“生活方式与健康设计”赛道

以公示名单顺序排序

水写书法设施

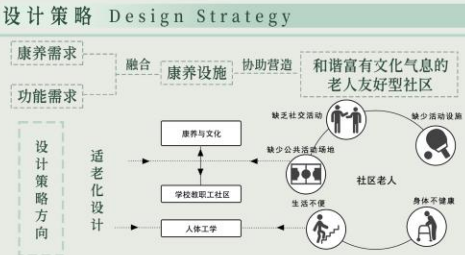
——兼顾观帖与水写书法的适老化康养文互设施设计

Design of an Age-Friendly Cultural Interactive Facility Integrating Calligraphy Appreciation and Water Calligraphy Practice



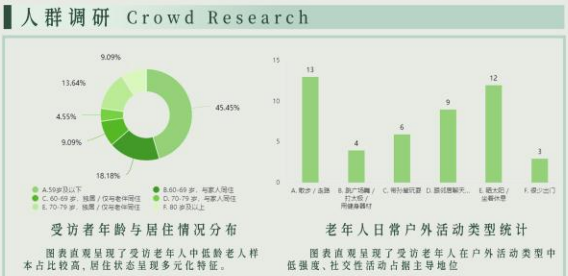


设计策略 Design Strategy



本设计立足教职工社区老人康养、生活双重需求，结合人体工学开展适老化改造，补齐公共活动场地与休闲设施短板。融合康养配套与地域文化，丰富老年社交场景，优化无障碍通行条件，打造兼顾健康照料、人文氛围的老人友好型社区。

人群调研 Crowd Research



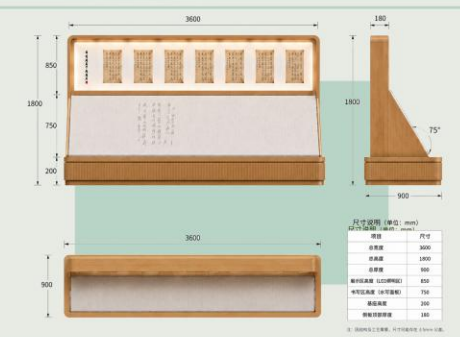
设计草图 Design Sketch



材质分析 Material



设施三视图 Facility Three Views



结构拆解 Exploded Structure Drawing



场景效果图 Scene rendering



0-6岁孤独症儿童康复训练APP设计

Design for Rehabilitation Training of Children Aged 0-6 with Autism Spectrum Disorder



设计说明

启星岛”是一个连接专业康复医师、核心家庭与孤独症儿童 的数字化康复支持平台，旨在构建一个“评估-计划-执行-反馈”的完整闭环。在医师端，我们提供标准化的评估工具与数据看板，将专业经验转化为可量化、可调整的个性化康复方案。在家庭端，我们将复杂的干预计划拆解为每日可执行的、带有清晰视觉引导的亲子任务，赋能家长成为孩子最稳定的“第一干预师”。在儿童端，我们将社交、认知、语言等核心能力训练目标，转化为极度简化、感官友好、反馈即时的互动游戏，让孩子在安全、愉悦的探索中自然学习和成长。

背景介绍 Background

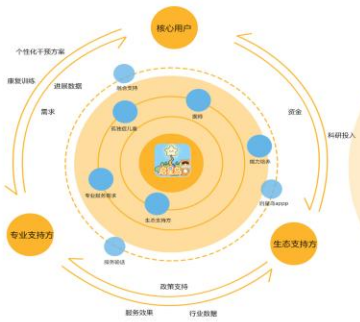


现实困境与核心痛点

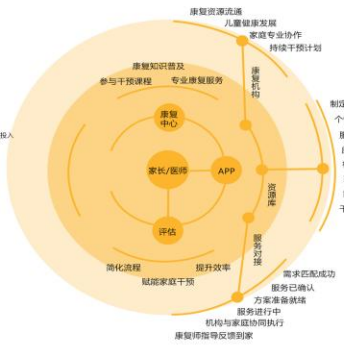
现有康复模式的局限

数字化趋势与市场机遇

利益相关者 Stakeholders



用户体验构架图 UX architect diagram



用户调研 User research



姓名：张小花 年龄：31岁
职业：家庭主妇
收入：4000/月
教育背景：全日制专科
性格：坚韧，积极

兴趣爱好
家庭活动 育儿学习 社群参与

基本特征
- 习惯通过线上平台获取权威康复信息，倾向于寻找有医疗或专家背书的干预方法。
- 经常使用育儿及健康类移动应用程序，对记录工具和线上问诊有一定经验。

个性特征
- 有强烈的学习和自我提升意愿，积极寻求科学的家庭干预方法。
- 具备一定的信息甄别能力，能主动学习孤独症干预的知识。
- 内心焦虑但表现坚韧，乐于在家长社群中分享经验。直觉敏锐，能细致观察孩子的日常行为变化。

用户诉求
- 寻求能够连接可靠医生和康复机构的权威平台，以解决信息不对称问题。
- 希望在APP中获得个性化的指导，并与其他家长建立联系，分享经验，获得情感支持。

信息获取途径
知乎专栏、视频号
特殊教育学校公众号
线下三甲医院

痛点与挫折
1、信息过载与矛盾
2、进展评估困难
3、资源协调耗时

信息需求强度与频率
信息焦虑度
专业指导需求
资源查询频率

阶段	上午	中午	下午	傍晚	晚上
目标	为孩子准备结构化的一天，确保干预训练顺利进行	记录上午训练进展，学习专业知识，准备下午活动	带孩子进行社交融合活动，实践干预技巧，收集观察数据	总结一天成果，与家人沟通进展，规划明日进展	自我关怀，心理调节，规划明日，结束充实的一天
行为	早起查看app今日训练计划；准备早餐技时播放社交故事音频	在app中记录孩子上午的表现和问题；查看医的反馈建议	使用app中的社交场景功能；记录孩子与他人的互动情况	整理今日照片/视频记录到app成长档案；参加线上家长社群讨论	设置明日重要事项提醒；阅读其他家长经验分享
情绪	充满希望 → 孩子可能不配合 → 计划受挑战 → 计划进行	上午训练大 → 较为放松 → 获得成就 → 充满	面对挑战 → 焦虑 → 核心孩子不适应 → 努力	遇到困难小波折 → 一天结束 有些许挫败感和成就	感到疲惫压力 → 放松 → 平静 → 准备休息
痛点	孩子早晨情绪不稳定，配合配合训练	不确定记录的信息是否对医生有用	难以平衡干预训练和自然社交	难以直观展示孩子的微小进步	担忧有些症，缺乏心理支持
机会点	紧急情况应对指南（孩子情绪爆发时）	一键生成周报告，自动提炼关键信息	离线可访问的干预技巧库	“家庭协同”功能，共享目标和记录	app内置家长心理健康资源信息

设计标准 Design standards

孤独症儿童



孤独症儿童



logo设计





孤独症儿童

FEEEA0 FFFFFF FBA043 65B5E8

孤独症儿童

思源黑体/Medium 24
思源黑体/Medium 18
思源黑体/Medium 16
思源黑体/Regular 14t

流程图 Flow chart



功能介绍 Function Introduction



同步指导，居家康复

任务一键同步至家庭，家长成为孩子最亲密的康复伙伴，每一步都有清晰指引

游戏互动，快乐成长

复杂的训练目标化为趣味游戏，让孩子在主动探索与即时正向反馈中自然学习

专业评估，科学规划

康复医师基于多维数据，为孩子制定专属的阶段性目标与每日任务

登录页面

专属身份，一键抵达。采用最简洁的必要信息录入方式，并显著标注隐私保护承诺

面向康复治疗的可视化磁疗仪设计

Design of a Visualized Magnetic Therapy Device for Rehabilitation Treatment

设计说明 Design description

本设计为“可视化磁疗仪”，面向康复治疗场景，旨在提升电磁理疗过程的交互体验与操作透明度。传统电磁治疗设备多存在参数单一、治疗过程不可感知等问题，用户难以直观获知治疗状态与效果。本设计通过引入操作可视化系统，将功率强度、作用范围、治疗时间及模式等关键参数以直观与动态反馈形式直观呈现，使操作者能够实时掌控设备运行状态。同时结合简洁的人机交互界面与引导式操作流程，提高医护人员与患者的使用理解度与安全性。



设计背景 Design Background



当下传统磁疗设备操作与作用原理不够直观，使用者难以直观掌握理疗状态与参数，使用门槛高且体验模糊。

使用场景图 Scene usage diagram



细节展示 Detail display



视图展示 View display



爆炸图展示 Exploded View Display



CMF设计 CMF Design

配色方案



材料工艺





使用流程 Usage Process



"Lumi Carry"
女性胰岛素产品设计



设计说明 Design Description

Lumi Carry 胰岛素恒温收纳盒，聚焦女性糖尿病使用者，尝试缓解外出注射难题、耗材零散、药液储存不便等日常困扰。产品设置模块化分区收纳，小巧机身便于收纳进随身包袋；奶白棱粉辅以浅禾绿细节装饰，弱化医疗产品冰冷观感。产品整合胰岛素笔、药管与护理耗材，尝试为女性外出注射场景，提供一份更加体面、温和的随身护理解决方案。

草图推演 Sketch-based exploration



用户画像 User Persona



CMF分析 CMF Analysis



三视图 Three-view drawing



爆炸图 Exploded view



产品细节图 Product Detail Images



产品使用图 Product usage image



小冰箱|Icebox

户外轻携移动冰箱

Lightweight Portable Outdoor Refrigerator



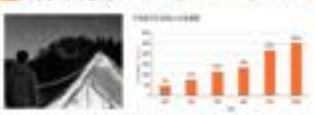
IDEA

设计理念 Design Concept

制冷主机+冰沙机整合一体
压缩总体积 减少装备数量
"一箱带走"从功能装备升级
为视觉焦点 LED 数显温控



设计背景 Design Background



随着户外露营的兴起，消费者不再满足于传统保温箱，而需要真正能制冷冰箱。

痛点分析 Pain point analysis

- 1.传统保温箱无法主动制冷
- 2.现有户外冰箱笨重难携带
- 3. 露营物品分散收纳杂乱

功能分区 Functional Zoning



产品尺寸 Product Dimensions



单位：MM
冰箱：736*500*443
冰沙杯：407*146

通过巧妙的拆卸设计，既可以方便清洗又可以节省收纳空间从而做到合理利用空间，杂物杂乱现象。

效果展示 Visual Showcase



制冷功能 Cooling function

这款移动压缩冰箱野外可通过户外电源或车载12V供电，置于阴凉处，保证散热通畅，压缩机将移箱内热量，减少开盖，放入预冷食材，实现野外长效冷藏保鲜。



使用流程 Usage Process



2026第一届安徽省 大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计

背景介绍 BACKGROUND

项目定位 PROJECT POSITIONING

INTELLIGENT WATER STATION

"智水站" 社区自助直饮水 移动水站服务设计

"随到随取，水质无忧"

爆炸图 EXPLOSION VIEWS

01

02

03

04

05

06

产品细节 PRODUCT DETAILS

APP展示 APP SHOWCASE

多视角展示 MULTI-ANGLE VIEW

六大模块展示 SIX MODULES PRESENTATION

用户画像 USER PORTRAIT

场景展示 SCENE DISPLAY

2026第一届安徽省大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计

安步智护

SsfeStep Home

步态训练外骨骼机器人



安全稳定支撑 多重防护，行走安心

人体工程学贴合 贴合腿部曲线

模块化结构 调节，适配不同人群

轻量化材料 低重量，减轻负担

康复助兴辅助 助力站立行走

设计背景 Design Background

当前脑卒中患者数量持续增长，但传统康复设备的应用局限日益凸显：一方面适配性欠佳，多为固定结构设计，难以匹配不同患者的身体状况与康复需求；另一方面使用场景受限，大型设备难以融入居家等多元化康复场景。





使用流程 Design Background



穿戴主体 固定绑带 进行训练

使用者坐稳后，将双脚放入左右脚托。调整脚部位置。依次扣紧大腿绑带和小腿绑带，固定胸背支撑带，选择合适的步行模式。缓慢迈步，低速度训练。

CMF分析 CMF Analysis



暖白色（主体）
温暖、亲和、适合家居



活力橙（点缀色）
增强识别性与操作引导



深灰色（功能色）
耐脏、沉稳、科技感



橄榄绿（辅色）
自然、具有康复属性

产品模块 Design Background



细节展示 Detail display



柔性理疗绑带
训练中提供温热与节律刺激



智能交互屏
显示步态趋势，数据趋势



灯光动力模块
反馈状态，可拆卸便于充电



快拆关节模组
便于维护、更换模块

产品尺寸 Product size

前视图 侧视图 后视图



步态训练模式 Gait Training Mode



日常起居，安全起身 辅助行走 上下楼梯

2026第一届安徽省 大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计





六蕴触音盒 SIX

以触觉纹理映射听觉韵律，实现触听感官同构的疗愈产品设计

Mapping auditory rhythm with tactile texture to achieve a healing product design with isomorphic tactile and auditory senses

设计说明：

产品细节图 Product detail images





“六韵”的由来：

“六韵”取自产品六轴触觉交互模块，寓意六种音韵元素通过指尖与声音中的流淌。“韵”既指声音的节奏与音响，也表达藏州山水，人文与手造工艺所传递的温暖气息。

选取“御窑、宣纸、黄山、黛瓦、木雕、水韵”原因：



背景调研 background research



交互机制 interaction mechanism



UI界面设计 UI interface design



设计草图 Design Sketch



使用场景 Use Cases



产品灵感来源 Product inspiration source



TEXTBOOK EXCHANGE
浦环书驿

高校教材回收服务系统设计



设计理念

使用场景



服务蓝图



服务系统图



目标定位



产品细节图



产品人机交互演示



草图推演



三视图



产品爆炸图



交互app展示



2026第一届安徽省 CREATIVE DESIGN 大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计

静愈之间 Reset

高校青年“15分钟情绪恢复”微空间设计

15-MINUTE EMOTIONAL RESET SPACE FOR CAMPUS YOUTH

前行路上有分钟，
让日常重新开始。

在高负荷的校园生活中，
每个人都需要一处短暂停留的角落，
来自自然，用新的疗愈设计，
投回内在秩序，重启独行的力量。

15 MIN

静 | 感 | 释 | 归
QUIET SENSE RELEASE RESET

一段属于你的时间，
让情绪重回到自己。

01 静愈仓 QUIET POD
静一会，也没关系。

02 感官花园 SENSE GARDEN

04 回归区 RESET ZONE
短暂停留
重新出发

03 释放区 RELEASE ZONE
让情绪被看见，
也不被压住。

01 背景与问题 BACKGROUND

高校青年面临多重压力

68% 学业压力
52% 情感困扰
46% 社交压力
37% 生活作息

现实中的校园日常
常被介入焦虑、情绪紧绷，
需要一个可以休息的场所。

02 用户洞察 USER INSIGHT

焦虑型 ANXIETY “情绪敏感”
疲惫型 TIRED “精力被耗”
内耗型 FRUSTRATED “容易自责”
低落型 LOW “缺乏动力”

情绪状态分布 EMOTIONAL DISTRIBUTION

焦虑 疲惫 知累 低落

03 设计策略 DESIGN STRATEGY

短时化 SHORT
适配校园碎片时间

情景匹配 MATCH
不同情绪配置
不同场景

15 MIN RESET

低屏蔽交互 LOW-SCREEN
减少数字干预
回归自然感知

去标签化 DE-STIGMA
弱化空间的治疗感
构建创客的体验

自然 NATURE 光感 LIGHT 声音 SOUND 健康 HEALTH 放松 RELAX

04 概念生成 CONCEPT GENERATION

自然生长 NATURE
情绪流动 FLOW
空间叠加 SPACE
共生构成 SYMBIOSIS

05 空间系统分析 SPATIAL STRUCTURE

05 生活界面 ROOF
屋顶平台与绿植
04 回归区 RESET ZONE
休憩回归 社交交流
03 释放区 RELEASE ZONE
情感表达与
情绪释放
02 感官花园 SENSE GARDEN
自然疗愈 中心模块
01 静愈舱 QUIET POD
独处空间 专注自己

06 15分钟情绪恢复旅程

0-1 MIN
情绪识别 IDENTIFY
克服当下情绪

1-3 MIN
进入空间 BESET ARRIVE
进入场景

3-10 MIN
感官干预 INTERVENE
自然疗愈

10-15 MIN
状态回归 RETURN
重返日常

A Brighter You

静 QUIET | 静愈舱

“静一会，也没关系”

呼吸其息 隔断区语 独处静心

180

感 SENSE | 感官花园

“安定的，都刚刚好”

植物 PLANT 光影 LIGHT 水景 SOUND 气味 SMELL

释 RELEASE | 情绪释放区

“让情绪被表达，而不是被压住”

触觉互动 TOUCH 情绪表达 GRASPIN 颜色可视化 COLOR 情绪记录 VISUALIZE

归 RESET | 回归区

“准备好后，再回到日常”

饮水 WATER 伸展 STRETCH 植物 GREEN 坐姿调整 SOCIAL

07 平面与流线 PLAN & FLOW

01 静愈舱 QUIET
02 感官花园 SENSE
03 释放区 RELEASE
04 回归区 RESET
入口 EXIT
N
0 0 5 m

自然视线 全维视程 景观障碍

半光遮蔽 干光互动 疗愈暗愈

08 剖面图

+4.2m +2.8m +0.0m

09 界面设计 INTERFACE DESIGN

IDENTIFY RECOMMEND
15 MIN 开始恢复

10 导视系统 GUIDE SYSTEM

静 QUIET 感 SENSE 释 RELEASE 归 RESET

11 材料与细节 MATERIAL & DETAIL

木饰面 石材 织物 透光膜 细茎植

弧形木格栅 水磨细节 半透造型 灯光细节

12 场景拓展与落地 DEPLOYMENT

食堂空间 图书馆学习 户外休憩区

让日常，
重新开始。

A CALMER CAMPUS
A BRIGHTER YOU

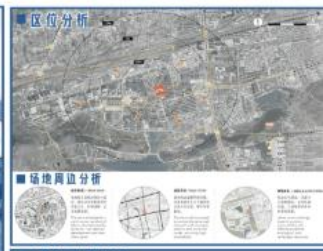
让共情看见，愈见光亮。
以半围合、多感官的层次边界，于喧嚣之间，给予高校青年15分钟温和的情绪缓冲与疗愈。

2026第一届安徽省 CREATIVE DESIGN 大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计



邻里共厅——社区生活圈共享客厅更新设计





设计说明

本设计以“社区共享客厅”为核心概念，结合周边居民年龄结构与分时使用特征，构建一个面向老人、儿童、学生及家庭的开放的全龄共享空间。方案通过功能复合、时间复合、客厅化景观营造与慢行系统组织，将场地整合为邻里会客、一老一小互动、阅读休闲、便民服务与社区展示等多重空间模块，形成铁三角社区15分钟生活圈中的公共核心节点。

设计不仅关注空间形态更新，更强调社区日常生活关系的重建。通过激活闲置地、提升场地品质，引入共享服务和公共互动，本方案尝试将原本被忽视的边角空间转化为承载社区记忆与生活温度的“邻里共厅”。





2026第一届安徽省 CREATIVE DESIGN 大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计

