

安徽工程大学

毕业生就业质量年度报告

2021 年

目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	4
一 毕业生规模和结构	4
二 毕业去向落实率及去向	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	11
(二) 毕业去向分布	16
三 疫情影响	26
(一) 疫情对毕业落实的影响	26
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	27
四 就业流向	28
(一) 职业流向	28
(二) 行业流向	30
(三) 用人单位流向	32
(四) 就业地区流向	39
五 毕业生升学情况	40
六 毕业生创业情况	44
第二章 就业主要特点	46
一 求职过程	46
二 就业服务工作情况	48
三 创新创业教育情况	52
四 促进毕业生就业创业的政策措施	53
第三章 就业相关分析	57
一 收入分析	57
二 专业相关度	63
三 就业满意度	66
四 职业期待吻合度	71
五 就业稳定性(以离职率来衡量)	74
六 职业发展和变化	79
(一) 毕业生职业发展情况	79
(二) 毕业生职位变化	84
第四章 就业发展趋势分析	90

一	本校就业趋势性研判	90
(一)	对本地的服务贡献程度进一步提升	90
(二)	制造业优化升级为毕业生就业提供更多选择	90
(三)	毕业生就业质量稳步提升	90
二	毕业去向落实率变化趋势	91
三	就业特点变化趋势	92
(一)	职业变化趋势	92
(二)	行业变化趋势	93
(三)	用人单位变化趋势	94
(四)	就业地区变化趋势	96
四	就业质量变化趋势	97
(一)	月收入变化趋势	97
(二)	专业相关度变化趋势	97
(三)	就业满意度变化趋势	98
(四)	离职率变化趋势	98
第五章	就业对教育教学的反馈	100
一	对人才培养的反馈	100
(一)	校友综合评价	100
(二)	教育教学评价	106
(三)	能力培养评价	110
第六章	用人单位评价	113
一	聘用标准	113
二	使用评价	114
三	能力、素质、知识需求	115
四	对校方的建议	117

图表目录

学校概况	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	4
图 1-1 毕业生的学历层次结构	4
图 1-2 毕业生的性别结构	5
图 1-3 毕业生的生源结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 各学院的毕业生人数（本科）	6
表 1-3 各学院的毕业生人数（硕士）	7
表 1-4 各专业的毕业生人数（本科）	7
表 1-5 各专业的毕业生人数（硕士）	9
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	11
图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率	12
表 1-6 各学院毕业去向落实率	13
表 1-7 各专业毕业去向落实率	14
表 1-8 毕业生的总体毕业去向	16
表 1-9 不同性别毕业生的毕业去向	17
表 1-10 不同生源毕业生的毕业去向	18
表 1-11 各学院毕业去向	19
表 1-12 各专业毕业去向	21
图 1-7 疫情对毕业落实的影响	26
图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面（本科）	27
表 1-13 毕业生从事的主要职业类	28
表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）	28
表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）	29
表 1-16 毕业生就业的主要行业类	30
表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）	30
表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）	31
图 1-9 不同类型用人单位分布	32
图 1-10 不同规模用人单位分布	32
图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例	33
表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）	33

表 1-20	各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）	34
表 1-21	各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）	36
表 1-22	各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）	37
图 1-12	毕业生在安徽就业的比例	39
表 1-23	主要就业城市分布	39
图 1-13	毕业生的总体升学比例	40
表 1-24	毕业生的升学情况	40
表 1-25	各学院升学比例	41
表 1-26	各专业升学比例	41
图 1-14	毕业生的自主创业比例	44

第二章 就业主要特点 46

图 2-1	毕业生收到面试机会数及录用通知数	46
图 2-2	毕业生求职周期及求职成本	47
图 2-3	毕业生对就业服务工作的总体满意度	48
图 2-4	毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）	49
图 2-5	毕业生对就业服务的有效性评价（本科）	49
图 2-6	各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）	50
图 2-7	毕业生获得第一份工作的渠道（本科）	51
图 2-8	毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）	52
图 2-9	毕业生对创新创业教育的有效性评价	52

第三章 就业相关分析 57

图 3-1	毕业生的月收入	57
表 3-1	各学院毕业生的月收入	57
表 3-2	各专业毕业生的月收入	58
表 3-3	毕业生享受“五险一金”情况	60
表 3-4	各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）	60
表 3-5	各专业毕业生享受“五险一金”情况（本科）	61
图 3-2	毕业生的工作专业相关度	63
图 3-3	各学院毕业生的工作专业相关度（本科）	64
表 3-6	各专业毕业生的工作专业相关度（本科）	65
图 3-4	毕业生的就业满意度	66
图 3-5	毕业生对就业各方面的满意度	66
图 3-6	各学院毕业生的就业满意度（本科）	67
图 3-7	各专业毕业生的就业满意度（本科）	68
图 3-8	毕业生的职业期待吻合度	71
图 3-9	毕业生工作不符合职业期待的原因	71
图 3-10	各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）	72

图 3-11	毕业生的离职率	74
图 3-12	各学院毕业生的离职率（本科）	75
图 3-13	各专业毕业生的离职率（本科）	76
图 3-14	毕业生有过薪资或职位提升的比例	79
图 3-15	各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	80
图 3-16	各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）	81
图 3-17	毕业生有过转岗的比例	84
图 3-18	各学院毕业生有过转岗的比例（本科）	85
图 3-19	各专业毕业生有过转岗的比例（本科）	86
第四章	就业发展趋势分析	90
图 4-1	毕业去向落实率变化趋势	91
表 4-1	主要职业类需求变化趋势（本科）	92
表 4-2	主要职业类需求变化趋势（硕士）	92
表 4-3	主要行业类需求变化趋势（本科）	93
表 4-4	主要行业类需求变化趋势（硕士）	93
图 4-2	不同类型用人单位需求变化趋势（本科）	94
图 4-3	不同规模用人单位需求变化趋势（本科）	94
图 4-4	不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）	95
图 4-5	不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）	95
表 4-5	毕业生主要就业省份变化趋势（本科）	96
表 4-6	毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）	96
表 4-7	毕业生主要就业省份变化趋势（硕士）	96
表 4-8	毕业生主要就业城市的变化趋势（硕士）	96
图 4-6	月收入变化趋势	97
图 4-7	专业相关度变化趋势	97
图 4-8	就业满意度变化趋势	98
图 4-9	离职率变化趋势	98
第五章	就业对教育教学的反馈	100
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	100
图 5-2	各学院毕业生对母校的推荐度（本科）	101
表 5-1	各专业毕业生对母校的推荐度（本科）	102
图 5-3	毕业生对母校的满意度	103
图 5-4	各学院毕业生对母校的满意度（本科）	104
表 5-2	各专业毕业生对母校的满意度（本科）	105
图 5-5	毕业生对母校的教学满意度	106
图 5-6	各学院毕业生的教学满意度（本科）	107
表 5-3	各专业毕业生的教学满意度（本科）	108

图 5-7	教师指导满足度（本科）	109
图 5-8	教学设施满足度（本科）	109
图 5-9	工作中最重要的通用能力（多选）	110
图 5-10	母校学习经历对各项通用能力的影响	111

第六章 用人单位评价 113

图 6-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	113
图 6-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道	113
图 6-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	114
图 6-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	114
图 6-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	115
图 6-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	116
图 6-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	116
图 6-8	用人单位对本校就业工作的满意度	117
图 6-9	用人单位希望本校提供的支持（多选）	117

学校概况

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，是国家中西部高校基础能力建设工程（二期）项目建设高校，坐落在国家级开放城市芜湖。学校办学始于1935年安徽私立内思高级职业学校，历经芜湖电机制造学校（隶属于原国家第一机械工业部）、芜湖机械学校、安徽机电学院、安徽工程科技学院等办学阶段，2010年更名为安徽工程大学。2015年获批安徽省高校综合改革首批试点院校，2016年获批安徽省系统推进全面改革创新试验高校创新自主权改革试点单位，2019年获批安徽省立项建设博士学位授予单位。

学校校舍建筑总面积72万平方米，教学科研仪器设备总值3.98亿元。现有全日制在校本科生23000余人，在校研究生1700余人，教职工1500余人，其中具有高级专业技术职称520余人。学校聘请一批包括中科院院士、工程院院士在内的国内外知名学者担任兼职教授，引进高层次人才担任学科领军人才，90余人次获得省级以上人才项目和教学名师（团队）称号，逐步建成了一支教学经验丰富、学术水平较高、科研能力较强的教学科研队伍。

学校设有机械工程学院等16个二级学院和继续教育学院，依托机器人工程、数据科学与大数据技术、人工智能、智能科学与技术等新工科专业在安徽省高校率先成立人工智能学院。本科生培养方面，有60余个本科招生专业，涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类，其中国家级一流专业建设点8个，省级一流专业建设点14个，国家级、省级综合改革试点专业15个，国家级、省级卓越人才培养计划专业24个，5个专业通过工程教育专业认证；建有国家级大学生校外实践教育基地；获批国家级一流课程2门，省级一流课程59门；近三年新增国家级“新工科”“新农科”和产学研协同育人项目近90项。研究生培养方面，有17个一级学科硕士学位授权点，11个硕士专业学位授权类别，3个自主设置交叉学科硕士学位授权点，建有省级产学研联合培养研究生示范基地和省级专业学位案例库、教学案例推广中心。

学校积极开展科学研究，近三年获批国家级科研项目50余项，省部级科研项目300余项；省科学技术奖23项，省社会科学奖4项，获教育部第八届高等学校科学研究优秀成果奖（人文社科类）1项，获发明专利449件，2020年入选国家知识产权试点高校。控制科学与工程学科入选安徽省高峰学科建设计划。与安徽埃夫特智能装备有限公司合作共建国家地方联合工程研

究中心（工程实验室），有高端装备先进感知与智能控制教育部重点实验室、皖江高端装备制造省级协同创新中心、设计艺术省级人文社科重点研究基地等 24 个省级以上科技创新平台。学校分析与测试中心具有省级食品检验机构资质。

学校坚持“立足地方、服务安徽、辐射长三角”的服务面向，围绕长三角一体化战略，不断深化校地、校企及校友产学研合作，服务支撑“三地一区”建设，深入推动区域融合、校企融合、产教融合。与芜湖市共建安徽工程大学国际工程师学院，全力打造“国际化、工程化、企业化、多元化”特色人才培养模式改革示范区、产学研用一体化科技孵化基地；共建安普机器人产业技术研究院并获批安徽省首批新型研发机构。与地方共建宣城产业技术研究院、创意产业研究院、增材制造研究院、人工智能研究院。与海螺集团、安徽叉车集团、奇瑞控股集团、古井集团、中国通服安徽公司、百度公司等国内大型知名企业开展产教融合深度合作。承担安徽省、芜湖市决策咨询项目 30 余项。与美、英、法、德、意、韩、日、泰、乌克兰、马来西亚等国和台湾地区的 30 余所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校办学指导思想明确，把立德树人作为根本任务，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，以“雨耕勤作 赤铸精工”为大学精神和“尚德敏学 唯实惟新”为校训，坚持走以提升质量、打造特色为核心的内涵式发展道路，积极培养德智体美劳全面发展，具有社会责任感、创新精神、创业意识和实践能力的高素质应用型人才，形成了“以工为主、支撑产业、服务地方”的办学特色。学校是全国毕业生就业典型经验 50 强高校、安徽省大学生创新创业教育示范高校、省级课程思政建设先行高校和省级“双基”建设示范高校，获批安徽省第一批省级创业学院，2020 年度获全省普通高校毕业生就业工作成效激励奖。人才培养质量受到社会广泛赞誉，学校被誉为“培养工程师、设计师、企业家和创业者的摇篮”。

学校大力实施“人才强校、创新驱动、开放办学、特色发展”战略，努力向着“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”建设目标奋进。

报告说明

为全面贯彻落实党中央、国务院关于做好高校毕业生就业工作的决策部署，学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，紧紧围绕立德树人根本任务，将毕业生就业创业工作贯穿于人才培养各个环节，努力实现更高质量和更充分就业。为全面反映 2021 届毕业生的就业状况，学校依据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）文件精神，结合学校实际情况，编制和发布《安徽工程大学 2021 届毕业生就业质量年度报告》，以期进一步推动就业和招生、人才培养的联动，促进人才培养与经济社会发展紧密对接，助力培养更多高素质复合型人才。

报告中的数据来源于以下两个方面



安徽工程大学 2021 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2021 年 12 月 22 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向全校 2021 届毕业生，其中本科共回收有效问卷 3337 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 62.1%；硕士共回收有效问卷 108 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 46.6%；主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 99 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

1. 总毕业生人数

安徽工程大学 2021 届毕业生总人数为 5605 人。其中，本科毕业生 5373 人，占毕业生总人数的 95.86%；硕士毕业生 232 人，占毕业生总人数的 4.14%。



图 1-1 毕业生的学历层次结构

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 65.21%；女生占 34.79%。男生占比高于女生。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 65.54%；女生占 34.46%。硕士毕业生中，男生占 55.24%；女生占 44.76%。

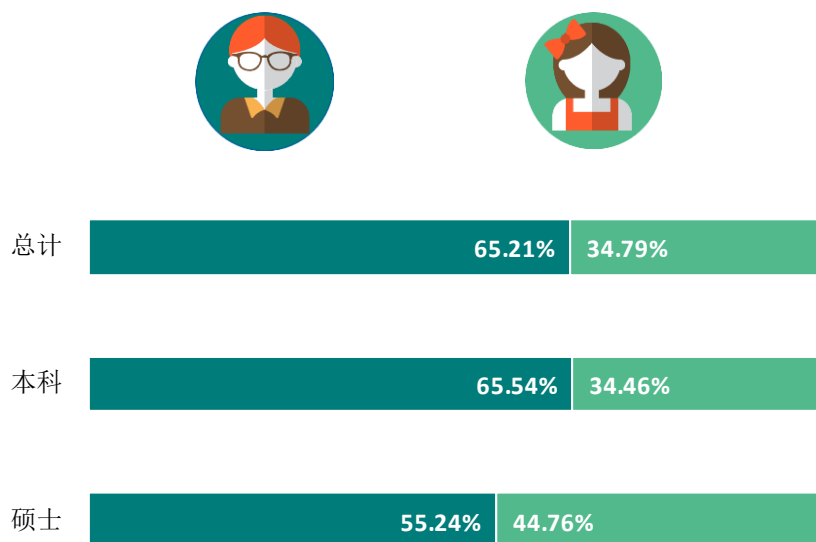


图 1-2 毕业生的性别结构

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的生源结构

本校 2021 届毕业生以安徽省（87.26%）生源为主。

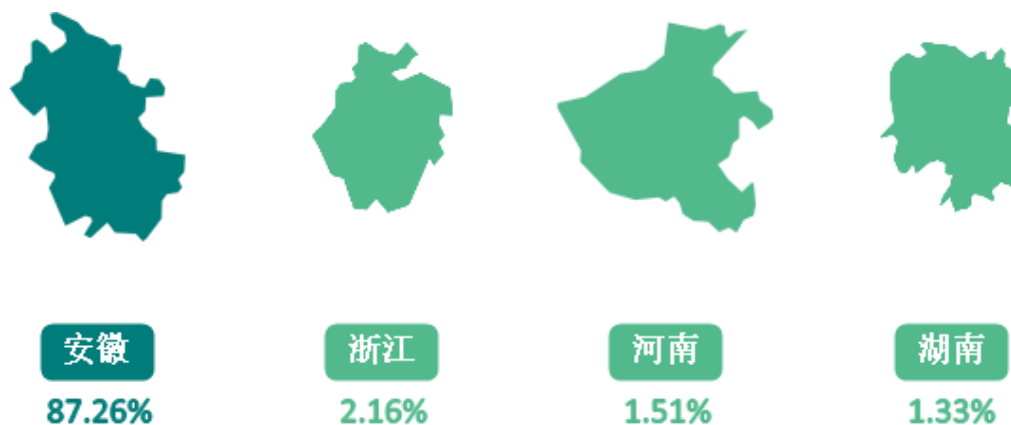


图 1-3 毕业生的生源结构

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	总体	本科	硕士
	比例 (%)	比例 (%)	比例 (%)
安徽	87.26	87.36	84.31
浙江	2.16	2.17	1.96
河南	1.51	1.44	3.92
湖南	1.33	1.34	0.98
江苏	1.21	1.15	2.94
江西	0.93	0.86	2.94
福建	0.83	0.86	0.00
山东	0.77	0.77	0.98
河北	0.77	0.80	0.00
陕西	0.74	0.73	0.98
山西	0.68	0.67	0.98
甘肃	0.49	0.51	0.00
湖北	0.37	0.38	0.00
广西	0.31	0.32	0.00
广东	0.25	0.26	0.00
黑龙江	0.22	0.22	0.00
四川	0.09	0.10	0.00
辽宁	0.06	0.06	0.00

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业毕业生人数

本校 2021 届本科毕业生分布在 14 个学院，其中规模较大的学院是电气工程学院（16.77%）、机械工程学院（人工智能学院）（14.26%）；本校 2021 届硕士毕业生分布在 15 个学院，其中规模较大的学院是艺术学院（25.86%）、人文学院（24.14%）。

表 1-2 各学院的毕业生人数（本科）

学院名称	毕业生人数（人）	比例 (%)
电气工程学院	901	16.77
机械工程学院（人工智能学院）	766	14.26
艺术学院	556	10.35
经济与管理学院	538	10.01
计算机与信息学院	431	8.02
化学与环境工程学院	422	7.85
建筑工程学院	350	6.51
纺织服装学院	289	5.38

学院名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
人文学院	253	4.71
生物与食品工程学院	249	4.63
数理与金融学院	230	4.28
材料科学与工程学院	161	3.00
外国语学院	158	2.94
体育学院	69	1.28

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 各学院的毕业生人数 (硕士)

学院名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
艺术学院	60	25.86
人文学院	56	24.14
生物与食品工程学院	21	9.05
电气工程学院	17	7.33
化学与环境工程学院	14	6.03
机械工程学院	11	4.74
数理与金融学院	11	4.74
经济与管理学院	9	3.88
马克思主义学院	9	3.88
材料科学与工程学院	6	2.59
计算机与信息学院	6	2.59
体育学院	4	1.72
建筑工程学院	3	1.29
外国语学院	3	1.29
纺织服装学院	2	0.86

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中规模较大的专业是电子信息工程、自动化、机械设计制造及其自动化、车辆工程；本校 2021 届硕士毕业生中规模较大的专业是公共管理、艺术。

表 1-4 各专业的毕业生人数 (本科)

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
电子信息工程	183	3.41
自动化	182	3.39
机械设计制造及其自动化	174	3.24
车辆工程	170	3.16
电气工程及其自动化	164	3.05
软件工程	161	3.00
通信工程	159	2.96
土木工程	146	2.72

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
应用化学	142	2.64
计算机科学与技术	129	2.40
机器人工程	126	2.35
英语	124	2.31
金融工程	118	2.20
视觉传达设计	114	2.12
工商管理	112	2.08
统计学	112	2.08
环境工程	106	1.97
高分子材料与工程	101	1.88
材料成型及控制工程	97	1.81
法学	89	1.66
行政管理 (专升本)	86	1.60
纺织工程	85	1.58
环境设计	85	1.58
质量管理工程 (专升本)	85	1.58
轻化工程 (专升本)	83	1.54
生物工程	83	1.54
生物制药	83	1.54
食品科学与工程	83	1.54
物联网工程	83	1.54
工业设计	80	1.49
国际经济与贸易	79	1.47
机械工程	79	1.47
行政管理	78	1.45
动画	77	1.43
电子信息科学与技术	76	1.41
服装设计与工程	75	1.40
给排水科学与工程	75	1.40
机械电子工程	75	1.40
建筑电气与智能化	75	1.40
人力资源管理	75	1.40
测控技术与仪器	74	1.38
产品设计	73	1.36
工程管理	73	1.36
化学工程与工艺	73	1.36
物流管理	73	1.36
表演 (体育学院)	69	1.28
过程装备与控制工程	68	1.27
市场营销	68	1.27

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
材料科学与工程	64	1.19
电气工程及其自动化 (中外合作)	62	1.15
信息管理与信息系统	58	1.08
建筑学	56	1.04
工业工程	46	0.86
广告学	44	0.82
服装与服饰设计	42	0.78
数字媒体艺术	42	0.78
工艺美术	41	0.76
日语	34	0.63
表演 (纺织服装学院)	4	0.07

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-5 各专业的毕业生人数 (硕士)

专业名称	毕业生人数 (人)	比例 (%)
公共管理	42	18.10
艺术	42	18.10
控制科学与工程	17	7.33
设计学	12	5.17
社会工作	11	4.74
化学	9	3.88
生物工程	8	3.45
应用数学	8	3.45
管理科学与工程	7	3.02
微生物学	7	3.02
材料科学与工程	6	2.59
计算机应用技术	6	2.59
美术学	6	2.59
思想政治教育	6	2.59
环境科学与工程	5	2.16
机械制造及其自动化	5	2.16
体育人文社会学	4	1.72
车辆工程	3	1.29
创意产业与社会管理	3	1.29
机械电子工程	3	1.29
金融工程	3	1.29
马克思主义基本原理	3	1.29
农产品加工及贮藏工程	3	1.29
食品科学	3	1.29

专业名称	毕业生人数（人）	比例（%）
应用力学与工程结构	3	1.29
中外设计文化	3	1.29
产业经济学	2	0.86
纺织科学与工程	2	0.86

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截止 2021 年 12 月 22 日，本校 2021 届毕业生的毕业去向落实率为 94.56%，其中本科、硕士毕业生的毕业去向落实率分别为 94.47%、96.55%，绝大多数毕业生已落实就业。

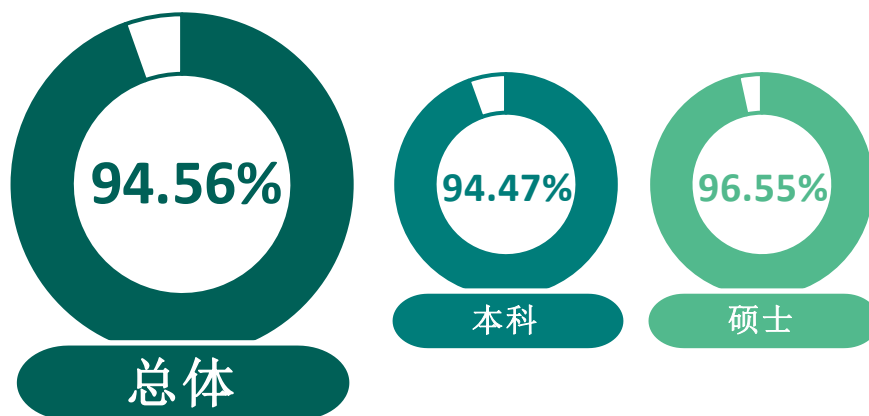


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 95.06%，女生的毕业去向落实率为 93.45%。硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 98.25%，女生的毕业去向落实率为 94.92%。

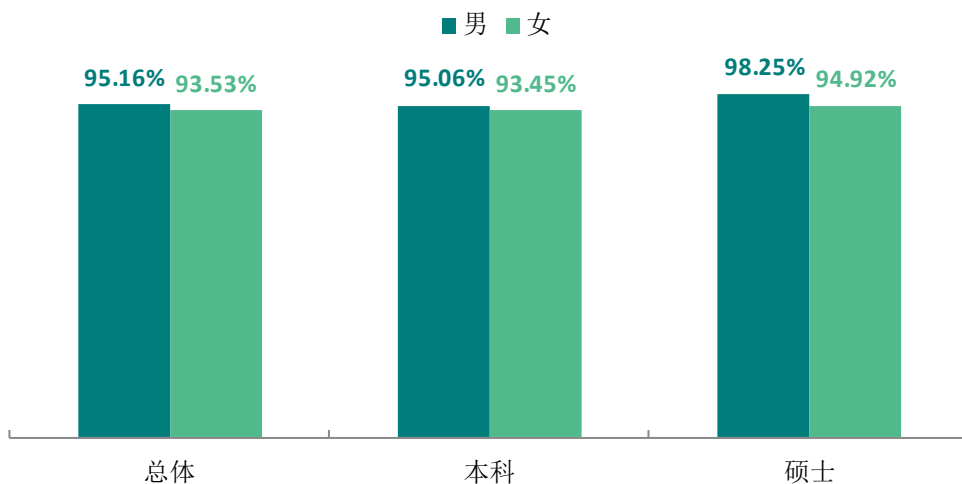


图 1-5 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2021 届本科毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 94.59%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 93.72%。硕士毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 98.41%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 88.37%。

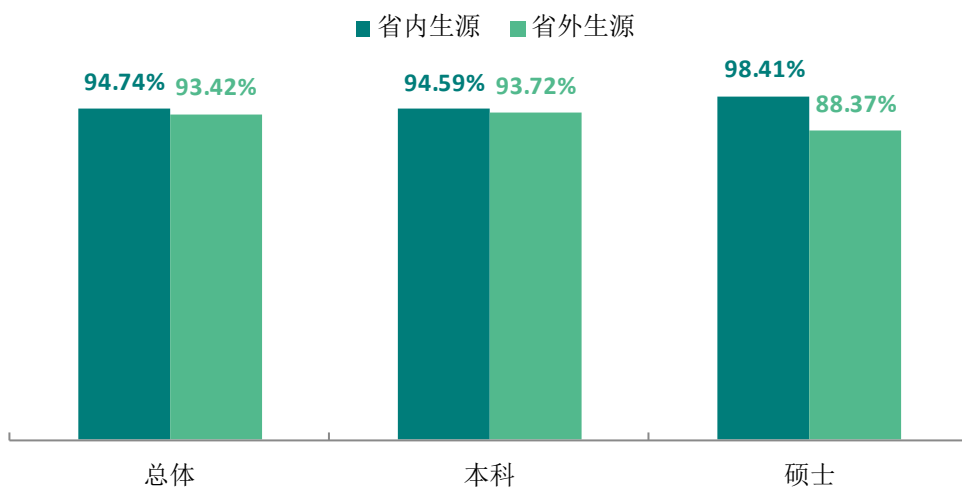


图 1-6 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院及专业的毕业去向落实率

本校 2021 届本科毕业生中，各学院毕业去向落实率均达到九成以上，其中较高的学院是体育学院（98.55%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是机械工程学院、材料科学与工程学院等 9 个学院（均为 100%），毕业去向落实率较低的学院是马克思主义学院（77.78%）。

表 1-6 各学院毕业去向落实率

学历	学院名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	94.47
	体育学院	98.55
	建筑工程学院	95.71
	生物与食品工程学院	95.58
	外国语学院	95.57
	化学与环境工程学院	95.50
	电气工程学院	95.45
	计算机与信息学院	95.36
	人文学院	95.26
	经济与管理学院	95.17
	材料科学与工程学院	93.79
	数理与金融学院	93.48
	艺术学院	92.81
	机械工程学院（人工智能学院）	92.43
	纺织服装学院	92.39
	本校硕士平均	96.55
	硕士	机械工程学院
材料科学与工程学院		100.00
数理与金融学院		100.00
纺织服装学院		100.00
经济与管理学院		100.00
建筑工程学院		100.00
外国语学院		100.00
体育学院		100.00
电气工程学院		100.00
艺术学院		98.33
人文学院		96.43
生物与食品工程学院		95.24
化学与环境工程学院		92.86
计算机与信息学院		83.33
马克思主义学院		77.78

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2021 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是行政管理（专升本）、行政管理、工艺美术、表演（纺织服装学院）、日语（均为 100%），毕业去向落实率较低的专业是广告学（77.27%）、数字媒体艺术（78.57%）。硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是机械制造及其自动化、材料科学与工程等 20 个专业（均为 100%），毕业去向落实率较低的专业是农产品加工及贮藏工程、马克思主义基本原理（均为 66.67%）。

表 1-7 各专业毕业去向落实率

学历	专业名称	比例 (%)
本科	本校本科平均	94.47
	行政管理（专升本）	100.00
	行政管理	100.00
	工艺美术	100.00
	表演（纺织服装学院）	100.00
	日语	100.00
	应用化学	99.30
	环境设计	98.82
	国际经济与贸易	98.73
	电子信息科学与技术	98.68
	表演（体育学院）	98.55
	建筑学	98.21
	建筑电气与智能化	97.33
	产品设计	97.26
	电气工程及其自动化	96.95
	材料科学与工程	96.88
	视觉传达设计	96.49
	统计学	96.43
	工商管理	96.43
	物联网工程	96.39
	生物制药	96.39
	生物工程	96.39
	自动化	96.15
	计算机科学与技术	96.12
	人力资源管理	96.00
	土木工程	95.89
	化学工程与工艺	95.89
	工程管理	95.89
	市场营销	95.59
	过程装备与控制工程	95.59
	机械设计制造及其自动化	95.40
	高分子材料与工程	95.05

学历	专业名称	比例 (%)	
	信息管理与信息系统	94.83	
	物流管理	94.52	
	软件工程	94.41	
	英语	94.35	
	纺织工程	94.12	
	电子信息工程	93.99	
	轻化工程 (专升本)	93.98	
	食品科学与工程	93.98	
	通信工程	93.71	
	给排水科学与工程	93.33	
	测控技术与仪器	93.24	
	服装与服饰设计	92.86	
	工业设计	92.50	
	机械工程	92.41	
	机械电子工程	92.00	
	电气工程及其自动化 (中外合作)	91.94	
	质量管理工程 (专升本)	91.76	
	材料成型及控制工程	91.75	
	工业工程	91.30	
	金融工程	90.68	
	车辆工程	90.59	
	环境工程	90.57	
	动画	89.61	
	机器人工程	88.89	
	服装设计与工程	88.00	
	法学	86.52	
	数字媒体艺术	78.57	
	广告学	77.27	
	硕士	本校硕士平均	96.55
		机械制造及其自动化	100.00
		材料科学与工程	100.00
应用数学		100.00	
纺织科学与工程		100.00	
美术学		100.00	
设计学		100.00	
化学		100.00	
产业经济学		100.00	
应用力学与工程结构		100.00	
机械电子工程		100.00	
创意产业与社会管理		100.00	

