

## 附件 2:

# 2019 年安徽省大学生纺织服装创意设计大赛

## 章 程

### 一、大赛宗旨

- 1.打造安徽省纺织服装教学与学术交流平台。
- 2.展示安徽省纺织服装教育教学成果、教学水平。
- 3.发掘和推荐优秀纺织品与服装设计人才。
- 4.促进安徽高校纺织服装教育与企业的产、学、研合作。

### 二、大赛主题

创新、时尚、环保。

### 三、参赛对象

全省各高等院校全日制在校大学生（含高职高专、研究生），参赛选手不受性别、年龄、学历、国籍和民族限制。每个参赛类别中，参赛者参与作品数量不超过 3 项（含第一作者），以第一作者身份只能提交 1 项作品参赛，凡第一作者重复的作品只保留任意 1 项作品参加评审。

### 四、参赛类别与要求

#### （一）纺织品设计类

##### 1. 参赛内容

（1）服装家纺面料设计：运用纺织技术，设计色织、小提花等面料，组织结构设计合理、穿着舒适、花型时尚大方。

（2）印花面料设计：运用染整（含数码印花）技术，设计面料图案花型，色彩和谐美观。

（3）产业用纺织品设计：运用新材料、新技术、新工艺设计产业用纺织品，结构设计合理，具特殊的功能性。

以上三类作品均可。

## 2. 参赛作品要求

(1) 服装家纺面料实物作品须为小样织机织造，并经煮练、定型等适当处理成为成品，需要注明原料成分、纱线结构、经纬密度、组织结构和平方米克重等规格参数、风格特点和用途。

(2) 印花作品小样实物作品图案至少包括完整花回（“四方连续”或“二方连续”）或独花团花的主体部分，并注明用（套）色数和简要设计说明。

(3) 产业用纺织品小样实物作品需要注明原料成分、加工方法、材料结构设计、平方米克重、力学及功能性测试结果等规格参数、功能特点和用途。

### (4) 参赛作品尺寸要求：

服装家纺面料作品大小  $15\text{cm} \times 15\text{cm}$ ，印花作品尺寸不小于  $29.7\text{cm} \times 42\text{cm}$ ，即 A3 尺寸，产业用纺织品作品大小规格原则为  $25\text{cm} \times 30\text{cm}$  的平面产品或  $30\text{cm} \times 30\text{cm} \times 30\text{cm}$  以内的立体产品，特殊产品除外。分别填写作品申报书（附件 5、6、7），说明作品的创作意图、材料组合、结构风格特征、工艺特点、用途等。

(5) 鼓励以团队参赛，每组成员不超过 3 人。

## (二) 成衣设计类

### 1. 参赛内容

参赛作品可为男装、女装或男女装混合系列。作品要求套系间联系紧密，整体系列感强；服装服饰搭配巧妙、创意新颖，表现手法别出心裁，符合成衣工艺技术要求。

### 2. 设计主题：水云间

青瓦映楼台，中江向东海，  
水墨染芳华，落暮似纸白，  
三月飞花落横巷，只在水云间。

以“存在”为主导方向，结合环保理念，以“徽派”文化为背景，结合当下国际流行趋势、市场趋势的主题设计。突出创新性和概念性，树立发散性思维，结合材质、工艺以及面料再造的成衣设计，集合东方美学，弘扬中国文化，为自己打造“时代”标签。

### 3. 参赛作品要求

(1) 提交彩色服装效果图 29.7 cm×42 cm (即 A3 尺寸)限一张，每一个系列 5 套，季节不限。在画稿正面画出系列效果图及每款正背面款式图，并贴面料小样(5cm×5cm)，画稿正面不得出现作者及单位信息，参赛报名表（附件 4）粘贴在画稿背面，否则视为投稿无效。

(2) 初赛入围选手须按图样制作 3 套服装，以静态或动态表演形式参加决赛。如完成的作品与设计不符，大赛组委会有权拒绝接受作品或取消选手参赛资格。

(3) 每组成员不超过 2 人。

### (三) 立体裁剪类

#### 1. 参赛内容

根据大赛组委会提供的命题，现场在人台上完成立体裁剪。

#### 2. 参赛作品要求

(1) 每个参赛单位推荐 1-2 人参加。

(2) 使用大赛组委会提供的材料，在规定时间内现场完成一款服装的立体裁剪。

### (四) 时装摄影类

#### 1. 主题：新思路

#### 2. 参赛内容

时尚创新，有鲜明的时代特征和独特的思维角度，色彩丰富（可以黑白照）层次分明，寻求个性、不拘一格，突出创造力。

全面征集反映目前中国社会生活等方面的时代主题，从时尚视角捕捉当下生活，真实、生动、鲜活地展示当代中国服装风貌的摄影作品。

### 3. 参赛作品要求

(1) 参赛作品以实物照片形式提交，使用照相纸打印输出，必须以组照形式参评，每组由 4-6 张照片组成，内容必须为系列拍摄，不得拼凑，一个组照视为一件作品，照片长边为 12 英寸 (30.48 cm)。不得装裱，照片正面不能出现作者及单位信息，参赛报名表（附件 4）粘贴于照片背面，否则视为投稿无效。