白鹭小憩——滨水疗愈空间

■设计说明

本设计以“自然疗愈，健康生活”为核心，依托巢湖滨水湿地生态环境，将传统民宿转化为集休憩、运动、亲自然、社交与情绪放松于一体的健康生活空间。以白鹭与水岸生态为设计意象，通过架空建筑、开放平台、滨水步道及休憩节点，构建人与自然的舒缓联系。设计融入亲子互动、轻运动、静态休憩、观景独处与交流共享等功能，打造全龄友好、包容舒适的自然疗愈空间。

■区位分析

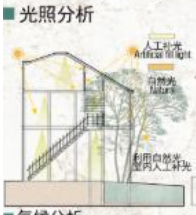


■对象需求

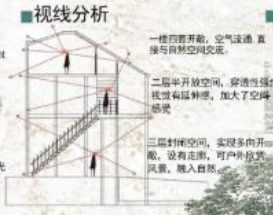




■光照分析



■视线分析

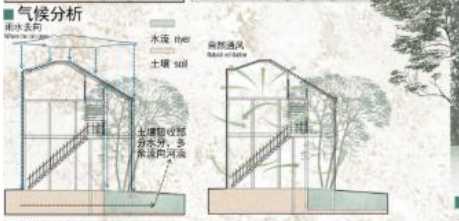


■室外效果

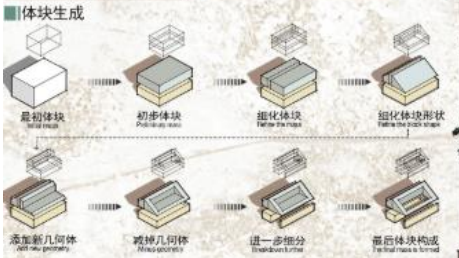




■气候分析



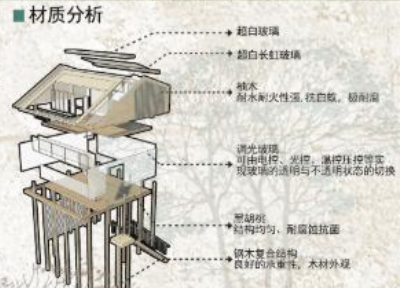
■体块生成



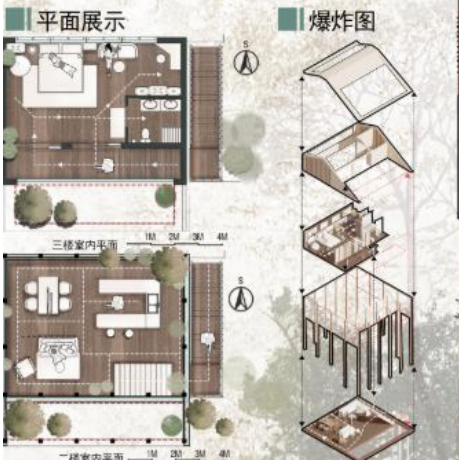
■剖面图



■材质分析



■平面展示



■爆炸图



■节点分析



栖水成邻

基于生活延续理论的乌镇水乡适老共享生活设计

《栖水成邻》以浙江乌镇水乡民宿为背景，
以老年人的需求与体验为切入点，探索传统水乡生活方式的当代延续。
设计以水为媒介，将建筑、庭院、游道与公共活动空间重新串联，
构建连续、开放、共享的生活网络。
方案从身体友好、行为激活、社会共融三个层面展开，
让老年人在熟悉的水乡环境中延续生活，主动交往，共享社区，最终形成可达、可停、可聚、可享的乡村共享生活空间。

一、前期解读

01 区位选址

02 建筑分析

03 建筑体块分析

04 区域环境分析及更新设想

05 人群活动及交往模式

06 模块分析

一、策略生成

01 策略解读

02 平面布局图

03 剖面图

二、方案落地

01 身体友好

02 行为激活

03 社会共融





BUFFER缓冲带——城市青年“通勤—生活”切换型情绪恢复空间与服务系统设计

Emotional Recovery Space and Service System Design for Urban Youth's "Commuting-Life" Transition





























2026第一届安徽省 CREATIVE DESIGN 大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计

一院藏茶

传统

——青龙湾徽派康养空间设计

A Courtyard of tea

Qinglong Bay Huizhou Style Health and Wellness Space Design

以茶会友 | 以院养心 | 以境怡人



1 区位分析 Location Analysis



2 项目概况 Project Overview

本项目“一院藏茶”——青龙湾徽派茶会空间设计选址于安徽宁国青龙湾度假区，依托周山旅游与徽派文化，以“院藏山水”为核心理念，设计采用合院围合、合院形制，建筑低矮舒展，与小入自然。平面以中庭院为核心，串联各茶区与建筑部落，让茶客在院落间穿行，沉浸式感受东方禅意与茶事雅调。

茶 茶文化 Tea Culture

院 徽派院落 Huizhou Style

康 康养理念 Health & Wellness

境 自然山水 Nature

3 设计理念 Design Concept

“一院藏茶”

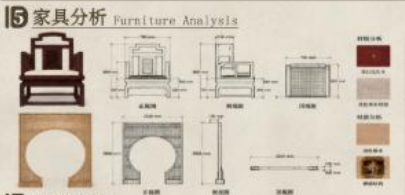
——在山水之间，寻一方静谧

以徽派建筑为载体，融入茶文化与康养理念，通过空间的有机组织，营造出静谧、舒适、富有文化底蕴的生活场景，打造身心得到的乡村康养空间。

4 建筑爆炸图 Exploded View



5 家具分析 Furniture Analysis



7 材质分析 Material analysis



“一院藏茶”徽派茶会空间采用传统典型配色，以白墙青瓦为基底，搭配原木浅棕、暖以小石、茶木的低饱和色彩，营造出温馨而清静的禅意。黑白灰调无彩空间，与色彩清晰出气质。

8 色彩分析 Color analysis



6 需求分析 Requirements Analysis



9 鸟瞰图 Aerial View



10 平面布置图 Layout Plan



11 动线分析图 Circulation Map



12 效果图 Rendering





























把四季还给四季

Children's Picture Book Design
儿童绘本插画设计

>> 设计说明 Design Statement

>> 故事梗概 Story Synopsis

>> 角色设计 Character Design

>> 配色设计 Color Palette

>> 绘本装帧设计 Picture Book Design

>> 海报设计 Poster Design

>> 绘本实体展示 Physical Picture Book Display

把四季还给四季

Return the Seasons to Their Seasons

>> 绘本线稿展示 Picture Book Line Art Display

>> 绘本内页总览 Picture Book Interior Overview

>> 书签设计 Bookmark Design

把四季还给四季

Return the Seasons to Their Seasons

>> 绘本内页展示 Picture Book Inner Pages Display

>> 绘本实体展示 Physical Picture Book Display

把四季还给四季

Return the Seasons to Their Seasons

>> 衍生设计 Derivative Design

• 帆布袋 • 海报 • 卡套

• 胸针 • 亚克力挂件 • 书签

>> 场景应用展示 Application Scenario Showcase

劫行西游

文创桌游設計

Journey to the West

logo设计

logo Description

角色设计

logo Description

颜色规范

logo Description

海报设计

logo Description

道具卡设计

logo Description

角色卡设计

logo Description

地图设计

logo Description

文创设计

logo Description

效果展示

logo Description

效果展示

logo Description

2026届一届安徽省大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计

《咩咩不上当》

——网络安全教育儿童绘本

识别骗局

保护隐私

健康上网

守护童心　安全上网　快乐成长

设计说明 | Design Description

本绘本《咩咩不上当》面向低龄儿童，秉承"以人为本，关注儿童健康成长"的设计理念，聚焦数字时代儿童面临的网络诈骗与安全隐患问题。作品采用温暖治愈的水彩手绘风格，以小羊"咩咩"为主角，通过生动有趣的生活化故事，普及网络反诈知识，引导孩子正确识别网络风险，培养安全上网意识，让孩子在轻松阅读中学会保护自己，健康快乐地成长。

绘本封面页设计 | Cover Back Cover





角色设计 | Character Design



配色方案 | Color Scheme



故事简介 | Story Introduction



暖阳洒满草地，咩咩蹦跳去上学。课堂上它看似认真听讲，心里却满是游戏的诱惑夜晚，咩咩在网络游戏中结识了"小匪"，却落入了诈骗陷阱……在熊警官的帮助下，咩咩识别了骗局，学会保护个人信息，咩咩从此做到安全上网、快乐成长。

绘本内页设计 | Inner Page Design



衍生设计 | Derivative Design



效果展示 | Display Mockups




QJB201-7 Live bold. Love hard.
Bullets don't discriminate. Neither should you.
Beneath the flag, we fall. But our legacy will outlive
QJB201-7
QJB201-7 概念枪械设计
设计方案
设计说明：该系列呈现的是一款名为QJB201-7的概念性战术武器系统，融合了高倍精密瞄准装置、大容量供弹装置、可折叠枪托与内置防弹屏蔽模块。文本中将其描述为具备连续射击支援能力与稳定性控制的集成化平台，部分画面还暗示其为工厂一体化瞄准镜与枪托配置。整体上，这是一款虚构但高写实度的未来或特种作战用轻武器。
PART-1 白膜及结构展示
Fear is humanity's instinct; cou
rage is humanity's anthem.
INTEGRATED SCOPE-STO
YSTEM
PART-2 功能介绍
PART-3 配色方案设计
PART-4 写实场景应用
PART-5 Logo设计
PART-6 游戏场景设计
QJB201-7
PART-7 影视海报设计
RED BLOCKADE
QJB201-7
零点破裂行动

Children's Healing Picture Book Design
孩子们的歌——儿童诗集疗愈绘本设计

设计说明

儿童绘本阅读是促进儿童多元发展的重要路径，而儿童诗歌则在激发想象力方面有着独特而不可替代的作用。白诗歌与绘本相遇，图文之间的共鸣便成为感染儿童内心世界的温柔力量。《孩子们的歌》正是一套以疗愈为核心的儿童诗集绘本，主体由两本诗集绘本构成，整体采用清透灵动的水彩风格，在绘本创作过程中，始终试图每一位小诗人真挚而未经雕饰的情感表达，始终围绕对白诗歌内在情绪，力求在图文的互文中营建通向想象与联想的桥梁。

与此同时，设计上亦注重阅读与触觉经验的统一，触感情感温度与静默表达，并在细节中渗透陪伴之意，使每一页都成为孩子的心灵触场，为儿童提供一种润物无声的阅读体验与情感疗愈。

封面展示



扉页展示

版权页展示



目录页展示



绘本内页展示



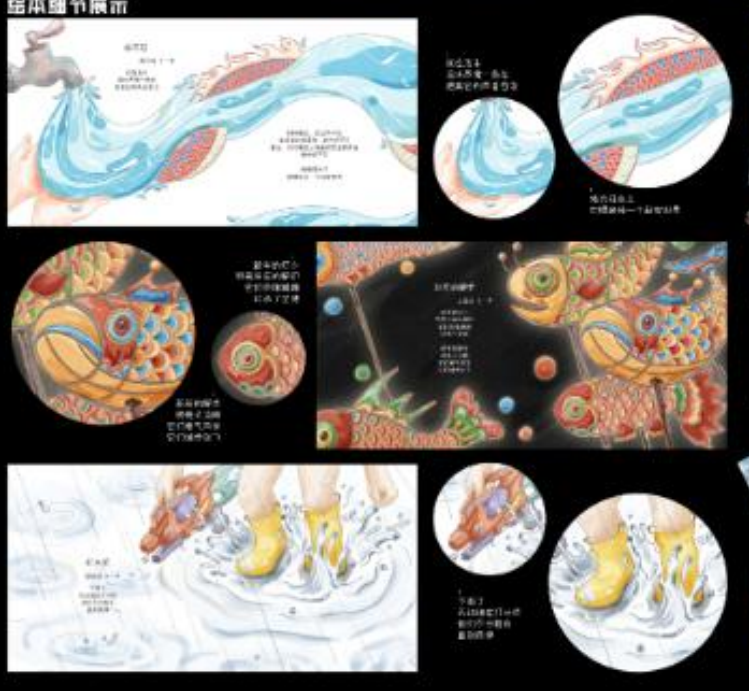
宣传卡片



标题字体设计



绘本细节展示



绘本产品延展



2026第一届安徽省大学生创意设计大赛

生活方式与健康设计

CONTEMPORARY HEALTH VISUAL NARRATIVE OF HISTORICAL FEMALE IMAGES

昔影承光

历史女性符号的当代身心健康转译

设计说明 Design Notes

元素提取 Element Pink

主要配色 Color Scheme

延伸设计 Extension Design

插画设计 Illustration Design

徽章设计 Badge Design

胶卷设计 Film Design

海报设计 Poster Design

笔记本设计 Notebook Design

邮票设计 Stamp Design

延伸设计 Extension Design

文创延展 Culture Extension

户外宣传 Outdoor Promotion

拼图设计 Puzzle Design

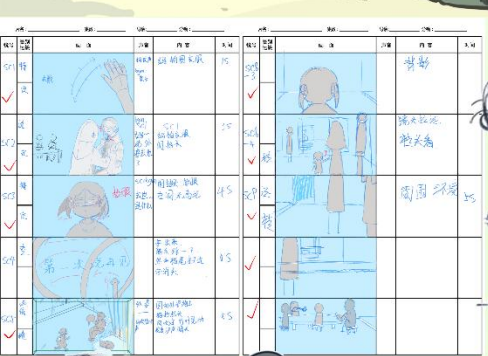
第一次说再见





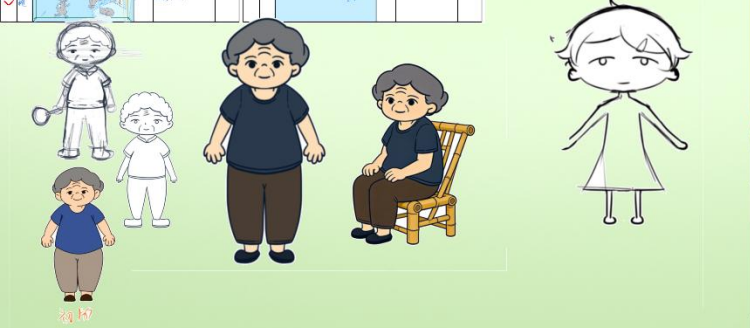














《公园里的小插曲》

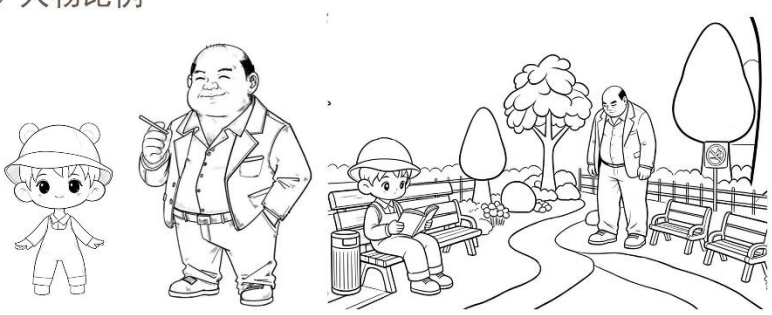


人物展示

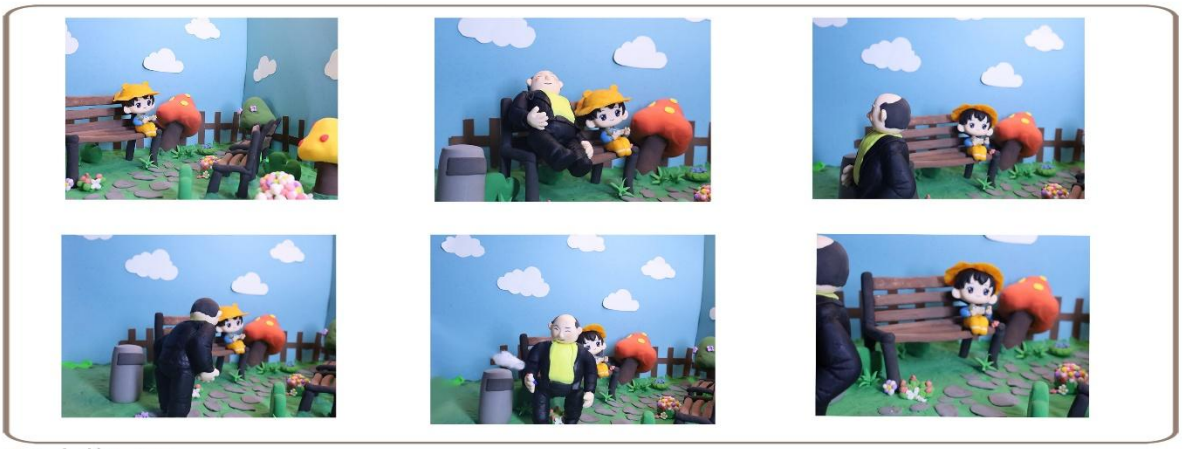
台本



人物比例



拍摄场景



人物画面











设计理念 DESIGN BACKGROUND

“弋江小马队”以马的勇敢、敏捷与担当为灵感，将警务职责融入亲切圆润的形象。马正义负责反诈宣传，马当先展现行动力量，马平安传递暖心服务。设计以黄、红、蓝区分性格，结合“110”鬃毛、祥云与统一制服，塑造有力度、有温度的守护伙伴，传达“弋马当先守护弋方平安”的理念。

设计理念 DESIGN BACKGROUND



姓名：马正义
性格：机灵热情
职务：反诈宣传员





姓名：马当先
性格：勇敢果断
职务：行动先锋





姓名：马平安
性格：温柔耐心
职务：暖心服务员



海报设计 POSTER DESIGN







表情包设计 MEME DESIGN



元素分析 ELEMENTAL ANALYSIS



动态延展 DYNAMIC EXTENSION



文创设计 CULTURAL AND CREATIVE DESIGN

● 反诈进校园系列



● 场景手办系列



● 日常用品系列



插画设计 ILLUSTRATION DESIGN



“文化遗产活化与创新设计”赛道

以公示名单顺序排序





声启·雅韵

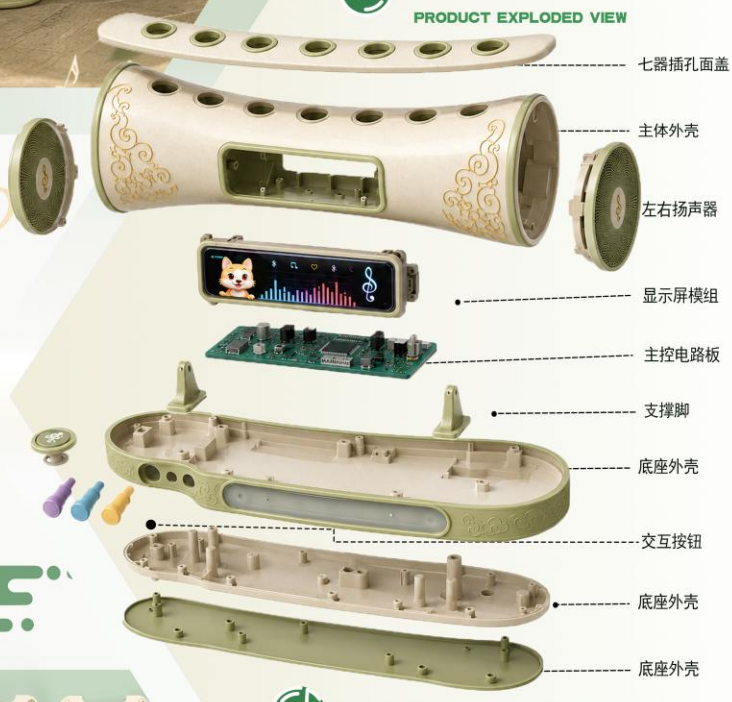
Musical EnlightenmentTOY

儿童交互式非遗传统音乐启蒙玩具设计

该产品是一款结合造物理念——礼饰于器的音乐启蒙玩具，以唐鲁山窑花瓷拍鼓为文化原型，提取其微弯管体与七孔排列，将传统音乐文化科普与儿童互动学习相结合。

音乐启蒙　互动学习　亲子陪伴　非遗传承

产品爆炸图 PRODUCT EXPLODED VIEW



德垣思癥畜疮 BCOBEL GCNEPRBL S PNLCRBL



暂易掩志嫱 OCTCL-HGCRPSKCLRKMBSJPPBCOBEL



七种可插拔乐器模块，每一款对应独特音色与文化叙事，帮助孩子认识乐器，理解音色，激发音乐创造力。

交互界面 UI DESIGN



材质分析 MATERIAL ANALYSIS



场景效果图及三视图 SCENARIO RENDERING







神息之娘

——莲花灵蛇珐琅首饰系列

Breath of Divinity • Enamel Jewelry Series









设计说明

本系列首饰以莲花与灵蛇作为核心视觉符号，汲取传统东方美学意象进行当代首饰创作。莲花象征孕育、新生与盛放；灵蛇代表生生不息、循环往复的生命力量，二者组合，诠释万物萌发、生命轮回的内核。