学历	专业名称	比例 (%)
	中外设计文化	100.00
	微生物学	100.00
	食品科学	100.00
	生物工程	100.00
	管理科学与工程	100.00
	体育人文社会学	100.00
	控制科学与工程	100.00
	金融工程	100.00
	车辆工程	100.00
	公共管理	97.62
	艺术	97.62
	社会工作	90.91
	思想政治教育	83.33
	计算机应用技术	83.33
	环境科学与工程	80.00
	马克思主义基本原理	66.67
	农产品加工及贮藏工程	66.67

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

（二） 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

本校 2021 届毕业生以就业为主，本科最主要的去向是“签就业协议形式就业”（66.72%），其次是“国内升学”（23.34%）。硕士最主要的去向是“签就业协议形式就业”（50.00%），其次是“签劳动合同形式就业”（39.66%）。

表 1-8 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
就业	签就业协议形式就业	3585	66.72	116	50.00
	签劳动合同形式就业	73	1.36	92	39.66
	应征义务兵	25	0.47	0	0.00
	国家基层项目	7	0.13	0	0.00
	地方基层项目	17	0.32	0	0.00
	其他录用形式就业	33	0.61	3	1.29
	自主创业	36	0.67	1	0.43

分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
	自由职业	4	0.07	0	0.00
升学	国内升学	1254	23.34	8	3.45
	出国、出境	42	0.78	4	1.72
未就业	不就业拟升学	1	0.02	0	0.00
	待就业	296	5.51	8	3.45

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2021 届各学历不同性别毕业生的去向分布如下表所示。

表 1-9 不同性别毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
		男	女	男	女
就业	签就业协议形式就业	67.60	65.18	62.28	38.14
	签劳动合同形式就业	1.43	1.23	27.19	51.69
	应征义务兵	0.64	0.15	0.00	0.00
	国家基层项目	0.15	0.10	0.00	0.00
	地方基层项目	0.18	0.56	0.00	0.00
	其他录用形式就业	0.35	1.08	0.88	1.69
	自主创业	0.76	0.51	0.88	0.00
	自由职业	0.06	0.10	0.00	0.00
升学	国内升学	23.51	23.04	5.26	1.69
	出国、出境	0.38	1.48	1.75	1.69
未就业	不就业拟升学	0.00	0.05	0.00	0.00
	待就业	4.94	6.50	1.75	5.08

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2021 届各学历省内及省外生源毕业生的去向分布如下表所示。

表 1-10 不同生源毕业生的毕业去向

单位：%

分类	毕业去向	本科		硕士	
	毕业去向	省内生源	省外生源	省内生源	省外生源
就业	签就业协议形式就业	65.53	74.32	50.79	46.51
	签劳动合同形式就业	1.29	1.78	39.68	39.53
	应征义务兵	0.43	0.68	0.00	0.00
	国家基层项目	0.13	0.14	0.00	0.00
	地方基层项目	0.30	0.41	0.00	0.00
	其他录用形式就业	0.63	0.55	1.59	0.00
	自主创业	0.65	0.82	0.53	0.00
	自由职业	0.06	0.14	0.00	0.00
升学	国内升学	24.73	14.48	4.23	0.00
	出国、出境	0.84	0.41	1.59	2.33
未就业	不就业拟升学	0.02	0.00	0.00	0.00
	待就业	5.39	6.28	1.59	11.63

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 各学院及专业的毕业去向

本校 2021 届多数学院毕业生去向均以就业为主。本科毕业生中，外国语学院签就业协议形式就业的比例（81.65%）最高，化学与环境工程学院升学比例（40.52%）较高。硕士毕业生中，材料科学与工程学院、建筑工程学院、体育学院均为签就业协议形式就业。

表 1-11 各学院毕业去向

单位：%

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	国内升学	出国出境	待就业	不就业拟升学
本科	本校本科平均	66.72	1.36	0.67	0.61	0.47	0.32	0.13	0.07	23.34	0.78	5.51	0.02
	外国语学院	81.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.66	1.27	4.43	0.00
	经济与管理学院	81.04	0.19	1.49	0.37	0.00	0.37	0.19	0.00	10.97	0.56	4.83	0.00
	艺术学院	79.86	1.62	1.62	2.16	0.36	0.00	0.00	0.54	5.94	0.72	7.19	0.00
	体育学院	76.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.29	1.45	1.45	0.00
	计算机与信息学院	74.94	3.94	1.39	1.39	0.70	1.16	0.00	0.23	11.14	0.46	4.64	0.00
	人文学院	68.77	3.95	0.40	3.56	1.19	1.19	0.40	0.00	15.42	0.40	4.74	0.00
	建筑工程学院	68.00	1.43	0.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	25.71	0.29	4.29	0.00
	电气工程学院	62.15	1.33	0.55	0.00	0.55	0.11	0.22	0.00	29.30	1.22	4.55	0.00
	纺织服装学院	61.94	0.69	0.00	0.00	0.35	0.35	0.35	0.00	28.72	0.00	7.61	0.00
	材料科学与工程学院	60.87	0.62	0.62	0.00	1.24	0.00	0.00	0.00	30.43	0.00	6.21	0.00
	数理与金融学院	60.00	0.00	0.00	0.87	0.87	0.87	0.00	0.00	25.22	5.65	6.52	0.00
	机械工程学院（人工智能学院）	58.62	1.44	0.00	0.13	0.78	0.39	0.13	0.00	30.68	0.26	7.57	0.00
	生物与食品工程学院	55.82	2.01	0.00	0.40	0.00	0.00	0.00	0.00	36.55	0.80	4.02	0.40
化学与环境工程学院	53.32	0.00	1.18	0.00	0.24	0.00	0.24	0.00	40.52	0.00	4.50	0.00	

学历	学院名称	就业								升学		未就业	
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自主 创业	其他录 用形式 就业	应征 义务兵	地方基 层项目	国家基 层项目	自由 职业	国内 升学	出国 出境	待就业	不就业 拟升学
硕士	本校硕士平均	50.00	39.66	0.43	1.29	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	1.72	3.45	0.00
	材料科学与工程学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	建筑工程学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育学院	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	电气工程学院	94.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00
	机械工程学院	90.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00
	数理与金融学院	90.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	0.00	0.00	0.00
	经济与管理学院	88.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00
	计算机与信息学院	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00
	生物与食品工程学院	76.19	19.05	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00
	化学与环境工程学院	71.43	7.14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	7.14	0.00
	外国语学院	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	人文学院	23.21	73.21	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3.57	0.00
	艺术学院	20.00	68.33	1.67	1.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	6.67	1.67	0.00
	马克思主义学院	11.11	33.33	0.00	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	22.22	0.00	22.22	0.00
纺织服装学院	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2021 届多数专业毕业生去向均以就业为主。本科毕业生中，表演（纺织服装学院）均为签就业协议形式就业，生物工程近五成选择升学。硕士毕业生中，多数专业均为签就业协议形式就业。

表 1-12 各专业毕业去向

单位：%

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	国内升学	出国出境	待就业	不就业拟升学
本科	本校本科平均	66.72	1.36	0.67	0.61	0.47	0.32	0.13	0.07	23.34	0.78	5.51	0.02
	表演（纺织服装学院）	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	环境设计	95.29	2.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.18	0.00	1.18	0.00
	工艺美术	95.12	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00	0.00	0.00	2.44	0.00	0.00
	日语	94.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00	0.00
	物联网工程	86.75	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7.23	1.20	3.61	0.00
	服装与服饰设计	85.71	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	0.00	7.14	0.00
	工商管理	83.93	0.00	0.00	0.89	0.00	0.00	0.00	0.00	10.71	0.89	3.57	0.00
	物流管理	83.56	0.00	1.37	0.00	0.00	1.37	0.00	0.00	8.22	0.00	5.48	0.00
	国际经济与贸易	82.28	0.00	1.27	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	13.92	0.00	1.27	0.00
	产品设计	82.19	1.37	2.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.59	1.37	2.74	0.00
	动画	81.82	2.60	1.30	1.30	0.00	0.00	0.00	0.00	2.60	0.00	10.39	0.00
	视觉传达设计	81.58	3.51	3.51	0.88	0.00	0.00	0.00	0.00	6.14	0.88	3.51	0.00
	行政管理（专升本）	80.23	4.65	1.16	0.00	0.00	1.16	1.16	0.00	11.63	0.00	0.00	0.00
	质量管理工程（专升本）	80.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00	8.24	0.00
	计算机科学与技术	79.84	3.10	0.00	0.00	0.78	1.55	0.00	0.00	10.85	0.00	3.88	0.00
	市场营销	79.41	1.47	1.47	0.00	0.00	1.47	0.00	0.00	10.29	1.47	4.41	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	自主创业	其他录用形式就业	应征义务兵	地方基层项目	国家基层项目	自由职业	国内升学	出国出境	待就业	不就业拟升学
	人力资源管理	78.67	0.00	5.33	0.00	0.00	0.00	1.33	0.00	9.33	1.33	4.00	0.00
	英语	78.23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.52	1.61	5.65	0.00
	表演（体育学院）	76.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.29	1.45	1.45	0.00
	工业工程	76.09	0.00	2.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.04	0.00	8.70	0.00
	信息管理与信息系统	74.14	1.72	0.00	0.00	0.00	3.45	0.00	0.00	15.52	0.00	5.17	0.00
	工程管理	73.97	1.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	20.55	0.00	4.11	0.00
	建筑学	73.21	3.57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	19.64	1.79	1.79	0.00
	行政管理	73.08	5.13	0.00	3.85	1.28	2.56	0.00	0.00	14.10	0.00	0.00	0.00
	机器人工程	73.02	0.79	0.00	0.79	0.00	0.79	0.00	0.00	12.70	0.79	11.11	0.00
	食品科学与工程	69.88	4.82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	18.07	1.20	4.82	1.20
	工业设计	68.75	0.00	1.25	5.00	1.25	0.00	0.00	2.50	12.50	1.25	7.50	0.00
	化学工程与工艺	68.49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	27.40	0.00	4.11	0.00
	电子信息科学与技术	68.42	1.32	1.32	0.00	0.00	0.00	1.32	0.00	26.32	0.00	1.32	0.00
	统计学	67.86	0.00	0.00	0.89	0.00	1.79	0.00	0.00	24.11	1.79	3.57	0.00
	材料科学与工程	67.19	0.00	0.00	0.00	1.56	0.00	0.00	0.00	28.13	0.00	3.13	0.00
	土木工程	67.12	1.37	0.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	26.71	0.00	4.11	0.00
	电子信息工程	66.67	2.19	1.09	0.00	1.09	0.00	0.55	0.00	22.40	0.00	6.01	0.00
	数字媒体艺术	66.67	0.00	2.38	7.14	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00	0.00	21.43	0.00
	软件工程	65.22	6.83	3.73	3.73	1.24	0.62	0.00	0.62	11.80	0.62	5.59	0.00
	过程装备与控制工程	64.71	0.00	0.00	0.00	2.94	0.00	0.00	0.00	27.94	0.00	4.41	0.00
	建筑电气与智能化	64.00	2.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.67	0.00	2.67	0.00
	轻化工程（专升本）	63.86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	30.12	0.00	6.02	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自主 创业	其他录 用形式 就业	应征 义务兵	地方基 层项目	国家基 层项目	自由 职业	国内 升学	出国 出境	待就业	不就业 拟升学
	电气工程及其自动化	63.41	1.22	0.61	0.00	0.61	0.00	0.00	0.00	31.10	0.00	3.05	0.00
	机械设计制造及其自动化	60.92	0.57	0.00	0.00	1.15	0.57	0.00	0.00	31.61	0.57	4.60	0.00
	给排水科学与工程	60.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	6.67	0.00
	机械电子工程	60.00	8.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24.00	0.00	8.00	0.00
	自动化	59.34	0.55	0.00	0.00	0.00	0.55	0.00	0.00	35.71	0.00	3.85	0.00
	机械工程	58.23	1.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	32.91	0.00	7.59	0.00
	测控技术与仪器	58.11	0.00	0.00	0.00	1.35	0.00	0.00	0.00	33.78	0.00	6.76	0.00
	通信工程	57.23	0.63	0.00	0.00	0.63	0.00	0.00	0.00	34.59	0.63	6.29	0.00
	广告学	56.82	0.00	0.00	6.82	0.00	0.00	0.00	0.00	13.64	0.00	22.73	0.00
	材料成型及控制工程	56.70	1.03	1.03	0.00	1.03	0.00	0.00	0.00	31.96	0.00	8.25	0.00
	纺织工程	56.47	1.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36.47	0.00	5.88	0.00
	电气工程及其自动化 (中外合作)	56.45	1.61	1.61	0.00	1.61	0.00	0.00	0.00	14.52	16.13	8.06	0.00
	法学	53.93	2.25	0.00	6.74	2.25	0.00	0.00	0.00	20.22	1.12	13.48	0.00
	金融工程	52.54	0.00	0.00	0.85	1.69	0.00	0.00	0.00	26.27	9.32	9.32	0.00
	生物制药	51.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	43.37	1.20	3.61	0.00
	服装设计与工程	50.67	0.00	0.00	0.00	1.33	1.33	1.33	0.00	33.33	0.00	12.00	0.00
	高分子材料与工程	50.50	0.00	0.99	0.00	0.00	0.00	0.99	0.00	42.57	0.00	4.95	0.00
	应用化学	50.00	0.00	1.41	0.00	0.70	0.00	0.00	0.00	47.18	0.00	0.70	0.00
	环境工程	50.00	0.00	1.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	38.68	0.00	9.43	0.00
	生物工程	45.78	1.20	0.00	1.20	0.00	0.00	0.00	0.00	48.19	0.00	3.61	0.00

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自主 创业	其他录 用形式 就业	应征 义务兵	地方基 层项目	国家基 层项目	自由 职业	国内 升学	出国 出境	待就业	不就业 拟升学
	车辆工程	42.94	1.18	0.00	0.00	0.59	0.59	0.59	0.00	44.71	0.00	9.41	0.00
	本校硕士平均	50.00	39.66	0.43	1.29	0.00	0.00	0.00	0.00	3.45	1.72	3.45	0.00
硕士	机械制造及其自动化	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	材料科学与工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	化学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	产业经济学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	应用力学与工程结构	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	机械电子工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	创意产业与社会管理	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	微生物学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	食品科学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	体育人文社会学	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	金融工程	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	控制科学与工程	94.12	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.88	0.00	0.00
	应用数学	87.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00
	管理科学与工程	85.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00
	计算机应用技术	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67
	中外设计文化	66.67	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	农产品加工及贮藏工程	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33
	车辆工程	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
社会工作	63.64	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.09	
生物工程	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

学历	专业名称	就业								升学		未就业	
		签就业 协议形式 就业	签劳动 合同形式 就业	自主 创业	其他录 用形式 就业	应征 义务兵	地方基 层项目	国家基 层项目	自由 职业	国内 升学	出国 出境	待就业	不就业 拟升学
	设计学	33.33	66.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	环境科学与工程	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40.00	0.00	20.00	0.00
	艺术	19.05	71.43	0.00	2.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4.76	2.38	0.00
	思想政治教育	16.67	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	16.67	0.00
	公共管理	7.14	90.48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.38	0.00
	纺织科学与工程	0.00	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	美术学	0.00	50.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00
	马克思主义基本原理	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00	33.33	0.00

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

疫情影响

(一) 疫情对毕业落实的影响

本校 2021 届本科毕业生中，有 30.55% 认为疫情对求职就业影响较大，有 30.02% 认为疫情对国内升学有影响。本校 2021 届硕士毕业生中，有 54.55% 认为疫情对求职就业影响较大，有 13.64% 认为疫情对国内升学有影响。

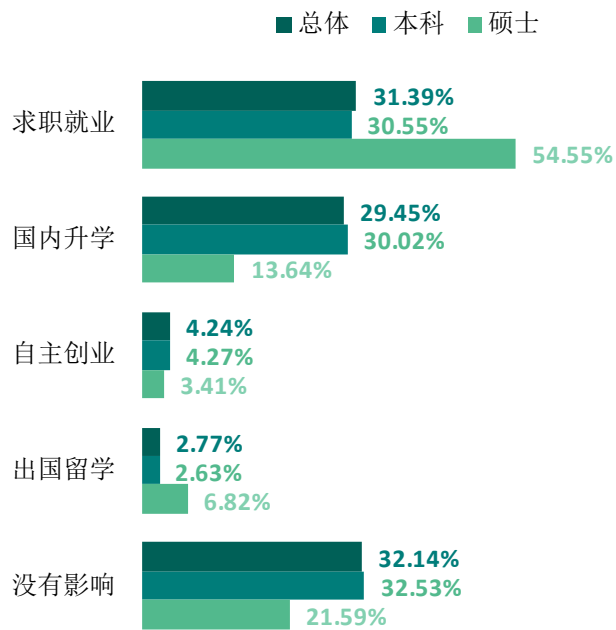


图 1-7 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

本校 2021 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有 69.81% 的人认为疫情使招聘岗位减少，就业难度加大，有 67.79% 的人认为疫情影响求职、实习、面试等进程。

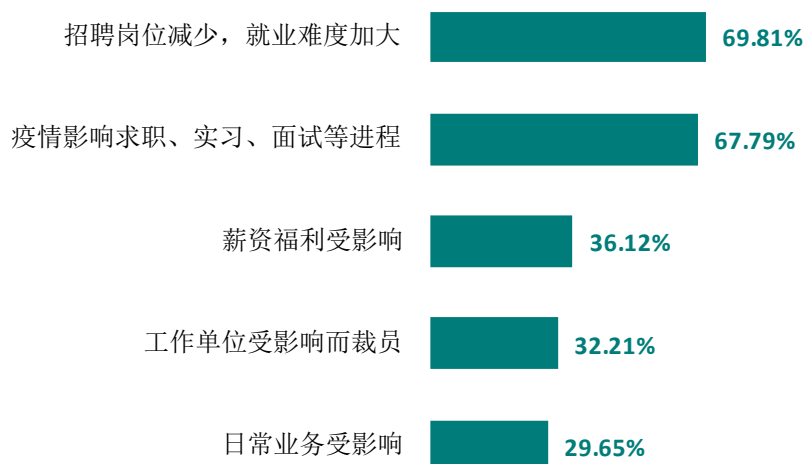


图 1-8 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

注：硕士由于样本较少未展示。

四 就业流向

（一）职业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2021 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本科毕业生就业量最大的为机械/电气/电子工程技术人员（19.52%），其后依次是建筑工程技术人员（9.46%）、计算机与数据处理人员（7.65%）等；硕士毕业生就业量最大的为高等教育人员（28.77%），其次是机械/电气/电子工程技术人员（13.70%）。硕士毕业生从事教学、科研相关工作的比例相对更高。

表 1-13 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	本科（%）	职业类名称	硕士（%）
机械/电气/电子工程技术人员	19.52	高等教育人员	28.77
建筑工程技术人员	9.46	机械/电气/电子工程技术人员	13.70
计算机与数据处理人员	7.65	金融从业人员	9.59
美术/设计/创意人员	6.36	行政人员	5.48
互联网开发及应用人员	5.93	研究人员	5.48
销售人员	4.99		
行政人员	4.82		
中小学教育人员	4.21		

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的职业流向

本校 2021 届本科毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。例如，电气工程学院毕业生主要为电气工程技术人员、电子工程技术人员、电气技术人员；化学与环境工程学院专业毕业生主要从事化学技术人员；机械工程学院（人工智能学院）毕业生主要为机械技术人员、汽车机械技术人员、工业机械技术人员。

表 1-14 各学院毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电气工程学院	电气工程技术人员；电子工程技术人员；电气技术人员
纺织服装学院	其他纺织、服装技术人员
化学与环境工程学院	化学技术人员
机械工程学院（人工智能学院）	机械技术人员；汽车机械技术人员；工业机械技术人员
计算机与信息学院	互联网开发人员；计算机程序员；其他计算机专业人员
建筑工程学院	建筑技术人员；土木工程技术人员；建筑师（非园林和水上景观）

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
经济与管理学院	其他工程技术人员；人力资源助理；其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员
人文学院	文员；行政秘书和行政助理；人力资源助理
生物与食品工程学院	生物医学工程技术人员
数理与金融学院	银行柜员
体育学院	其他教育工作者
外国语学院	高中教师
艺术学院	室内设计师；工业设计师；包装设计师

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际从事的主要职业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
电气工程学院	电气工程及其自动化	电气工程技术人员
	电子信息工程	电子工程技术人员
	建筑电气与智能化	建筑技术人员
	自动化	电气工程技术人员
纺织服装学院	服装设计与工程	其他纺织、服装技术人员
计算机与信息学院	计算机科学与技术	计算机程序员
	软件工程	互联网开发人员
	物联网工程	计算机程序员
建筑工程学院	给排水科学与工程	建筑技术人员
	工程管理	土木工程技术人员
	建筑学	建筑师（非园林和水上景观）
	土木工程	土木工程技术人员
经济与管理学院	工业工程	工业工程技术人员
	人力资源管理	其他种类的人力资源、培训和劳资关系专职人员
	质量管理工程（专升本）	其他工程技术人员
人文学院	行政管理	文员
生物与食品工程学院	生物制药	生物医学工程技术人员
数理与金融学院	金融工程	银行柜员
体育学院	表演（体育学院）	其他教育工作者
艺术学院	产品设计	工业设计师
	工业设计	工业设计师
	环境设计	室内设计师
	视觉传达设计	包装设计师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的行业类为制造业（44.38%），其后依次是建筑业（11.67%）、信息传输/软件和信息技术服务业（8.84%）等；本校 2021 届硕士毕业生就业量较大的行业类为制造业（32.41%）、教育业（32.39%）。

表 1-16 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	本科 (%)	行业类名称	硕士 (%)
制造业	44.38	制造业	32.41
建筑业	11.67	教育业	32.39
信息传输、软件和信息技术服务业	8.84	金融业	9.86
教育业	8.05	政府及公共管理	8.45
政府及公共管理	4.60		
零售业	3.09		

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的行业流向

学院专业层面，本校 2021 届本科毕业生中，材料科学与工程学院毕业生主要就业于发动机、涡轮机与动力传输设备制造业；电气工程学院毕业生主要服务于电气设备制造业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业；纺织服装学院毕业生主要就业于裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业。

表 1-17 各学院毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
电气工程学院	电气设备制造业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
纺织服装学院	裁剪和服装制造业；服装配饰及其他服装制造业
化学与环境工程学院	其他化工产品制造业；药品和医药制造业；环境治理业
机械工程学院（人工智能学院）	其他制造业；汽车制造业；发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
计算机与信息学院	软件开发业；计算机及外围设备制造业；其他信息服务业；计算机系统设计服务业
建筑工程学院	住宅建筑施工业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工业
经济与管理学院	其他制造业；物流仓储业；医疗设备及用品制造

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
	业；本埠快递业；其他各级党政机关；水泥和混凝土产品制造业
生物与食品工程学院	药品和医药制造业
体育学院	中小学教育机构；其他学院和培训机构；教育辅助服务业
外国语学院	中小学教育机构
艺术学院	家具及厨具制造业；建筑装饰业；其他学院和培训机构；其他制造业；汽车制造业

注：个别学院因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-18 各专业毕业生实际就业的主要行业（本科）

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
材料科学与工程学院	材料成型及控制工程	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
电气工程学院	电气工程及其自动化	发电、输电业
	电子信息工程	汽车零件制造业
	电子信息科学与技术	半导体和其他电子元件制造业
	通信工程	半导体和其他电子元件制造业
机械工程学院（人工智能学院）	机械设计制造及其自动化	发动机、涡轮机与动力传输设备制造业
计算机与信息学院	计算机科学与技术	软件开发业
	软件工程	软件开发业
	物联网工程	软件开发业
建筑工程学院	给排水科学与工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	工程管理	住宅建筑施工业
	建筑学	建筑基础、结构、楼房外观承建业
	土木工程	非住宅建筑施工业
经济与管理学院	工商管理	其他制造业
	物流管理	物流仓储业
生物与食品工程学院	生物工程	药品和医药制造业
	生物制药	药品和医药制造业
体育学院	表演（体育学院）	中小学教育机构
外国语学院	英语	中小学教育机构
艺术学院	工艺美术	家具及厨具制造业
	环境设计	建筑装饰业

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业，比例为 61.30%，其次是国有企业，比例为 25.49%；本校 2021 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型为民营企业，比例为 46.15%，其次是政府机构/科研或其他事业单位，比例为 24.36%。从就业单位的规模来看，本科和硕士毕业生均主要就业于 1000 人以上规模的大型用人单位，比例分别为 53.19%、39.73%。

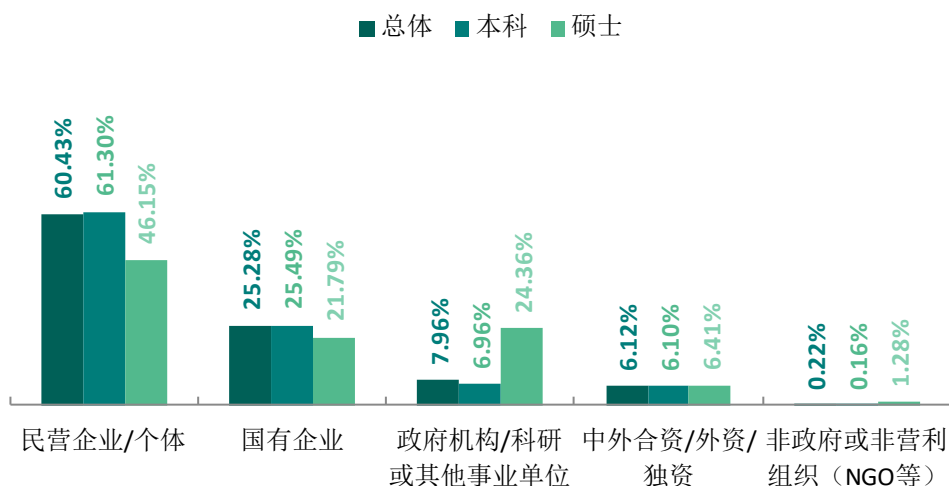


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

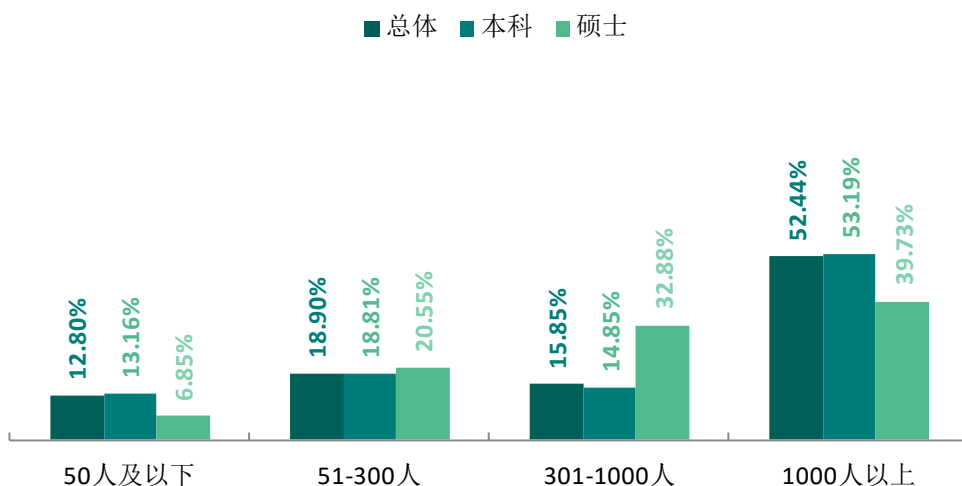


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2021 届本科、硕士毕业生分别有 25.98%、14.55% 的毕业生在行业一流企业就业。



图 1-11 毕业生在行业一流企业就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的用人单位流向

本校 2021 届多数学院及专业毕业生受雇用人单位的类型及规模均主要为民营企业/个体，规模为 300 人以上的大中型用人单位。

表 1-19 各学院毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO 等）
体育学院	87.18	0.00	7.69	2.56	2.56
艺术学院	81.93	9.64	4.82	3.61	0.00
外国语学院	81.82	3.03	6.06	9.09	0.00
纺织服装学院	80.95	6.35	9.52	3.17	0.00

学院名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO等）
计算机与信息学院	77.54	13.04	3.62	5.80	0.00
化学与环境工程学院	66.67	17.39	5.80	10.14	0.00
经济与管理学院	64.47	22.37	9.21	3.95	0.00
生物与食品工程学院	60.87	17.39	6.52	15.22	0.00
电气工程学院	53.25	33.33	6.49	6.93	0.00
机械工程学院（人工智能学院）	52.24	34.33	4.48	8.96	0.00
材料科学与工程学院	43.18	38.64	4.55	13.64	0.00
人文学院	40.35	26.32	29.82	1.75	1.75
数理与金融学院	30.43	60.87	8.70	0.00	0.00
建筑工程学院	17.86	76.19	2.38	3.57	0.00

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-20 各专业毕业生的用人单位类型分布（本科）

单位：%

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织（NGO等）
视觉传达设计	87.88	3.03	3.03	6.06	0.00
表演（体育学院）	87.18	0.00	7.69	2.56	2.56
工艺美术	84.21	10.53	5.26	0.00	0.00
软件工程	84.00	8.00	2.00	6.00	0.00
服装设计与工程	81.82	4.55	9.09	4.55	0.00
环境设计	81.48	11.11	3.70	3.70	0.00
市场营销	80.00	13.33	6.67	0.00	0.00
动画	79.17	4.17	8.33	8.33	0.00
物流管理	78.95	15.79	0.00	5.26	0.00
工业设计	77.78	16.67	5.56	0.00	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO 等)
英语	77.27	4.55	9.09	9.09	0.00
产品设计	76.92	23.08	0.00	0.00	0.00
计算机科学与技术	73.91	10.87	6.52	8.70	0.00
应用化学	73.33	13.33	0.00	13.33	0.00
高分子材料与工程	73.33	20.00	6.67	0.00	0.00
物联网工程	71.88	25.00	3.13	0.00	0.00
国际经济与贸易	70.83	16.67	8.33	4.17	0.00
人力资源管理	69.23	15.38	15.38	0.00	0.00
电子信息工程	67.44	16.28	9.30	6.98	0.00
行政管理(专升本)	66.67	9.52	14.29	4.76	4.76
环境工程	65.00	10.00	15.00	10.00	0.00
机器人工程	64.29	25.00	7.14	3.57	0.00
电气工程及其自动化(中外合作)	62.50	31.25	0.00	6.25	0.00
食品科学与工程	62.50	20.83	8.33	8.33	0.00
电子信息科学与技术	59.26	18.52	14.81	7.41	0.00
材料成型及控制工程	59.09	18.18	4.55	18.18	0.00
化学工程与工艺	57.89	26.32	0.00	15.79	0.00
通信工程	55.56	22.22	7.41	14.81	0.00
自动化	55.00	40.00	2.50	2.50	0.00
车辆工程	54.17	37.50	8.33	0.00	0.00
质量管理工程(专升本)	50.00	38.89	5.56	5.56	0.00
建筑学	46.67	46.67	6.67	0.00	0.00
工商管理	45.00	35.00	15.00	5.00	0.00
机械设计制造及其自动化	44.00	40.00	4.00	12.00	0.00
电气工程及其自动化	40.82	46.94	4.08	8.16	0.00
建筑电气与智能化	37.93	51.72	6.90	3.45	0.00

