

附件：

安徽工程大学艺术教育发展 2018 年度报告

艺术教育是要提高人们对美的感受和理解，培养对艺术的表现力和创造力。近年来，学校在充分发挥第一课堂的艺术教育主渠道的同时，大力推进校园文化建设，不断提高学生艺术修养，始终坚持在艺术实践中改革创新，使学校艺术教育有了较快发展，并取得了良好的育人功效。现将学校 2018 年艺术教育发展情况报告如下。

一、加强领导，着力推动艺术教育

学校秉承“三做”育人理念，坚持文理并重，特色发展，在艺术教育方面，学校成立艺术教育工作领导小组，有关部门和学院负责人统一参与，部署各项工作，组织落实各项任务。学校加强对艺术教育的投入，保障艺术活动所需经费。

学校重视艺术教育的制度建设与落实情况，建立健全有关艺术团的选拔与培训、文艺晚会的安排与筹划、艺术节的传统与创新等工作制度。同时，明确要求每项工作与活动的开展，都必须事先有计划，事中有实录，事后有总结。

二、利用课堂主渠道，开设艺术类专业课程和公共课程

学校现有视觉传达设计、视觉传达设计（中外合作）、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、工艺美术、动画、服装与服饰设计、表演、艺术设计学 10 个艺术类本科专业，艺术类专职教师 95 人，其中教授 12 人，副教授 37 人。

2018 年度全校共开设了 429 门艺术类专业课程，其中《托福英语》、《基础英语》、《专业导论》、《专业前沿》等通识必修课 33 门，《芭蕾形体训练》、《表演学概论》、《图形创意》、《装饰色彩》、《造型基础 I》等学科基础必修课 83 门，《白描》、《黏土造型设计》、《视觉传达设计》、《舞蹈名品欣赏》、《舞台化妆》等学科基础选修课 55 门，《CMF 设计》、《包装容器与结构设计》、《插画》、《定格动画制作》等专业方向课 80 门，《flash 动画设计》、《版面设计》、《壁饰设计》、《标志设计》等专业核心课 116 门，《表演策划方案设计》、《插画设计技法》、《产品模型工艺》、《短片拍摄》等实践性教学环节 62 门，覆盖全校艺术类专业学生近 2400 人。

为进一步丰富通识拓展选修课程，增强学生自主学习的能力，满足我校本科学生对艺术教育类课程的需求，2018 年，学校开设了《美学原理》、《新媒体策划与创意》、《艺术美学》、《美术鉴赏》、《大学生魅力讲话实操》、《口才艺术与社交礼仪》等 23 门艺术教育类网络通识选修课，学生选课达 3618 人次。

三、丰富第二课堂，营造良好的校园艺术氛围

学校高度重视第二课堂的作用，进一步创新艺术教育的形式，着力推动校园艺术活动的大发展、大繁荣，举例说明如下：

1. 积极开展高雅艺术进校园和“校园大舞台——徽风皖韵进高校”演出活动。2012—2018 年度，学校累计举行高雅艺术进校园和“校园大舞台——徽风皖韵进高校”演出 12 场次，包括中央芭蕾舞团“走进芭蕾”专场、中国东方演艺集团《中外歌舞晚会》、山

西省话剧院《立秋》、湖北省歌舞剧院《洪湖赤卫队》、中央歌剧院《世界歌剧经典音乐会》、浙江越剧团《越华如水》和山西省话剧院《生命如歌》等国家级和省级演出院团，全校共计 10000 余人次观看了演出，高水平的艺术表演深受师生喜爱。

2. 2018 年 4 月，学校举办“唱响新时代”——2018 年校园十佳歌手大赛。同学们对经典歌曲和潮流音乐的演唱，时而感人深情，时而动感劲爆，在音乐中感受不一样的青春。

3. 2018 年 4 月，学校举办第四届芜湖市大学生社团文化节。芜湖市各高校都派出优秀节目来参赛，不仅促进了芜湖各高校各社团之间的相互交流，更给我校学生社团提供了走出去的平台。

4. 2018 年 5 月，学校举行纪念五四运动 99 周年·建团 96 周年文艺汇演暨五四颁奖典礼。通过追述红色精神、不忘初心，传承光荣与梦想；通过表彰先进青年、激励进步，树立典型与榜样；以青春的名义放飞梦想，坚定理想信念与志向。文艺汇演形式多样，节目纷呈，既有歌曲、舞蹈、朗诵和大合唱，充分展现了我校丰富多彩的校园文化生活及青年学子对生活的热爱和对未来的憧憬。