设计借鉴传统花丝、包镶工艺理念，结合古金做旧质感，以珐琅表现莲花浓烈的红色，搭配仿红宝石与珍珠丰富层次。系列涵盖额饰、耳饰、面饰、胸饰、戒指、头饰、发簪多种佩戴形式，构建完整的穿戴体系。

造型曲线婉转灵动，在传统纹样基础上现代化演绎。作品兼顾装饰美感与佩戴舒适度，试图以首饰为载体，探寻传统工艺语言在当代首饰设计中的全新表达，传递对生命本源的思考。

设计草图



产品展示



3D渲染图









细节展示



耳饰：
采用镂空花丝轮廓，水滴形仿红宝石包镶固定。复古卷草纹样环绕宝石，耳钩线条柔和，整体对称均衡，呼应系列古金复古基调。



头饰主花：
多层莲花花瓣错落排布，珐琅填充红色面层，金属轮廓勾勒边缘。花瓣层次分明，突出莲花孕育新生的核心意象。



莲花胸饰：
中心主石搭配环绕式莲花造型，花丝镂空打底，金属纹理繁复精致，花朵饱满富有张力，作为系列视觉延伸配饰。



发簪蛇身
精细刻画灵蛇鳞片肌理，蛇身缠绕簪杆曲线流畅，莲花居于顶端，宝石点缀蛇头位置，灵蛇与莲花元素融为一体。



莲花戒指
戒身延续蛇纹缠绕肌理，戒面立体莲花浮雕造型，高低层次分明，金属做旧处理，小巧精致适合日常佩戴。



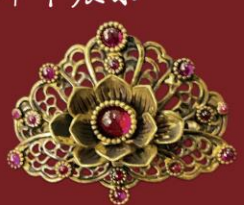
面饰：
对称式莲花花苞搭配珍珠镶嵌，金属弯弧贴合手臂曲线，小红宝石串联点缀，虚实结合，丰富整套系列层次。

材料选择



合金主体　防红宝石　淡水珍珠 金属链条　花丝构件 铜丝缠绕　古金做旧　珐琅色彩

单个展示



胸针 · 莲镂凝绯

镂空花叶舒展环绕主莲，红宝错落镶嵌于复古做旧金属之上。通透花丝层次丰富，可点缀衣襟、肩领，作为整套配饰视觉点缀，将盛放莲华定格于方寸之间。



戒指 · 莲心藏瑾

宝石镶嵌于莲蕊中心，花叶层层舒展。方寸指尖暗藏生机，既可单独佩戴，也能与其余首饰相互呼应。



耳饰 · 莲纹垂珠

镂空莲形搭配水滴红宝，灵动垂坠，取莲花孕育珍宝之意。

面饰 · 莲畔珠吟

莲花与珍珠沿脸颊轮廓错落排布，线条轻盈柔和。弱化配饰厚重感，勾勒面部线条，演绎含蓄温婉的东方美学。



发簪 · 莲蛇栖蝶

灵蛇盘绕莲枝，蝴蝶静栖花间。流畅曲线适配发髻，古铜质感氛围感浓厚，是整套作品极具辨识度的视觉核心



头饰 · 赤莲冠影

正中央盛放红莲，珐琅花叶饱满立体。两侧枝蔓婉转延伸，链条可自由调节，佩戴于额前，作为整套首饰视觉重心，尽显古典庄重气韵。

“纸间新生”

——APP界面设计



设计说明
Design Description

本套是非遗剪纸主题APP界面设计，整体采用红与米白为主色调，呼应剪纸红笼的传统质感。完整搭建启动、登录、首页、社区、创作、课程等全套页面，覆盖浏览学习、社区交流、剪纸创作、匠人直播等功能。

融入剪纸纹样元素强化文化属性，兼顾传统韵味与现代移动端交互逻辑。页面层级清晰，操作流程顺畅，旨在为用户提供了解、学习、创作剪纸的数字化平台，传播传统剪纸非遗文化。

图标设计
Icon Design



产品架构
Product Architecture



主界面展示
Main Interface Display



色彩规范
Color Specification

8C2F2D　312D2A　D2C3B1　E2DACF

LOGO设计
LOGO Design

借鉴传统剪纸艺术，八角框承载花卉纹样，线条简洁流畅。以镂空手法表现花瓣层次，红黑配色复刻剪纸韵味，传递中式雅致吉祥的美好寓意。

字体规范
Font Specification

1. 大标题：思源黑体 Bold,0-24pt
2. 正文内容：思源黑体 Regular14-16pt
3. 辅助小字：思源黑体 Light，10-12pt

低保真效果
The Lo-fi Effect



剪纸板块概览
Paper-cut Overview



交互说明
Interaction Instruction



脊上生辉

屋脊兽灯具设计

以传统屋脊兽为灵感
让古老的守护，
在现代生活中焕发生辉。



设计灵感

《脊上生辉》设计灵感：源于中国传统建筑屋脊兽的造型与文化内涵，提取其仪仗神韵与秩序之美，融入现代灯具设计，让传统文化在日常生活中焕发新生。





屋脊兽——秩序、守护、吉祥
光的流动，是传统文化的脉络。

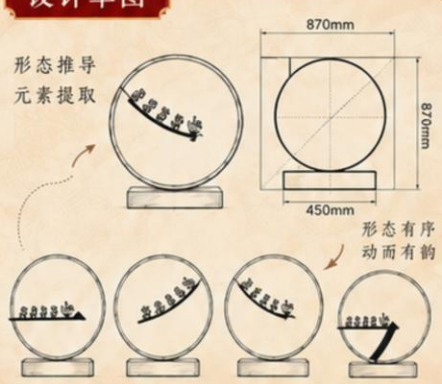
汉字笔划提取

檐

提取“檐”的结构笔法，转化为灯体的弧形语言，在形式中延续传统。



设计草图



文化来源



脊兽队列



屋脊兽是中国传统建筑中重要的文化符号，象征着守护、秩序与吉祥，也承载着古代礼制与审美。

材质与构造



金属（铁艺）
结构稳固，表面细腻，耐腐耐锈。

亚克力导光板
光线柔和均匀，质感通透。

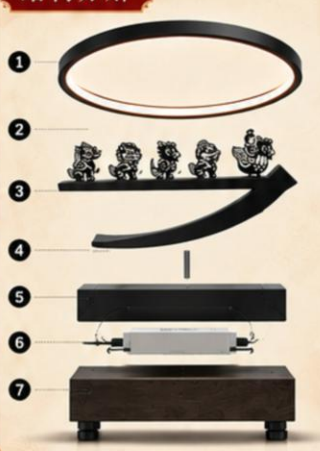


LED灯带
高显色LED灯带，节能柔和，光线均匀。



底座（实木 | 金属）
自然质感，稳固支撑，契合东方美学。

结构分解



屋脊兽灯具结构说明

1. **圆环灯体（铁艺/烤漆）**
   内置LED灯带，营造柔和的光景。
2. **脊兽装饰（锌合金/铜色）**
   精致雕型，仿古金色电镀工艺。
3. **弧形托板（铝合金/喷涂）**
   造型取自屋面弧线，承托脊兽。
4. **固定连接柱（不锈钢）**
   连接灯体与底座，稳固且内置线材。
5. **底座上盖（铁艺/烤漆）**
   隐藏式安装结构，简洁美观。
6. **LED驱动电源**
   高品质驱动，稳定输出。
7. **底座底板（实木/金属）**
   质感温润或金属沉稳，防滑脚垫设计。

场景展示





“万家灯火”——互动纤维壁挂





主题图案分析 THEMATIC PATTERN ANALYSIS


中门塔、“鱼米之乡”


老海关


芜湖古城


芜湖轻轨


奇瑞


芜湖金鹰


长江之歌

设计说明 DESIGN SPECIFICATION

本作品以“万家灯火”为核心主题，立足安徽芜湖文化根脉，将传统纤维编织与国家级非物质文化遗产芜湖铁画、感应交互设计跨界融合，作品聚焦“城市烟火·家国温情”的情感内核，不仅是物理空间的灯光意象，更是芜湖历史与现代交织的生活缩影。作品通过三组核心视觉画面，将芜湖的民生与文化、经济与科技、历史与现代的脉络编织进“万家灯火”的叙事中，让每一盏灯都承载着城市记忆。用“刚柔并济”的视觉语言，诠释芜湖千年工商文脉与现代都市生活共生共融的城市气质。

作品打破传统壁挂“静态观赏”的边界，让观者从“被动观看”转为“主动参与”，在光影明暗、虚实变幻中，感受万家灯火背后的城市温度、非遗活力与人文共情，实现传统工艺当代转译、地域文化现代表达、艺术作品互动赋能的三重设计目标。

材质分析 MATERIAL ANALYSIS


棉绳


毛线


铁画


感应模块

色彩分析 COLOR ANALYSIS



作品以棉绳、毛线为核心制作材质，融合芜湖铁画特色元素，搭配互动模块丰富呈现形式。整体色彩层次丰富，清雅色调描摹江城山水、古韵建筑与现代桥梁风貌，冷暖配色交织展现老城底蕴与发展，鲜活撞色凸显交通活力。古今色彩相互交融，全方位诠释芜湖民生文化、城市经济与历史现代相融的独特城市气质。

细节图 DETAIL DRAWING







漆纹成光

徽州犀皮漆元素转译与生活美学设计

以红黑漆层、双核纹样与素纹分区为线索，
设计层叠、曲面、圆盘三款灯具，让漆艺融入日常。

HUIZHOU XIPI LACQUER / LIGHTING COLLECTION



瓶头水墨与金色碎片为艺术表达

01 元素转译与视觉系统

设计主张

提取双核、环层与曲带，建立统一图形；
通过局部纹样与暖光，连接漆艺和生活。

非遗元素提取



以原作观察为依据，图形为概括与重组方案。

工艺关系与手作意象



髹涂与荫干反复进行；配图为工艺意象。

标志设计



弧形留白呼应灯罩的出光缝。

辅助图形



配色与字体

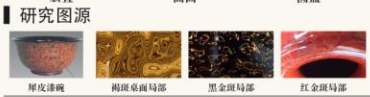


宋体标题 / 黑体正文， 红黑为主，金色点缀

系列插画



研究图源



02 系列灯具与生活场景

作品展示



层叠
双层错位，暖光从缝隙透出

曲面
曲带成形，光沿内缘展开

圆盘
素纹相衬，背光勾勒轮廓

造型推导：从漆纹到灯具

纹样特征 → 造型变化 → 灯具效果



产品外观与结构分解

概念结构示意



使用场景

俯视、斜视与远景， 日间与夜间



包装与文创延展



研学体验



文化转译 从传统漆纹到日常用光

系列表达 统一材质、配色与装饰语言

生活应用 三款灯具，六种生活情境

漆纹成光 徽州漆器髹饰技艺 | 安徽省黄山市屯溪区

概念外观设计 | 工艺、推导与应用配图为生成示意

江城守护灵

——芜湖文化系列盲盒设计



■ 角色设计说明



巡游灵 · 无为鱼灯

在节庆之夜被唤醒的鱼灯之灵，负责巡游江城，为人们带来光明和祝福。



引路灵 · 鸠兹

芜湖古称鸠兹，神鸟鸠兹之灵负责指引方向，为人们带来希望与祥瑞。



锻铸灵 · 芜湖铁画

千锤百炼中熔铸而成的铁画之灵，凝聚匠人精神，负责守护文脉。



丰稷灵 · 鱼米之乡

芜湖鱼米之乡的灵气化成的田园之灵，负责滋养大地，所到之处稻花飘香，鱼虾满仓。

■ 包装设计













■ 设计细节介绍



麻花辫尾端设计成颗颗饱满的稻谷，象征着芜湖的丰硕成果





衣服领口设计成绽放的荷花形态，裤子设计成荷叶裤，整体形象象征着芜湖人杰地灵，人们幸福与美满

■ 角色卡展示









余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman

余小满

安徽无为鱼灯IP形象设计

故事背景 Story background



白日静谧，余小满沉睡在无为古镇的老旧鱼灯骨架之中，隐匿于街巷烟火，安然静默。每当夜幕降临，满城灯火次第盛放，他便悄然苏醒，化作一尾温柔的发光锦鲤，手提一盏福字小灯，穿梭在城市沉沉夜色里，温柔漫游、无声前行。

他穿梭在深夜通明的写字楼前，接住加班少女疲惫的叹息；途经灯火不息的医院、奔波归途的街巷、孤枕难眠的窗前，默默收纳世间所有疲惫、孤寂与怅然。

余小满从不顺势改命，亦不逆流妄为。他从不打扰人间百态，不强求世事圆满，只是温柔接纳所有细碎的苦楚与低落的情绪，将万千疲惫收纳于灯身，缓缓揉碎、静静消解。最终化作漫天温柔微光，洒落夜色，轻轻温暖、守护每一个濒临破碎的深夜梦境。

以鱼灯为躯，以温柔为念，守无为烟火，暖人间寻常。

余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman 余小满 Yu Xiaoman

三视图 Three views



细节展示 Detailed display



造型来源 Source of Design

IP主体原型直接取材安徽非遗无为鱼灯。无为鱼灯以竹篾扎骨架、外裱彩纸，造型为锦鲤，是当地元宵民俗灯彩。角色全身保留鱼的形态，复刻鱼灯“鱼身为灯”的核心特点，鱼腹做成灯笼结构，内部透出暖光，还原传统鱼灯点亮发光的形态。

角色性格 Character personality



温柔内敛，安静共情
克制通透，恪守分寸
包容悲悯，乐于承载
纯粹治愈，默默奉献

色彩与纹样 Color and Pattern



C:30 M:95 Y:75 K:0	C:80 M:30 Y:40 K:0	C:10 M:5 Y:65 K:0	C:45 M:50 Y:75 K:0

沿用无为鱼灯经典配色：正红、青蓝、明黄、鎏金。传统鱼灯会绘制花卉、云纹、卷草吉祥纹样，IP身上的鱼鳞花纹、描金装饰，都是取自鱼灯表面彩绘；头顶鱼鳍、尾鳍造型，复刻真实鱼灯的纸扎鱼鳍。

表情包 meme



动作延展 Movement Extension



小跑　起飞　定住　开心

文创展示 Cultural and Creative Display



余小满发光摆件　余小满亚克力立牌　余小满硅胶钥匙扣　余小满徒琅徽章　余小满马克杯

设计目的 Design Purpose

传承非遗文化，活化无为鱼灯民俗。本次设计以安徽无为鱼灯非遗为核心原型，将传统鱼灯造型进行卡通形象化，打破传统民俗文物厚重、距离感强的印象。我们把鱼灯的鱼鳞纹样、红黄蓝传统配色、鱼型轮廓转化为可爱的人鱼卡通形象，扩大受众人群，更形象的宣传安徽非遗。



仓埠续章

——乡建语境下襄安粮仓工业遗产活化与滨水公共空间更新设计

CONTINUATION OF THE GRANARY WHARF — Renewal Design for the Activation of Xiang'an Granary Industrial Heritage and Waterfront Public Space in the Context of Rural Revitalization



灯影古韵

——元宵文化传承下前童古镇保护与更新设计

1 前童三宝
2 杂语茶舍
3 外婆商厦
4 休闲广场
5 前童美食街
6 文化展示街

设计说明

本设计以“灯影古韵”为主题，针对前童古镇南大街建筑外立面、道路铺装子设计元素，通过对其几何特征与古韵传说结构层面的提炼，以现代装备诠释古韵，其特征化后再在保留原有建筑风貌的前提下对建筑立面、同时结合元宵文化，打造美食街、引进建筑外立面融入灯笼、窗纸等元宵元素，以节点手法型构建特色灯笼、立体装饰，营造街内元宵特色氛围与当地传统小吃聚合，让前童在每个节点的同时都受浓厚的元宵民俗与古镇文化底蕴，实现传统文化与现代设计的交融共生。

区位分析

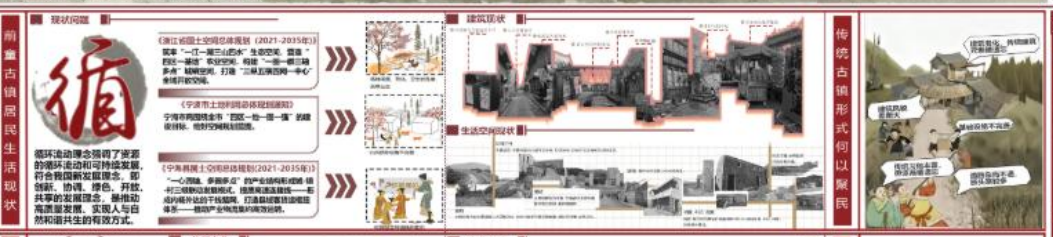


现状分析

古镇概况



前童古镇居民生活现状



传统古镇形式何以聚民

前童古镇文旅产业现状



传统古镇形式何以富民

前童古镇文旅开发策略



传统古镇形式何以养民

节点效果图展示





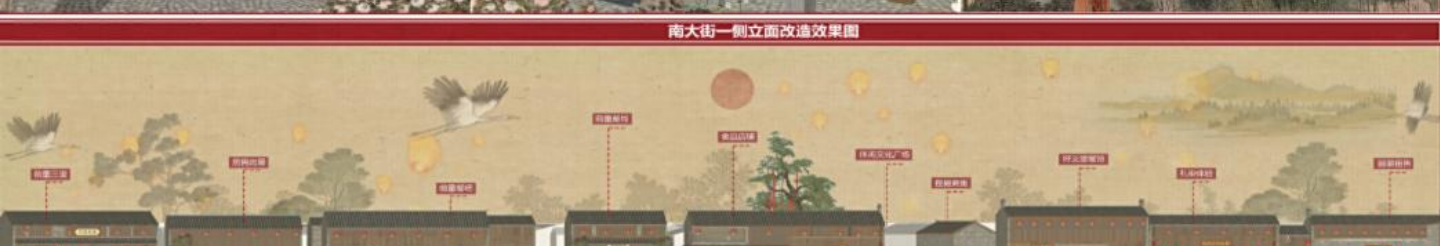








南大街一侧立面改造效果图



古筑酿新——徽州古糟坊建筑遗产的活化更新设计探索

Renewing Ancient Breweries: Activation and Renewal Design Exploration of Huizhou Ancient Distillery Architectural Heritage