专业名称	民营企业/个体	国有企业	政府机构/科研或其他事业单位	中外合资/外资/独资	非政府或非营利组织(NGO等)
材料科学与工程	27.27	59.09	4.55	9.09	0.00
测控技术与仪器	25.00	50.00	5.00	20.00	0.00
行政管理	22.22	40.74	37.04	0.00	0.00
给排水科学与工程	16.67	70.83	4.17	8.33	0.00
土木工程	12.50	83.33	0.00	4.17	0.00
工程管理	4.76	95.24	0.00	0.00	0.00

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-21 各学院毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
体育学院	56.76	27.03	5.41	10.81
艺术学院	30.43	22.98	16.15	30.43
人文学院	23.64	21.82	20.00	34.55
纺织服装学院	20.69	31.03	20.69	27.59
外国语学院	18.75	37.50	15.63	28.13
经济与管理学院	10.34	12.41	11.72	65.52
化学与环境工程学院	10.29	35.29	10.29	44.12
数理与金融学院	8.70	13.04	4.35	73.91
建筑工程学院	8.33	14.29	11.90	65.48
电气工程学院	7.62	17.49	10.76	64.13
计算机与信息学院	5.88	16.91	16.18	61.03
生物与食品工程学院	4.44	17.78	22.22	55.56
机械工程学院（人工智能学院）	3.10	10.08	21.71	65.12

学院名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
材料科学与工程学院	0.00	9.30	20.93	69.77

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-22 各专业毕业生的用人单位规模分布（本科）

单位：%

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
表演（体育学院）	56.76	27.03	5.41	10.81
产品设计	40.74	7.41	18.52	33.33
动画	36.36	45.45	4.55	13.64
环境设计	34.62	15.38	19.23	30.77
视觉传达设计	32.26	29.03	12.90	25.81
行政管理（专升本）	30.00	25.00	30.00	15.00
工艺美术	27.78	27.78	0.00	44.44
英语	27.27	31.82	18.18	22.73
国际经济与贸易	26.09	8.70	13.04	52.17
行政管理	22.22	18.52	11.11	48.15
建筑学	20.00	13.33	20.00	46.67
电气工程及其自动化（中外合作）	18.75	31.25	0.00	50.00
给排水科学与工程	16.67	16.67	12.50	54.17
人力资源管理	16.67	8.33	12.50	62.50
化学工程与工艺	15.79	31.58	0.00	52.63
服装设计与工程	15.79	42.11	5.26	36.84
高分子材料与工程	13.33	26.67	20.00	40.00
电子信息科学与技术	11.11	33.33	18.52	37.04
建筑电气与智能化	10.71	17.86	3.57	67.86

专业名称	50 人及以下	51-300 人	301-1000 人	1000 人以上
电气工程及其自动化	10.42	12.50	12.50	64.58
环境工程	10.00	60.00	0.00	30.00
食品科学与工程	8.33	25.00	12.50	54.17
机器人工程	7.69	7.69	38.46	46.15
工商管理	7.69	12.82	20.51	58.97
电子信息工程	7.50	20.00	15.00	57.50
计算机科学与技术	6.67	13.33	22.22	57.78
物联网工程	6.25	15.63	12.50	65.63
软件工程	6.12	18.37	12.24	63.27
质量管理工程（专升本）	5.56	27.78	5.56	61.11
工业设计	5.56	16.67	33.33	44.44
材料成型及控制工程	0.00	9.09	13.64	77.27
材料科学与工程	0.00	9.52	28.57	61.90
测控技术与仪器	0.00	15.79	15.79	68.42
车辆工程	0.00	17.39	17.39	65.22
工程管理	0.00	5.00	10.00	85.00
机械设计制造及其自动化	0.00	8.70	17.39	73.91
通信工程	0.00	4.00	0.00	96.00
土木工程	0.00	20.00	8.00	72.00
物流管理	0.00	0.00	5.88	94.12
自动化	0.00	12.82	15.38	71.79

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区流向

1. 就业毕业生的地区流向

本校 2021 届已就业的本科毕业生中，有 51.03% 的人在安徽就业；已就业的硕士毕业生中，有 68.42% 的人在安徽就业。其中本科、硕士毕业生就业量较大的城市均为合肥、芜湖。

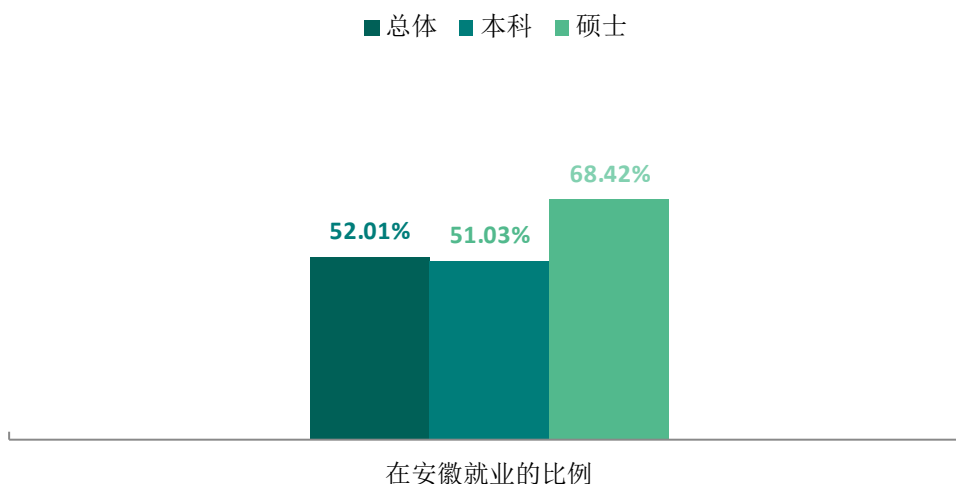


图 1-12 毕业生在安徽就业的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-23 主要就业城市分布

就业城市	总体 (%)	本科 (%)	硕士 (%)
合肥	20.00	20.02	19.74
芜湖	15.15	13.92	35.53
南京	7.16	7.44	2.63
杭州	6.49	6.41	7.89
上海	6.42	6.49	5.26

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2021 届本科、硕士毕业生的升学比例分别为 24.12%、5.17%。

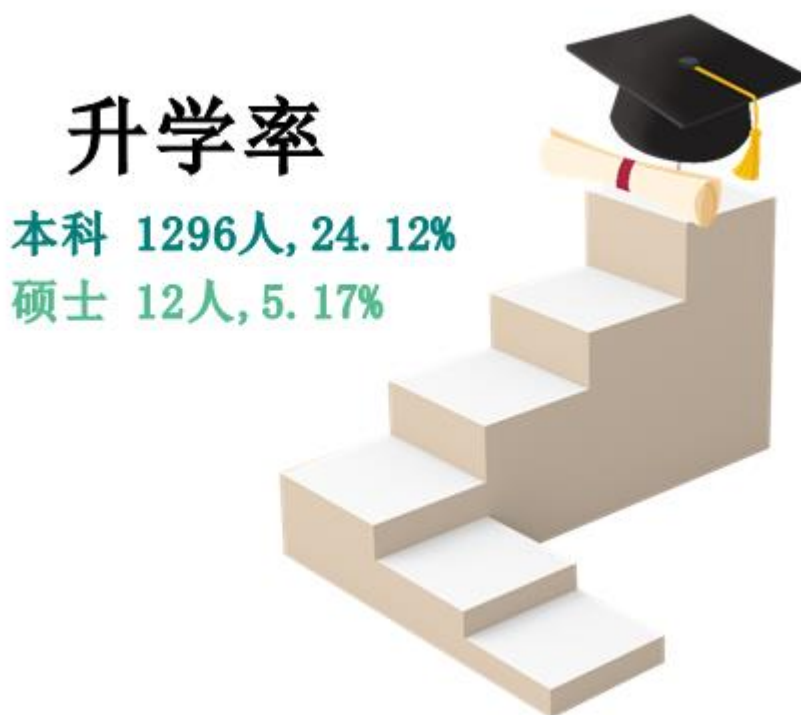


图 1-13 毕业生的总体升学比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

2. 毕业生的升学情况

表 1-24 毕业生的升学情况

学历	升学		国内升学		出国/境留学	
	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)	人数	比例 (%)
总体	1308	23.34	1262	22.52	46	0.82
本科	1296	24.12	1254	23.34	42	0.78
硕士	12	5.17	8	3.45	4	1.72

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

3. 各学院及专业毕业生的升学比例

本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的学院是化学与环境工程学院（40.52%）、生物与食品工程学院（37.35%），硕士毕业生升学比例较高的学院是马克思主义学院（22.22%）。

表 1-25 各学院升学比例

学历	学院名称	人数	比例（%）
本科	本校本科平均	1296	24.12
	化学与环境工程学院	171	40.52
	生物与食品工程学院	93	37.35
	机械工程学院（人工智能学院）	237	30.94
	数理与金融学院	71	30.87
	电气工程学院	275	30.52
	材料科学与工程学院	49	30.43
	纺织服装学院	83	28.72
	建筑工程学院	91	26.00
	体育学院	15	21.74
	人文学院	40	15.82
	外国语学院	22	13.93
	计算机与信息学院	50	11.60
	经济与管理学院	62	11.53
艺术学院	37	6.66	
硕士	本校硕士平均	12	5.17
	马克思主义学院	2	22.22
	化学与环境工程学院	2	14.29
	经济与管理学院	1	11.11
	机械工程学院	1	9.09
	数理与金融学院	1	9.09
	艺术学院	4	6.67
电气工程学院	1	5.88	

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

本校 2021 届本科毕业生升学比例较高的专业是生物工程（48.19%）、应用化学（47.18%），硕士毕业生升学比例较高的专业是环境科学与工程（40.00%）。

表 1-26 各专业升学比例

学历	专业名称	人数	比例（%）
本科	本校本科平均	1296	24.12
	生物工程	40	48.19
	应用化学	67	47.18
	车辆工程	76	44.71

学历	专业名称	人数	比例 (%)
	生物制药	37	44.57
	高分子材料与工程	43	42.57
	环境工程	41	38.68
	纺织工程	31	36.47
	自动化	65	35.71
	金融工程	42	35.59
	通信工程	56	35.22
	测控技术与仪器	25	33.78
	给排水科学与工程	25	33.33
	服装设计与工程	25	33.33
	机械工程	26	32.91
	机械设计制造及其自动化	56	32.18
	材料成型及控制工程	31	31.96
	电气工程及其自动化	51	31.10
	建筑电气与智能化	23	30.67
	电气工程及其自动化 (中外合作)	19	30.65
	轻化工程(专升本)	25	30.12
	材料科学与工程	18	28.13
	过程装备与控制工程	19	27.94
	化学工程与工艺	20	27.40
	土木工程	39	26.71
	电子信息科学与技术	20	26.32
	统计学	29	25.90
	机械电子工程	18	24.00
	电子信息工程	41	22.40
	表演(体育学院)	15	21.74
	建筑学	12	21.43
	法学	19	21.34
	工程管理	15	20.55
	食品科学与工程	16	19.27
	英语	20	16.13
	信息管理与信息系统	9	15.52
	行政管理	11	14.10
	国际经济与贸易	11	13.92
	工业设计	11	13.75
	广告学	6	13.64
机器人工程	17	13.49	
工业工程	6	13.04	

学历	专业名称	人数	比例 (%)
	软件工程	20	12.42
	市场营销	8	11.76
	质量管理工程(专升本)	10	11.76
	行政管理(专升本)	10	11.63
	工商管理	13	11.60
	产品设计	8	10.96
	计算机科学与技术	14	10.85
	人力资源管理	8	10.66
	物联网工程	7	8.43
	物流管理	6	8.22
	视觉传达设计	8	7.02
	日语	2	5.88
	服装与服饰设计	2	4.76
	动画	2	2.60
	工艺美术	1	2.44
	环境设计	1	1.18
	表演(纺织服装学院)	0	0.00
	数字媒体艺术	0	0.00
	硕士	本校硕士平均	12
环境科学与工程		2	40.00
美术学		2	33.33
马克思主义基本原理		1	33.33
车辆工程		1	33.33
思想政治教育		1	16.67
管理科学与工程		1	14.29
应用数学		1	12.50
控制科学与工程		1	5.88
艺术		2	4.76
机械制造及其自动化		0	0.00
公共管理		0	0.00
材料科学与工程		0	0.00
纺织科学与工程		0	0.00
设计学		0	0.00
化学		0	0.00
产业经济学		0	0.00
应用力学与工程结构		0	0.00
机械电子工程		0	0.00
创意产业与社会管理		0	0.00
中外设计文化		0	0.00
微生物学		0	0.00

学历	专业名称	人数	比例 (%)
	食品科学	0	0.00
	生物工程	0	0.00
	社会工作	0	0.00
	农产品加工及贮藏工程	0	0.00
	体育人文社会学	0	0.00
	金融工程	0	0.00
	计算机应用技术	0	0.00

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

六 毕业生创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2021 届本科、硕士毕业生自主创业的比例分别为 0.67%、0.43%。



图 1-14 毕业生的自主创业比例

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

就业



主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2021 届本科毕业生平均收到面试机会 6.27 次，收到录用通知数平均 3.48 份。本校 2021 届硕士毕业生平均收到面试机会 6.77 次，收到录用通知数平均 3.65 份。

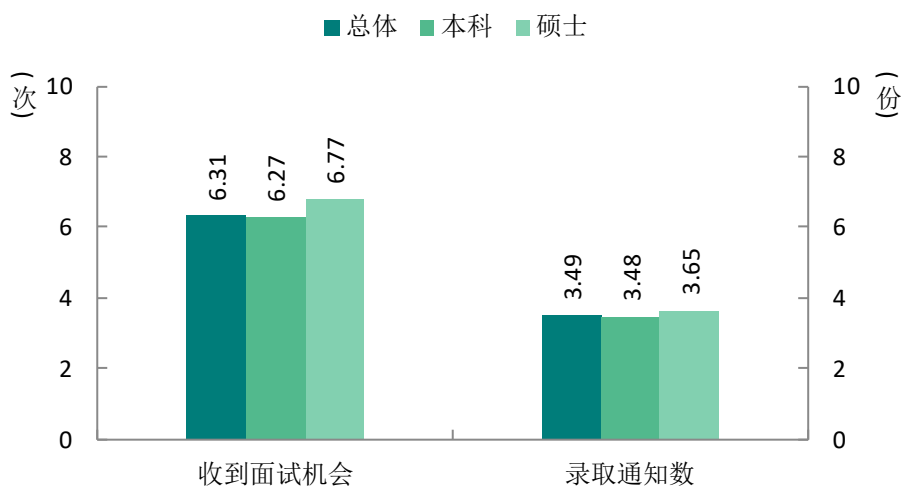


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2021 届毕业生平均求职时间本科、硕士分别为 2.20、2.99 个月，求职所花费用分别为 410.61、1511.73 元。

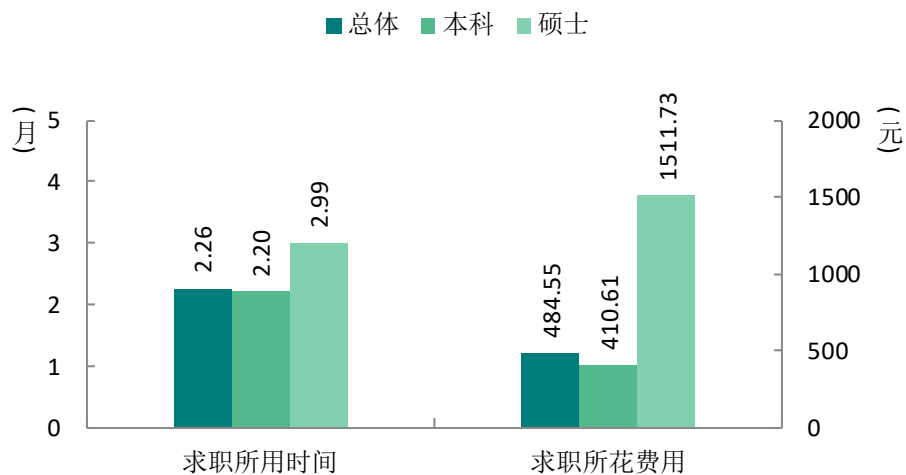


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务工作情况

1. 就业服务工作总体满意度

本校 2021 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.22%。其中本科、硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92.33%、89.16%。

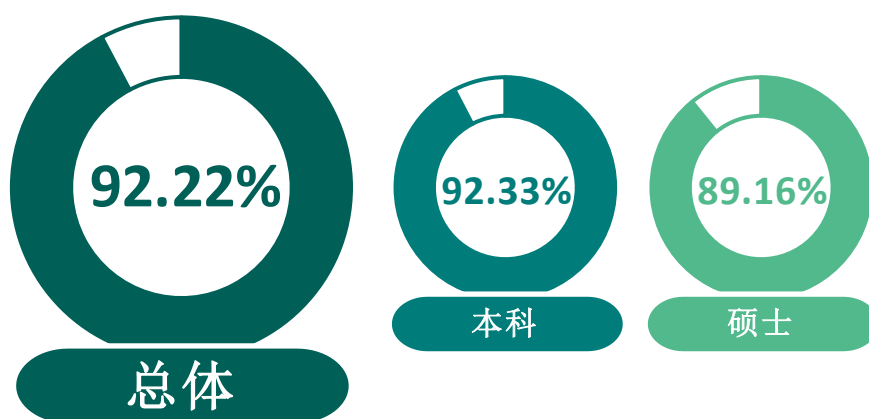


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展效果情况

本校 2021 届本科毕业生中，有 87.88% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（72.91%）最大，其有效性为 91.29%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 33.18%，其有效性（92.32%）最高。

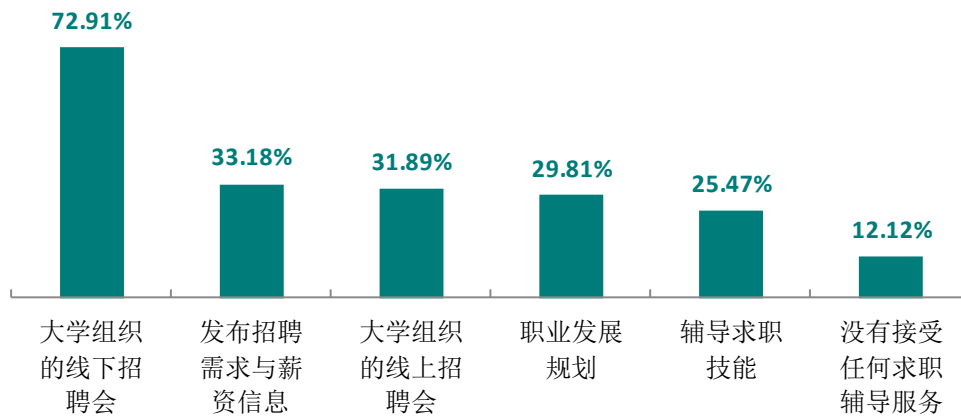


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例（多选）（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各项就业指导服务开展有效性评价

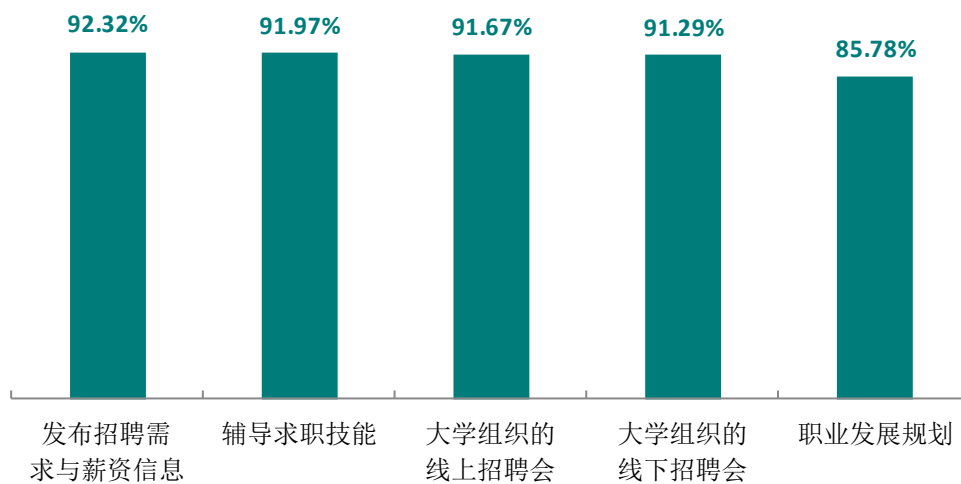


图 2-5 毕业生对就业服务的有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

本校 2021 届本科毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是体育学院（96.61%）、材料科学与工程学院（96.25%）、经济与管理学院（95.07%）。

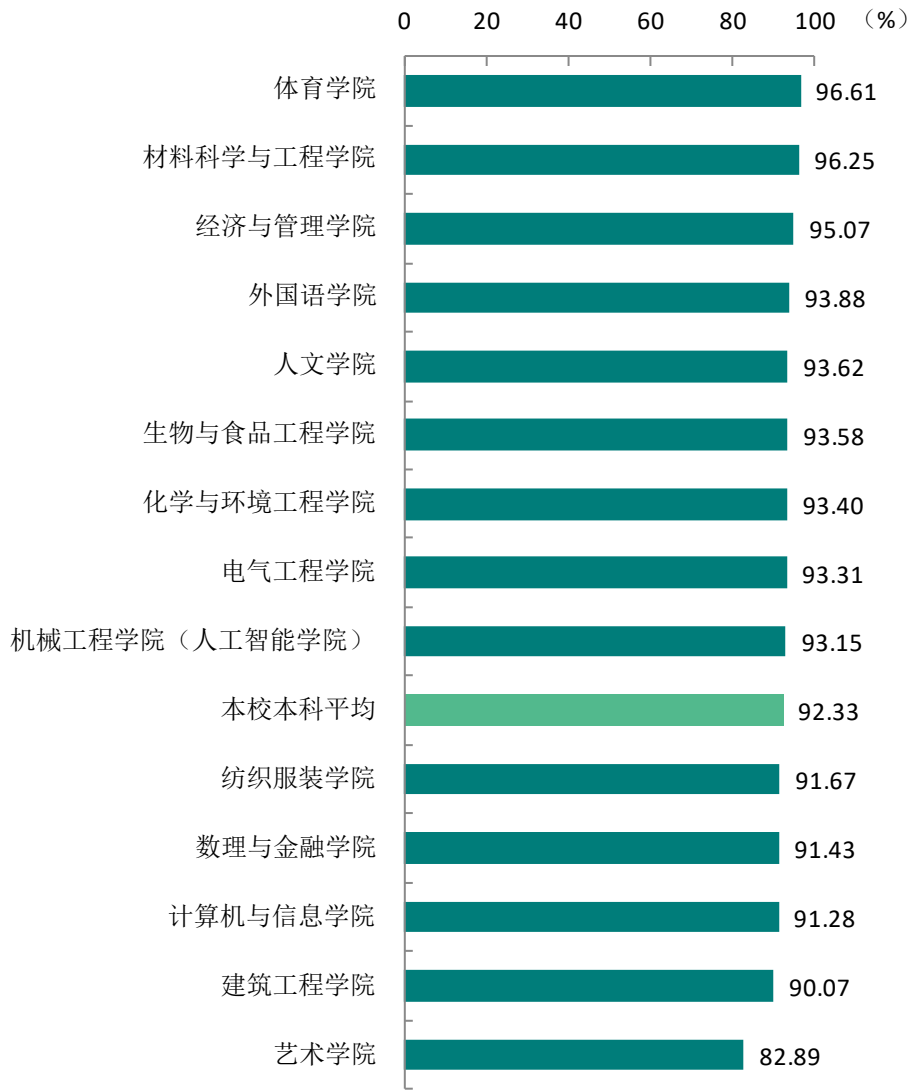


图 2-6 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

5. 落实工作的信息渠道

2021 届本科毕业生获得第一份工作的主要渠道分为学校渠道和社会渠道，其中学校渠道主要是本大学的招聘活动或发布的招聘信息（50.83%），社会渠道主要是通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）（20.27%）。从本校数据来看，毕业生落实就业主要是依靠学校渠道。

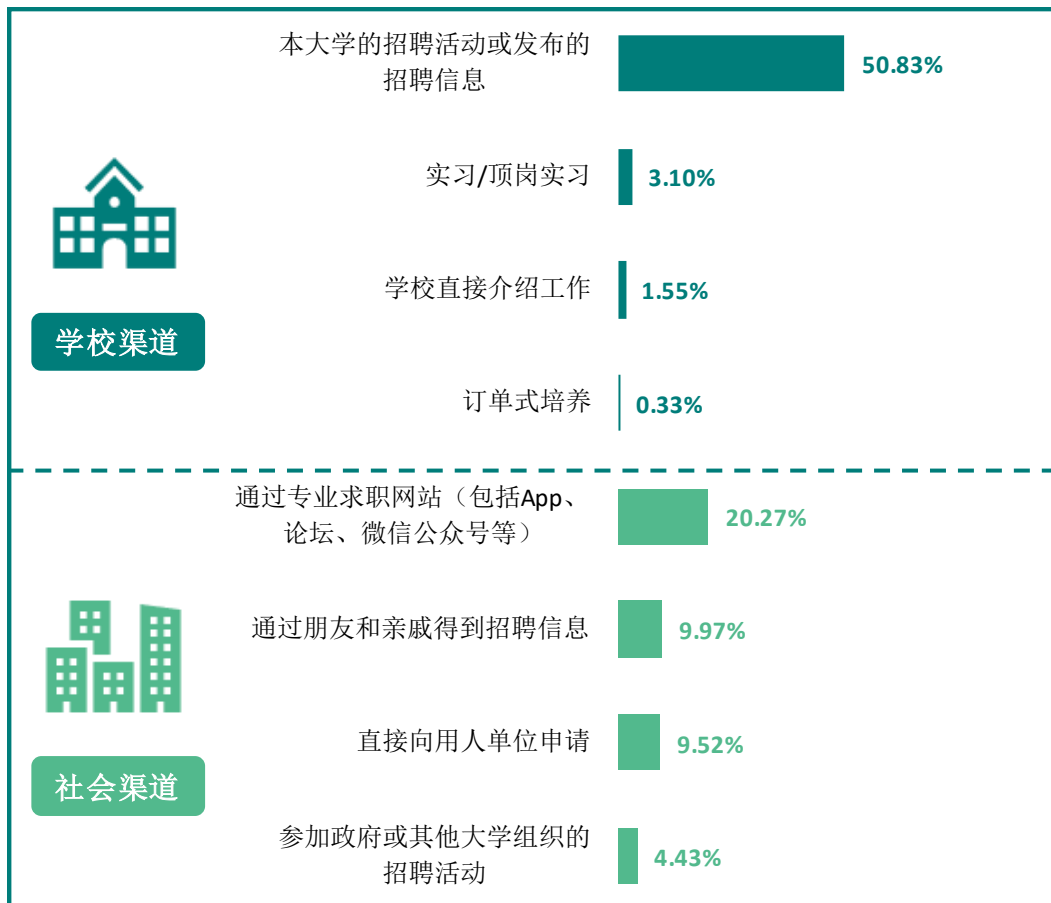


图 2-7 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展情况

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校 2021 届本科毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（86.08%），其次是创新创业竞赛/训练（32.47%）。本校 2021 届硕士毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（74.12%），其次是创新创业竞赛/训练（29.41%）。从开展效果来看，本校 2021 届本科、硕士毕业生均对创新创业竞赛/训练评价较高（分别为 88.40%、88.00%），此外硕士毕业生对创新创业课程的有效性评价也较高。

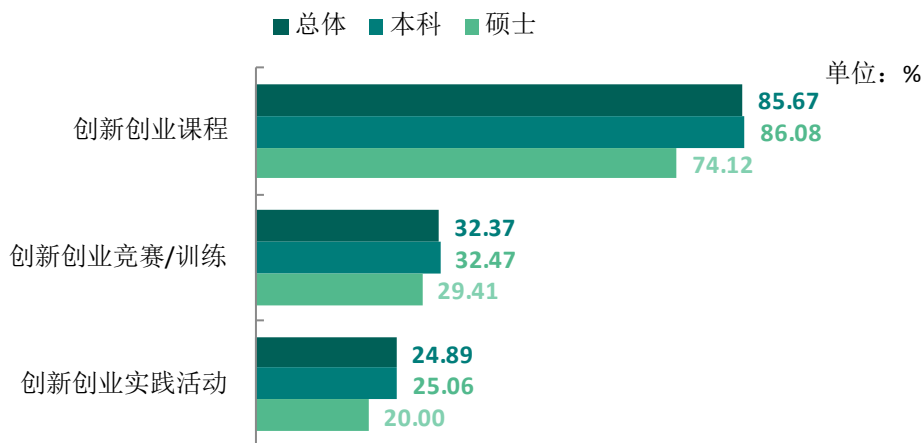


图 2-8 毕业生接受母校提供的创新创业教育的比例（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 创新创业教育开展效果评价