(2) 同时提交相应作品的数字文件，文件名为“学校+姓名+作品名称”，作品以 JPEG 格式，图片文件长边不小于 3000 像素，可使用修图软件对作品调整，但作品的数字文件必须保存图片的元数据，即 EXIF 文件信息，否则不予参评。

(3) 每组成员不超过 2 人。

### 五、参赛注意事项

(1) 所有参赛作品均系参赛者本人（或老师指导下）自行设计和开发的产品，大赛组委会不负责对参赛作品拥有权进行核实，若发生侵权或违反知识产权的行为，由参赛者及该作品指导教师自行承担法律责任；不得一稿多投和抄袭他人作品，如有抄袭、盗用、提供虚假材料或违反相关法律法规者，一经查实，取消参赛者及该作品指导教师获奖资格及下一届参赛资格。

(2) 每个参赛类别中，第一指导老师参与指导作品数最多为 2 项，第二指导教师参与指导作品数最多为 2 项，总共不得超过 4 项；教师可参与指导多个类别；学生参与比赛可无指导教师。

组委会成员不得担任参赛项目指导教师。

组委会不接受个人单独报送的作品，只接受参赛单位的集体报送。请各参赛单位严格审核教师指导作品数量，填报汇总表并盖院（系）

公章，凡指导老师超项的作品，将按汇总表排序删除超项作品的所有指导教师署名。

(3) 大赛组委会有权无偿及非独家使用、复印、复制参赛作品作为本活动宣传推广用途，包含制作最终产品进行表演和宣传。

(4) 获奖作品的知识产权归参赛者所在单位，冠名赞助单位可优先使用。

(5) 参赛来稿（含作品、样品和产品说明）不退还。

(6) 参加决赛选手及指导教师，往返路费及食宿费用自理。

(7) 各参赛学校要给离开学校驻地去外地参加现场竞赛的参赛学生和指导教师集体购买保险，保证教师和学生人身安全。

(8) 大赛组委会拥有本次大赛的最终解释权。

## 六、奖项设置

本次大赛共设四大类，每类设一等奖 3-6 项，二等奖 6-10 项，三等奖 10-20 项。同时设优秀指导教师奖和优秀组织奖，“优秀指导教师奖”仅颁发给一等奖作品的第一指导老师；“优秀组织奖”根据参赛学校获得等级奖的数量以及提交参赛作品数量综合考虑。

## 七、赛事安排

(1) 本次大赛分为初赛和决赛，其中纺织品设计类和时装摄影类不设初赛；立体裁剪类由各参赛单位组织初赛，推荐获胜选手参加决赛；成衣设计类由组委会组织初赛，入围选手制作成衣后参加决赛。

(2) 成衣设计类初赛截稿时间 2019 年 4 月 5 日；立体裁剪类各校推荐名单截止时间 2019 年 4 月 30 日；纺织品设计类和时装摄影类参赛作品截稿时间 2019 年 4 月 30 日（以当地邮戳为准）。

(3) 成衣设计类入围名单公布时间暂定为 2019 年 4 月 22 日前后，大赛终评、作品展示以及交流日期暂定为 2019 年 5 月 25 日-26 日，如有变动，另行通知。

## 八、报名办法

参赛作品由各参赛高校统一报送。请将参赛报名表、参赛作品、作品汇总表（见附件）及其他相关材料于指定时间前邮寄至大赛指定地址。将各类别作品汇总表及时装摄影类参赛作品的电子文件发送至指定邮箱。

## 九、联系方式

大赛秘书处：安徽工程大学纺织服装学院

邮寄地址：安徽省芜湖市北京中路安徽工程大学纺织服装学院，  
(请在快递单或信封上注明“安徽省大学生纺织服装创意设计大赛”)

邮编：241000

联系人：李校林老师，0553-2871264，13966017289

陈 倩老师，0553-2871264，13855341597

电子邮箱：fzfz@ahpu.edu.cn

大赛官方QQ群：324850704

大赛网址：<http://www.ahpu.edu.cn/fzfzxy/ahsfzfzcysjds/list.htm>