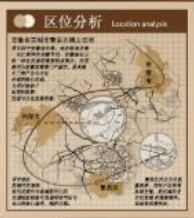




设计说明 Description

本设计立足乡村振兴背景，聚焦古建筑保护与更新，以“形式追随功能，功能追随主体；新功能形式尊重并适应旧容器”为核心理念。设计将酒村旧糟坊划分为“昔日”与“今日”两大维度：“昔日”体现原始物体、零经等核心结构，延续“酒语旧迹”布局与前容度，文化展示的传统功能，还原历史轨迹与氛围；“今日”植入现代感或境界地，通过新材料与旧物体的质感对比营造新体验，同步补充适配当代需求的休闲、互动功能。

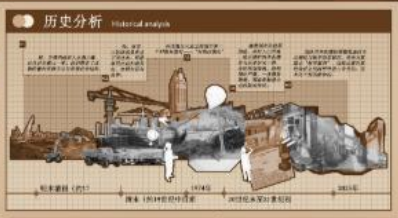
区位分析 Location analysis



周边分析 Surrounding analysis



历史分析 Historical analysis



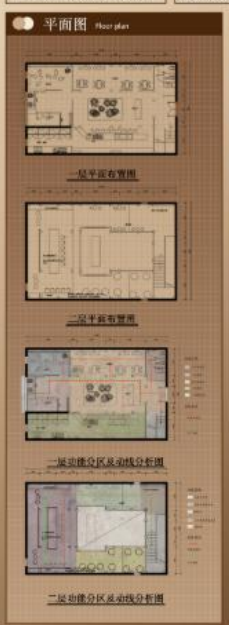
酒文化分析 Historical analysis



文化分析 Analysis of wine



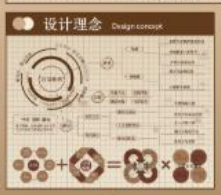
平面图 Floor plan



基地分析 Site Analysis



设计理念 Design concept



人群分析 User Analysis



SWOT分析 SWOT analysis



室外效果图 Outdoor rendering



剖切图 Section



爆炸图 exploded view



体块分析 rendering



立面图 Elevation



























流韵织境——基于芜湖古城剧本演绎的城市设计









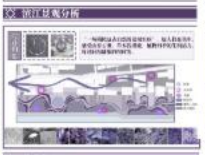


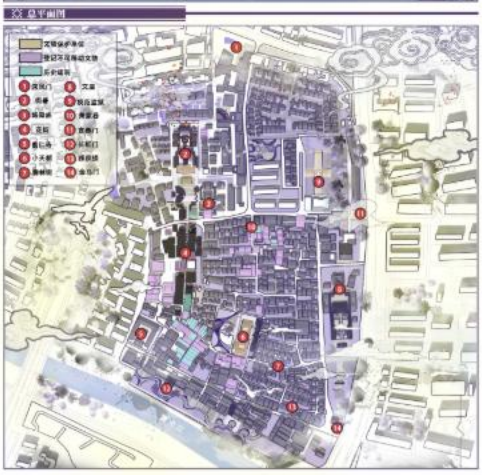


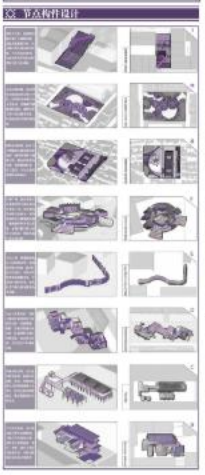


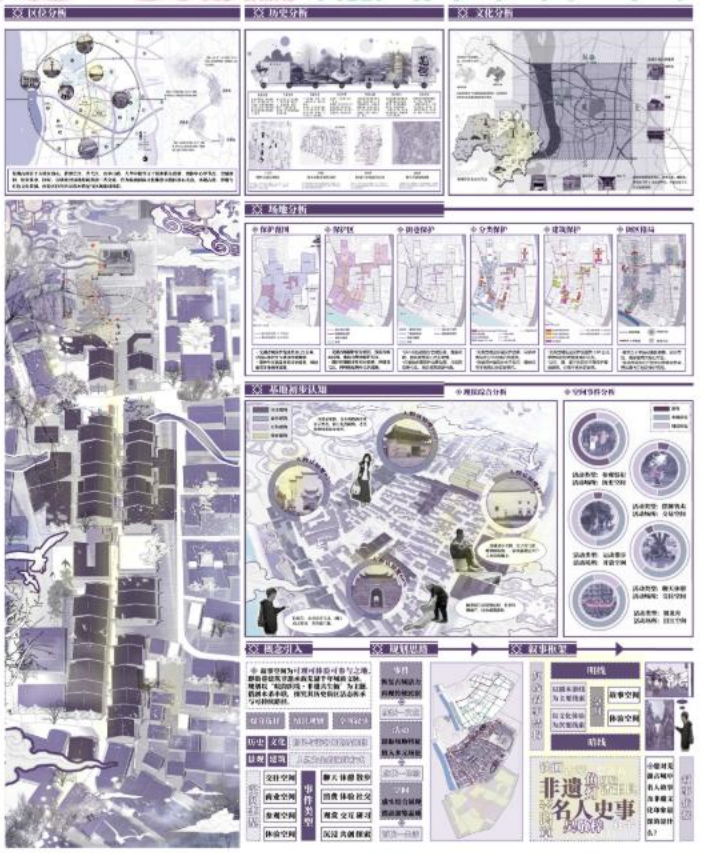


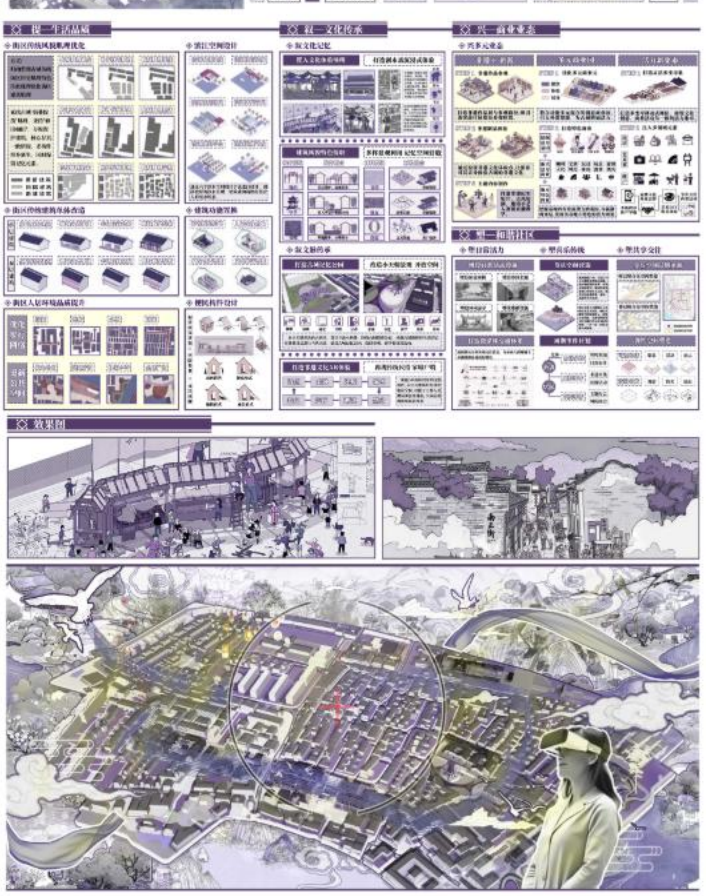












2026第一届安徽省 CREATIVE DESIGN 大学生创意设计大赛

文化遗产活化与创新设计

巷陌别院

Design of Daliu Village Guesthouse Space under the Renovation of Ancient Buildings

古建筑改造下的大刘村民宿空间设计

1

位置分析 Location Analysis

设计构思 Design concept

鸟瞰图 Bird's-eye view

设计背景 Design Background

设计说明 Design Instructions

设计策略 Design Strategy

人群分析 Crowd Analysis

需求分析 Requirements Analysis

历史脉络分析 Analysis of Historical Context

周边建筑分析 Surrounding Building Analysis

植物配置分析 Plant Configuration

设计原则 Design Principles

文化分析 Cultural Analysis

效果图展示Rendering Display

平面布置图 Floor Plan

SWOT分析 SWOT analysis

1	入口墙
2	景观湖
3	休息廊架
4	室外茶室
5	休息区
6	餐厅
7	书房
8	大堂
9	茶室
10	厨房
11	客厅
12	茶房

民宿一层平面布置图1：100

民宿二层平面布置图1：100

人群时间热点分析 Crowd Time Hotspot Analysis

效果图展示Rendering Display

问题分析 Problem Analysis

剖面图展示 Cross-sectional diagram

南外立剖面图

西外立剖面图

酱构新境——泾县古镇老酱坊建筑更新与酿造技艺活态传承设计





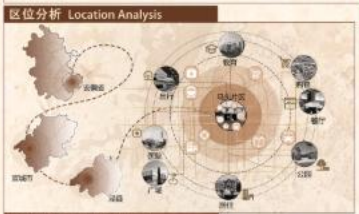




设计说明 Design Statement

本项目以传承徽派文脉、活化酱坊功能为核心，对泾县马头片区两栋徽派老酱坊适应性改造，采用“前店后坊”布局，构建复合型乡村文化空间。建筑分层体验，一层承担文化展示、酱品品鉴与产品售卖；二层面向研学亲子群体，开展非遗传承教学、手工体验；后院作为酿造制作工坊，实行可视不可进的观摩模式。设计保留徽派建筑原有肌理，串联起展示-教学-制作-售卖完整链条，兼顾非遗活态传承与文旅消费，助力乡村产业振兴。

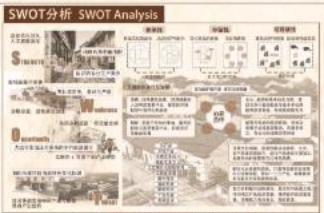
区位分析 Location Analysis



历史沿革 Historical Evolution



SWOT分析 SWOT Analysis



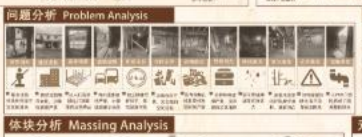
设计定位 Desing Positioning



人群分析 Crowd Analysis



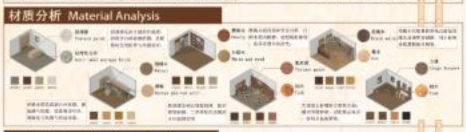
问题分析 Problem Analysis



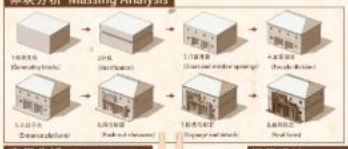
设计策略 Design Strategy



材质分析 Material Analysis



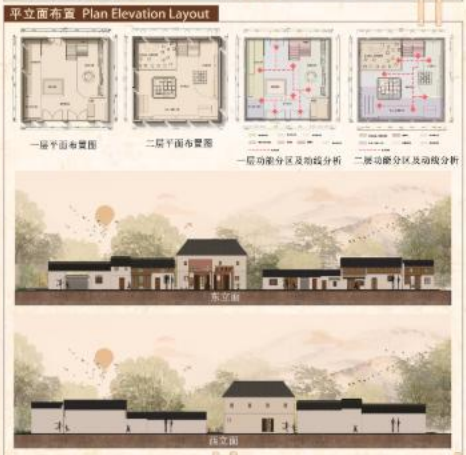
体块分析 Massing Analysis



元素提取 Element Extraction



平立面布置 Plan Elevation Layout



空间分析 Spatial Analysis



场景设计 Scene Design



爆炸图分析 Explosion-view Analysis



效果图展示 Renderings show



七侠五义 之 五鼠闹东京 文化创意设计



壹 设计说明

本IP设计以古典文学《七侠五义》经典情节“五鼠闹东京”为创作核心，采用Q版动物拟人手法，将五鼠与展昭、包拯等经典角色进行结合，以国风水墨工笔结合低饱和中式配色打造差异化视觉风格。提炼故事“正义担当、侠义共情”的精神内核，传递“公平正义、勇于斗争”的正向价值观，打造可落地的文创衍生品体系，旨在打破古典IP同质化设计困境，拉近青年群体与传统文学的距离，为经典文学IP的现代转化与传统文化传播提供创新路径。

贰 字体设计



叁 插画设计



肆 海报设计



四镜檐华 SI JING YAN HUA

——中国四建筑大建筑派系纹样设计

PATTERN DESIGN OF THE FOUR MAJOR ARCHITECTURAL SCHOOLS IN CHINA



设计说明 Design Description

元素提取 element extraction



纹样效果展示 Pattern display



信息可视化设计 Information visualization design



文创设计 Cultural and Creative Design



现场应用 Poster Design



徽刻童趣新生

HUI KE TONG QU XIN SHENG

徽州砖雕百子图图案创新设计

设计说明 Design Explanation

本次设计以徽州砖雕百子图为创作基本，共划分八幅画面，四幅侧重刻画孩童人物形象，插图描述游玩的精彩神态，尽显孩童天真灵动的特点；另外四幅聚焦场院古建场景，还原徽派建筑独有的彰制韵味与细致笔法，作品深挖传统砖雕的艺术底蕴，保留古朴典雅的视觉气质，提炼经典图案元素，同时贴合现代设计审美优化线条与构图，打破传统彰制束缚，借百子嬉乐的意象，承载阖家团圆、福运绵长的美好期许，将徽派民俗文化内涵与创意表达相结合，让古老砖雕艺术在当代设计中焕发别样生机。



元素提取 Element Extraction



长卷图案设计 Design Explanation



主图设计 Main Graphic Design



院中读书图　内院观舞图　后院弄乐图　墙角赏竹图

图案延展 Pattern Expansion



包装设计



文创设计





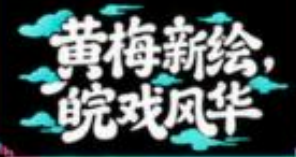
設計說明

本设计以黄梅戏文化为核心，提取戏曲人物、纹样、伞扇、灯笼与徽派建筑等元素，结合传统调性体系进行现代视觉转译，通过主视觉插画、海报、包装及文创延展应用，构建“黄梅戏影”系列视觉形象，呈现传统戏曲与当代审美的融合，强化地域文化传播与文创转化价值。

logo設計



字體設計



配色方案



主視覺插畫展示



海報設計



包裝禮盒封面設計



徽章設計



紙燈籠設計



折扇設計



油紙傘設計



文創衍生/包裝應用



海報場景應用



农民画中的民俗图景

Peasant Paintings: A Vision of Folk Customs

设计说明（Design Description）

本次创作沿用农民画浓烈饱满的标志性色彩与质朴稚拙的民间绘画语言，选取四季典型节气民俗进行视觉绘制，囊括立春春祭、惊蛰祭白虎、谷雨品花茶等多主习俗，融合青山绿水的田园风光与代代相传的岁时文化。作品将两大传统文化载体相融，以鲜活接地气的视觉叙事描绘人与自然和谐共生图景，深挖传统农耕民俗的当代内涵，让乡土民俗文化借助现代视觉表达，持续焕发新生活力。

插画设计展示（Illustration Design Exhibition）



色彩选择（Color Selection）



海报设计（Poster Design）



细节展示（Detail Showcase）



周边设计展示（Merchandise Design Showcase）















淮柳经纬

阜南柳编信息可视化设计

A WILLOW STRAND WEAVES THROUGH TIME



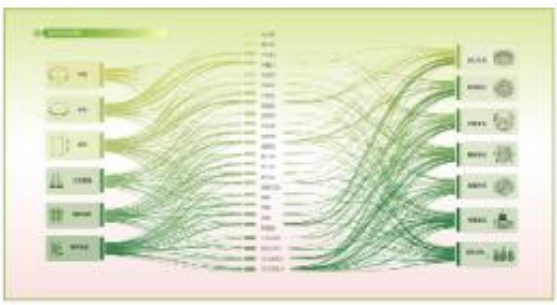
信息可视化主视觉设计













设计说明

作品以阜南柳编非遗文化为核心，通过信息可视化梳理其地域环境、原料、工艺、结构与传承脉络，并提取杞柳、编织纹理及传统器型构建视觉语言。以现代设计方式实现传统技艺的清晰传播与创新转译，展现阜南柳编在当代语境下的文化价值与活化生命力。

色彩搭配



信息结构



效果展示














2026第一届安徽省
大学生创意设计大赛
文化遗产活化与创新设计
冬至六兽灯
DONGZHI LIUSHOU LAMP
六兽纳福
安徽池州
Felt Culture
设计理念 Design Concept
色彩搭配 Color Matching
元素提取 Element Extraction
原始形象 Original Image
IP档案信息 IP Profile Information
小恩恩
小青吉
LIUSHOUNAFU
表情延展 Emoticon Extension
邮票设计 Stamp Design
插画设计 Illustration Design
装饰品设计
对联设计 Couplet Design
顺风顺水
招财进宝
福寿双全
天官赐福
桃花旺旺
海报设计 Poster Design
盲盒设计 Blind Box Design
文创应用 Cultural & Creative Application
场景延展 Scene Extension
IP文创拓展展示 Cultural & Creativity Extension Display
五福临门

纹样展板

东美学

PATTERN DESIGN EXHIBITION

— 以传统文化为根 · 以现代设计为翼 —

纹样不仅是装饰的语言，更是文化的符号。
我们从东方传统图腾、自然意象与民族艺术中汲取灵感，
以现代设计语言重新诠释，让传统纹样在当代生活中
焕发新的生命力。

设计说明 Design Description

本系列纹样以中国传统文化为灵感，结合自然、动物、植物与吉祥符号，运用对称、连续、重复等设计手法，形成兼具美感与文化内涵的图案体系。色彩上以中国传统色为主，辅以现代清新配色，既保留传统韵味，又符合当代审美与应用需求。

吉祥如意　自然万物　民族融合　生生不息

元素提取 Element Extraction



莲花　大象　孔雀　凤凰　鹿



祥云　山水　团花　如意纹　花卉

色彩方案 Color Scheme



以传统中国色为基调，融入
自然与现代的清新色彩，形成
层次丰富、和谐统一的色彩体系。

纹样展示 Pattern Display



细节展示 Detail Display



大象纹样细节　莲花纹样细节
孔雀羽毛细节　祥云纹样细节
如意纹细节　花卉细节

纹样延展 Extended Design



应用场景 Application Scenarios



文创手提袋　礼盒包装　咖啡杯　抱枕　折扇　丝巾　墙挂　文创笔记本

传承 · 创新 · 共生

CHINESE TRADITIONAL PATTERN

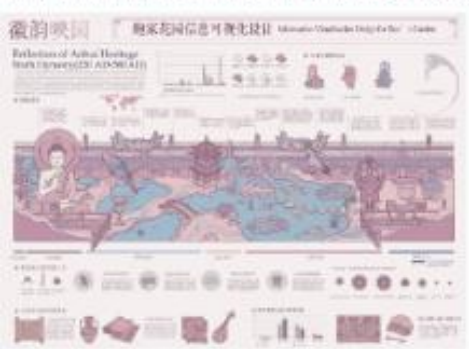
[鲍家花园信息可视化设计]