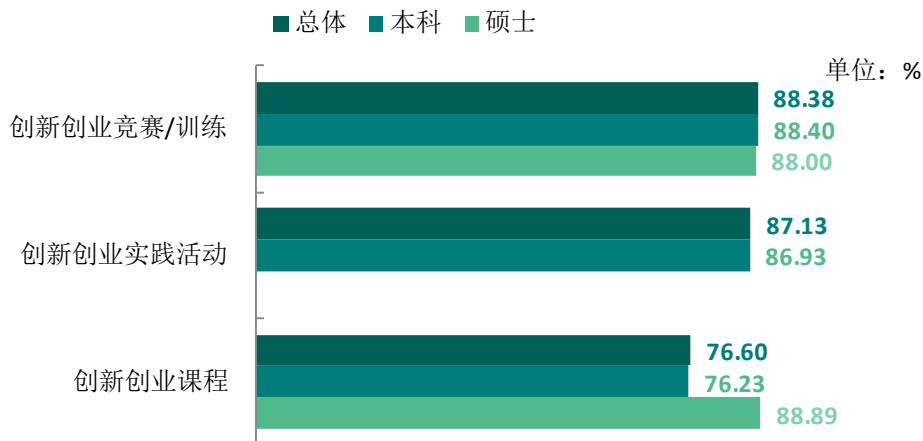


图 2-9 毕业生对创新创业教育的有效性评价

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业创业的政策措施

学校深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全面落实教育部和省相关文件，始终高度重视毕业生就业工作，并摆在学校工作的重要位置。为做好在疫情防控常态化背景下毕业生就业工作，学校坚持以学生为中心、直面机遇和挑战，全力推进我校毕业生更加充分更高质量就业，实现我校毕业生就业工作提质增效。

一是形成党政“一把手”负责制、就业创业动态考核为抓手的就业工作格局。

学校成立了以校党委书记、校长为组长、各学院一把手、学生处等有关部门主要负责人为成员的就业创业工作领导小组，5月8日，领导小组召开就业工作推进会，总结2020年就业工作，安排部署2021年工作任务，校党委书记刘宁出席会议并讲话。刘宁充分肯定了2020年突发新冠疫情，全校上下凝心聚力高质量完成就业工作，提出了2021年就业工作的工作方向和思路，有力推动了就业工作的开展。

学院就业创业动态监测系统为工作指南列入学院发展考核指标，有监测指标、有量化指标、有考核标准，目标性更强、针对性更准，提高了学院参与就业工作的主动性、积极性，加强了学院和各有关部门的配合与联动，实现校院两级协同、齐抓共管的生动局面。年底，依据各学院在就业动态监测系统上报的材料，校外专家进行了综合考核。

二是坚持问题导向、在化解困难、解决问题时，开拓就业工作新局面。

2021年下半年，机械工程学院（人工智能学院）、电气工程学院搬迁至国际工程师学院校区，这两个学院是我校成立最早、特色优势显著的学院，毕业生数占全校毕业生总数近三分之一。国际工程师学院在我校新建校区，与校本部相距十余公里，这给就业工作带来许多新的难题。为做好新校区毕业生的就业工作，暑假伊始，校党委常委、副校长郑健就带领就业创业指导中心到国际工程师学院调研，与管委会研究落实下半年新校区企业入校招聘，宣讲场地与设施问题。就业创业指导中心也通过各种途径，向有多校区招聘的院校学习，借鉴他们的经验做法，并多次前往国际工程师学院查看场地、设备等，经多次协调，逐一落实宣讲厅、招聘广场；为机械工程学院和电气工程学院配备了招聘用桌、椅。目前，国际工程师学院校区已具备举办专场招聘会、区域组团招聘会、行业组团招聘会、大型双选会的基本条件，2021年下半年包含学院在内，已举办专场招聘会百余场、小型区域和行业组团招聘会10余场。

为协调以往企业入校宣讲与毕业班学生上课之间的矛盾，解决毕业生参加专场招聘会的后顾之忧，早在上学期结束之前，大学生就业创业指导中心就主动与教务部门沟通协调，在不影响学生学习，不改变培养计划的前提下，将毕业班上课时间相对集中，并调整企业入校宣讲招聘时间，最大限度的避免专场招聘会与学生上课时间之间的冲突。

三是制定严密方案，灵活应对疫情影响，多渠道开展校园招聘。

疫情防控常态化下的校园招聘，给组织管理工作带来较多困难和巨大挑战。就业创业指导中心制定了疫情防控常态化下 2022 届毕业生线下招聘活动实施方案，对招聘会的规模、参会人数、用人单位进校审批等都做了明确要求，并向社会公布了校招时间与场地安排、校招预约方式、用人单位进校防控要求等。严格疫情防控各项措施，保证校园招聘活动安全有序开展。今年以来，据不完全统计，学校与学院共接待 1000 余家企业入校招聘。11 月初，学校全面停止线下招聘活动后，经过精心谋划，学校举办了 2 场线上双选会，有近 600 多家企业参加。目前，有 837 名毕业生通过校园市场与用人单位进行了网络签约，占毕业生数的 12.53%。

四是积极开拓就业市场、加强校政合作，为地方经济发展提供人才保障。

暑期，郑健带领大学生就业创业指导中心、机械工程学院、计算机与信息学院等前往金华市、遂昌县、乐清市和浙江万里扬集团、浙江正泰集团、伟星集团总部等对接地市人社局，洽谈人才培养合作；走访企业，回访毕业生。大学生就业创业指导中心和艺术学院教师代表前往浙江省绍兴市 E 游小镇，考察大学生就业实习基地；带领人文学院、数理学院等前往平安公司合肥总部开展毕业生供需对接；学校应邀赴嘉兴市、南京浦口区参加校企对接，与浦口区签订人才合作协议，建立人才合作基地；各学院也积极自行联系企业，派人员开拓就业市场，建立人才培养基地。

学校与南京市浦口区、池州市高新区、铜陵市公共就业人才就服务局等举行校地合作对接交流会，池州市高新区在学校设立人才工作站并授牌；学校与牧原集团共建人才培养基地，牧原集团对我校原第一宣讲大厅进行冠名。

为配合芜湖市实施“紫云英人才计划”，助力地方经济建设，我校就业部门积极与芜湖市人社局对接，率先在我校开展“七个认知促就业”专项行动，并首先在我校实现“城市认知”新生全覆盖，首场“万名毕业生进百企”活动在我校发车。

五是广泛组织宣传，严格审核把关，做好 2022 届毕业生求职创业补贴工作。

接《关于做好 2022 届困难毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》（皖人社明电〔2021〕111 号）文件后，学生处根据文件精神，下发通知，要求各学院要通过班级群、班会等形式进行宣传动员，做到应知尽知，按照时间节点申报；就业创业指导中心对学院上报的人工审查材料逐一进行认真审核，对材料不符合要求、不完整、不规范、不能说明问题的，反馈给学院进行补充，并及时将人工审核材料交至芜湖市人社局审核，最后我校有 787 名 2022 届毕业生通过审核（含研究生、联合培养），其中本科生 745；研究生 42 人。目前补助已发放到位。

六是遴选培训主题，加强人员培训，提升就业指导与服务水平。

为做好毕业生就业工作，提升毕业班辅导员就业指导、就业信息化水平，就业创业指导中心针对不同主题举办了多次培训班。4月7日，学生处邀请芜湖市人社局创业培训科科长陆照海、国营芜湖机械厂党建与人力资源部部长张家华，对在校生活和就业创业指导教师，开展芜湖市就业创业政策宣讲和就业指导。5月10日，面对即将毕业的2021届毕业生，中心举办辅导员培训会，指导他们建立毕业生就业信息台账，细化到人、落实到人，帮扶到人，做好毕业生就业信息统计工作。9月18日，中心举办培训会，指导2022届毕业班辅导员线上采集毕业生生源信息、网络签约等就业信息化工作。11月，学生处选派部分辅导员参加安徽省就业指导教师培训。12月，邀请安徽工业大学学工部部长赵传刚做了就业创业指导教师能力提升报告，夯实教师就业创业指导课程教学水平。

七是精心组织实施，全程细致管理，完成宏志助航计划培训任务。

为了关心关爱困难毕业生，教育部实施了高校毕业生就业帮扶项目，以提高毕业生就业能力、实现更充分更高质量就业。安徽工程大学“宏志助航计划”就业能力集中培训班从11月20日开班，共开设求职分析与优势识别、就业信息收集与求职网络建立、求职简历撰写、求职应聘、“名企直通车”求职体验等10个专题，计40个学时。首批培训同学已顺利拿到结业证书。

学校将继续贯彻落实党中央、国务院的决策部署，持之以恒地把做好毕业生就业工作作为一项重要的政治任务，进一步完善毕业生就业支持体系，面对就业工作面临的困难和挑战，立足新发展阶段，统筹谋划、协同配合、形成合力，扎实做好2022届毕业生就业工作，以优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。

就业



相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2021 届本科、硕士毕业生的月收入分别为 6057.41 元、7251.23 元。

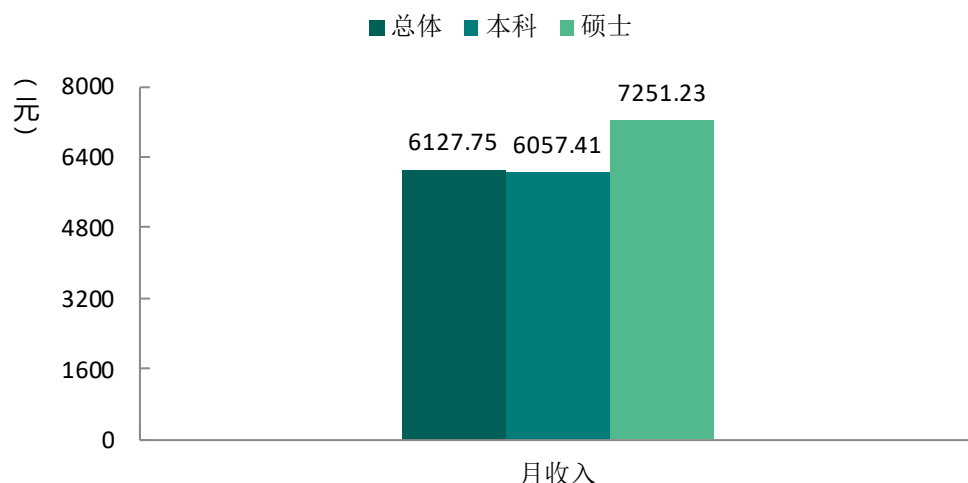


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的月收入

本校 2021 届本科毕业生中，月收入较高的学院是计算机与信息学院（7262.73 元）、数理与金融学院（6580.27 元），月收入较低的学院是人文学院（4916.35 元）、纺织服装学院（5059.48 元）。

表 3-1 各学院毕业生的月收入

学院名称	月收入 (元)
本校本科平均	6057.41
计算机与信息学院	7262.73
数理与金融学院	6580.27

学院名称	月收入（元）
建筑工程学院	6330.35
电气工程学院	6258.29
材料科学与工程学院	6112.50
生物与食品工程学院	6107.44
经济与管理学院	6100.90
化学与环境工程学院	5985.25
机械工程学院（人工智能学院）	5982.97
艺术学院	5595.10
外国语学院	5590.00
体育学院	5380.56
纺织服装学院	5059.48
人文学院	4916.35

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生月收入较高的专业是软件工程（7806.82 元）、物联网工程（7140.00 元）、生物制药（7104.62 元），月收入较低的专业是轻化工程（专升本）（4272.73 元）、行政管理（专升本）（4761.11 元）。

表 3-2 各专业毕业生的月收入

专业名称	月收入（元）
本校本科平均	6057.41
软件工程	7806.82
物联网工程	7140.00
生物制药	7104.62
计算机科学与技术	6948.89
电气工程及其自动化（中外合作）	6912.50
工业工程	6906.25
电气工程及其自动化	6784.15
市场营销	6750.00
日语	6650.00
金融工程	6636.60
高分子材料与工程	6614.29
信息管理与信息系统	6581.11
土木工程	6562.00
建筑电气与智能化	6545.00
统计学	6533.33
给排水科学与工程	6473.09
机器人工程	6443.27
机械工程	6307.69

专业名称	月收入（元）
自动化	6296.84
建筑学	6285.71
工商管理	6253.51
机械设计制造及其自动化	6205.00
数字媒体艺术	6181.82
过程装备与控制工程	6161.82
材料科学与工程	6155.00
广告学	6150.00
应用化学	6115.38
电子信息工程	6112.82
材料成型及控制工程	6070.00
机械电子工程	6053.85
产品设计	6014.07
国际经济与贸易	6014.00
化学工程与工艺	5982.35
食品科学与工程	5934.55
工程管理	5915.00
物流管理	5894.44
质量管理工程（专升本）	5888.47
通信工程	5785.60
工业设计	5654.84
人力资源管理	5613.46
测控技术与仪器	5600.00
视觉传达设计	5596.77
服装设计与工程	5444.44
表演（体育学院）	5380.56
环境工程	5370.59
环境设计	5306.91
纺织工程	5253.85
电子信息科学与技术	5213.52
车辆工程	5209.52
法学	5200.00
动画	5154.95
工艺美术	5152.78
服装与服饰设计	5088.46
英语	5060.00
生物工程	4962.50
行政管理	4947.46
行政管理（专升本）	4761.11
轻化工程（专升本）	4272.73

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 享受“五险一金”情况

本校 2021 届本科毕业生享受五险一金的比例为 93.34%，硕士毕业生享受五险一金的比例为 93.75%。

表 3-3 毕业生享受“五险一金”情况

单位：%

	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
总体	79.08	14.29	4.74	1.90
本科	78.48	14.86	4.80	1.86
硕士	88.75	5.00	3.75	2.50

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科享受全部五险一金比例较高的学院有建筑工程学院（90.70%）、计算机与信息学院（90.07%）、生物与食品工程学院（89.36%），较低的学院是体育学院（21.43%）、艺术学院（58.24%）。

表 3-4 各学院毕业生享受“五险一金”情况（本科）

单位：%

学院名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
建筑工程学院	90.70	6.98	1.16	1.16
计算机与信息学院	90.07	7.09	2.13	0.71
生物与食品工程学院	89.36	8.51	2.13	0.00
材料科学与工程学院	88.89	8.89	2.22	0.00
电气工程学院	86.96	9.13	1.74	2.17
机械工程学院（人工智能学院）	85.19	11.11	2.96	0.74
化学与环境工程学院	84.06	11.59	1.45	2.90
经济与管理学院	80.79	14.57	3.31	1.32
数理与金融学院	75.00	12.50	8.33	4.17
人文学院	72.41	17.24	5.17	5.17
外国语学院	68.75	25.00	6.25	0.00
纺织服装学院	67.74	19.35	6.45	6.45
艺术学院	58.24	30.59	8.82	2.35
体育学院	21.43	40.48	38.10	0.00

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科享受全部五险一金比例较高的专业有机械设计制造及其自动化(96.00%)、土木工程(96.00%)，较低的专业有表演(体育学院)(21.43%)、动画(47.83%)。

表 3-5 各专业毕业生享受“五险一金”情况(本科)

单位：%

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
机械设计制造及其自动化	96.00	4.00	0.00	0.00
土木工程	96.00	4.00	0.00	0.00
高分子材料与工程	93.33	6.67	0.00	0.00
自动化	92.50	7.50	0.00	0.00
软件工程	92.00	2.00	4.00	2.00
给排水科学与工程	91.67	4.17	4.17	0.00
计算机科学与技术	91.30	8.70	0.00	0.00
物联网工程	91.18	8.82	0.00	0.00
材料成型及控制工程	90.91	9.09	0.00	0.00
工程管理	90.91	4.55	0.00	4.55
工商管理	89.74	10.26	0.00	0.00
建筑电气与智能化	89.66	6.90	0.00	3.45
化学工程与工艺	89.47	10.53	0.00	0.00
电气工程及其自动化	87.76	8.16	0.00	4.08
材料科学与工程	86.96	8.70	4.35	0.00
市场营销	86.67	13.33	0.00	0.00
电子信息工程	85.71	11.90	0.00	2.38
通信工程	85.71	10.71	3.57	0.00
环境工程	85.00	10.00	0.00	5.00
测控技术与仪器	85.00	10.00	0.00	5.00
物流管理	84.21	15.79	0.00	0.00
食品科学与工程	84.00	12.00	4.00	0.00
车辆工程	83.33	12.50	4.17	0.00
电气工程及其自动化 (中外合作)	81.25	12.50	6.25	0.00
电子信息科学与技术	80.77	7.69	7.69	3.85
建筑学	80.00	20.00	0.00	0.00
服装设计与工程	80.00	15.00	5.00	0.00
国际经济与贸易	78.26	4.35	8.70	8.70
行政管理	77.78	14.81	0.00	7.41
机器人工程	75.00	17.86	7.14	0.00
人力资源管理	73.08	19.23	7.69	0.00
质量管理工程(专升本)	72.22	27.78	0.00	0.00
英语	71.43	23.81	4.76	0.00

专业名称	全部享受	部分享受	没有五险一金	不清楚
应用化学	66.67	20.00	6.67	6.67
产品设计	63.33	16.67	13.33	6.67
行政管理（专升本）	61.90	23.81	9.52	4.76
环境设计	59.26	22.22	14.81	3.70
视觉传达设计	57.58	39.39	3.03	0.00
工艺美术	52.63	36.84	10.53	0.00
工业设计	52.63	42.11	5.26	0.00
动画	47.83	39.13	13.04	0.00
表演（体育学院）	21.43	40.48	38.10	0.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

二 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2021 届毕业生总体的工作与专业相关度为 75.15%，本科毕业生工作与专业相关度为 74.55%，硕士毕业生的工作与专业相关度为 85.06%。

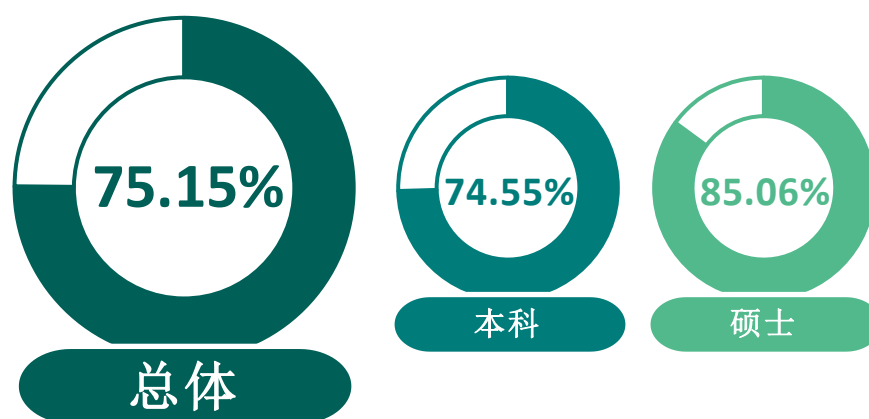


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的专业相关度

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（92.38%）、计算机与信息学院（89.81%），工作与专业相关度较低的学院是纺织服装学院（48.57%）。

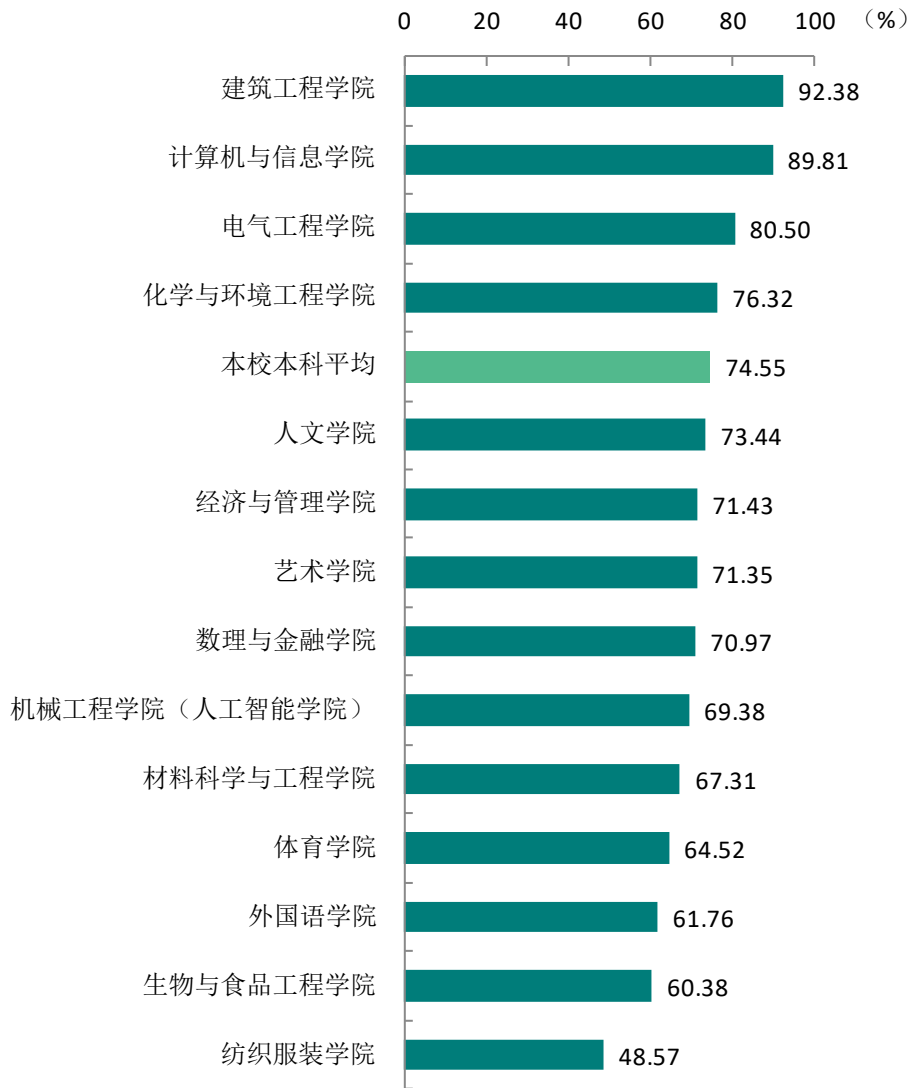


图 3-3 各学院毕业生的工作与专业相关度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生工作与专业相关度较高的专业是建筑学、工程管理（均为 100.00%），工作与专业相关度较低的专业是服装设计与工程（43.48%）、食品科学与工程（53.57%）。

表 3-6 各专业毕业生的工作与专业相关度（本科）

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
建筑学	100.00	环境设计	73.08
工程管理	100.00	测控技术与仪器	71.43
计算机科学与技术	96.23	国际经济与贸易	69.57
电气工程及其自动化	94.12	高分子材料与工程	68.42
电气工程及其自动化 （中外合作）	93.33	统计学	68.42
软件工程	92.86	环境工程	68.18
机械设计制造及其自动化	86.67	机器人工程	67.65
行政管理	86.67	英语	66.67
土木工程	86.67	工业设计	66.67
给排水科学与工程	86.21	表演（体育学院）	64.52
化学工程与工艺	85.71	通信工程	64.29
自动化	82.61	产品设计	62.96
物流管理	81.82	行政管理（专升本）	62.50
建筑电气与智能化	80.00	电子信息科学与技术	62.50
市场营销	78.95	工艺美术	60.00
电子信息工程	78.72	纺织工程	60.00
视觉传达设计	78.57	服装与服饰设计	60.00
物联网工程	78.38	材料成型及控制工程	59.26
工商管理	77.78	质量管理工程(专升本)	58.33
材料科学与工程	76.00	车辆工程	57.14
本校本科平均	74.55	机械电子工程	57.14
机械工程	73.33	人力资源管理	56.25
生物制药	73.33	食品科学与工程	53.57
动画	73.08	服装设计与工程	43.48

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

本校 2021 届毕业生总体的就业满意度为 74.79%，本科、硕士毕业生就业满意度分别为 74.09%、85.07%。

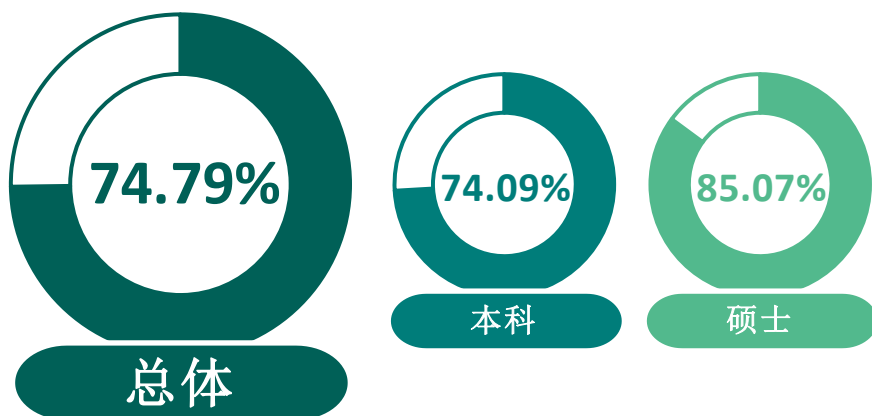


图 3-4 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生对就业各方面的满意度

本校 2021 届本科毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 84.66%、74.09%、65.71%、61.52%；本校 2021 届硕士毕业生对工作氛围、工作内容、职业发展空间、薪酬福利的满意度分别为 91.43%、87.32%、80.00%、73.53%。

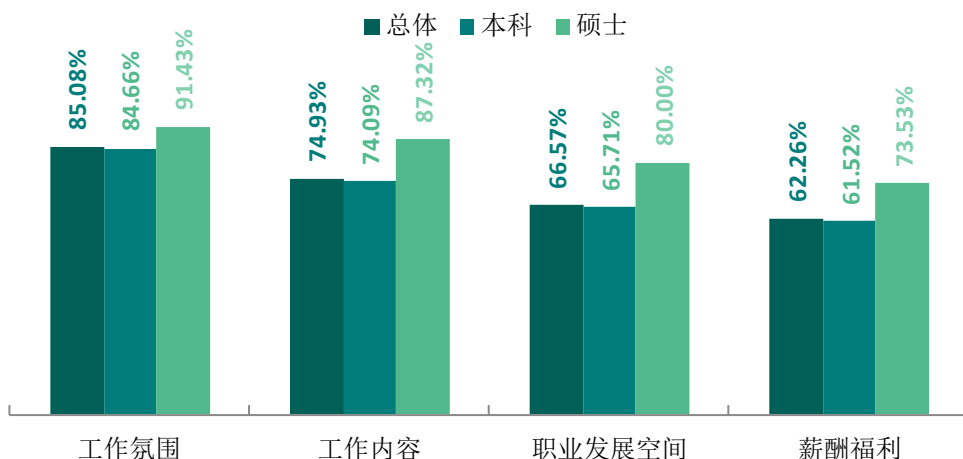


图 3-5 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各学院及专业的就业满意度

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的学院是生物与食品工程学院（87.10%）、经济与管理学院（84.07%），就业满意度较低的学院是外国语学院（60.87%）、机械工程学院（人工智能学院）（62.50%）。

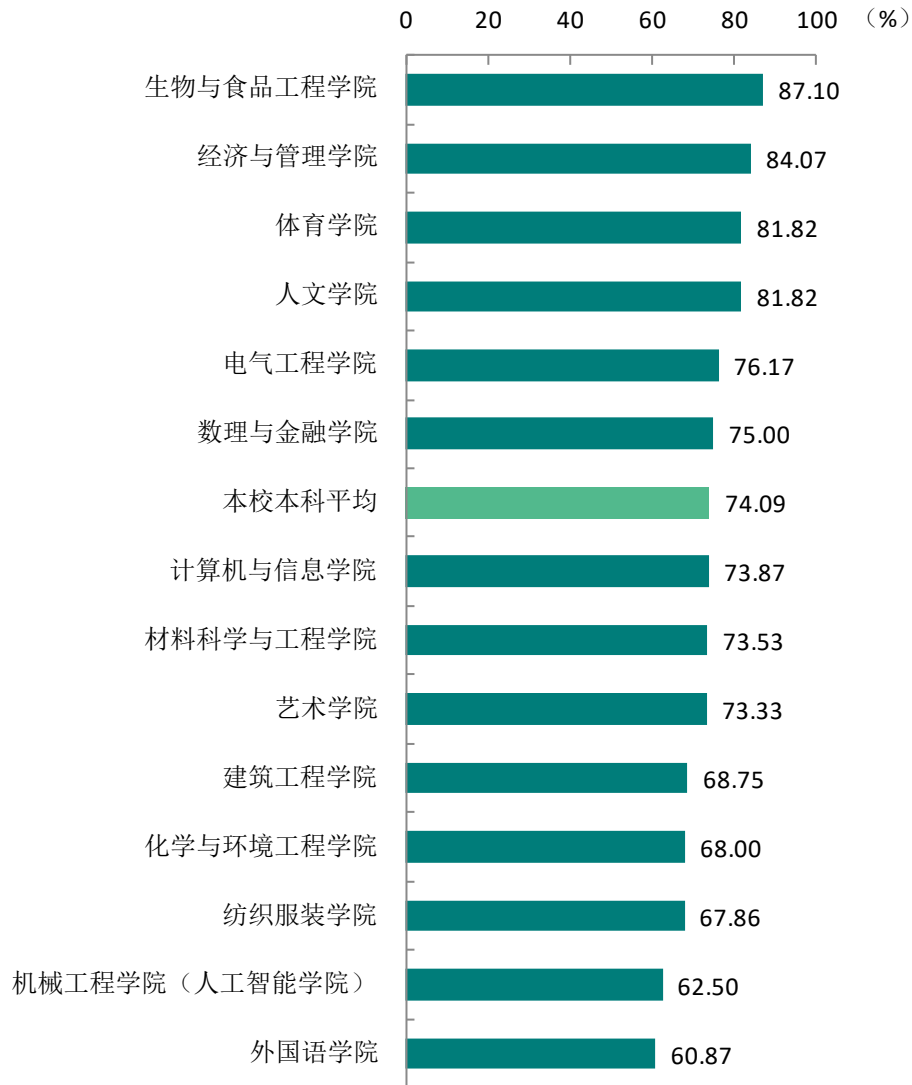


图 3-6 各学院毕业生的就业满意度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生就业满意度较高的专业是行政管理（专升本）（93.75%）、电气工程及其自动化（90.48%），就业满意度较低的学院是英语（50.00%）、材料科学与工程（58.82%）。