5. 2018 年 5 月，学校举办以“传承民族风，走进新时代。”为主题的第九届“民歌、民舞、民乐”大赛。通过歌、舞、乐的形式，充分展示中华多姿多彩的民族文化，积极表达对新时代的赞扬，对传统文化的热爱。此次大赛的成功举办不仅给全校师生带来了一场视听的饕餮盛宴，同时也传播了中华民族优秀的传统文化，增强了同学们的民族自豪感。

6. 2018年5月，学校举办以共“话”青春飞扬，凝“剧”梦想力量为主题的第九届话剧小品大赛。本届大赛汇集了各种题材的剧本，有诙谐幽默的校园剧，也有发人深思的哲理剧，特别是原创剧目明显增多。通过同学们有创意的编排、真情的表演，将生活中的所见、所闻、所想，围绕亲情、生态环保、校园生活等热门话题，用话剧和小品的形式巧妙的展现出来。

7. 2018年6月，学校举办第八届校园舞蹈大赛。本届大赛分专业组和非专业组，参赛作品既有傣族舞、藏族舞，也有拉丁舞、街舞，形式多样，风格迥异，无论是舞蹈的编排还是音乐的制作，每支舞蹈都给人以优美的感官享受，体现了我校学生的多才多艺和良好的精神风貌。

8. 2018年6月，学校举办以“匠·新”为主题的2018届服装毕业汇演。通过“创意”、“休闲”、“礼服”三个篇章，展示了2014级服设专业毕业生设计的26个系列90余套服装。

9. 2018年6月，学校举行以“青春不毕业、音乐不散场”为主题的首届风行湖露天音乐节。本次音乐节是“致敬我们的四年”2018年毕业季主题教育活动的系列活动之一。来自芜湖本地高校的8支乐队，用他们的歌声镌刻在学校的点点滴滴，用音乐勾勒大学生生活的美好愿景。用音乐欢送自己，用音乐赞美即将别离的校园。

10. 2018年5月，我校学子在第十二届皖南高校研究生歌手大赛中卫冕冠军。皖南高校研究生歌手大赛作为一个展现音乐梦想，放飞青春希望的舞台，不仅丰富了研究生的课余艺术生活，也

增强了皖南各高校间的友谊。

11. 2108年4月，全国第五届大学生艺术展演活动落下帷幕，我校选送的作品获得二等奖1项、三等奖2项，学校获“优秀组织奖”。在安徽省第五届大学生艺术展演活动，获得一等奖7项、二等奖5项、三等奖8项，学校获“优秀组织奖”，22名指导教师被评为“优秀指导教师”。这是我校文化艺术活动获奖数量和级别历史性的突破。

四、积极组织参加艺术类竞赛，成果丰硕

2018年度艺术学院共组织参与各类型学科竞赛约710余项/次，众多学生在国家级或省级各类学科竞赛中取得了较好的成绩。具体参赛及获奖情况如下：

国家级：在第十届全国大学生广告艺术大赛（国赛）、全国第五届大学生艺术展演（国赛）、全国大学生工业设计大赛（国赛）、2018中国大学生计算机设计大赛（国赛）等A类赛事中获得各级奖项10项；

省级：在2018中国大学生计算机设计大赛（安徽赛区）、2018年全国大学生工业设计大赛（安徽赛区）、第十届全国大学生广告艺术大赛（安徽赛区）2018安徽省大学生原创动漫大赛、安徽省工业设计大赛、2018中国（九华山）国际禅艺设计大赛、第四届全国大学生“互联网+”大学生创新创业大赛（省赛）等各种B类赛事中获各级奖项326项；全国第五届大学生艺术展演（A类）奖项2项、安徽省第五届大学生艺术展演（B类）奖项9项。

校级：各类校级赛事获奖近百项，“第五届安徽省动漫大赛暨首届乡村文创大赛”、第三届“CHINA·中国”陶瓷艺术大展等赛事等。

艺术教育的根本目的是培养全面发展的人，事关学生的健康成长，又关系到学校的持续健康发展。虽然，我们在艺术教育方面做了一些工作，但仍然存在一些问题和挑战，比如学校的艺术场地、艺术设施、艺术师资均有待补充和改善等。今后，我们将全力以赴继续做好学校艺术教育工作，确保学生身心健康发展，为创建和谐、健康、文明的校园做出应有的贡献。