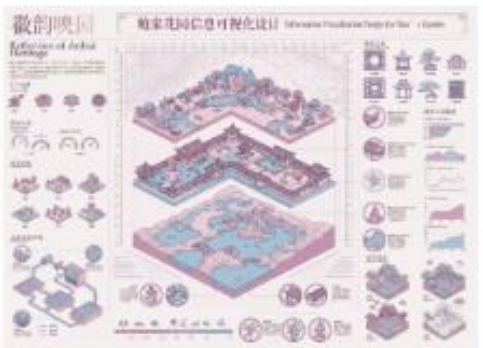
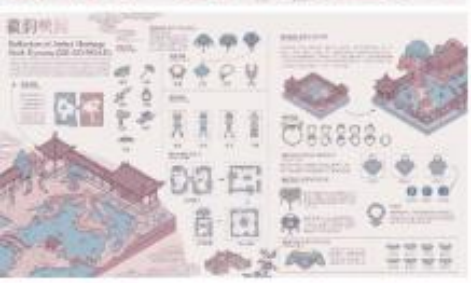
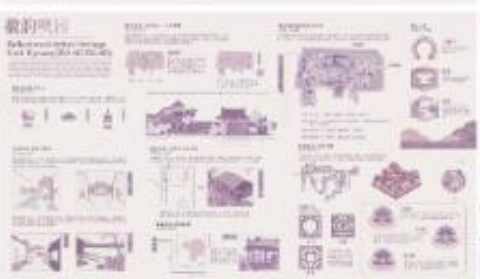
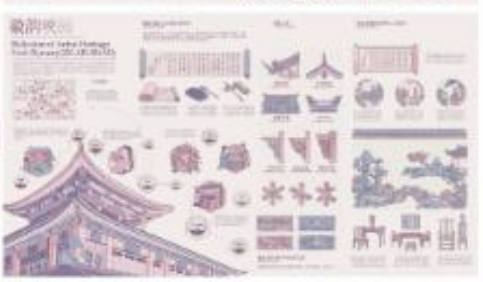
Bao Family Garden Information Visualization Design

主视觉设计 Bao Family Garden Information Visualization Design

设计说明 Bao Family Garden Information Visualization Design

本作品《徽韵映园》—— 鲍家花园信息可视化设计，以徽州鲍家古典园林为核心创作基底，提取徽派建筑结构、园林布局、匾联与徽州传统色彩元素，融合现代信息可视化设计方法，对园林布局、游览动线、造园手法、历史文化等信息进行图形化拆解与重构。整体采用低饱和紫调配色兼顾古韵气质与现代阅读体验，运用轴测插画、信息图表、图标符号等形式，把复杂园林信息转化为直观易懂的视觉版式，系统性梳理园林空间结构与徽派造园文化。设计以七张核心信息可视化版式为主体，清晰传递园林空间逻辑与徽州文化内涵，兼顾信息传达功能与地域美学表达。用现代设计语言转译传统园林文化，打造鲍家花园专属视觉体系，助力徽州古典园林文化传播，实现非遗地域文化与当代信息设计的融合创新发展。



鲍家花园信息可视化延展设计《徽韵映园》—鲍家花园信息可视化设计























碧落·雅颂
商周云雷纹与敦煌藻井纹样解构
的新中式服饰系列
本系列列以商周云雷回纹构筑结构骨架，取敦煌藻井流云纹样增添柔韵，选用石青、砂金复古色调，
采用无性别宽松版型适配当代审美，虚实叠加的工艺层次提升时装质感，打造兼具文化内涵、数智技
术、可持续理念的国际化新中式成衣。
服装款式图
廓形参考
色彩搭配方案
纹样来源与背景分析
白胚造型
AIGC设计工作流程图
01主题确立-纹饰来源与背景分析 02活化设计思路与应用构思
03纹样生成
04服装白胚制作
05图装设计
07服装款式图制作
服饰品配备设计
面料材质展示
工艺说明
技术创新与设计亮点
1.文化创新：探索云雷回纹与敦煌藻井纹样并做几何变化，区别于同质化国风设计。
2.版型创新：无性别宽松版型，融合中式交领、层叠结构，兼顾展演与日常穿着。
3.环保创新：选用再生环保面料，数码印花替代传统印染，节约资料与物料。
4.商业创新：模块化单品可自由组合，便于拓展配饰、市场化落地等。
纹样提取
AI纹样库

丰都鬼城庙会

非物质文化遗产视觉文创设计

VISUAL CULTURAL AND CREATIVE DESIGN OF FENGDU TEMPLE FAIR INTANGIBLE CULTURAL HERITAGE

设计说明

参考元素提取

元素展示

庙会插画设计

海报设计展示

民俗表演

观音阁

阴天宁娶亲

FENGDUGUICHENG
天下名山

庙会IP设计

角色介绍

IP头像

去小小
性别：女
性格：热情，开朗，善良，勇敢
爱好：美食，聊天，茅台
出生地：重庆丰都
现代定义：丰都城市的形象代言人

文创设计

动作延展

表情包设计

插画设计

海报设计

丰都庙会
FENGDUGUICHENG

丰都庙会

徽啊木 × 木发发

HUIZHOU WOOD CARVING IP CHARACTER DESIGN

徽州木雕IP形象设计 2026



· 自我介绍 / self - introduction



· 设计说明 / description of design

徽州木雕作为国家级非遗，现存传播形式古板、难以吸引新生代关注的问题。基于这一现状，我设计了徽州木雕IP徽啊木，助力其活态传承，以传承人形象为核心，借助现代设计打破非遗刻板印象，用年轻化表达拉近与大众的距离；色彩上，依据木雕牧种本身颜色搭配，主色调定为棕蓝色，黄丽木雕原生质感与现代审美；元素上，提炼徽州木雕经典吉祥图案，保留非遗底蕴与美好寓意，让非遗文化内涵通过IP具象化传递。

· 表情包设计 / Emoji Design



· 场景插画 / Scene Illustration



· 三视图 / three views





· IP故事 / IP Story







· 周边延展 / Peripheral expansion











2026第一届安徽省大学生创意设计大赛

文化遗产活化与创新设计

徽州鱼灯·结字呈祥

HUI ZHOU YU DENG
JIE ZI CHENG XIANG

鱼灯纳吉——徽州鱼灯民俗文化字体创意设计

设计说明

主视觉展示

灵感来源

海报设计

衍生文创



彩骏呈祥

传统瑞马民俗纹样创新转化系列设计



设计说明 Design Description

本系列作品以中国传统瑞马民俗文化为根基，挖掘“马上封侯、马上有福、马上有钱、马上有缘”等经典吉祥意语，提取唐三彩造型、青铜纹饰、云纹等传统装饰元素，进行现代化转译。设计保留民俗纹样吉祥的叙事内涵，重构扁平化、高饱和度的现代视觉语言；依托马形象衍生主题插画、连续纹样，构建海报、丝巾、拼图、日用文创完整产品体系。作品立足传统吉祥文化的活化应用，将古籍民俗符号融入当代文创，实现非遗民俗文化的传承与年轻化传播。

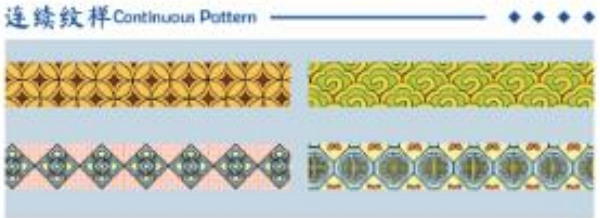
灵感来源 Source of Inspiration



纹样展示 Pattern Display



连续纹样 Continuous Pattern



海报展示 Poster Display



文创设计 Cultural and Creative Design



邮票设计 stamp design



场景展示 Scene display



傩颜四时



徽韵绘色 · 祈福 纳祥 迎新

ANHUI CHARM & COLOR PAINTING

徽韵绘色

祈福 纳祥 迎新



MODERN RECONSTRUCTION OF COLORS AND PICTURES IN HUIZHOU NEW YEAR PAINTINGS

徽派年画色彩与人物的现代重构设计

设计说明 Design Description

本次设计基取徽派年画特色，提炼专属徽州色彩体系，以徽墨黑、乌桕红等六色构建专属色卡。选取钟馗、门神、天官等经典民俗人物形象，保留原作对称构图与工整线条特质，结合木板雕刻、套色印刷传统工艺精髓，舍弃繁复细节，采用色块搭配极简几何手法重塑形象，兼顾民间喜庆图与徽派文雅气韵，完成传统人物与古典色彩的现代转译，让古老年画文化适配当代视觉审美。

色彩应用 Color Application

#000000

插画线稿 Illustrator Line Draft



设计元素提取 Extraction of Design Elements



辅助图形 Auxiliary Graphics



主图形设计 Main Graphic Design



创新图形设计 Innovative Graphic Design



海报设计 Poster Design



胸章设计 Badge Design



邮票设计 Stamp Design



手提袋设计 Handbag design



应用展示 Application Display



雁过留声

——我的青葱岁月

◆ 书籍信息

书籍名字：《雁过留声：我的青葱岁月》
书本页数：168页
书籍尺寸：170㎜ X 240㎜
书籍材质：特种纸
封面工艺：肌理纸、烫银
装订方式：裸脊锁线装

◆ 设计说明

《雁过留声：我的青葱岁月》本书以作者的亲棂青春回忆为主线，文字细腻温润，融合对特殊年代背景岁月的怀念与时代回望的深层思考。整我装帧以“雁过留声”为核心视觉脉络和主题，采用米白色特种纸与朱樱色布面相结合，搭配镂空护封、飞鸟剪纸元素，呼应书名，传递出岁月流转中一份温系而坚宝的情感。内页以插画、手绘与文字相呼应，营造出质朴、温暖、诗意的阅读氛围。

◆ 书籍排版



◆ 设计稿



◆ 书籍装帧



◆ 工艺细节



五福共融·非遗新生

——“福禄寿喜财”创意设计



设计说明

随扇摆件

灵感来源及线稿



设计草图



五福御守



海报展示



五福陶瓷系列产品



五福纺织品



五福花灯



五路财运
WU LU CAI SHEN



设计说明

本系列五路财神图案，是基于传统五路财神文化，运用其财神标志性符号，以五行色彩（红、橙、绿、黄）搭配不同财神象征与美好寓意（如红—五福临门、橙—事业财节），简化传统形象，保留法器，融合吸潮等祈祝元素，用现代插画风格融合传统底蕴与时尚感，传递招财纳福愿景，适配文创、装饰等场景，助力文化焕新传承。

01 主题元素设计



人物设计



主配色方案



02 插画设计 五路财神系列插画



03 应用设计 丰富的应用场景





04 盲盒系列设计 五路财神系列盲盒



表情包延展



周边应用



包公四相 清正题绘

安徽合肥·庐州包公文化的现代化转译



人物图形设计 Character Graphic Design



海报设计 Poster Design



设计说明 Design

本设计以北宋庐州（今安徽合肥）包公形象为核心，采用扁平化卡通风格重构人物形象，以红、黄、蓝、绿四大主色区分四大精神主题。

版式借鉴传统年画与窗棂纹样，以对称构图强化视觉秩序，通过莲花、毛笔、拒贿手势、放大镜等符号深化主题，实现传统廉政文化的年轻化、可视化表达，并且通过文字与图形的呼应，深化主题内涵，让信息传递更清晰，适用于文创、文旅、廉政宣传等多场景。

标志设计 Logo Design



字体设计 Font Design



物料设计 Material Design



物料设计 Material Design



戗金集韵

QIANGJINWENYANG

戗金纹样文创设计

非遗戗金纹样创新设计
非遗戗金纹样创新设计

#1 主纹样展示

#2 设计说明

本次戗金纹样文创设计，以中国传统非遗戗金技艺为核心，立足传统纹样的文化内涵与当代审美需求，打破传统戗金技艺多应用于古典器物的局限，将古韵纹样与现代文创载体结合，实现“非遗活态传承”与“实用美学”的双向融合，让千年戗金技艺走出博物馆，融入日常生活，传递东方美学的独特魅力。

#3 戗金工艺流程

#4 色彩方案

#5 纹样元素展示

#6 海报设计

#2 二方连续

#8 四方连续

#9 邮票设计

#10 发圈设计

#11 团扇设计

#12 手持镜设计

#13 拼图设计

#14 丝巾设计

#15 衍生设计

戗金纹样文创设计 戗金纹样文创设计 戗金纹样文创设计


一笔醒旮
ONE STROKE
AWAKENS
ZHONG KUI

《清嘉录》| 书籍设计

——中国人的节日之书——

作品概述

本书以清代吴雅文士顾禄的笔记《清嘉录》为蓝本，进行现代书籍再设计。
以江南水乡为视觉载体，将该书中岁时节令与民俗风物，通过淡彩水墨与现代版式结合，再现中国传统节日的生活美学与人文情怀

设计理念

岁月流转，风俗入书

以“岁时流转，风物入书”为核心概念，将传统节日文化与江南水乡意象相融，用淡彩水墨描绘节令之美，以留白与版式营造诗意阅读体验，让古籍焕发当代审美与人文温度。

视觉语言

江南水乡　节令风物　淡彩水墨　留白版式　金色肌理

色彩系统

插画语言






封面展开



书记系统概览


版权页


环衬页



目录页

内页展示



设计亮点

传统文本现代化重构

以现代设计语言重构古籍内容，提升可读性与当代审美。

江南水乡视觉表达

以苏州水乡为核心意象，呈现节令生活与人文风貌。

章节化阅读系统

按节令章节划分，清晰的层级结构与导览。

插画与版式融合

插图与留白版式相互呼应，营造诗意阅读体验。

东方色彩与金色肌理

提取东方色彩体系，融入金色肌理，增强书籍的质感与高级感。

2026第一届安徽省大学生创意设计大赛

文化遗产活化与创新设计

徽州三雕

木小灵
砖小仓
石小匠

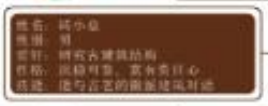
徽州三雕家族IP形象设计

HUIZHOU THREE CARVINGS: IP CHARACTER DESIGNS

角色设计 Character Design



姓名：木小灵
性别：女
爱好：设计新图样，制作木刻机关
性格：创意无限，活泼灵动
技能：精通榫卯结构，知晓植物生长



姓名：砖小仓
性别：男
爱好：研究古建筑拱构
性格：沉稳可靠，富有责任心
技能：能与云艺的徽派建筑对话



姓名：石小匠
性别：男
爱好：打磨雕石料，研究传统纹样
性格：坚韧执着，耐心细致
技能：擅长雕刻保护图腾

设计过程 Design Process







海报设计 Poster Design





IP视图 3D Views



表情包设计 Emoji Design



细节展示 Detailed Showcase



插画设计 Illustration Design



邮票设计 Stamp Design



钥匙扣设计 Keychain Design



门票设计 Design of the Tickets



户外展示 Outdoor Display



灯跃新序 —— 洋蛇灯多巴胺视觉活化设计

'Lights Leap into a New Sequence' - Visual Activation Design of Dopamine for Ocean Snake Lights

ANHUI HEFEI ANHUI HEFEI ANHUI HEFEI ANHUI HEFEI ANHUI HEFEI ANHUI HEFEI ANHUI HEFEI ANHUI HEFEI

延展设计 Extended Design













设计说明 Design Description

本设计《灯跃新序》以安徽肥东县李墩洋蛇灯为创作核心，采用多巴胺解构配色打破传统民俗的厚重感。

画面以叙事形式，还原洋蛇灯制作、巡游欢庆的民俗场景，融合江淮古民居、石牌坊乡地域元素，将传统纹样创新重构，用明快高饱和色彩赋予古老民俗现代活力，实现文化遗产的年轻化转译，主题年轻化，既传承与传统民俗的距离，让得传统文化在新时代下重新焕活的全新面貌。

设计来源 Design origin



安徽肥东的洋蛇灯的颜色多样，并且能力会有一位表演者，表演者身着传统服饰，舞动巨型蛇形灯，游人驻足围观。



表演发源地是地上，洋蛇灯正在表演。通红喜庆的蛇灯层层盘绕在舞长，灯饰流光溢彩。身着传统服饰的表演者手持灯杆，熟练地作舞动巨长蛇身，使色材得灯火相外耀眼。每时围观群众会加入其中。

延展设计 Extended Design



设计来源 Design origin



延展设计 Extended Design





























主视觉设计



设计说明

本作品以安徽非物质文化遗产为创作核心，全部命名为《皖艺皖韵》，旨在安徽本土传统技艺与现代美学、现实代表中华传统非遗，使得传统之美，走进现代文化与当代视觉设计的融合，主要运用安徽非遗皮影戏、徽州砖雕、徽州木雕等设计元素提炼，文化时间跨度较长，皮影：唐宋，徽州砖雕、徽州木雕等设计小调图，将徽派运用于文创设计中，提取安徽运用的传统徽派建筑的经典元素，运用这个颜色提取为品牌整体颜色，皖派江、淮水域等古代，呼应自然赋形的青绿调性，代表和谐发展心理水，合理江淮都城、等四的景观感。

辅助图形设计



小场景设计



元素提取



色彩规范



邮票设计





邀请函设计



衍生设计




2026第一届安徽省大学生创意设计大赛
文化遗产活化与创新设计
--版画IP设计
2026
红韵三妹
hongyunsanshu
设计说明
Design Statement
三视图
Three-View Drawin
元素提取
表情包延展
Sticker expansion
动作延展
Pose expansion
衍生海报设计
邮票设计
场景展示
版画延展
logo
标志组合
HONGYUN
HONG
红韵三妹
标准规范
标志色
字体设计
设计说明
最小使用范围
设计分析
反白效果
应用示例
辅助图形
周边设计

2026第一届安徽省大学生创意设计大赛

文化遗产活化与创新设计

魚戲人間 家國永安

Fish Frolic on Earth
the Nation Abides in Peace

黄梅戏与徽州鱼灯非遗融合图案设计

主視覺設計 Main Visual Design



設計說明 Design Statement

本设计以黄梅戏《天仙配》为文化内核，融合皖南非遗徽州鱼灯民俗文化进行图案创作，提取荷花、游鱼、飞燕等视觉符号，将经典戏曲唱词转化为国风插画，依托主视觉延展四方连续纹样，并落地丝巾、杯垫等文创衍生品，借“鸳鸯比翼，鱼灯绕游”的小家和睦意象，传递万家祥和、家国永安的美好祝愿，探索传统非遗文化在现代文创中的表达。

元素提取 Element Extraction



綫稿展示 Line Art Display



四方連續展示 Seamless Pattern Display



海報展示 Poster Display



應用設計 Application Design





设计说明/Design Statement

设计背景

设计介绍

用户画像/User Portrait

用户体验地图/User Experience Map

使用前		使用中				使用后
阶段	有需求	了解APP	登录	推送	搜索	浏览	获取信息
行为							
情感曲线							
痛点							
需求							

图标设计/Icon Design

产品架构/Product Architecture



低保真原型/The Lo-fi Effect

主界面展示/Main Interface Display

设计规范/Design Specification

Word

主要字体

COLOR

界面分析/UI Analysis





IP设计/IP Design





效果展示/Effect Presentation



瓦罐煨汤

Nanchang mixed powder and earthen pot soup

瓦罐的秘密 一罐解千愁

The secret of the crockpot can solve a thousand sorrows

文创餐饮品牌视觉形象设计

标志设计 Logo Design

设计说明 Logo Design

字体设计 ZH Design

辅助图形设计1 Assist with graphic design

标准组合规范 Logo Combination Specification

海报设计 Poster design

辅助图形设计2 Assist with graphic design

吉祥物设计 JIJIXING Design

海报设计2 Poster design

平面设计 Graphic Design

周边展示 Cultural and Creative Exhibition

效果展示 Show display

场景应用 Scene application

遗失的那一声

设计说明 / DESIGN STATEMENT

本片以安徽南陵出土的北宋木雕仪乐俑为原点，将部分乐器缺失的历史留白，转化为动画叙事的起点。失去乐器的女乐俑穿梭古今，在寻器与试奏中，与当代创作者展开一场跨时空对话。作品以"未知不补、存疑不臆造"为核心，保留文物的原貌与悬念，让千年前的姿态在当代获得回响。