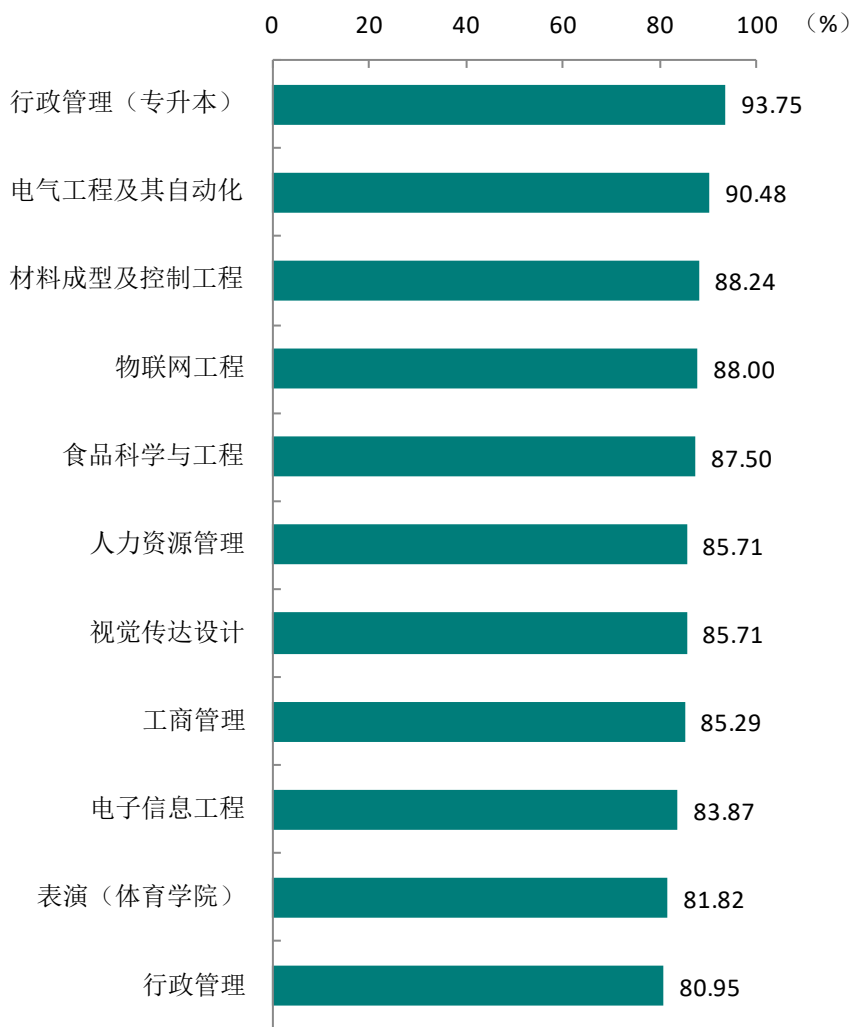
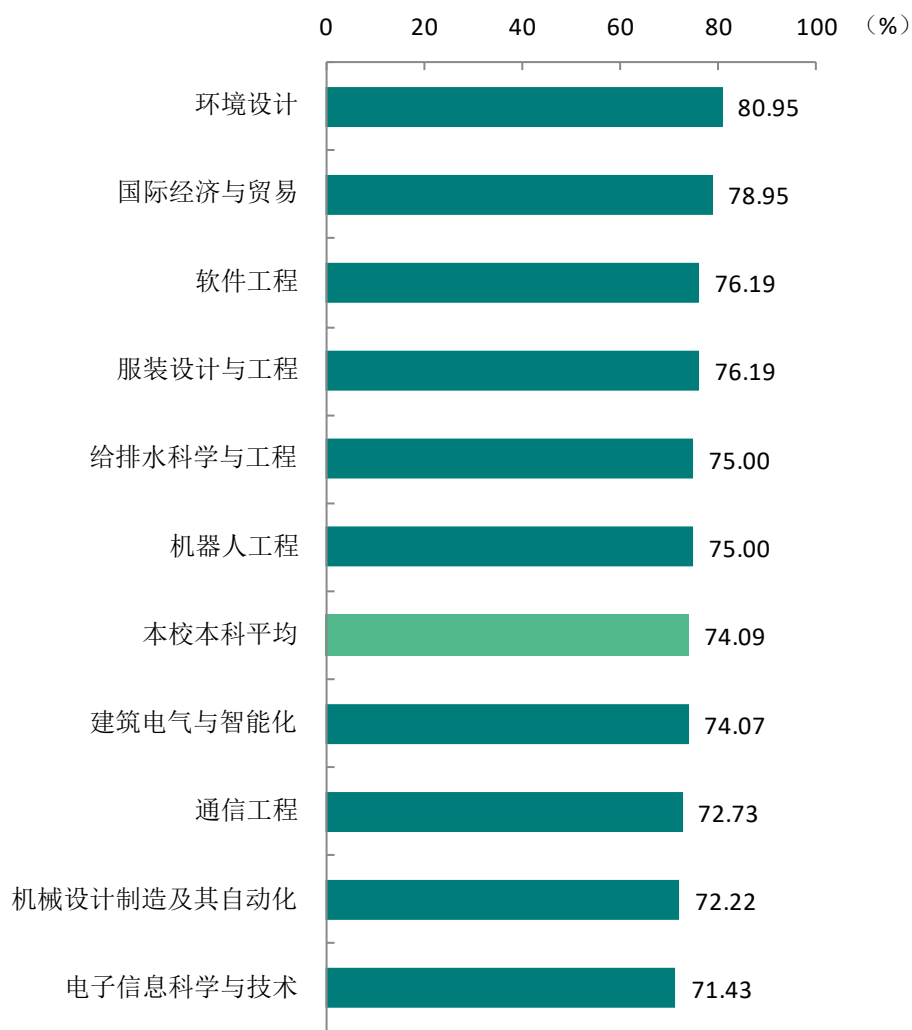


图 3-7 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

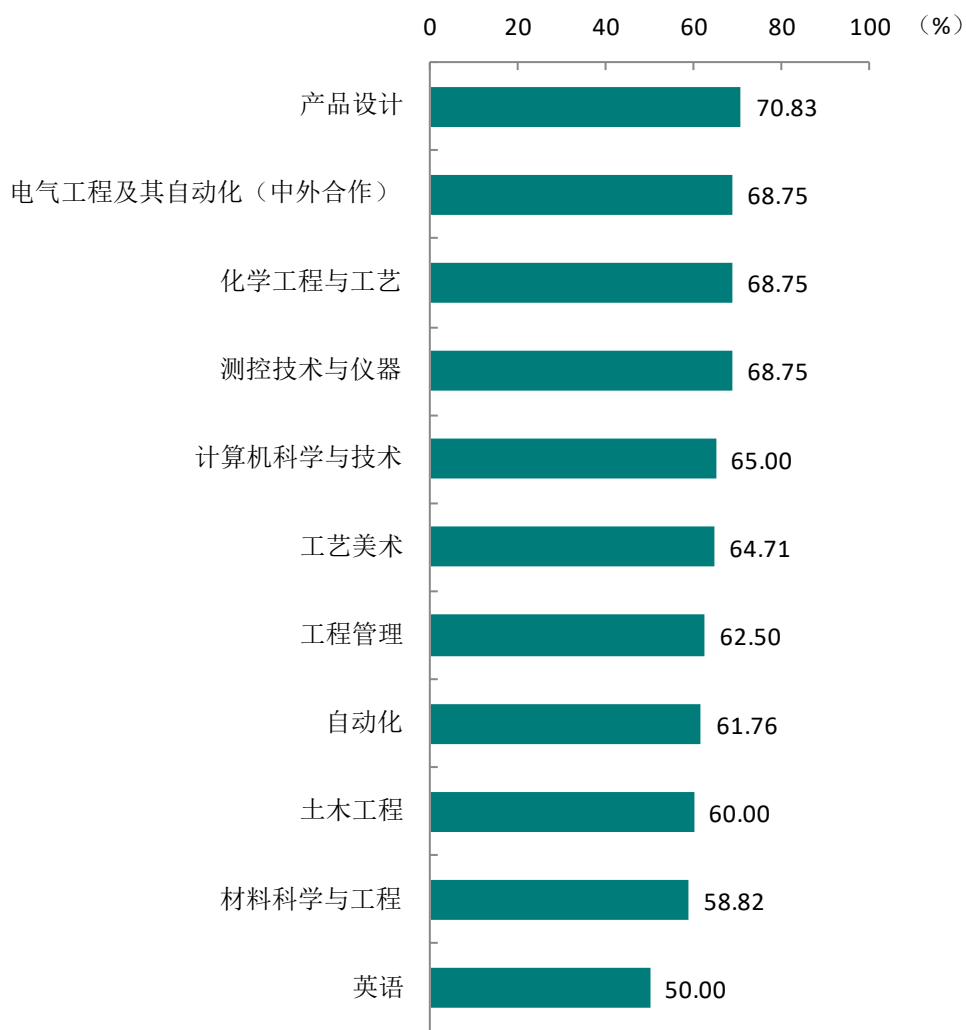
数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-7 各专业毕业生的就业满意度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度，本校 2021 届毕业生的总体职业期待吻合度为 48.36%，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 46.88%、71.43%。

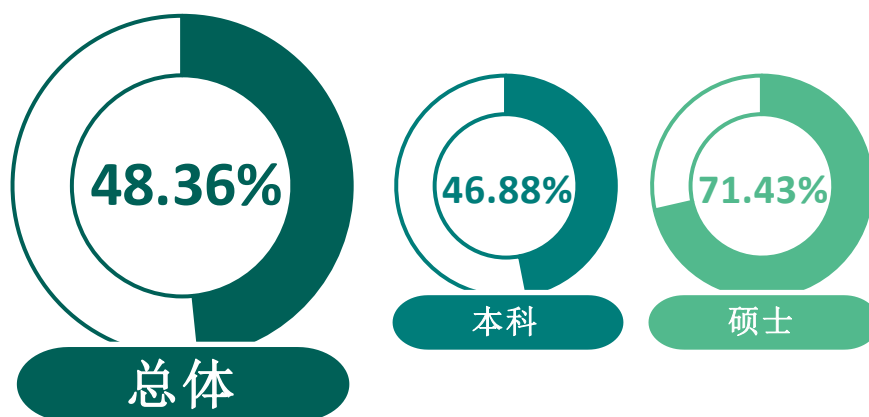


图 3-8 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

本校 2021 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（36.96%），其次是“不符合我的兴趣爱好”、“不符合我的生活方式”（均为 25.87%）。

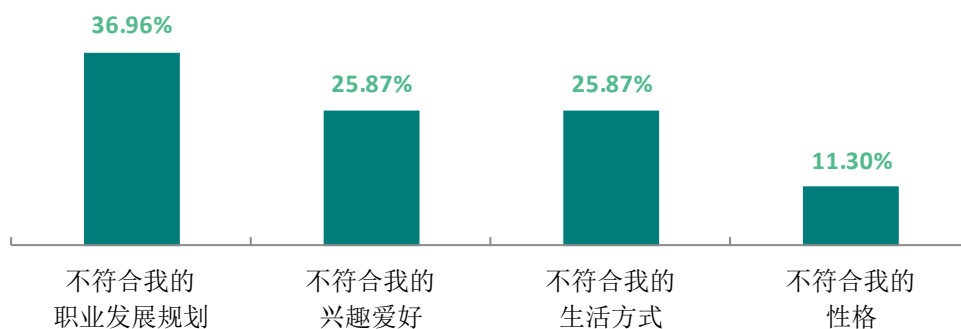


图 3-9 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各专业的职业期待吻合度

本校 2021 届职业期待吻合度较高的本科专业是建筑学（73.33%）、行政管理（专升本）（72.22%），职业期待吻合度较低的本科专业是工程管理（16.67%）、环境工程（21.05%）。



图 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-10 各专业毕业生的职业期待吻合度（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

五 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校 2021 届本科毕业生的离职率为 23.34%，硕士毕业生的离职率为 11.69%。

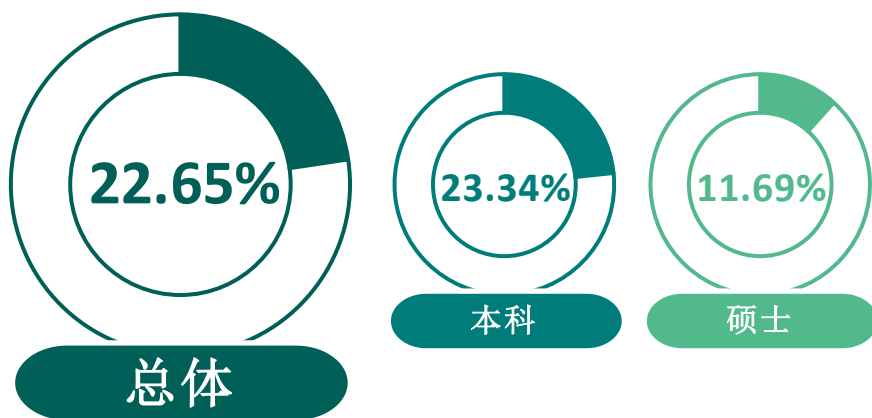


图 3-11 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业的离职率

本校 2021 届本科离职率较高的学院是外国语学院（40.00%）、纺织服装学院（36.23%），离职率较低的学院是建筑工程学院（11.39%）、计算机与信息学院（14.84%）。

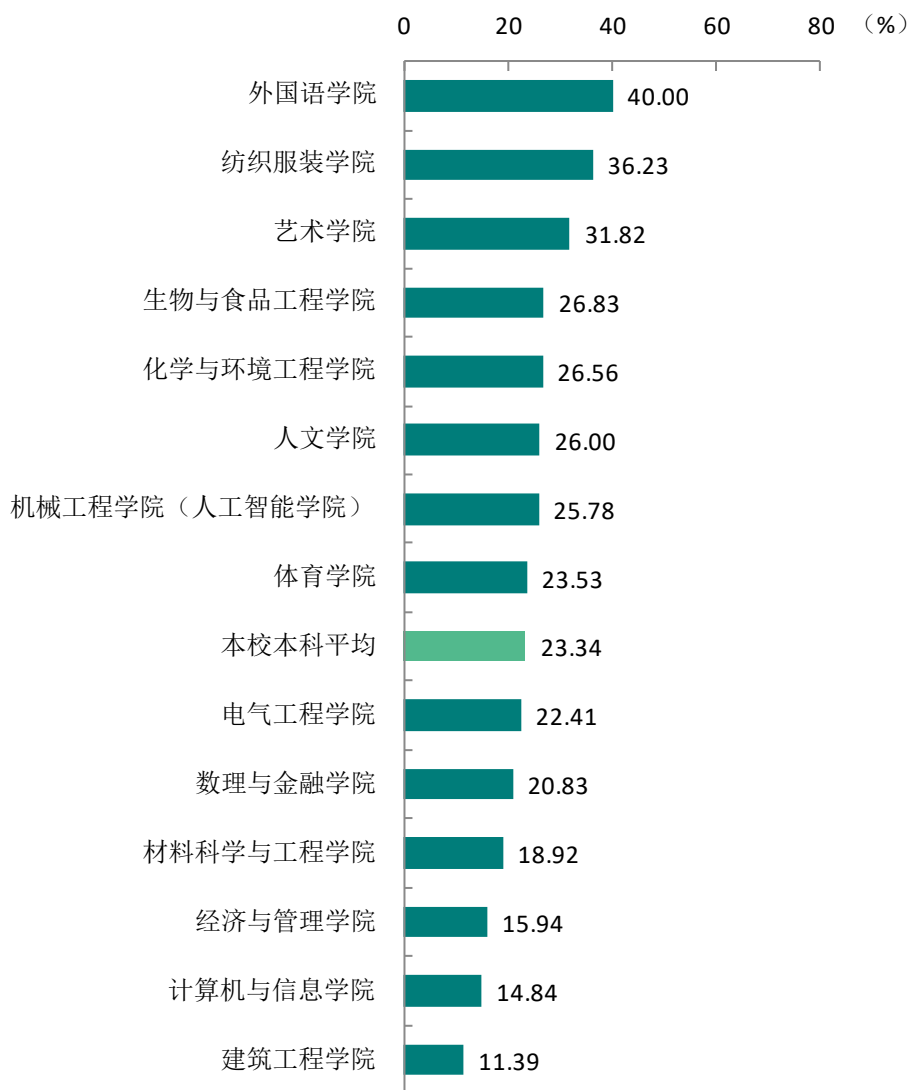


图 3-12 各学院毕业生的离职率（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科离职率较高的专业是英语（50.00%）、服装设计与工程（43.48%），离职率较低的专业是建筑学（0.00%）、土木工程（4.17%）。

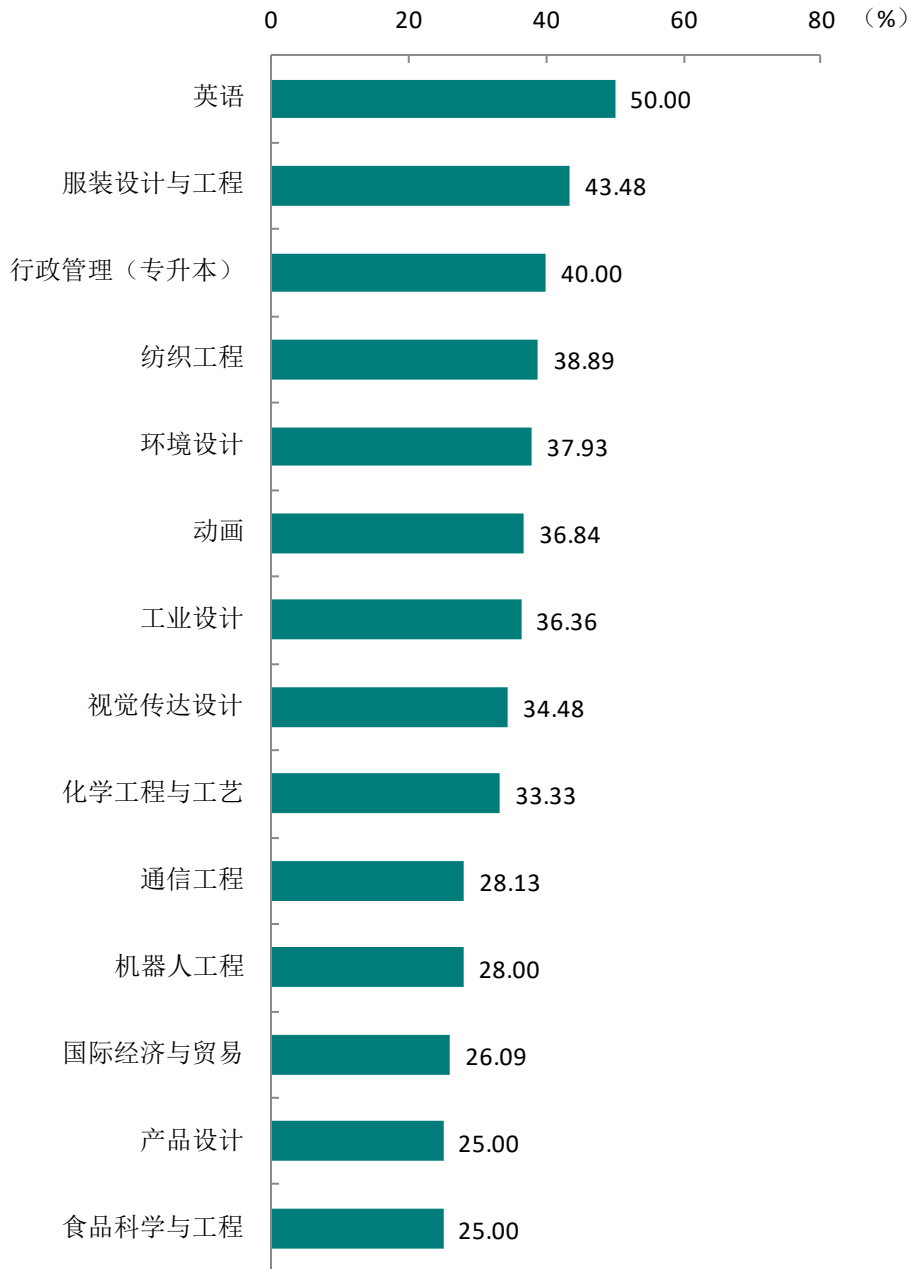


图 3-13 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

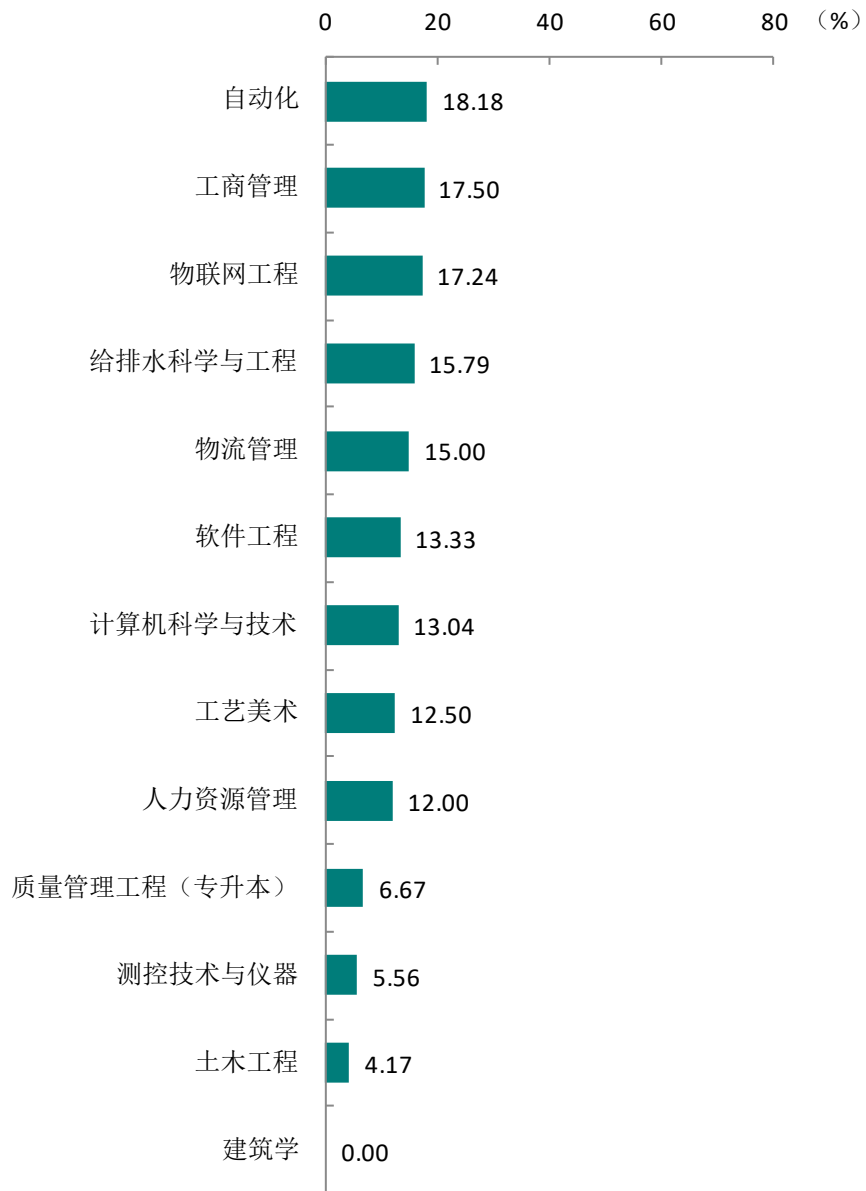
数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的离职率 (本科)

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-13 各专业毕业生的离职率（本科）

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

六 职业发展和变化

（一）毕业生职业发展情况

本校 2021 届本科毕业生从毕业到目前有 18.47% 在薪资或职位上有过提升，硕士毕业生从毕业到目前有 20.00% 在薪资或职位上有过提升。本校毕业生的职业发展情况较好。

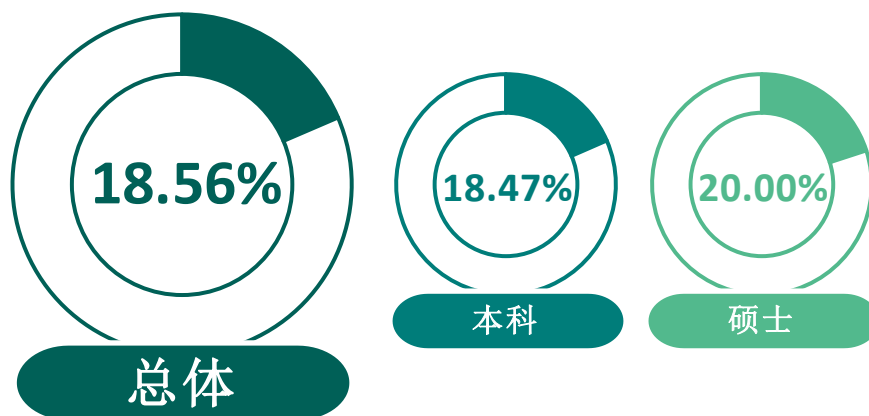


图 3-14 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的本科学院是体育学院（51.72%）、艺术学院（34.09%），有过薪资或职位提升比例较低的本科学院是电气工程学院（10.84%）、计算机与信息学院（11.67%）、建筑工程学院（11.84%）。

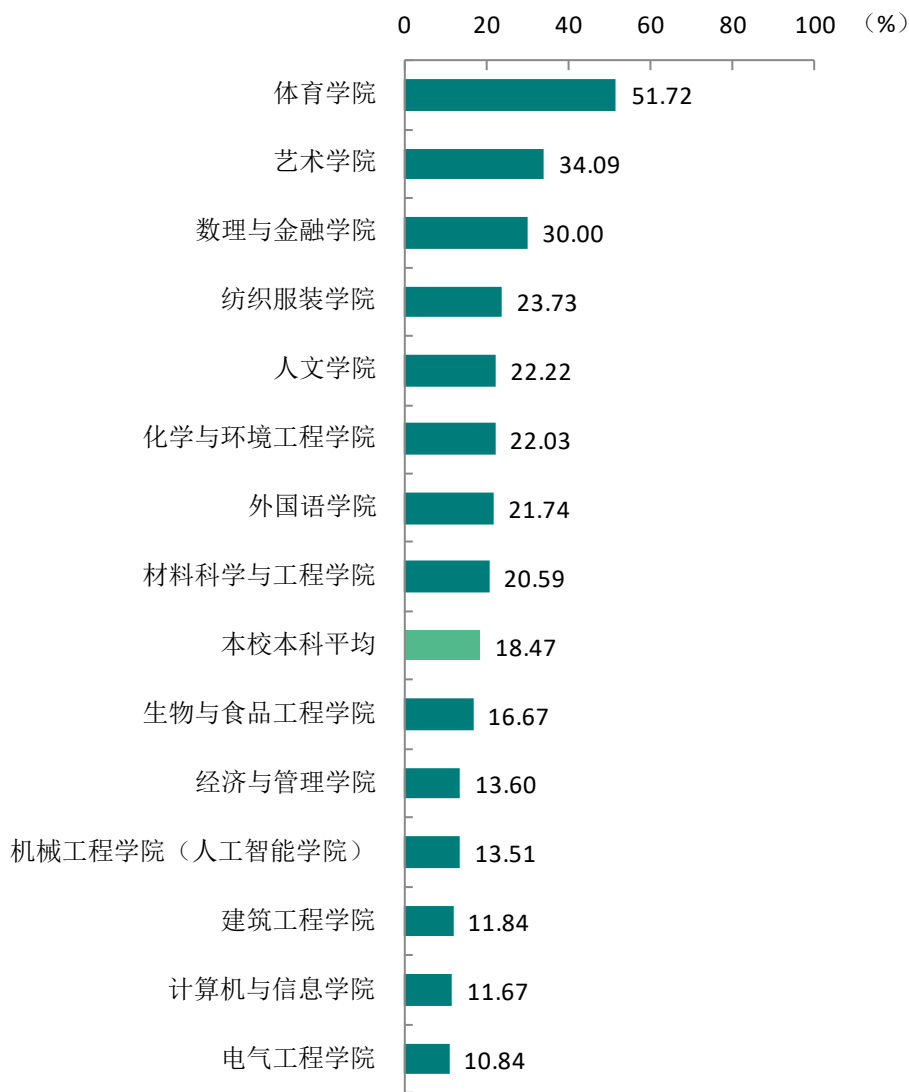


图 3-15 各学院毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的本科专业是表演（体育学院）（51.72%）、动画（47.06%）、视觉传达设计（46.15%），有过薪资或职位提升比例较低的专业是通信工程（0.00%）、电子信息工程（3.13%）、机器人工程（4.76%）。