角色资产与细节拆解 CHARACTER ASSETS & DETAILS

乐俑 冠饰与织纹的层次



面部 / 侧面 / 背面 / 正面 / 侧向特写　　Q版形象



高髻花冠 金色冠架与花饰
柳叶细眉 窄眼与斑驳肌理
青绿交领 冷色衬托暖金衣袍
赭金纹样 宽袖与繁复织纹

周衡 日常装束里的利落感



面部 / 侧面 / 背面 / 正面 / 侧向特写　　Q版形象



高束发髻 蓬松发束与碎发
霍斑面容 自然眉眼与肤色
围领盘扣 米白内搭与灰马甲
短靴束脚 深色靴面与系带

林禾 轻盈柔和的层叠穿搭



面部 / 侧面 / 背面 / 正面 / 侧向特写　　Q版形象



丸子发髻 侧分刘海与细发束
眼下小痣 含笑眉眼与柔和面颊
墨色袖口 米白衍缝与水墨渐层
浅色布鞋 束脚裤与轻便鞋型

主要场景设计 MAIN SCENE DESIGN



博物馆展厅　冷色夜景 / 柜体纵深



乐班排练厅　宋式空间 / 群像调度



千年失物领室　木质暖光 / 抽屉与器物



数字工作台　古今并置 / 数字再现

静帧画面截取 STATIC-FRAME CAPTURE



动画宣传展览和文创 ANIMATION EXHIBITION & MERCHANDISE




皖乡灯火

女驸马404

· 设计说明 Description of design

《女驸马404》以黄梅戏经典《女驸马》为文化核心，将传统戏曲与数字修复、虚拟空间和现代青年视角结合。画面以朱红、鎏金和青蓝为主色，水袖、凤冠、洞房等传统元素与数字展馆、声波界面形成古今对照。人物造型、站位、视线和光影均依据分镜统一设计，突出文化传承与青年创新的主题。

Character design 人物设定 ·





· 静帧画面截取 Still frame capture







《趣味博物馆》

——馆藏文化遗产数字活化与互动传播设计

以数字博物馆为场景，以馆藏文化资源为内容，以“参与式策展”为交互机制，将静态文物展示转化为可探索、可操作、可学习的文化体验。





项目定位

本设计聚焦馆藏文化遗产的数字活化与传播，面向青少年用户，通过轻量化。趣味化的博物馆互动小游戏，将青铜器、陶瓷、书画碑帖、玉器、漆器木雕等传统文化资源转化为可参与、可探索、可学习的数字体验，构建游戏体验与文化认知相结合的传播路径。

文化遗产数字活化策略

文化资源数字转译
将馆藏藏物、器型特征与展陈语境转化为可识别、可操作的视觉元素。

参与式策展
以拖拽布展为核心交互，让用户从参观者转变为数字策展参与者。

场景化学习
在主题展厅中完成分类、布局与观察，在操作中理解文物特征与文化内涵。

游戏化传播
通过任务反馈，成功激励与知识说明，形成轻量持续的文博传播体验。

核心交互展示



选择文化主题



选择感兴趣的主题，开启博物馆探索之旅

拖拽参与布展



通过拖拽放置文物，完成展厅的布局设计

登录开始游戏



轻量化登录，快速进入游戏世界

知识反馈与科普

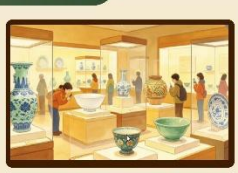


完成布展后，获得文物知识讲解，深化学习理解

多主题文化资源数字展陈



青铜器主题展厅
认识器型与礼制意涵



陶瓷主题展厅
感受釉色与器物之美



书画碑帖主题展厅
体会笔墨与书写传统



玉器珍宝主题展厅
理解材质与礼饰文化



漆器木雕主题展厅
观察工艺与纹样特征

文化遗产活化体验路径



开始探索
进入数字博物馆

选择主题
建立分类认知

参与策展
拖拽布置展品

完成展陈
形成个人化展示

学习知识
获取文物科普

设计说明

设计以传统文博元素为基础，结合IP化角色、场景化展陈和轻量化交互方式，将静态文物转化为可探索、可操作、可学习的数字文化体验，降低青少年接触传统文化的门槛，探索文化遗产在新时代环境下的创新传播方式。


江城奇遇记
Wuhu
JIANGCHENG ADVENTURE
江城奇遇记
叶娃 YE WA
鸠宝 JIU BAO
渔芙 YU WU
啾仔 JIU ZAI
海报设计 POSTER DESIGN
WU HU


JIANGCHENG ADVENTURE
江城奇遇记
江城奇遇记
Wuhu
插画设计 POSTER DESIGN
插画设计 POSTER DESIGN
插画设计 POSTER DESIGN


JIANGCHENG ADVENTURE
江城奇遇记
衍生品设计 DESIGNING DERIVATIVES
GINKGO TOWN
Go Outside!
江城奇遇记
江城奇遇记
江城奇遇记



古韵苏州

姑苏四小只 · 苏州IP文创插画设计

设计理念

该组IP融合苏州地域文化，以“竹君、阿门、桂宝、梅林”为主角，提取苏州园林竹石的清俊、东方之门的现代地标、桂花与桂花糕的甜香、灵动梅花鹿的自然生机，展现古韵与现代交融的苏州城市气质，传递江南水乡的精致与温度。

文化灵感来源



竹林园林
清俊雅致
竹石气韵



东方之门
现代地标
连接古今



桂花桂糕
甜香融韵
苏州味道



梅花鹿·梅花纹
灵动自然
吉祥寓意

IP形象设计









表情延展



场景插画





组合插画



文创应用



手机壳



鼠标垫



帆布包



钥匙扣



抱枕

角色海报



葫间烙福

——葫芦烙画非遗IP形象设计

人物介绍



姓名：葫烙
性别：女
生日：7月12日
爱好：葫芦烙画，收集老葫芦拍传统烙画纹样与现代潮流结合。
身份：非遗传承人、烙画手艺人



姓名：葫芦宝
生日：7月12日
爱好：看葫烙烙画、窝在老木盒里睡觉、跟熊茶壶取暖
身份：葫烙亲手烙成的葫芦精灵、葫烙的搭档

葫麓寶葫烙

葫芦宝诞生

葫烙把满掌葫芦中细细抚遍，统于脉出一枚周正圆润的。铅笔轻落，草稿初成。烙铁熟透，沿着线稿缓缓游走，焦褐粉屑一缕青烟升起。换烙铁顺控温深浅，深褐浅棕层层叠出纹样。最后一笔收锋，"福"字跟她葫芦上。

如吹去浮灰正要离开，掌心忽然温热——金色光晕从烙纹圈添出，葫芦整整一颤，竟浮了起来，缓缓睁开眼。"叫你葫芦宝好不好？"小葫芦晃了晃，像在点头；意外火候，便生出了灵气。



葫烙造型释义



福字烙纹葫芦头饰
寓意福禄安康

烙有福字的葫芦烙画耳坠

改良国风交领襦裙
上衣采用梅裂纹烙画花纹

腰间有梅裂纹葫芦烙画挂饰

根据火焰纹样象征烙铁温度
火焰色彩深浅对应烙画控温工艺

色彩设计：整体以葫芦暖黄、烙声棕褐色为主色调，复刻葫芦烙画古朴温润的烫印质感。

形象理念：软萌Q版少女形象用年轻化的表达方式，赋能葫芦烙画非遗文化创新传播。

葫烙三视图



产品设计



表情包设计



设计理念

本IP以葫芦烙画为原型，打造少女传承人"葫烙"与葫芦精灵"葫芦宝"。设计提取烙画火痕、焦褐纹理、"福"字符号、梅裂纹葫芦烙画为核心元素，暖棕色调贯穿，传递"烙痕有温，福禄常新"的非遗治愈美学。

“智慧出行与未来场景设计”赛道

以公示名单顺序排序



仿生蜂形智能授粉无人机设计

蜂形而飞，逐花而作 —— 花卉人工自助授粉解决方案　Bionic Bee-UAV for Artificial Pollination



设计说明 / DESIGN DESCRIPTION

整装全自动授粉有效精准助，花粉人工授粉劳动强度大，是设施农业与林果生产中的现实痛点。本方案以蜜蜂为仿生原型设计一款四轴授粉无人机，机身集成花粉识别云台、可自助补粉和花粉包与柔性授粉探针，可在昆虫近花辅助下识别、授粉、自动作业，并实现精准高效稳经扫描回图像作业安全。方案适用于以设施为主，将仿生蜜蜂、识别定位与自助补粉融合为一体化造型，为农技授粉环节的机械化、自助化提供设计探索。

痛点分析 / PROBLEM ANALYSIS

效率低	人力成本高	健康危害	受天气制约
人工授粉漏漏 花期短，效率低	劳动强度大 人手不足	接触花粉 风险高	雨天 / 花期短 窗口有限
低效率	高成本	高风险	高不稳定

授粉流程 / POLLINATION FLOW



应用场景 / APPLICATION SCENARIOS

场景 A 果园授粉
模拟园内
沿行间低空作业



场景 B 花田授粉
向日葵大田花海中
批量作业



多角度效果图 / MULTI-ANGLE VIEWS



结构展示 / STRUCTURE DISPLAY



细节展示 / DETAIL DISPLAY



创新型柔性授粉探针
仿照蜂连接接板是昆虫触
轻触花蕊，减少损伤



可替换花粉仓模块
易防透明花粉仓，存量可视化
快速拆装，自助补给

颜色搭配 / COLOR MATCHING

蜂黄	亮黑	花粉橙
#FFC107	#1A1A1A	#F8C600

核心模块 / CORE MODULES



识别云台	照明大灯	花粉仓	授粉探针	环形桨罩	滑槽起落架
三镜头视觉识别	双LED高亮照明	透明可视花粉仓	柔性双探针	碳纤环形桨罩	滑槽式起落架

SeaGuard Clean 海洋护卫

----近海漂浮垃圾收集仿生装置设计

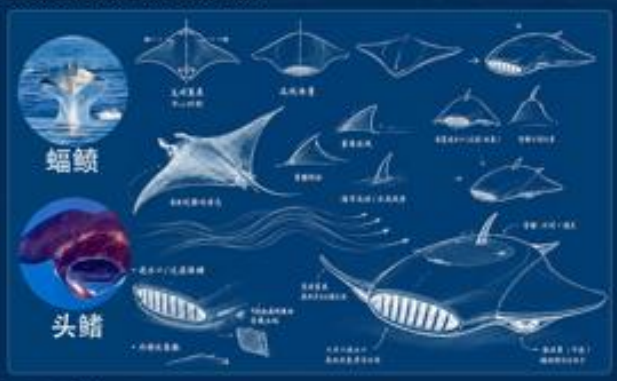


配色方案 COLOR SCHEME

设计说明 DESCRIPTION OF DESIGN

产品采用仿生蝠鲼流线造型，宽展翼面与圆润低矮机身兼顾海洋意象、科技感及水面航行稳定性。功能上集自主巡航、垃圾识别定位、导流聚拢、过滤收集、满载返航、自动卸料与充电停靠等功能于一体，实现海洋漂浮垃圾的智能化闭环清理。外壳采用耐腐蚀、抗紫外线的复合材料，关键结构及过滤组件选用不锈钢与耐磨工程塑料，以提高设备的密封性、耐久性和长期水域作业能力。

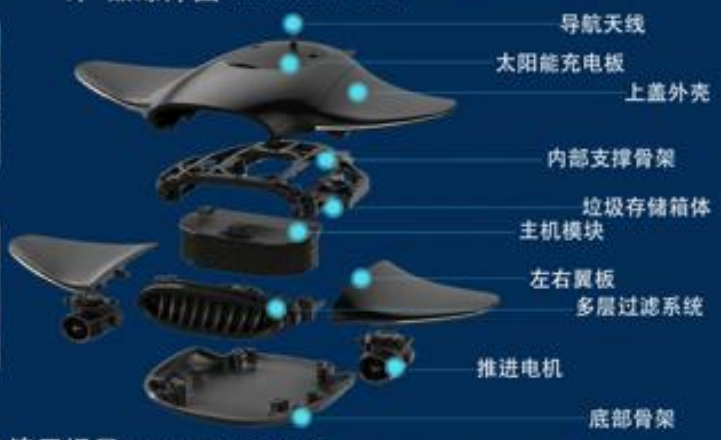
灵感来源 INSPIRATION



工作流程 WORKFLOW



产品爆炸图 EXPLODED VIEW



交互界面 USER INTERFACE



使用场景 USAGE SCENARIO



VIGILANCE巡检者

——日化工厂智能巡查机械车设计

DESIGN FOR FACTORY INSPECTION MACHINERY

智检 反馈 联控

设计说明

VIGILANCE巡检者智能巡检机器人针对日化生产工厂设计，日化厂最高才的工作安全，必须时合理，配料车间，危化品暂存区等场景区域为有可燃有机溶剂挥发，腐蚀性物料泄漏，设备运行等安全风险，人工进入巡检易接触有害化学品，存在安全隐患，机器人可替代人员进入这类场景高危点位，搭载多传感器实现全天候自主巡检，无须气体检测仪、泄漏检测、红外测温、视频采集、实时预警分析，将潜在风险在萌芽阶段消除，保障生产安全。



情景分析

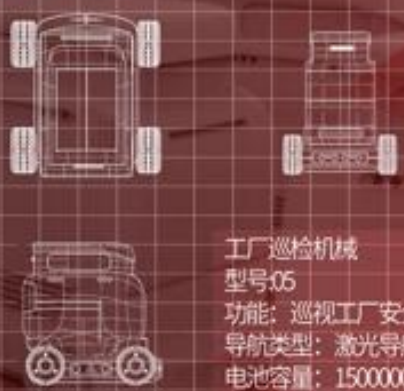




设计草图



三视图



工厂巡检机械
型号:05
功能：巡视工厂安全
导航类型：激光导航
电池容量：1500000AH
续航时间：96小时

工厂巡查机械人的设计旨在提高工厂巡查的效率和安全性。
传统的巡查方式往往需要人力投入，并且存在一定的安全风险，例如在高温、高压或危险环境中。机械人可以替代人工进行巡查，减少人员受伤风险，并且可以实现全天候、高频率的巡查任务。

配色选取



场景展示





使用展示



功能介绍



功能特色



细节分析

智慧出行与未来场景设计

“松小弟”
高铁无人售货机器人设计

Design of Unmanned Vending Robot System for High-Speed Railway

本产品为高铁地轨协同智能售货系统，延续前期流线型设计语言，集成双温储货、自主导航与无感交互，打造高效便捷的旅途零售新体验。



设计草图DESIGN SKETCH



用户旅程图JOURNEY MAP



社会痛点BACKGROUND

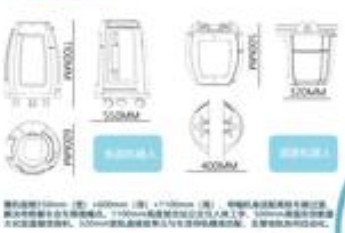


1 通行障碍　2 便捷有限　3 运行成本高　4 体验割裂

功能框架 FRAMEWORK



尺寸图DIMENSION



细节图DETAIL DRAWING



交互界面INTERACTIVE



交互界面介绍 DESCRIPTION



结构图STRUCTURAL







使用流程ORDER PLACEMENT




云驿站
——面向低空出行时代的城市公共换乘服务站设计——
CLOUD HUB — Urban Public Transfer Station for the Low-Altitude Mobility Era
效果图
一层功能平面图
气候响应与可持续运行系统分析图

智驿芜途

面向未来城市的多维智慧出行节点

以公交为主节点，以智能骑行为依托，以低空服务为未来延伸，构建可复制、可生长、可运营的城市智慧驿站。

一站三网
- 慢行接驳网
- 公共交通网
- 低空服务网



设计说明 DESIGN DESCRIPTION

以公交为主节点，以智能骑行为依托，以低空服务为未来延伸，构建可复制、可生长、可运营的城市智慧驿站。

换成流线



人机分层



01 区位与问题 LOCATION & PROBLEM



02 一站三网 CONCEPT & NETWORK



03 总体布局 MASTER PLAN



04 模块生长 MODULAR GROWTH



05 智能体验 SMART EXPERIENCE



06 低空协同 SECTION & SYSTEM



07 场景透视 SCENES



智慧未来·绿动城市

Smart Future · Green City

基于“智慧出行”理念下的未来城市景观改造设计

Future urban landscape renovation design based on the concept of "smart travel"

01

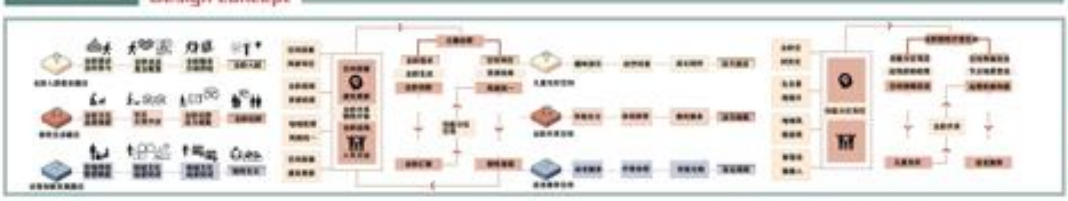






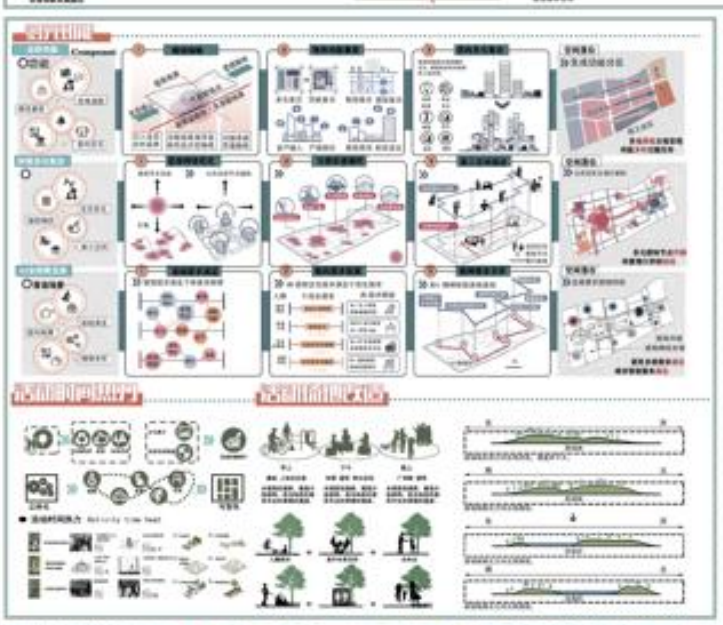


设计理念 Design concept



头脑风暴 Brainstorming

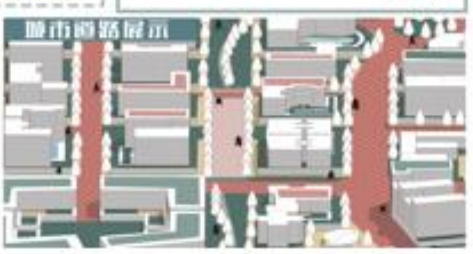












云起鸠兹·智启低空

Clouds Rise, Pigeons Gather
Intelligence Leads Low Altitude

芜湖低空经济主题视觉符号系统与文创应用设计

设计说明

本系列海报以低空经济四大应用场景（应急救援、物流配送、农林植保、城市交通）为核心，采用现代几何构成主义风格，通过模块化色块、符号化图形与主题化色彩系统，构建兼具视觉冲击力与信息辨识度的视觉语言。设计以“科技赋能低空，服务多元场景”为核心逻辑，将无人机、低空航线、能源系统等核心元素进行扁平化、符号化提炼，既强化了低空经济的科技属性，也通过场景化符号传递了各领域的应用价值，实现了视觉统一性与主题差异性的平衡。

海报设计

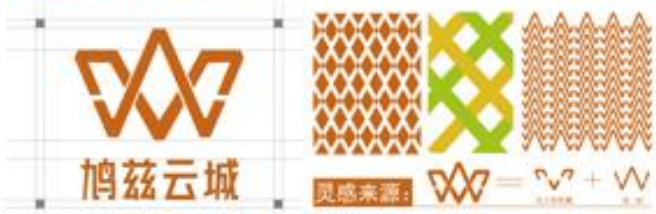








标志设计



IP设计&海报设计



警示图标设计



应用设计



鸠兹振翼·云启江城

—— 芜湖低空经济IP形象设计

JIU ZI YUN CHENG JIU ZI YUN CHENG JIU ZI YUN CHENG JIU ZI YUN CHENG JIU ZI YUN CHENG

IP信息档案 IP Character Profile

姓名：天天
昵称：小飞侠
性别：男
年龄：5岁
身份：鸠兹云城飞行使者
性格：勇敢无畏、热情开朗、有责任心
口头禅：芜湖，起飞！



设计说明 Design Statement

本 IP 以芜湖“鸠兹云城”为创作内核，打造兼具在地性与未来感的城市文化使者形象。IP 翅膀与眼睛提取自芜湖城市图腾鸠兹鸟，呼应“云城”的飞行意象与守护精神；飞行员头盔与护目镜，强化探索属性的同时，呼应芜湖航空新城的发展定位。服装线条既是胸口 LOGO 的视觉延展，也隐喻航空航线与芜湖轻轨线路，实现城市脉络与 IP 语言的深度绑定。整体以明快蓝黄为主色调，采用 Q 版造型弱化性别边界，兼顾亲和力与多元延展潜力，传递城市文化精神与未来活力。

LOGO延展设计

鸠兹云城



灵感来源本 LOGO 以芜湖首字母“W”为基底，融合无人机机翼形态，传递低空经济科技属性。线条既是无人机飞行航线，也暗喻芜湖轻轨轨道，象征低空经济与城市交通的融合共生，体现芜湖航空新城的活力与未来感。

三视图展示 Three-view display



表情包设计 Emoticon Package Design



场景海报延展





海报延展设计 Poster Extension Design



文创延展设计 Cultural and Creative Derivative Design







字见山河

山河字见

34个省级行政区文化创意插画设计

— 一字一山河 · 一笔一中国 —

设计说明

本系列以中国34个省级行政区简称字体为创意载体，将各地的自然山水、历史人文、民俗风情、特色美食与城市地标融入其中，打造兼具地域辨识度与艺术感染力的文化创意插画作品。以可爱的手绘风格、鲜明的色彩和生动的视觉叙事，展现中华大地的多元魅力，传递“一字一山河，一笔一中国”的创作理念。

山河方里 字见中国











创意来源

从山川河流到千年古建，从民俗非遗到烟火美食，提取具有地域代表性的文化符号，通过“汉字+场景+角色”的视觉语言，构建可传播、可延展的省级文化插画系列。

细节展示



四川 · 大熊猫　贵州 · 黄果树瀑布　江苏 · 苏州园林　北京 · 天坛　安徽 · 黄山

色彩与元素提取



APP《游马鞍山》

APP 'Explore Ma'anshan' Display Board



引导页
（开启旅程）

项目简介

《游马鞍山》是面向来马游客的一站式智慧文旅应用，
深度挖掘诗城山水与李白历史文化资源。
APP 汇集采石矶、太白楼等景点资讯，
提供特色美食推荐、主题路线规划、导航导览服务，
内置智能旅行助手，用户可浏览文化科普内容，
收藏景点路线，轻松规划采石矶 - 太白楼 - 滨江风景区
等经典一日游行程。软件兼顾吃、游、览全流程，
让游客沉浸式感受马鞍山的江川风光与千年诗韵，轻松开启诗意旅程。

文字规范

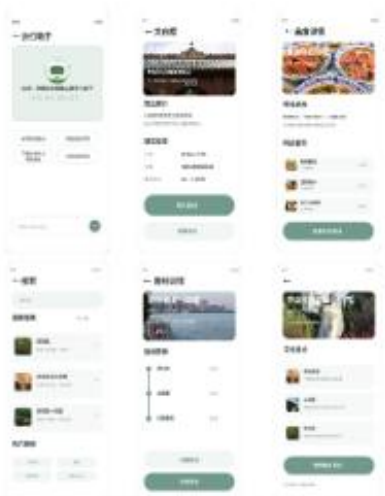
16pt	大标题	Medium 20H
14pt	一级标题	Medium 20H
12pt	正文	Regular 20H
10pt	释义文字	Regular 18H

H1 用于页面大标题，内容Tab切换
H2 用于导航标题，主要突出信息
H3 用于导航标题，主要突出信息
H4 用于业务进行释义的文字，协议条款

页面展示



特色展示



云栈 YUNLINK

皖南山地低空一地面一体化智慧出行系统设计

Integrated Low-Altitude & Ground Mobility Hub for Southern Anhui



01 项目背景 / 痛点分析

皖南山地旅游资源丰富，但出行仍面临多重挑战



山地景区交通统行严重

通勤拥堵，通行效率低，耗时长，体验差



节假日拥堵与停车压力大

景区周边车流集中，停车位紧张，拥堵严重



老幼游客长距离换乘体验差

山地步行距离长，对老幼及特殊群体不友好



应急救援与物资运输效率不足

山地地形复杂，传统方式响应慢，成本高

02 设计定位 / 核心理念

以“低空快速抵达 + 地面无缝换乘 + 模块化驿站服务”构建未来山地智慧出行新模式。

低空接驳	智能导视	模块驿站	应急复用
快速可达	高效顺畅	灵活多元	安全韧性

立足山水资源，融合能源文化，面向未来出行，打造可复制的山地智慧交通驿站

03 爆炸轴测分析图

模块化组合 | 功能清晰 | 快速建造 | 灵活拓展



04 系统构成 / 出行网络图

空地联动 · 快速直达 · 一体换乘 · 全域畅行



05 用户旅程 / 服务流程

六步畅行，山水之间，一键直达



06 APP与交互界面

一站式智慧出行服务平台



07 多场景应用

覆盖多元需求 · 服务美好生活



08 设计亮点 / 创新价值

- 空地一体化出行闭环
- 能源文化与未来科技融合
- 标准化模块便于复制推广
- 平急两用提升社会效益

09 可持续与商业可行性

绿色低碳 · 经济可行 · 持续发展

- 轻量化模块建造
- 新能源低噪运行
- 景区运营增值服务
- 低空经济示范推广



“农文旅发展与乡村设计”赛道

以公示名单顺序排序

城市文创 · 珐琅工艺 · 家居日用

计时人间

城市文创珐琅厨房计时器系列

FOUR CITIES · FOUR STORIES

设计理念

计时器是时间的具像，城市是时间的容器。本系列选取福州、芜湖、天水、安庆四座历史文化名城，将每座城市的地标建筑、山水人文以珐琅浮雕工艺雕刻于表盘之上，一眼望去，是烹饪的计时，一眼望去，是一座城的风物。让文化走进厨房，融入菜系、烟火、烹饪的日常烟火之中

系列作品



福州 · 闽都山水

福州别称榕城，三山一水，乌塔白塔对望，三坊七巷古韵悠长，闽江蜿蜒向东，尽显闽都温润灵动之气



芜湖 · 江城风物

有长江为之襟，长江水绕城郭，皖江文化源远流长，自古便是江南鱼米之乡，古城街巷流转着江南水乡的温婉气息



天水 · 陇上江南

天水地处陕甘川交汇处，麦积山石窟享誉中外，伏羲文化源厚流长，境内渭河穿城而过，素有陇上江南的美誉



安庆 · 皖江古城

安庆是皖西南重镇，皖江文化的核心发源地，皖水穿城而过，自古便有千年古城的底蕴

工艺参数

外壳材质	锌合金镀金
表盘工艺	珐琅彩浮雕+鎏金浮雕
计时类型	0-60分钟
产品尺寸	直径约80mm × 厚35mm

设计亮点

- 城市地标全景浮雕，是一座城的精华
- 珲胶色彩臻复补水风城，火火气与诗诗与系
- 传统工艺与现代计时结合，具否实用与收藏有值，
- 小巧便携，厨房置具、桌面摆件的当时生活美学

一旋计时烟火 · 一眼读懂一城

每一分钟，都有一座城的故事

豆包AI生成

皖鲜集

皖·地·好·物·鲜·至·万·家

ANHUI LOCAL SPECIALTIES
E-COMMERCE APP



一键选皖味
山水有珍，鲜至万家

·设计说明· Design Description

背景

随着人们对健康饮食和品质生活的关注不断提升，具有地域特色的优质农产品逐渐受到消费者青睐。安徽拥有丰富的特色农产资源，但传统地方特产销售渠道和品牌传播方面的存在一定局限性。

“皖鲜集”聚焦安徽地域特色物产，以安徽本土农产品为核心，通过移动端电商平台连接消费者与地方特色生产者，将安徽的农产、山货等特色农产进行数字化展示与销售，让地域好物以更加便捷、直观的方式走进消费者的日常生活。

目标

打造一个具有安徽地域文化特色的本土特产电商平台，通过自然、温和的视觉语言建立品牌识别，并结合清晰简洁的交互设计，为用户提供发现安徽好物、了解产地信息、便捷选购商品的一体化体验。

·色彩规范· Color Specification



·引导界面· Boot Interface



通过五种安徽特产场景进行引导展示，将地域风物与APP功能相结合，帮助用户快速了解皖鲜集的服务内容与购物流程，便于后续浏览、选购安徽特色好物。

·字体规范· Font Description

中文字体	英文字体
思源黑体	SF Pro Display
用于标题、正文、功能文字	用于数字、英文、辅助文字

·交互展示· Interaction Display



·图标设计· Icon Description



·界面展示· Interface Display



·功能架构· Functional Architecture





结界兽文创转笔刀设计

——青铜结果兽手摇转笔刀 文创设计说明



造型创意

1. 结果兽造型，国潮青铜风格
2. 机械萌趣，锋利威严的形象
3. 实用与文创结合，寓意守护与文化传承



细节展示



功能设计

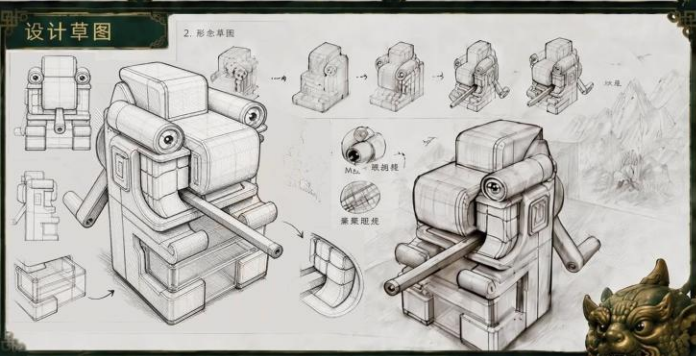
1. 手摇削笔，操作简单省力
2. 锋利刀芯，削笔高效顺滑
3. 透明储屑仓，容量大易清理
4. 稳固底座，使用更安全



元素提取



设计草图



设计理念

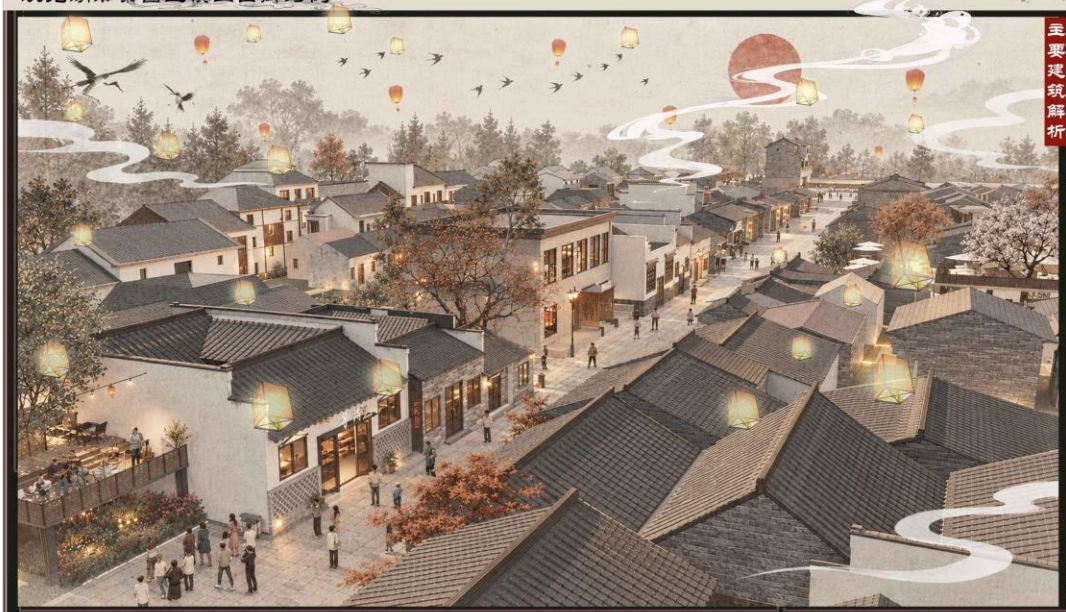
1. 以结果兽为灵感，融合国潮元素
2. 机械与萌趣结合，兼具实用与艺术
3. 传递守护，专注与文化传承的理念

产品定位

1. IP文创文具，适合学生与办公人群
2. 兼具实用性与收藏价值
3. 传递国潮文化，陪伴学习与创作

厝影归乡：遗存民居修缮驱动下的古村落文旅更新设计

以芜湖市繁昌区横山西街为例



主要建筑解析



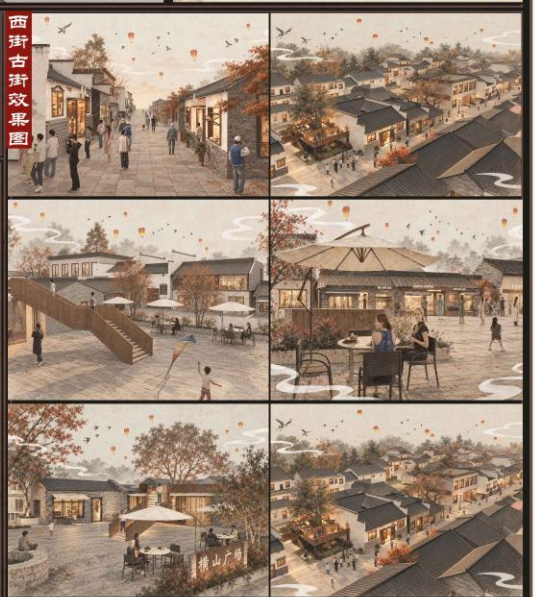
设计说明

横山西街原有古镇空间历经长期发展与环境变迁，传统街巷肌理逐渐衰退，部分古建筑面临破损、闲置等问题。根据资料记载，芜湖地区因历史环境变化、战争影响以及城市建设等因素，现存古建筑数量较少。横山西街回族村作为区域传统文化空间的重要组成部分，具有较高的历史价值与保护意义。 本次设计以“保护历史文脉、激活古镇生活”为核心理念，在保留原有建筑风貌与空间格局的基础上，对破败古镇进行更新改造，将传统建筑资源转化为具有现代使用功能的文化旅游空间。整体设计以“修旧如旧、活化更新”为原则，通过建筑修缮、功能转换、街巷优化和文化体验植入，使横山西街从衰败的传统聚落转变为集文化展示、商业消费、休闲娱乐、特色住宿于一体的复合型古镇空间。项目既延续了回族村落及地方建筑文化特色，也为乡村振兴背景下传统古镇保护与发展提供新的实践模式。

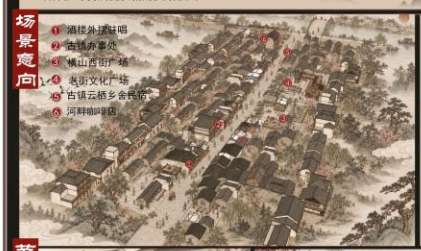
色彩材质



西街古街效果图



场景意向



施工图纸



爆炸图



节点空间



室外效果





立面图展示



农文旅发展与乡村设计

"栖林枕溪，月茗乡居"

——文旅导向下的乡村建筑景观一体化设计



设计说明：

本方案以有机理论视角下月亮湾村乡野设计为题展开研究与设计，对设计场地及周边环境进行全面细致的实地勘察与分析，基于原有场地条件与自然资源合理规划，根据整体空间结构与交通流线，以建筑设计为主景观设计为辅的综合性设计，其中建筑乡野一楼是对外开放的茶室空间二楼为主人私居休空间，结合合场地特征乡村有机理论与现代乡野空间设计的契合点，围绕有机共生理念展开徽派室内空间设计，构建与场地相适应，促进文化的交流与融合，同时也是对传统文化的传承和发扬。

区位分析：



人群分析：



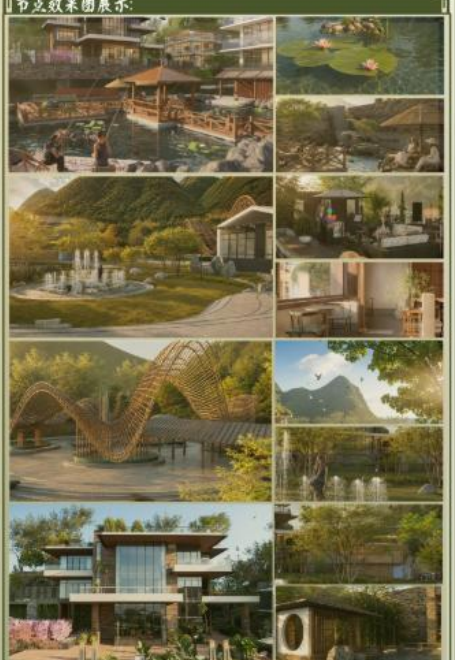
文化分析：



平面图分析：



节点效果图展示：



茶历史发展：



设计理念分析：



元素提取：



周边资源分析：



空间节点分析：



效果图展示：



总立面图展示：



筑乡·续脉

——乡村农文旅公共空间设计



设计理念 Design philosophy

乡村文化是以乡村地域为载体，乡土社会为基础，由当地村民长期生产生活、地域自然环境，历史文脉共同孕育形成的物质文化与非物质文化总和。

在文化传承方面具有重要意义，体现在对乡土文化传承的推动，乡村书舍是深植于乡土的文化根系与精神灯塔，书舍作为凝聚乡村社区的枢纽，通过阅读分享，社交工坊，乡土讲座等活动，营造邻里基础，培育公共精神，最终推动乡村从文化角色走向可持续的振兴。