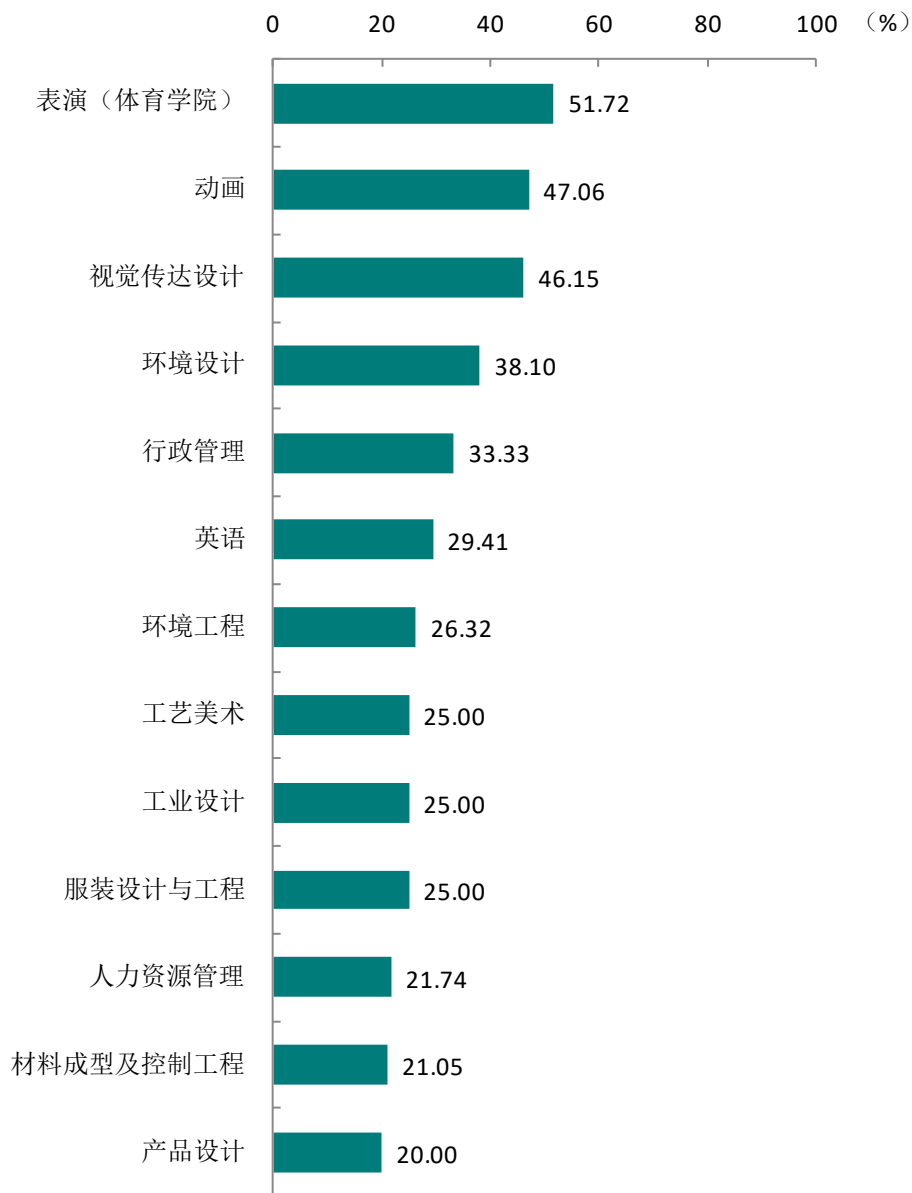
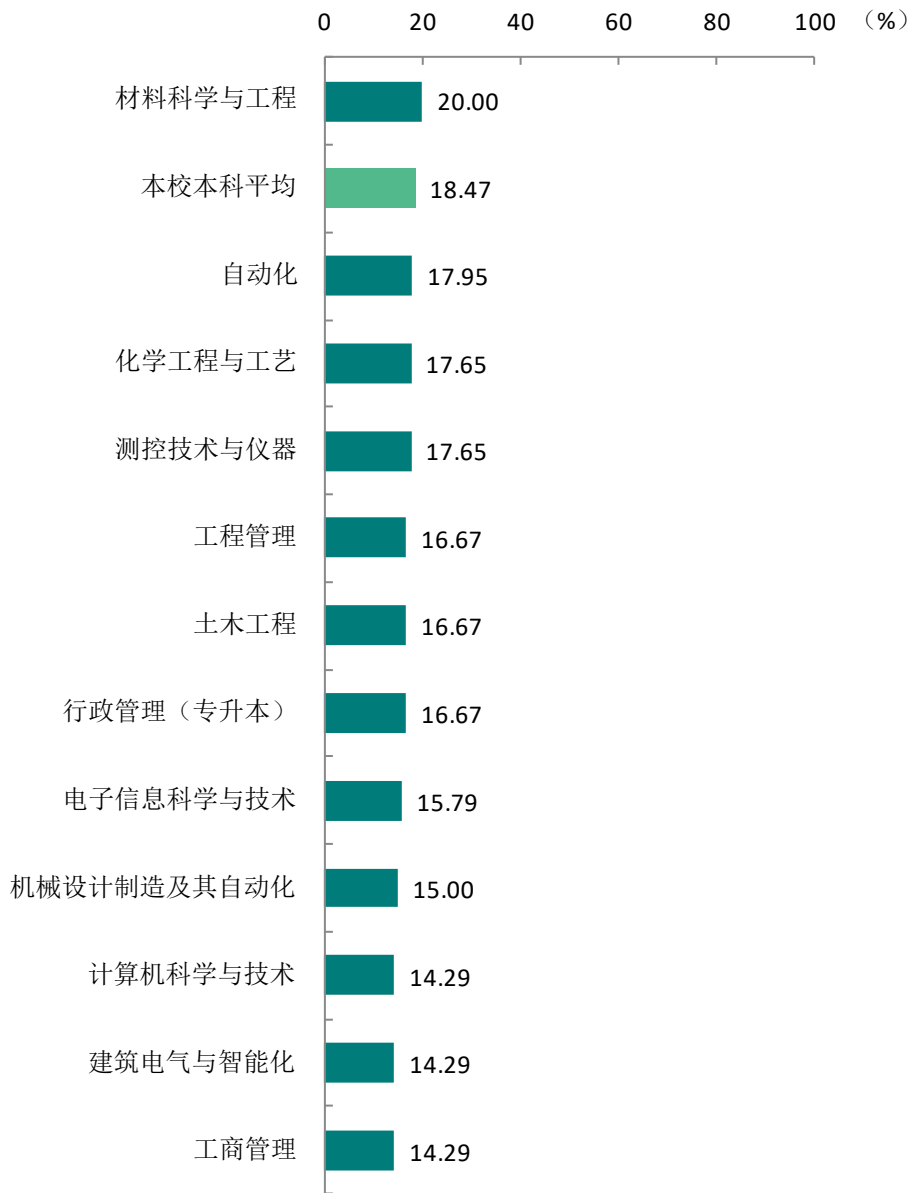


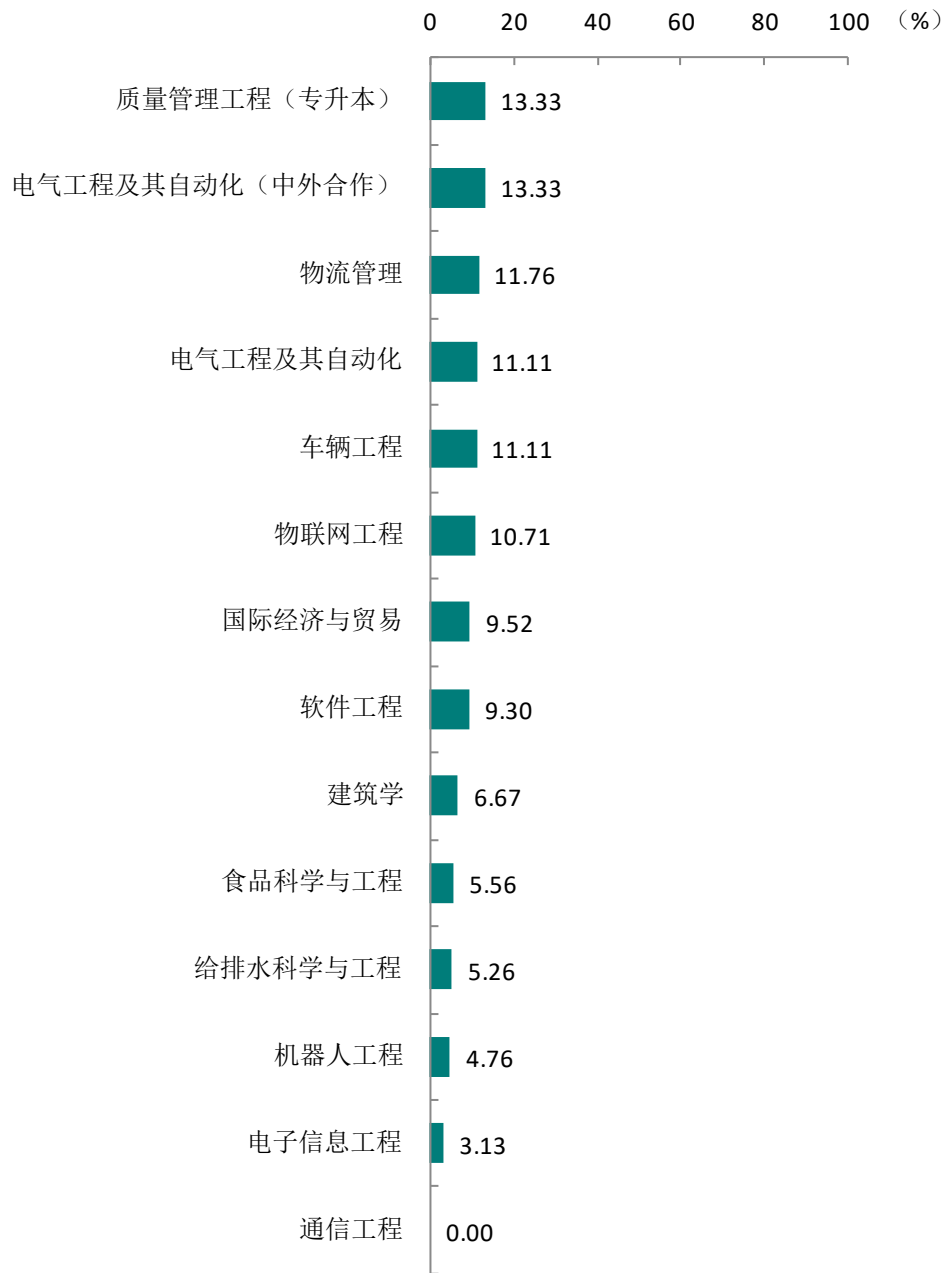
图 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 (本科)

数据来源: 麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-16 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例 (本科)

数据来源: 麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2021 届本科、硕士毕业生从毕业到目前有过转岗的比例分别为 12.27%、17.14%。

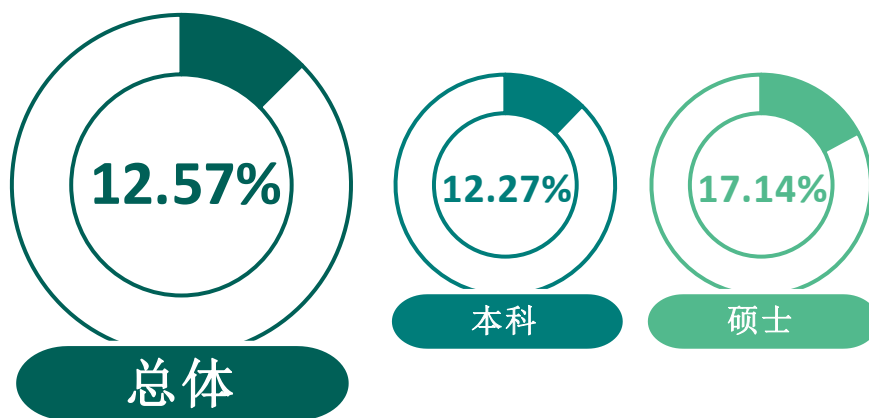


图 3-17 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的本科学院是材料科学与工程学院（20.59%）、经济与管理学院（17.74%）、体育学院（17.24%），有过转岗比例较低的学院是计算机与信息学院（5.88%）、建筑工程学院（7.89%）、外国语学院（8.70%）。

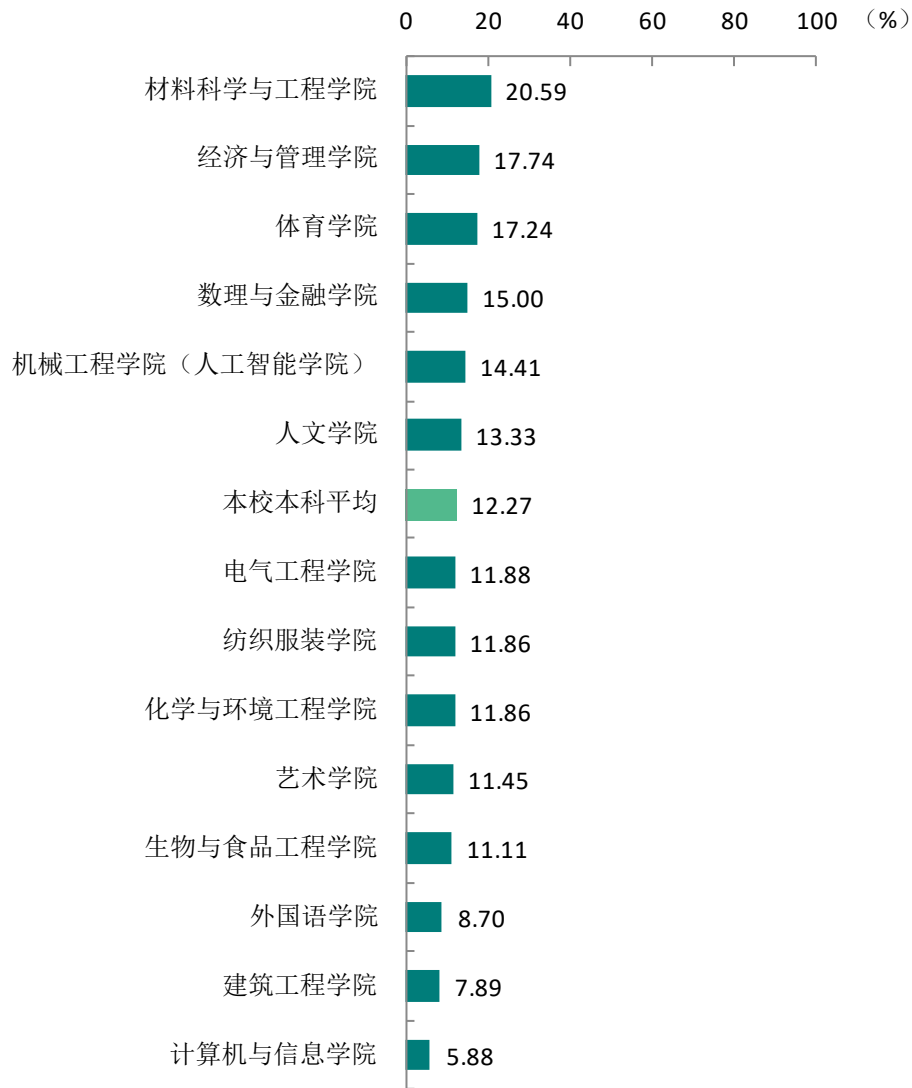


图 3-18 各学院毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是机械设计制造及其自动化（35.00%）、物流管理（31.25%），有过转岗比例较低的专业是环境工程（0.00%）、计算机科学与技术（4.76%）、软件工程（4.76%）。

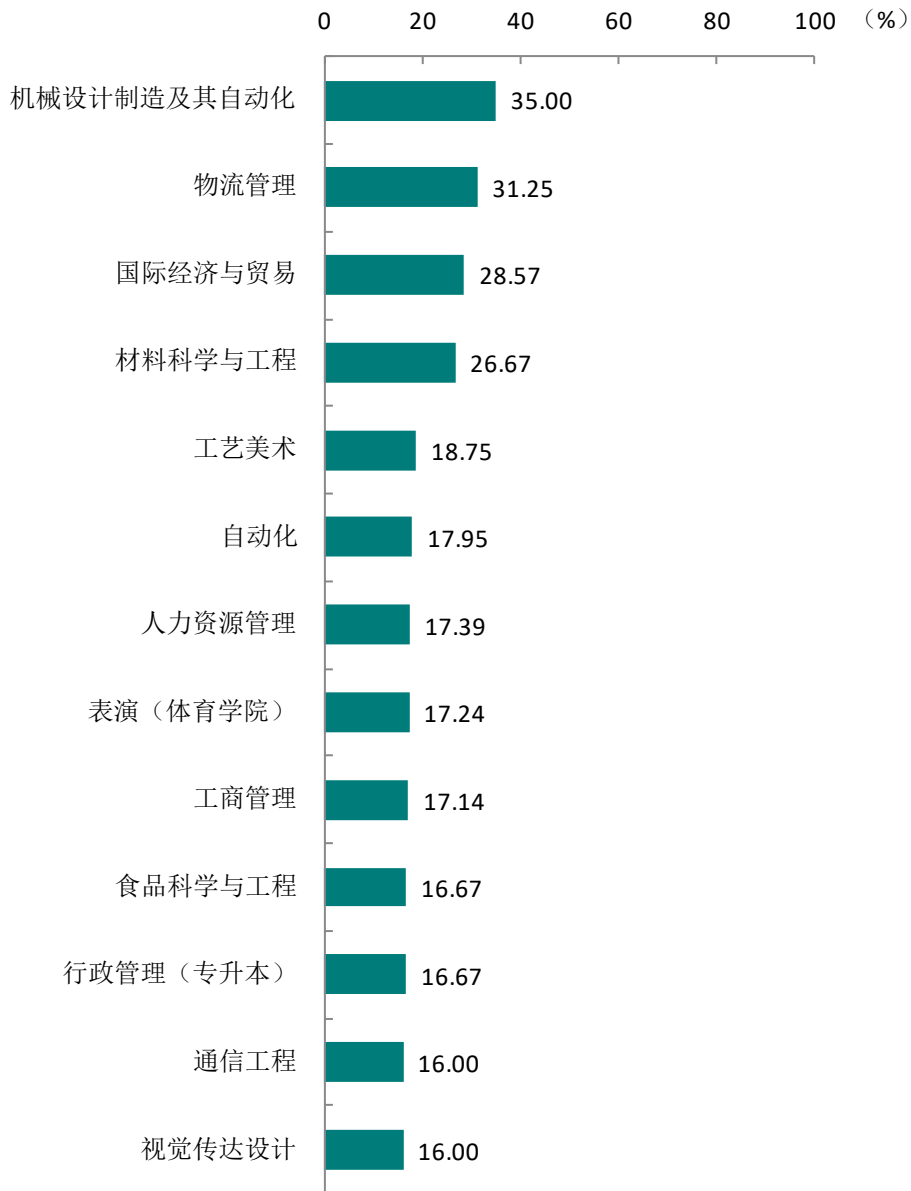
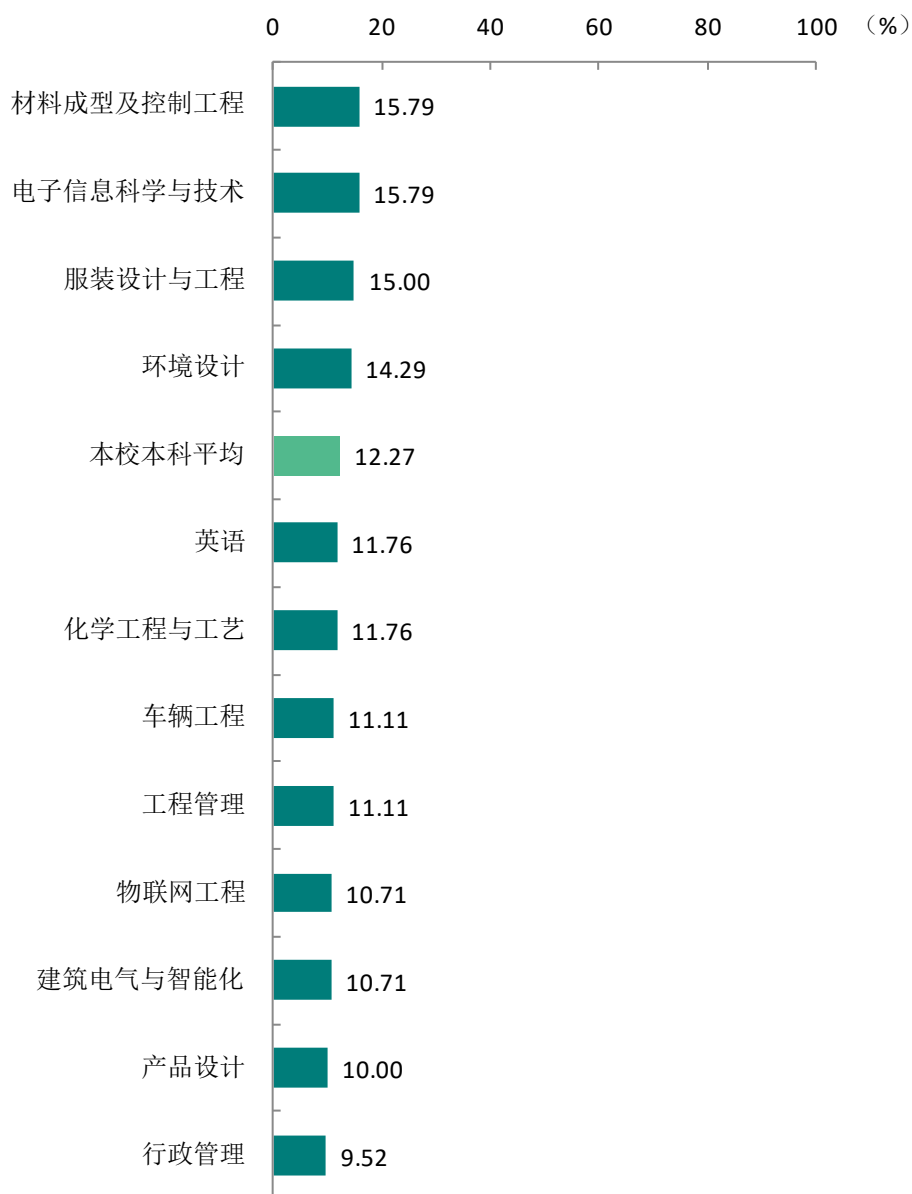


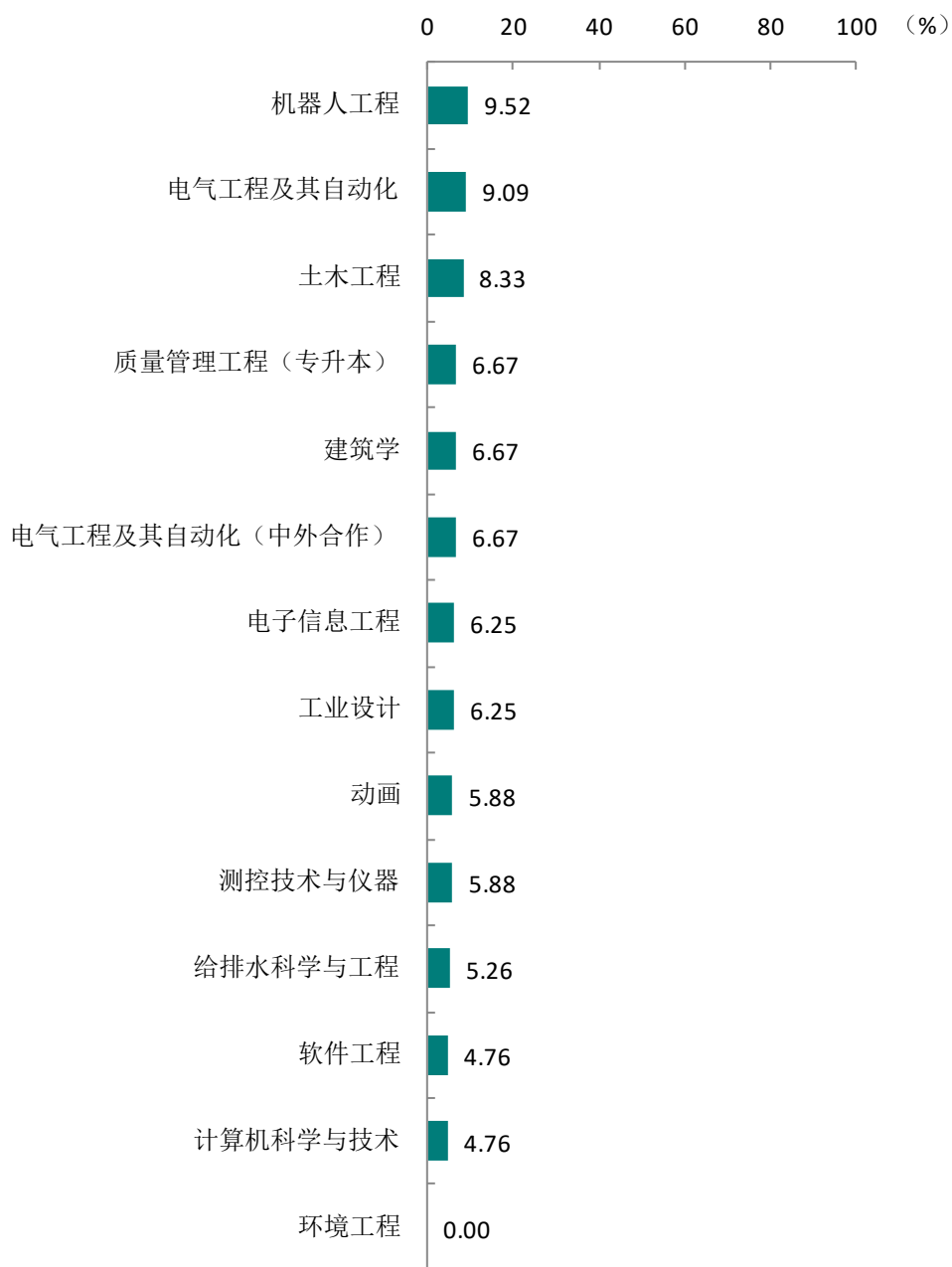
图 3-19 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-19 各专业毕业生有过转岗的比例（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



续图 3-19 各专业毕业生有过转岗的比例 (本科)

数据来源: 麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



发展趋势
分析



第四章 就业发展趋势分析

一 本校就业趋势性研判

（一）对本地的服务贡献程度进一步提升

本校毕业生就业地以省内为主，本校 2021 届本科、硕士毕业生就业于本省的比例（分别为 51.03%、68.42%）较 2020 届（分别为 48.84%、66.67%）进一步提升。这与学校的培养定位相符合，为本地的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。在接下来的“十四五”时期，本地经济发展将不断取得新成效，从而为毕业生服务地方经济发展提供更加广阔的平台。

（二）制造业优化升级为毕业生就业提供更多选择

本校毕业生就业行业以制造业为主，本校 2021 届本科、硕士毕业生就业量较大的行业类均为制造业（分别为 44.38%、32.41%），且本科毕业生就业于制造业的比例较上届上升较多；其中主要的制造领域包括电子电气设备制造业、机械设备制造业、交通运输设备制造业、化学品/化工/塑胶制造业等。在接下来的“十四五”时期，伴随着现代产业体系的构建和发展，制造业优化升级将持续深入推进，集成电路/医药及医疗设备/先进轨道交通装备/先进电力装备/工程机械等先进制造业集群将不断培育和发展，石油化工/轻工纺织等传统产业将不断改造提升。另外，伴随着产业链供应链现代化水平的不断提升，一批具有产业生态主导力和核心竞争力的龙头企业、专精特新“小巨人”企业以及制造业单项冠军企业将得到培育，毕业生在相关领域也将拥有更多的就业选择。

（三）毕业生就业质量稳步提升

就业满意度反映了毕业生对自身就业状况的感受，是就业质量的重要体现。本校毕业生整体就业感受良好，本校 2021 届本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 74.09%、85.07%，较 2020 届（分别为 68.44%、81.25%）进一步提升。且毕业生月收入、从事专业相关工作比例也均呈现上升趋势，毕业生就业质量稳步提升。另外，离职率反映了毕业生在毕业初始阶段的就业稳定性，本校毕业生就业稳定性不断增强，近两届离职率呈现下降趋势，这也将为其中长期职业发展奠定良好基础。

二 毕业去向落实率变化趋势

本校 2020 届、2021 届本科毕业生的毕业去向落实率呈上升趋势，硕士毕业生毕业去向落实率持续保持在较高水平。

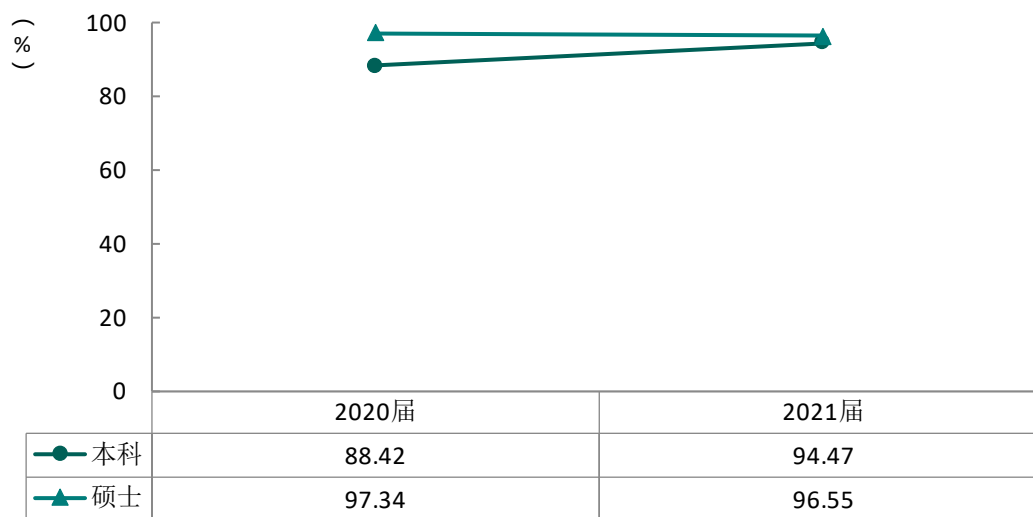


图 4-1 毕业去向落实率变化趋势

数据来源：安徽省大学生就业管理服务平台数据。

三 就业特点变化趋势

（一） 职业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生从事机械/电气/电子工程技术人员的比例保持基本平稳，从事建筑工程技术人员比例有所下降，从事计算机与数据处理人员、美术/设计/创意人员、互联网开发及应用人员的比例均有上升。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势（本科）

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
机械/电气/电子工程技术人员	20.15	19.52
建筑工程技术人员	11.50	9.46
计算机与数据处理人员	6.45	7.65
美术/设计/创意人员	4.10	6.36
互联网开发及应用人员	3.66	5.93
销售人员	4.84	4.99
行政人员	4.54	4.82
中小学教育人员	4.25	4.21

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届硕士毕业生从事高等教育人员的比例明显上升，从事机械/电气/电子工程技术人员的比例明显下降，此外从事金融从业人员的比例也上升较多。

表 4-2 主要职业类需求变化趋势（硕士）

职业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
高等教育人员	12.24	28.77
机械/电气/电子工程技术人员	31.29	13.70
金融从业人员	2.04	9.59
行政人员	2.72	5.48
研究人员	5.44	5.48

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 行业变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业于制造业的比例较上届上升较多，就业于建筑业的比例有所下降，此外在信息传输/软件和信息技术服务业就业的比例也有上升。

表 4-3 主要行业类需求变化趋势（本科）

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
制造业	38.29	44.38
建筑业	14.56	11.67
信息传输、软件和信息技术服务业	7.43	8.84
教育业	8.78	8.05
政府及公共管理	3.75	4.60
零售业	4.35	3.09

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届硕士毕业生就业于制造业的比例明显下降，在教育业、金融业、政府及公共管理就业的比例明显上升。

表 4-4 主要行业类需求变化趋势（硕士）

行业类名称	2020 届 (%)	2021 届 (%)
制造业	52.11	32.41
教育业	17.61	32.39
金融业	3.52	9.86
政府及公共管理	6.34	8.45

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 用人单位变化趋势

本校 2021 届本科毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（61.30%），较本校 2020 届（57.25%）有所上升；从用人规模来看，毕业生主要就业于 1000 人以上大型规模企业（53.19%），较本校 2020 届（46.64%）有所上升。

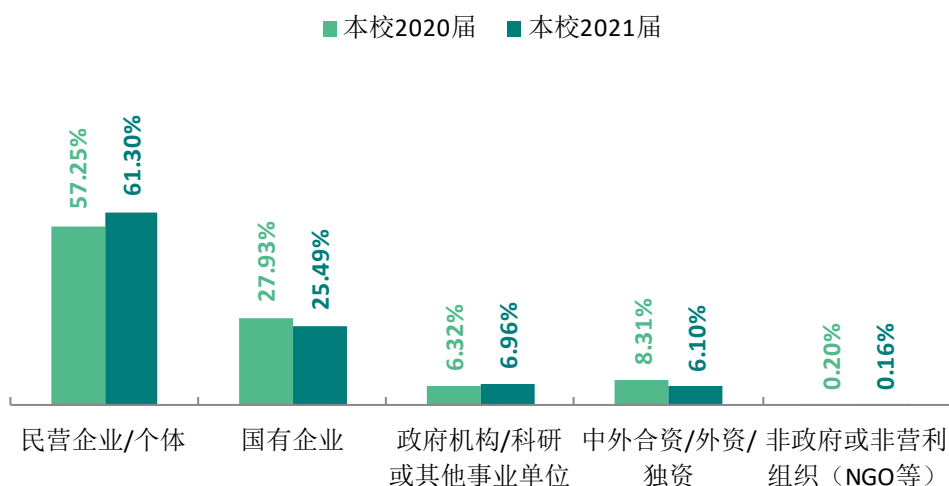


图 4-2 不同类型用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

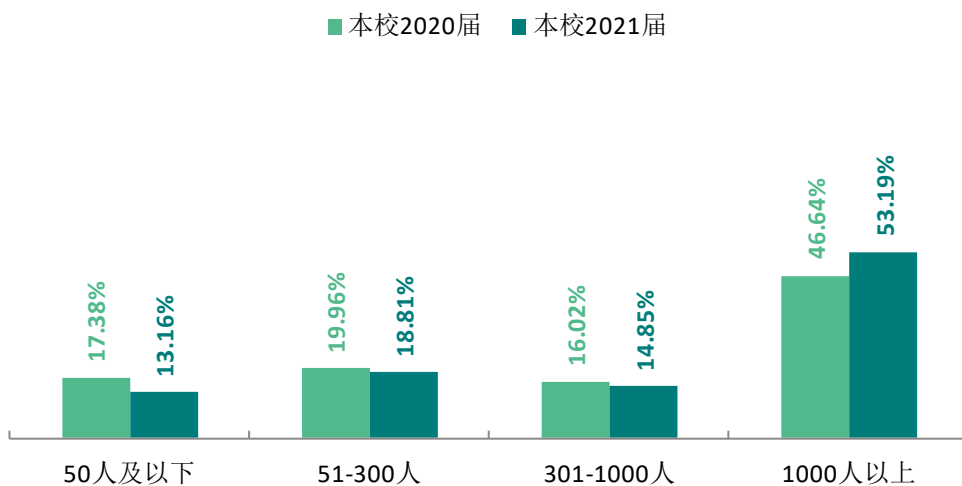


图 4-3 不同规模用人单位需求变化趋势（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届、2021 届硕士毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体，但 2021 届就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例（24.36%）较 2020 届（7.64%）有明显上升；从用人单位规模来看，2021 届毕业生就业于 1000 人以上大型规模企业的比例较 2020 届下降较多。

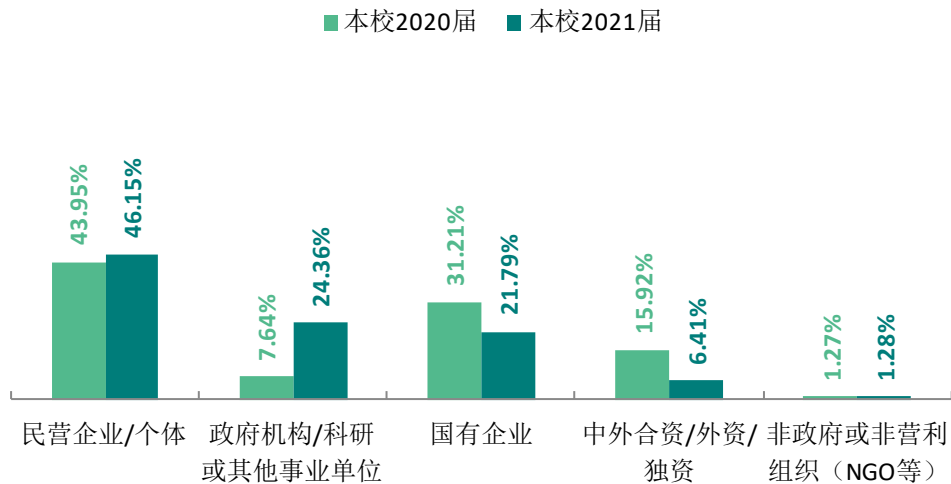


图 4-4 不同类型用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

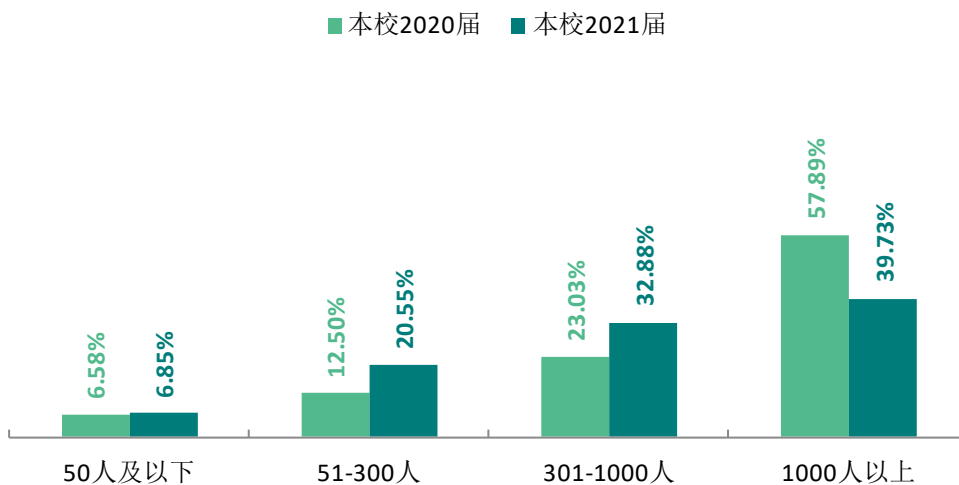


图 4-5 不同规模用人单位需求变化趋势（硕士）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 就业地区变化趋势

本校 2021 届本科毕业生就业量较大的省份为安徽（51.03%）、江苏（18.20%）、且较 2020 届（48.84%、15.18%）均有所上升。

表 4-5 毕业生主要就业省份变化趋势（本科）

省份名称	2020 届（%）	2021 届（%）
安徽	48.84	51.03
江苏	15.18	18.20
浙江	12.46	13.77
上海	9.41	6.49
广东	3.71	1.90

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-6 毕业生主要就业城市的变化趋势（本科）

就业城市	2020 届（%）	2021 届（%）
合肥	17.83	20.02
芜湖	12.99	13.92
南京	6.89	7.44
上海	9.41	6.49
杭州	6.03	6.41

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届硕士毕业生就业量较大的省份为安徽（68.42%）、浙江（13.16%）、且较 2020 届（66.67%、7.69%）均有所上升。

表 4-7 毕业生主要就业省份变化趋势（硕士）

省份名称	2020 届（%）	2021 届（%）
安徽	66.67	68.42
浙江	7.69	13.16
江苏	8.97	7.89
上海	10.26	5.26

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-8 毕业生主要就业城市的变化趋势（硕士）

就业城市	2020 届（%）	2021 届（%）
芜湖	32.05	35.53
合肥	21.79	19.74
杭州	5.13	7.89
上海	10.26	5.26

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业质量变化趋势

（一）月收入变化趋势

本校 2020 届、2021 届本科、硕士毕业生的月收入整体呈上升趋势，毕业生市场价值进一步体现。

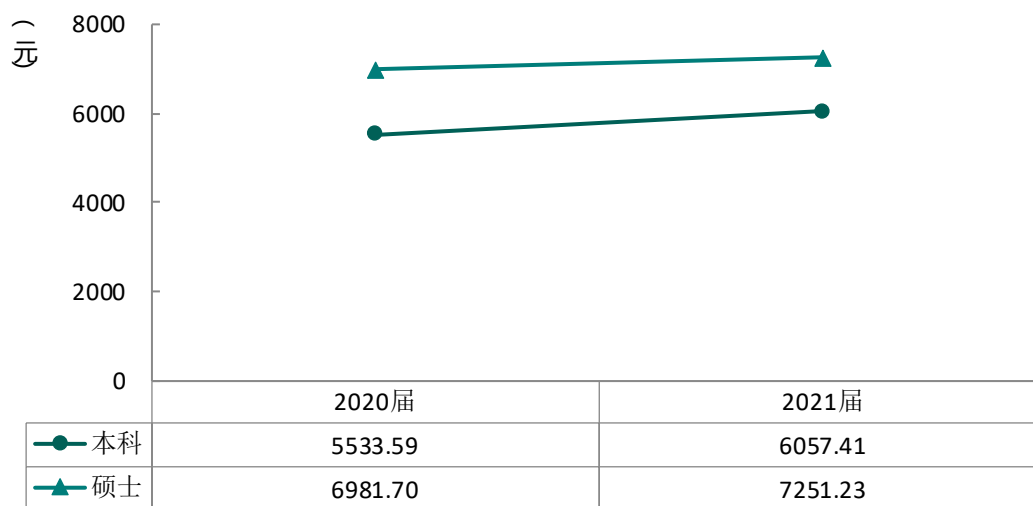


图 4-6 月收入变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二）专业相关度变化趋势

本校 2020 届、2021 届本科、硕士毕业生的工作与专业相关度也呈上升趋势，更多毕业生能够学以致用。

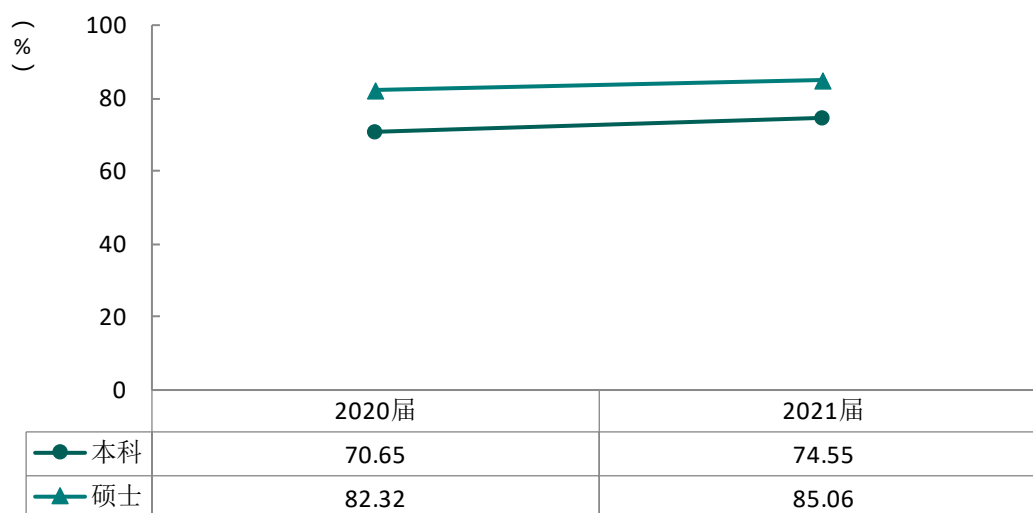


图 4-7 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业满意度变化趋势

本校 2020 届、2021 届本科、硕士毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，毕业生就业感受良好。

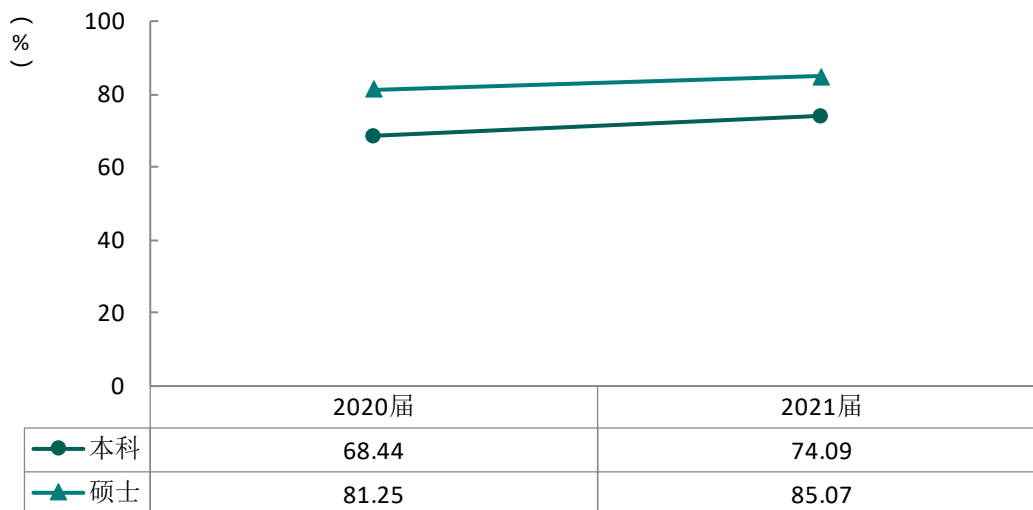


图 4-8 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

本校 2020 届、2021 届本科、硕士毕业生的离职率进一步下降，这一方面有利于毕业生的中长期职业发展，另一方面也可以更好地促进校企深度合作。

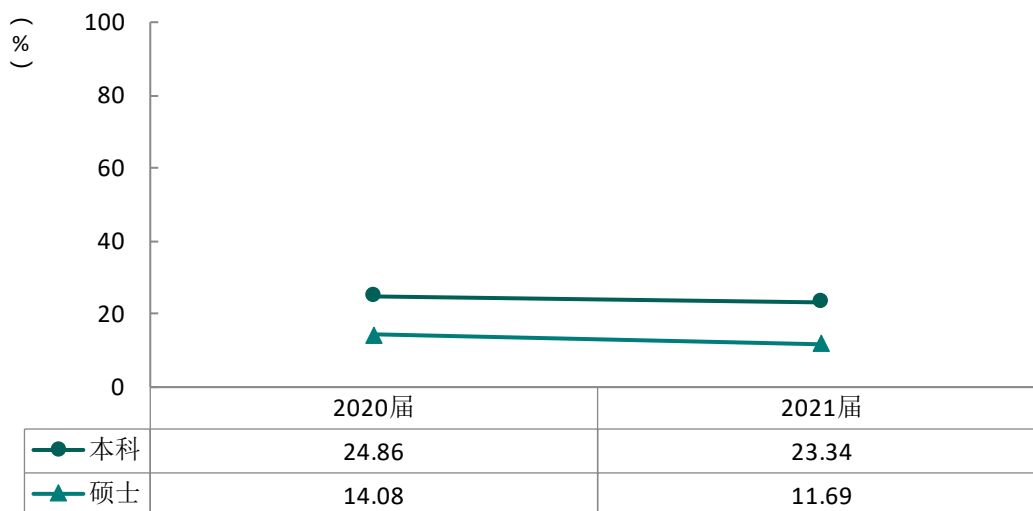


图 4-9 离职率变化趋势

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

就业



对教育教学
的反馈



第五章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

本校 2021 届本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 75.35%、86.36%。

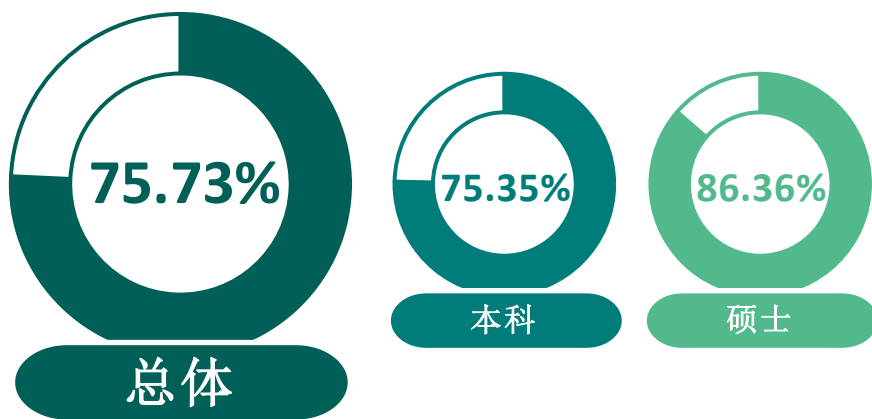


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各学院及专业对学校的推荐度

本校 2021 届本科毕业生中，推荐度较高的学院是体育学院（93.55%）、数理与金融学院（80.82%），推荐度较低的学院是艺术学院（66.83%）、建筑工程学院（71.14%）。

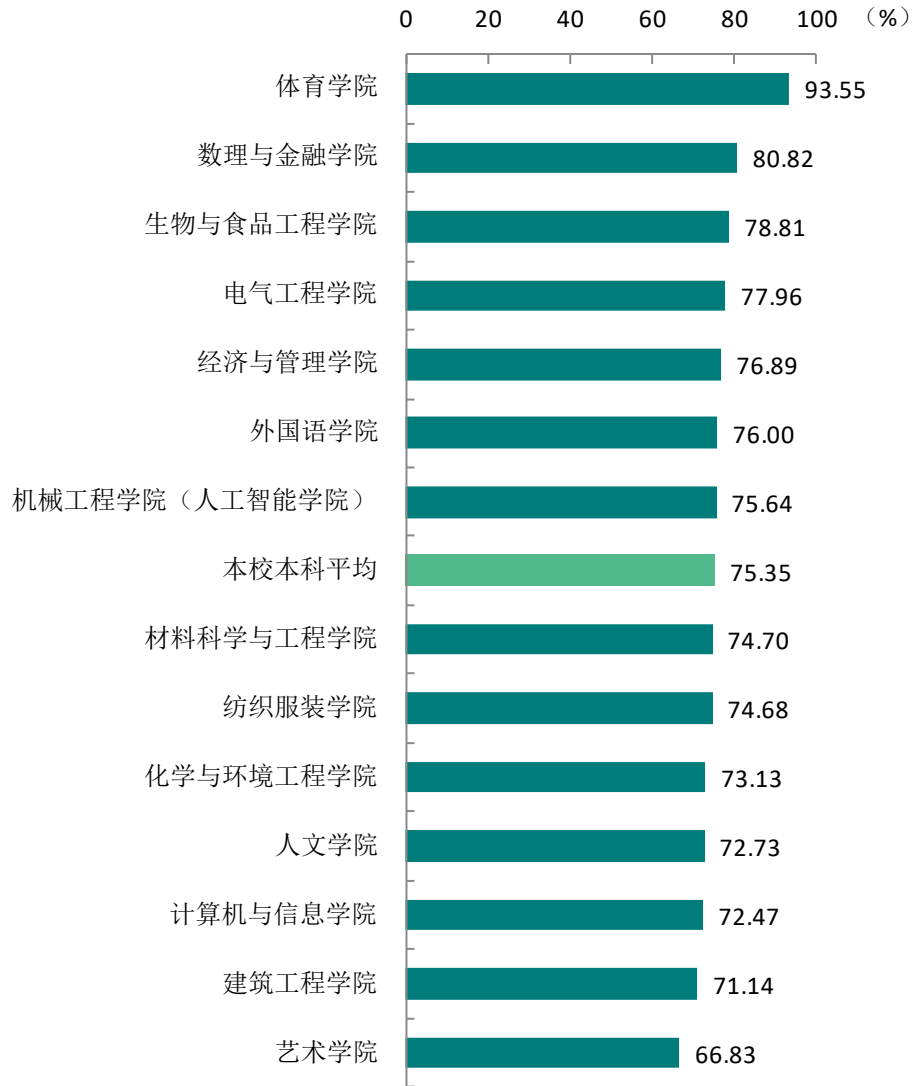


图 5-2 各学院毕业生对母校的推荐度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生中，推荐度较高的专业是轻化工程（专升本）（95.45%）、表演（体育学院）（93.55%）、行政管理（专升本）（93.55%），推荐度较低的专业是动画（33.33%）、数字媒体艺术（46.67%）、工程管理（48.48%）。

表 5-1 各专业毕业生对母校的推荐度（本科）

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
轻化工程（专升本）	95.45	高分子材料与工程	75.86
表演（体育学院）	93.55	英语	75.61
行政管理（专升本）	93.55	应用化学	75.38
物流管理	88.46	计算机科学与技术	75.38
国际经济与贸易	88.24	本校本科平均	75.35
测控技术与仪器	85.29	人力资源管理	75.00
给排水科学与工程	84.38	车辆工程	72.41
环境设计	84.21	环境工程	71.67
电子信息工程	84.15	服装设计与工程	71.19
产品设计	83.33	自动化	71.00
建筑学	82.76	机械电子工程	70.97
电子信息科学与技术	82.35	土木工程	70.91
生物制药	82.05	机械设计制造及其自动化	70.77
建筑电气与智能化	81.82	材料科学与工程	70.27
统计学	81.82	行政管理	70.27
机械工程	81.25	软件工程	69.84
电气工程及其自动化	80.80	通信工程	69.41
质量管理工程(专升本)	80.77	化学工程与工艺	68.18
过程装备与控制工程	80.77	工商管理	67.24
电气工程及其自动化 (中外合作)	80.65	视觉传达设计	66.67
金融工程	79.31	信息管理与信息系统	58.82
物联网工程	78.79	服装与服饰设计	55.56
机器人工程	78.38	法学	54.84
材料成型及控制工程	78.26	工艺美术	50.00
生物工程	78.05	工程管理	48.48
纺织工程	76.92	数字媒体艺术	46.67
食品科学与工程	76.32	动画	33.33
工业设计	76.32		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

本校 2021 届毕业生对母校的总体满意度为 96.61%，本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 96.61%、96.47%。毕业生对母校的整体满意度评价较高。

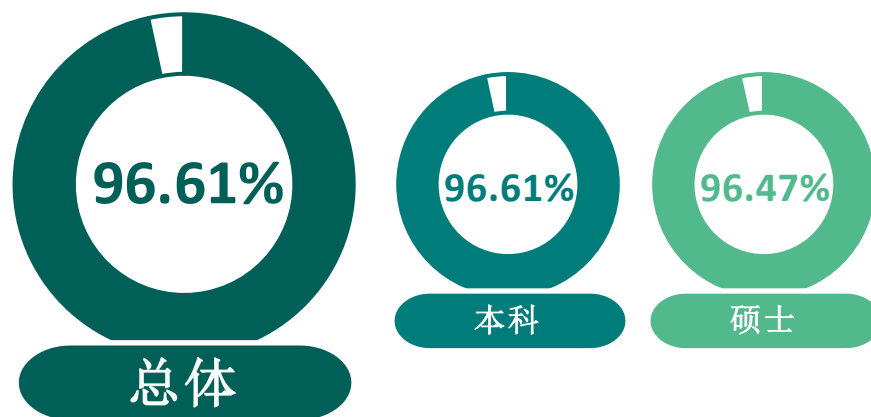


图 5-3 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各学院及专业对学校的满意度

本校 2021 届各学院毕业生对母校的满意度均较高，其中满意度最高的学院是经济与管理学院、数理与金融学院、外国语学院（均为 100.00%）。

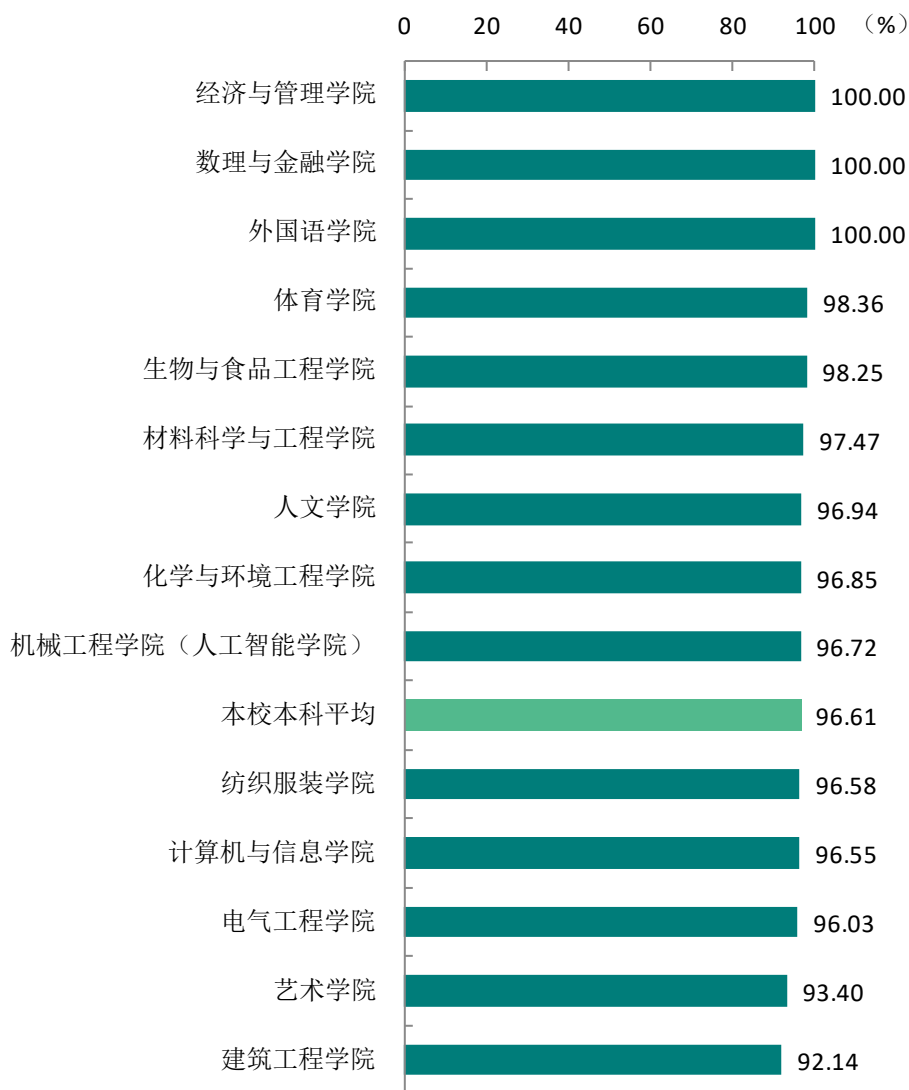


图 5-4 各学院毕业生对母校的满意度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届毕业生对母校满意度较高的专业是物流管理、质量管理工程（专升本）、信息管理与信息系统、机械电子工程、电子信息科学与技术、应用化学、轻化工程（专升本）、过程装备与控制工程、工商管理、电气工程及其自动化（中外合作）、金融工程、英语、食品科学与工程、人力资源管理、机器人工程、统计学、国际经济与贸易、环境设计、产品设计（均为 100.00%），对母校满意度较低的专业是工程管理（79.31%）、动画（81.82%）。

表 5-2 各专业毕业生对母校的满意度（本科）

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
物流管理	100.00	行政管理	97.22
质量管理工程(专升本)	100.00	生物制药	97.22
信息管理与信息系统	100.00	材料科学与工程	97.14
机械电子工程	100.00	测控技术与仪器	96.97
电子信息科学与技术	100.00	自动化	96.88
应用化学	100.00	法学	96.77
轻化工程（专升本）	100.00	行政管理（专升本）	96.77
过程装备与控制工程	100.00	软件工程	96.72
工商管理	100.00	本校本科平均	96.61
电气工程及其自动化（中外合作）	100.00	机械工程	96.55
金融工程	100.00	建筑学	96.43
英语	100.00	纺织工程	96.08
食品科学与工程	100.00	电气工程及其自动化	95.90
人力资源管理	100.00	机械设计制造及其自动化	95.24
机器人工程	100.00	环境工程	94.74
统计学	100.00	高分子材料与工程	94.74
国际经济与贸易	100.00	工业设计	94.74
环境设计	100.00	车辆工程	94.19
产品设计	100.00	视觉传达设计	93.10
计算机科学与技术	98.44	通信工程	92.94
表演（体育学院）	98.36	建筑电气与智能化	92.42
服装设计与工程	98.15	物联网工程	90.63
土木工程	98.04	给排水科学与工程	90.63
材料成型及控制工程	97.73	服装与服饰设计	87.50
化学工程与工艺	97.73	动画	81.82
电子信息工程	97.50	工程管理	79.31
生物工程	97.50		

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 教育教学评价

1. 总体教学满意度

1) 总体教学满意度评价

本校 2021 届本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 91.85%、96.10%。毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。

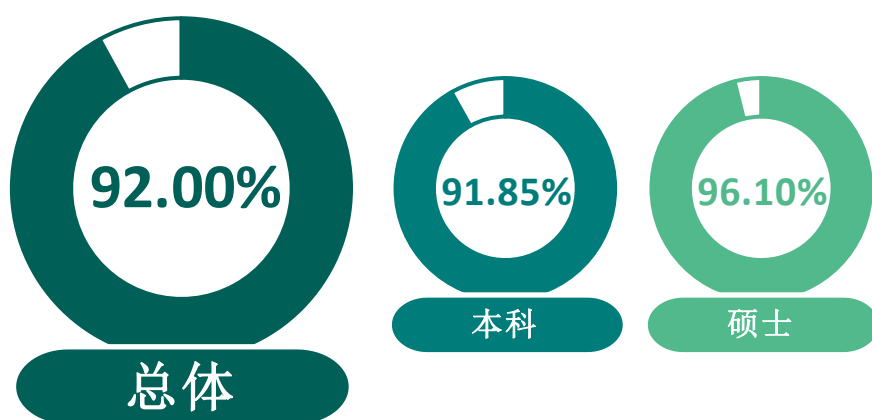


图 5-5 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各学院及专业的教学满意度

本校 2021 届本科毕业生中，教学满意度较高的学院是体育学院（98.18%）、外国语学院（97.83%）、材料科学与工程学院（97.30%），教学满意度较低的学院是艺术学院（87.03%）、建筑工程学院（87.12%）。

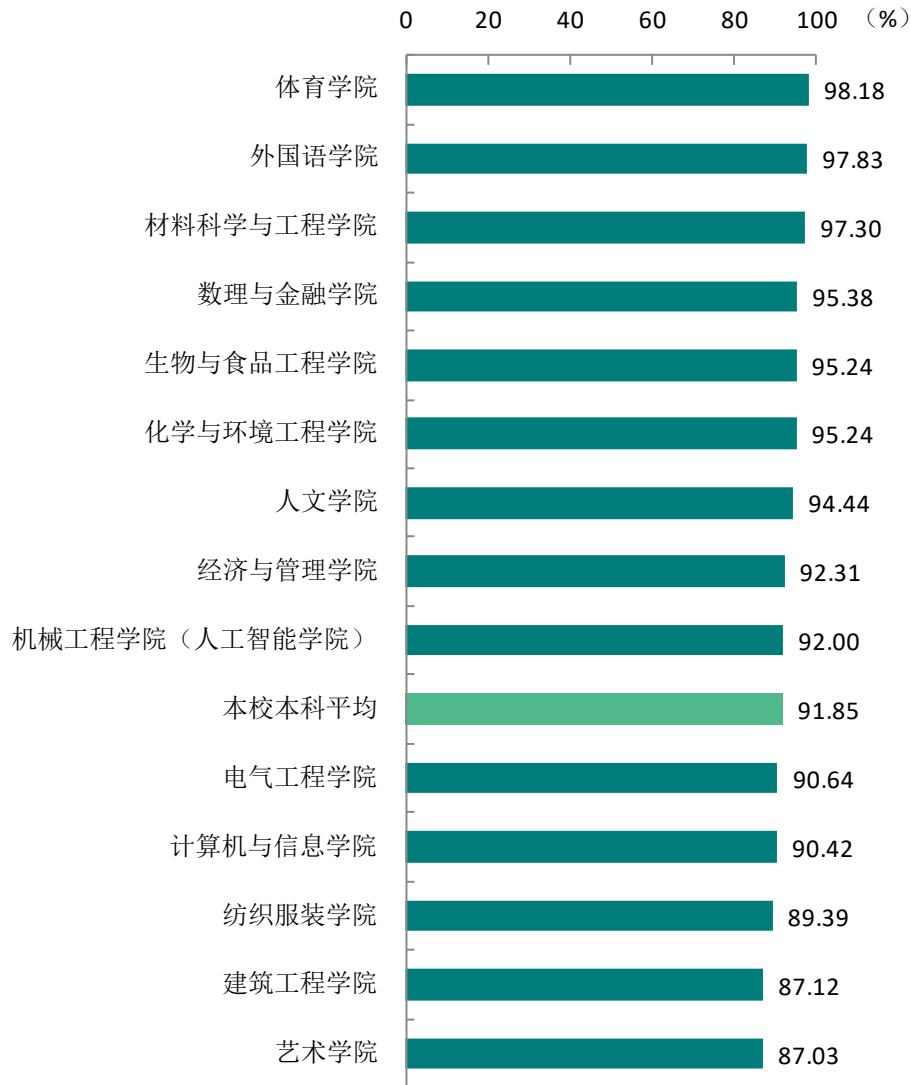


图 5-6 各学院毕业生的教学满意度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2021 届本科毕业生教学满意度较高的专业是应用化学、材料科学与工程（均为 100.00%），教学满意度较低的专业是数字媒体艺术（60.00%）、动画（68.42%）、工程管理（69.23%）。

表 5-3 各专业毕业生的教学满意度（本科）

专业名称	比例（%）	专业名称	比例（%）
应用化学	100.00	通信工程	92.65
材料科学与工程	100.00	金融工程	92.00
表演（体育学院）	98.18	自动化	91.86
统计学	97.50	本校平均	91.85
英语	97.37	电气工程及其自动化	91.67
行政管理	97.22	过程装备与控制工程	91.67
化学工程与工艺	97.14	机器人工程	91.18
生物制药	97.14	电子信息工程	90.91
工业设计	96.88	软件工程	90.63
国际经济与贸易	96.67	质量管理工程(专升本)	90.48
行政管理（专升本）	96.30	人力资源管理	90.32
物流管理	96.15	工商管理	90.20
轻化工程（专升本）	95.65	视觉传达设计	89.66
纺织工程	95.45	高分子材料与工程	89.36
材料成型及控制工程	95.35	机械电子工程	88.89
电气工程及其自动化 （中外合作）	95.00	法学	88.89
生物工程	94.44	环境设计	88.24
环境工程	94.23	计算机科学与技术	87.72
给排水科学与工程	94.12	建筑电气与智能化	87.04
食品科学与工程	94.12	测控技术与仪器	86.11
机械工程	94.12	建筑学	85.71
车辆工程	93.98	服装设计与工程	83.67
物联网工程	93.94	电子信息科学与技术	83.33
机械设计制造及其自动化	93.55	工程管理	69.23
产品设计	93.55	动画	68.42
土木工程	93.18	数字媒体艺术	60.00

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2. 教师指导满足度评价

本校 2021 届本科毕业生认为教师提供的学习指导、职业规划和就业指导对学生需求的满足度分别为 91.89%、78.07%、79.41%。

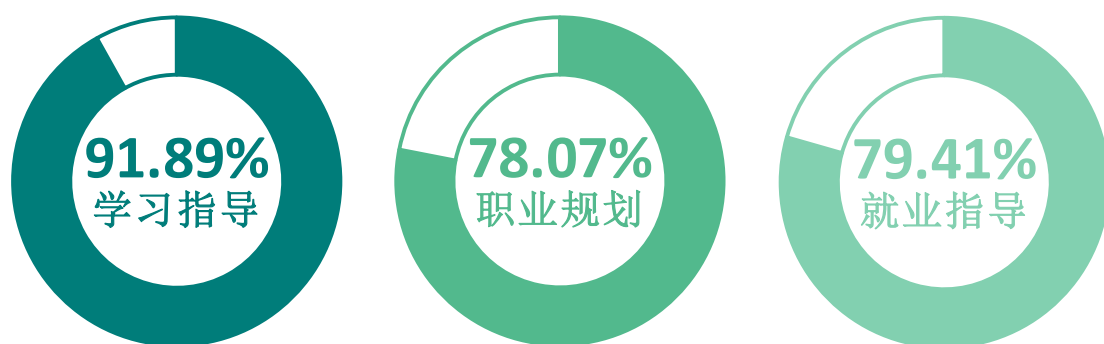


图 5-7 教师指导满意度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

3. 教学设施满意度评价

本校 2021 届本科毕业生对“图书馆与图书资料”的满意度评价（95.10%）较高，对“艺术场馆”的满意度评价（69.82%）较低。

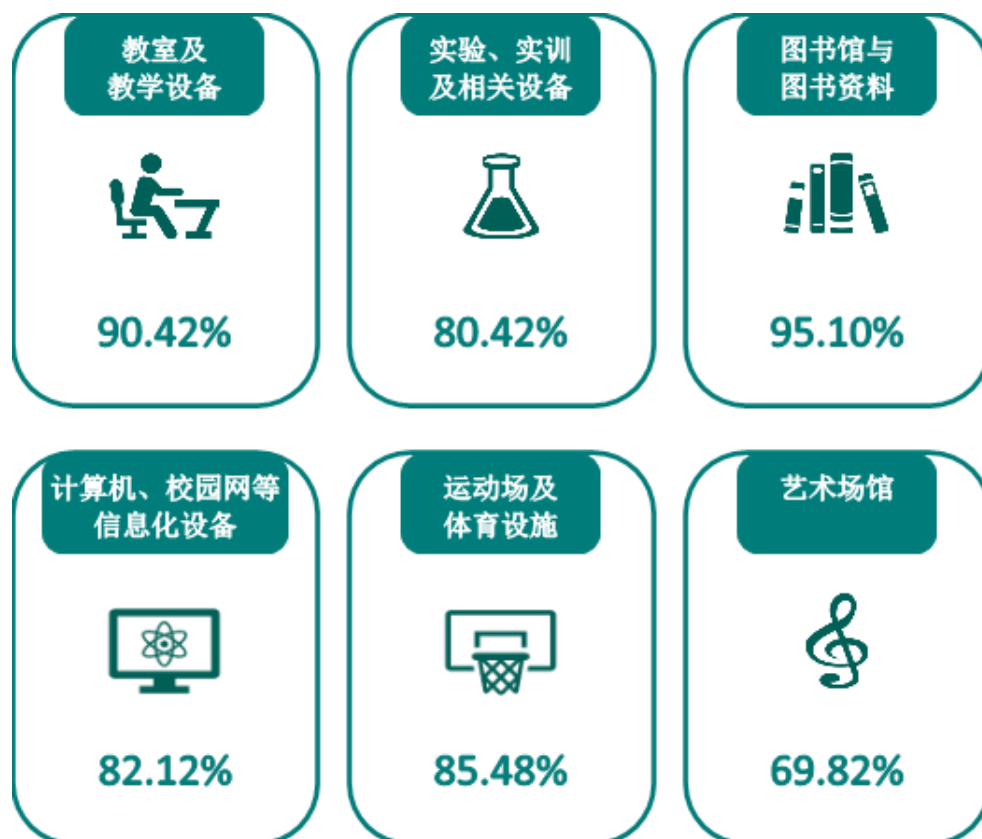


图 5-8 教学设施满意度（本科）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 能力培养评价

1. 通用能力培养

1) 工作中最重要的通用能力

本校 2021 届本科毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（87.44%）、团队合作（84.88%）等；本校 2021 届硕士毕业生认为工作中最重要的通用能力是沟通交流（82.19%）、团队合作（75.34%）、解决问题（64.38%）等。

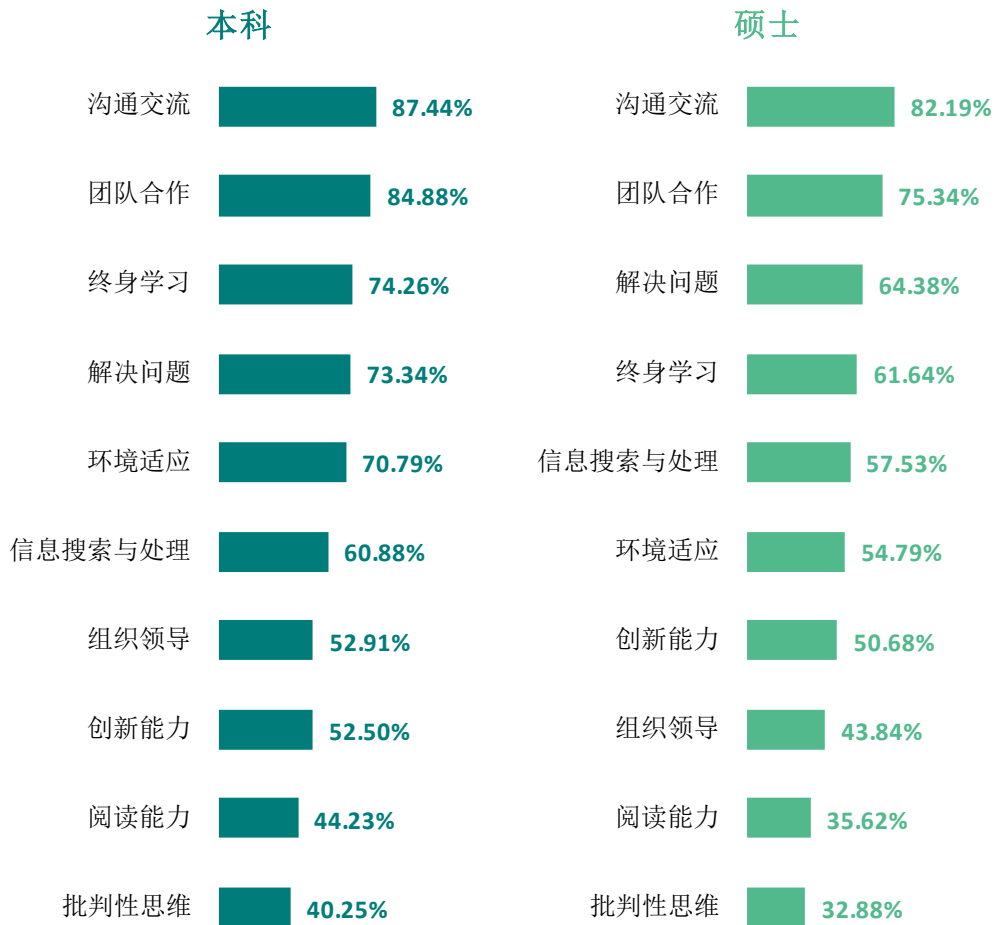


图 5-9 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。

2) 各项通用能力增值

本校 2021 届本科毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是环境适应（88.83%）、解决问题（86.39%）、信息搜索与处理（85.57%）；本校 2021 届硕士毕业生受母校学习经历提升明显的比例较高的通用能力是解决问题（95.89%）、信息搜索与处理（93.15%）、沟通交流（91.78%）。

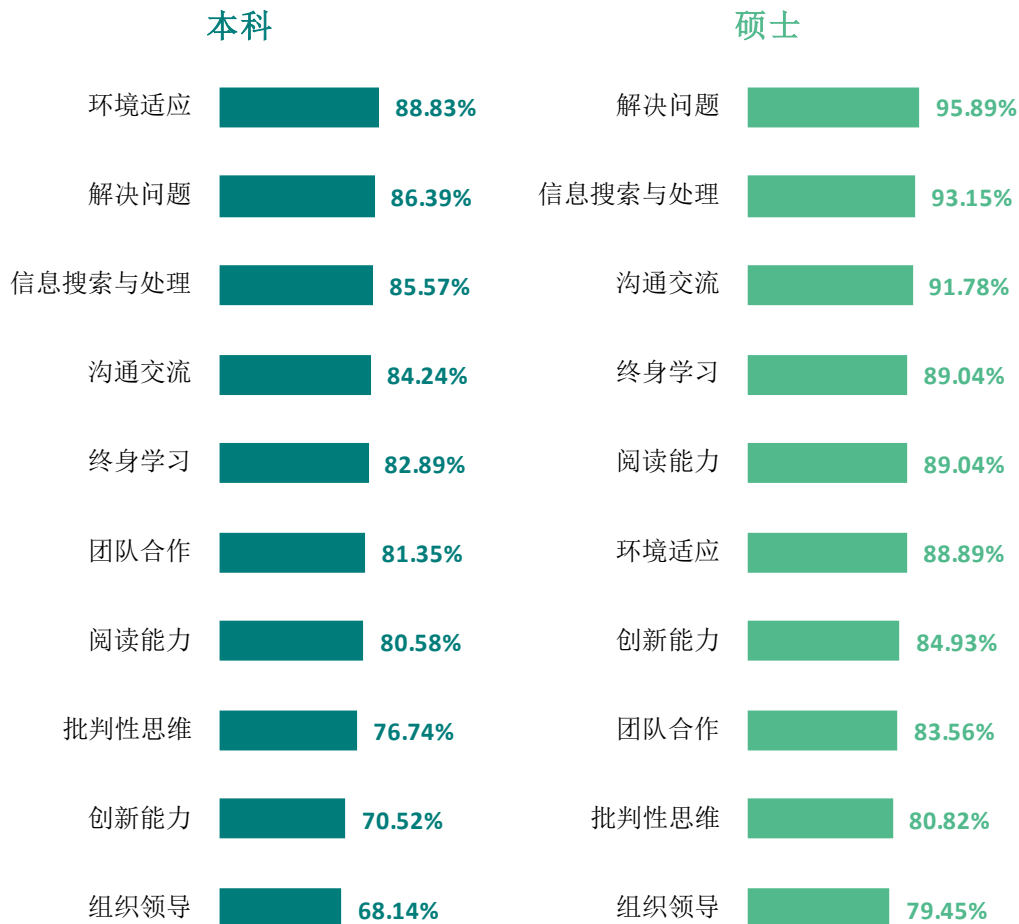


图 5-10 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 届毕业生培养质量评价数据。



用人单位
评价



第六章 用人单位评价

聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口(88.41%)、能力和知识结构合格(84.06%)。

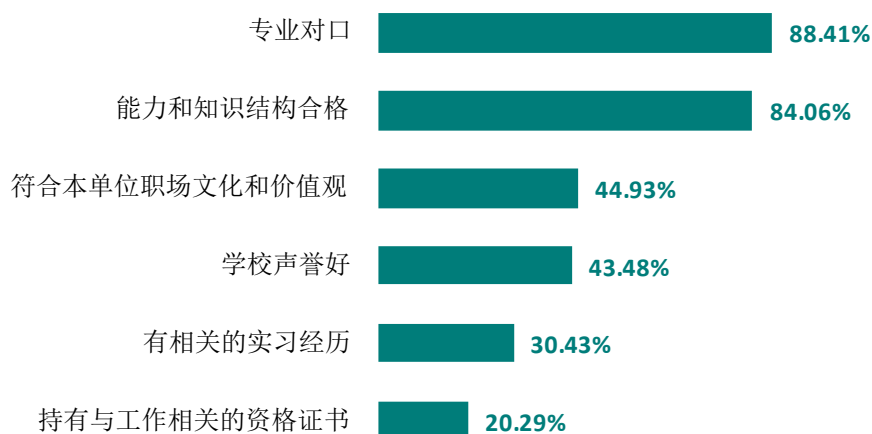


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是校园招聘会或通过学校发布招聘信息（88.41%）。

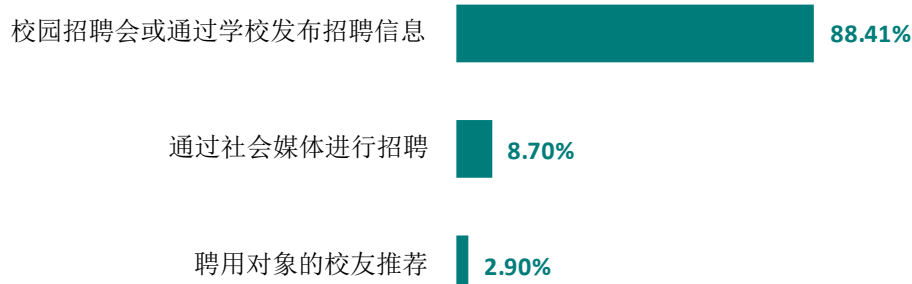


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 95.65%。

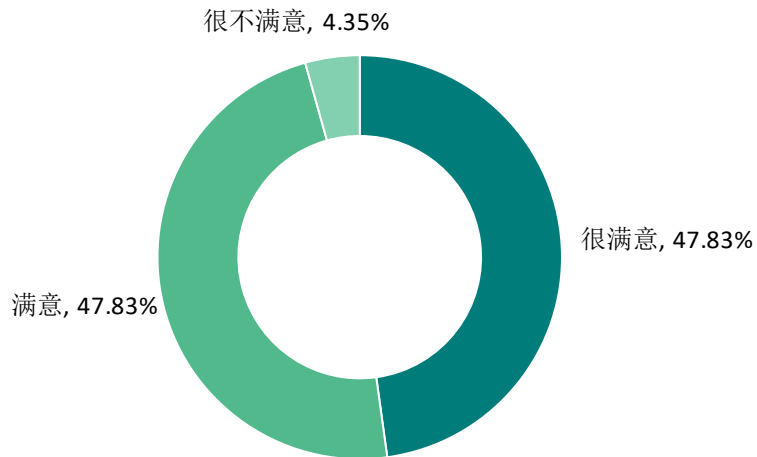


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

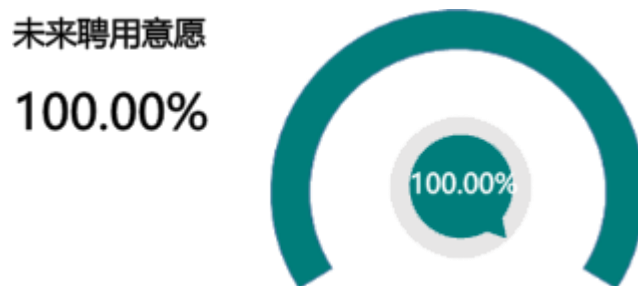


图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“职业规范与职业道德”能力的需求程度（4.61分）相对较高，且对该项能力的满意程度也较高（100%）。

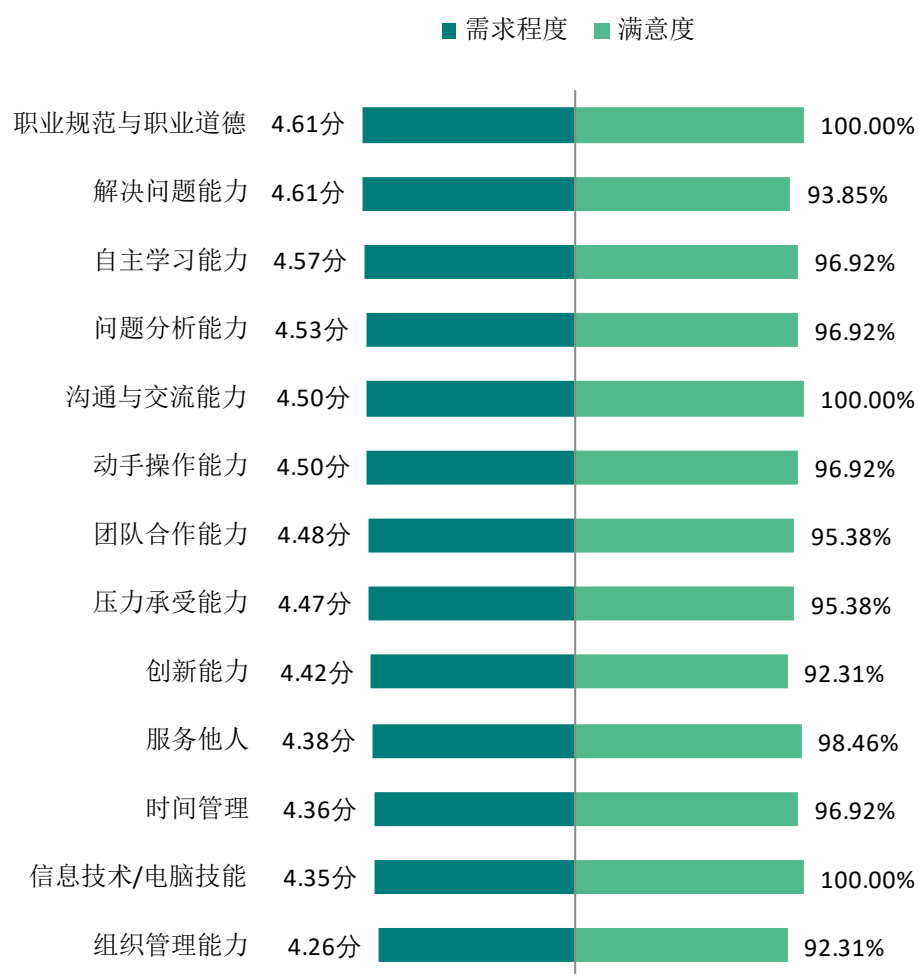


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“学习的意愿”（4.71分）、“积极的工作态度”（4.66分）的需求程度较高，且对这些素质的满意程度也较高，均为98.46%。

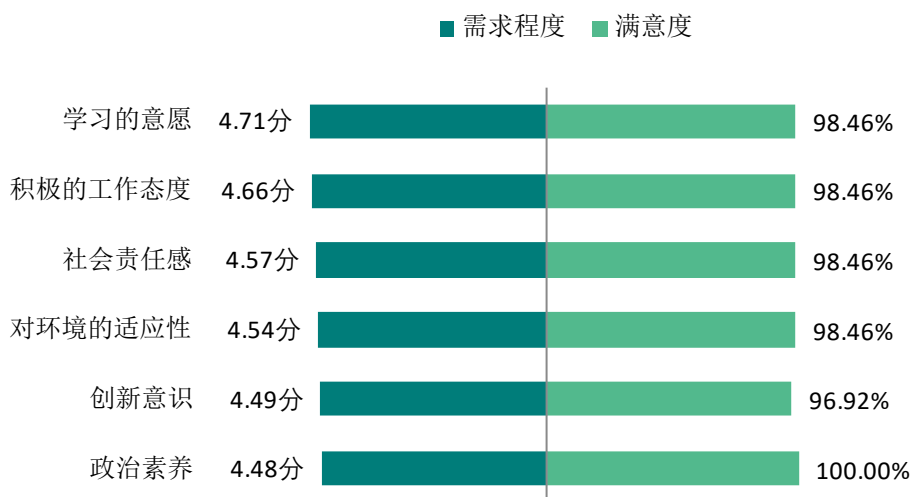


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.58 分、4.54 分、4.25 分，满意度分别为 100.00%、96.97%、93.94%。

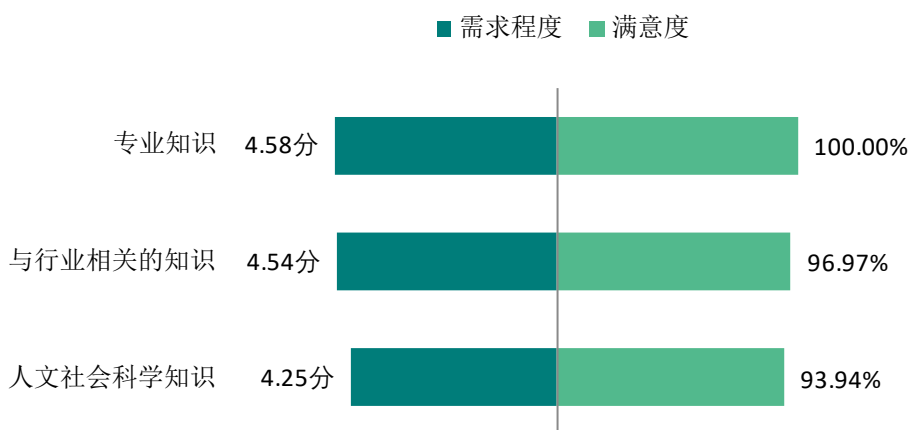


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校的就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 93.40%。

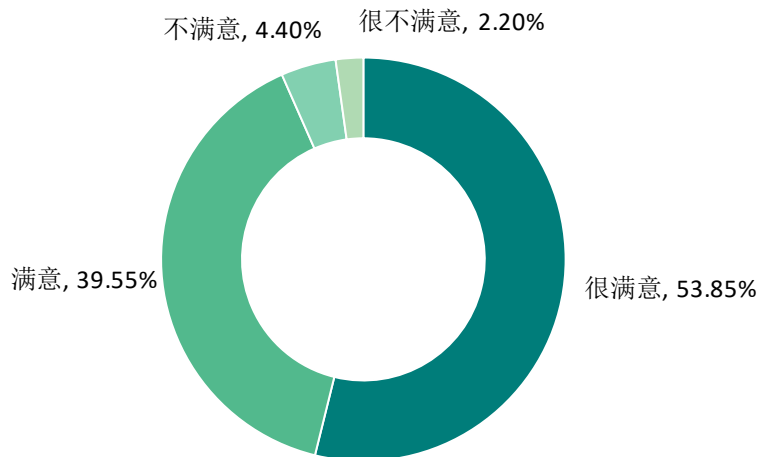


图 6-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前在学校发布贵单位的用人信息（86.17%），其次是提前主动向贵单位推荐毕业生（77.66%）。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

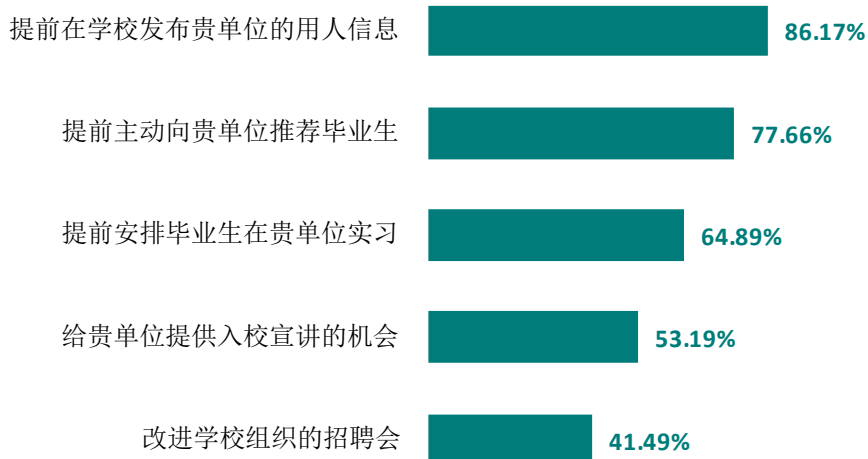


图 6-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-安徽工程大学 2021 年用人单位评价数据。



安徽工程大学

尚德敏学 唯实惟新