本设计着在传递乡村文化振兴的发展成果，唤醒大众对乡村精神文化建设的关注与重视。

区位分析 Location Analusis



弋江区自马街道三元自然村资铃采茶市区，交通便捷，处于城市近郊温度宜黄金圈，客源基础稳定，村内生态优良，拥有稻田，水系等原生田园风光，自然景观资源优质。

具备良好产业基础，片区依托原板塔农田与乡村整治成果，可发展田园观光，农事体验、民宿休闲等业态，同时契合弋江区乡村文旅发展规划，受于驱动两边景点打造精品线的联结，区位、资源、产业与政策优势叠加，十分适合发展乡村项目。

文化脉络 Cultural context



芜湖城市文化以江南水乡水韵文明为根脉，水网纵横的地理环境孕生了依水而居的鲜活水乡聚落，白墙黛瓦的徽派建筑沿水排布，造就了城水共生的空间基底。

在此土壤中生发出多元非遗谱系：芜湖铁画锻制技艺以铸代笔，熔铁为画，独成一派；蔡氏剪纸、云雀灯画等民间风俗心，阐释日常现代承载地域民俗情怀。

由代开辟文化为古城注入开放基因，农耕文明与工商文化交融共生，最终形成层级深厚、多元兼容的城市文化特质。

人群分析 Crowd analysis



色彩分析 Color analysis



材质选取 Material selection

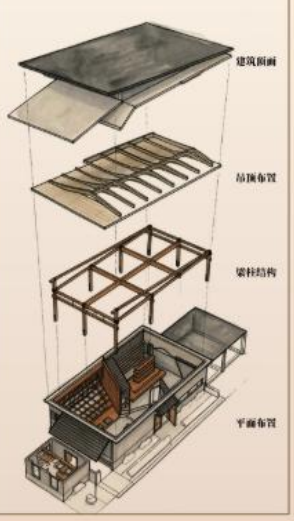


空间节点分析 Spatial hub analysis

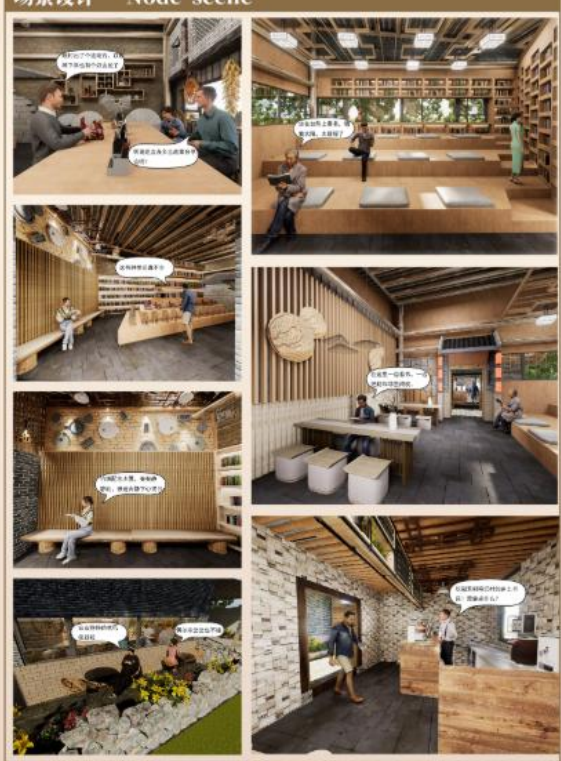


爆炸图 exploded view

1. 建筑顶面：最上层的屋面围护系统，呈现大出檐的整体屋面形态，承担防水、遮 阳与建筑造型作用。
2. 吊顶布置：屋面下方的吊顶构造层，由弧形木龙骨与基层板组成，塑造内部顶面造型，也 实现屋面与室内空间的过渡。
3. 梁柱结构：建筑的核心受力骨架，为传统木构梁柱框架体系，立柱与横梁搭接形成空间结构，承载上部全部荷载。
4. 平面布置：建筑底层的空间实体层，展示墙体分隔、功能分区，门窗洞口及附属体量，呈现建筑的使用空间布局。



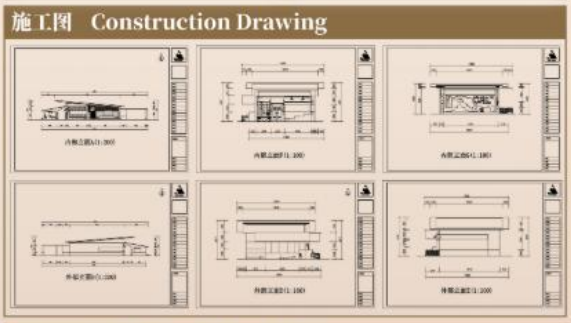
场景设计 Node scene



平面图 Ichnography



施工图 Construction Drawing



效果图展示 Rendering Display



篝火岸影

——基于非遗传承理念下马头老街业态新生的思考与探索



选址及概念生成



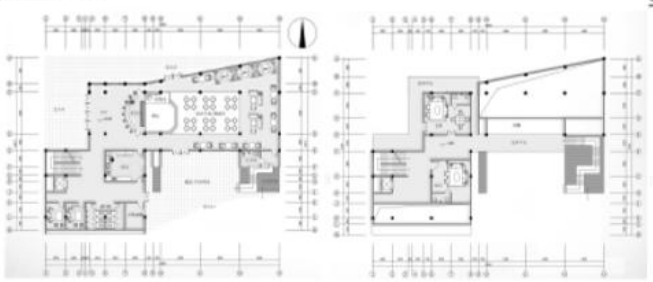
体块生成



设计解读



平面图1：200



空间组织分析



总平面图图1：500



节点效果



西立面图1：200

北立面图1：200

东立面图1：200

南立面图1：200





水院镜像 · 乡居度假 · 光影庭院

月溪别院民宿空间设计

设计说明

月溪别院以生态田园为基底，打造兼具浪漫与烟火气的院落空间。院中花园景观层次错落，尽显自然生机；通透玻璃房是绝佳观星地，可于夜间静赏漫天星河；预留的开阔空地，满足亲友烧烤欢聚的需求；农具与草编装饰点缀其间，为空间注入质朴的田园意趣，实现了自然生态与烟火生活的唯美相融。

周围环境

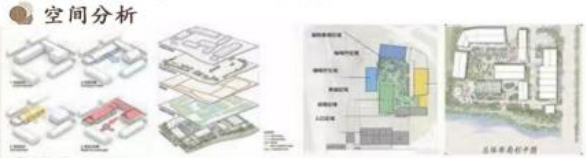




景观小景



空间分析

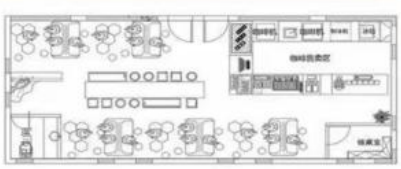


庭院绿化



平面布置图





效果图展示









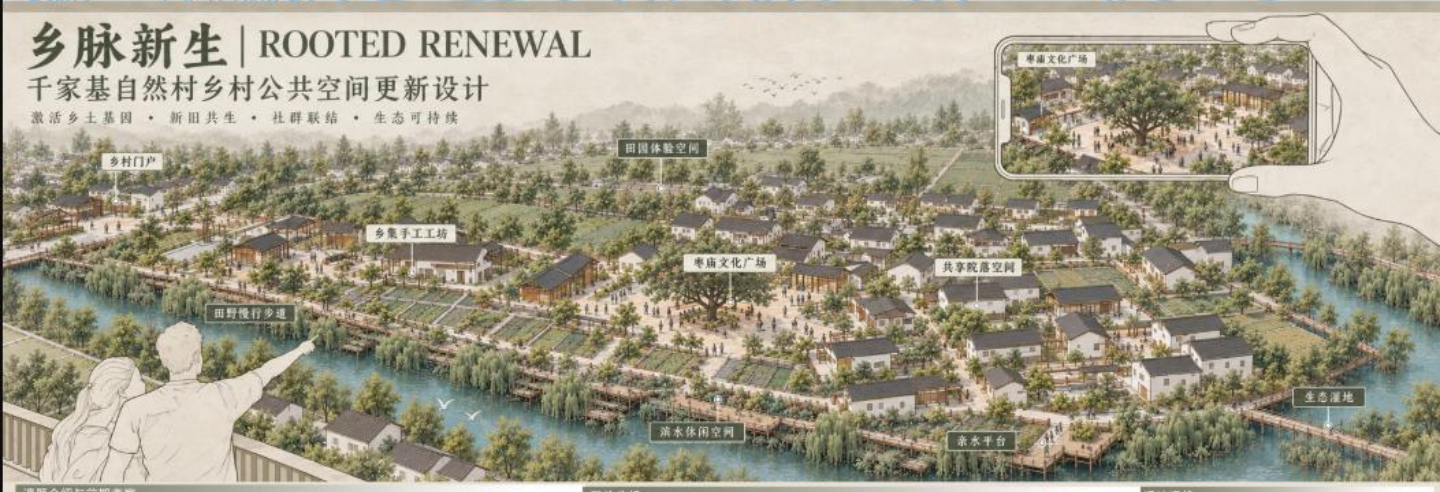




乡脉新生 | ROOTED RENEWAL

千家基自然村乡村公共空间更新设计

激活乡土基因 · 新旧共生 · 社群联结 · 生态可持续









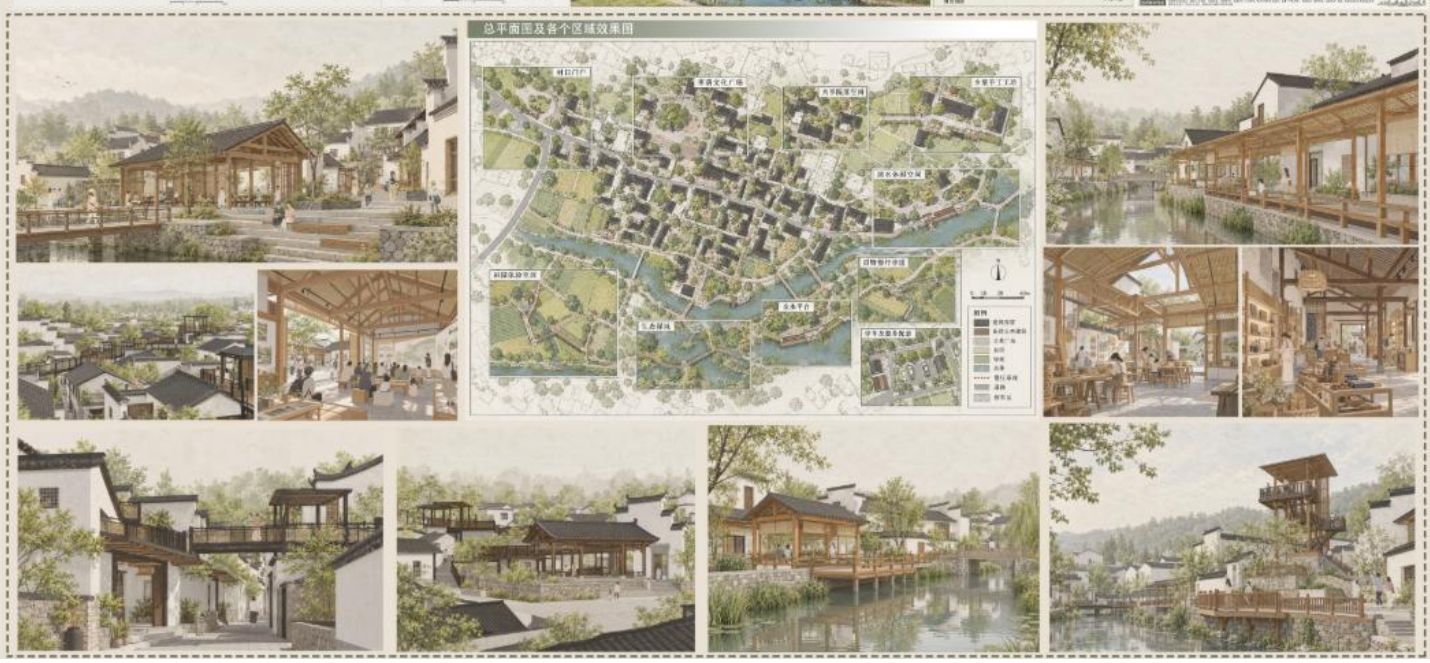












颍州·归隅

——皖北乡村自建房群民宿改造设计

1 前期分析 PreliminaryAnalysis

1.1 区位分析



1.2 现状分析



本项目场地由乡镇闲置乡村自建房围合形成的院落，村内保留原生景观，遵循围墙，外部临水并配有传统休憩设施，乡土自然与地域乡村风貌突出。

原有民居外立面老化破损，庭院杂乱闲置，景观配套设施不完善，难以适配现代民宿旅居功能。

1.3 人群分析



2.2 设计理念



本民宿兼顾个体放松与群体社交，融合森意禅境，打造可阅读、休憩、娱乐的多元空间。平衡闹与静，适配静心休养与群体欢聚，营造松弛的旅居体验。

2 设计说明 Design Specifications

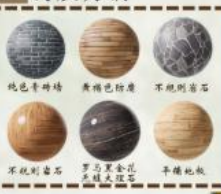
本次设计以乡村自建房群为基底，在完整保留原有院落肌理与原生乡土风貌的前提下，改造为集休闲体验、居住体验于一体的复合型乡村民宿。设计直指闲置民居资源，兼顾传统院落氛围与现代旅居需求，以文旅活化老宅，吸引客流，丰富乡村业态，助力乡村经济长效发展。

2.3 色彩分析



整体采用低饱和度原木、灰调中性色作为空间基底，大面积浅木与青灰石材营造宁静氛围，搭建中式乡居复古质感。

2.4 材质分析



2.5 风格定位

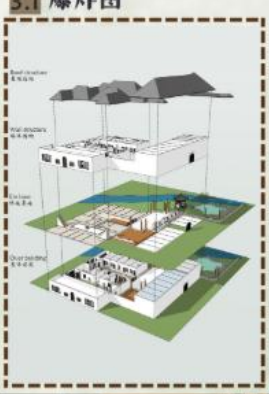


本民宿为新中式乡野度假风，融合青砖灰瓦民居肌理与现代简约软装。

庭院打造山林休憩，亲于休闲多元景观，室内以原木、岸石营造温润质朴氛围，兼顾传统乡土意境与舒适旅居体验

3 效果展示 Effect Demonstration

3.1 爆炸图



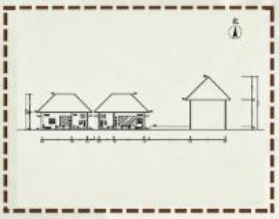
3.2 立面图展示



3.3 平面图展示



3.4 剖面图展示



3.5 效果图展示







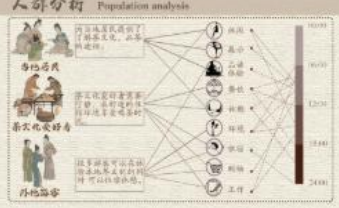
“圣泉茗栖苑”——农庄茶文化民宿设计



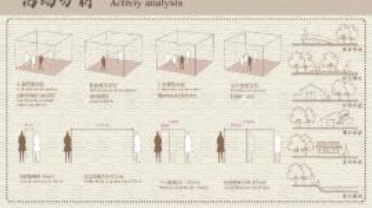
区域分析 Location analysis



人群分析 Population analysis



活动分析 Activity analysis



发展历史 Development history



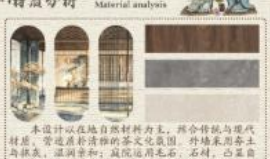
设计说明 Design description

本项目以茶文化+徽派禅意为核心，打造集住宿、品茶、休闲于一体的沉浸式民宿。设计融合传统徽派建筑白墙黛瓦、马头墙、花窗漏影等元素，营造雅致静谧的空间氛围。

整体布局以中央茶庭为核心，串联室内茶室、户外茶寮、水庭景观与休闲庭院，形成“步移景异”的空间体验。景观以竹、石、水为主要元素，搭配四季植物，营造自然诗意的茶境空间。室内采用原木、麻料、竹编等天然材质，强调光影与意境。

设计将茶文化融入建筑、景观与功能布局，既传承东方美学与地域特色，又满足现代旅居的舒适与实用，打造一处远离喧嚣、可品茗休憩、安放身心的东方栖居之所。

材质分析 Material analysis



本设计以在地自然材料为主，结合传统与现代材质，营造质朴清雅的茶文化氛围。外墙采用夯土与保温，温润节制；屋顶运用瓦石、石材，凸显自然野趣。主体结构与家具选用原木，搭配竹材、藤编，提升空间温润质感。

茶文化分析 Analysis of tea culture



照明分析 Lighting analysis



茶的功效 The efficacy of tea



元素提取 Element extraction



平面图展示 Floor plan presentation



立面图展示 Elevation presentation



立面正视图



立面后视图



立面左视图



立面右视图

效果图展示 Rendering presentation



2 26届·国安徽省 大学生创意设计大赛

农文旅发展与乡村设计

芋见湾汕

Taro Meets Wan Zhi

——湾汕由芋品牌包装设计

Wan Zhi Yu's Brand Packaging Design

标志设计 Logo Design

芋见湾汕

Taro Meets Wan Zhi

芋见湾汕

芋见湾汕

芋见湾汕

设计说明 Design Specification

标准色 Standard Color

元素提取 Element Extraction

插画设计 Illustration Design

灵感来源 Source of Inspiration

元素提取 Element Extraction

延展海报 Extended Poster

辅助图形 Auxiliary Graphics

包装盒形说明 Packaging Box Shape Description

湾汕特产

鲜红薯

包装盒形刀版图（部分）Packaging Box Die-Cut Layout

应用 Application

应用展示 Application Showcase

湾汕山芋

陶戏界自

文旅IP与文旅品牌视觉形象设计

主视觉插画设计 MAIN VISUAL ILLUSTRATION DESIGN



设计理念 DESIGN CONCEPT

作品以界首彩陶及刀马人纹样为核心，融合地域建筑、传统纹样与民俗文化元素，通过提取、重构与现代视觉转译，构建具有地方识别度的文旅品牌形象。设计延展至海报、门票、伴手礼及旅游纪念品等应用场景，将传统非遗融入当代旅游消费与日常生活，提升界首地域文化传播力，推动地方文旅品牌塑造与特色文化产业活化发展。

字体设计 TYPOGRAPHY DESIGN

陶戏界自

色彩设计 COLOR DESIGN

#faf8db

#fada45

#f04b32

#fa8db

灵感来源



元素提取 ELEMENT EXTRACTION



人物元素设计 CHARACTER ELEMENT EXTRACTION



陶上有戏 TAO SHANG YOU XI

门票设计 TICKET DESIGNSIGN



透卡设计 TICKET DESIGNSIGN



海报设计 POSTER DESIGN



文创设计 CULTURAL AND CREATIVE DESIGN









2 26届—国安徽省 大学生创意设计大赛

农文旅发展与乡村设计

山海画廊·唐郡漳浦

Zhangpu City Cultural Tourism IP and Brand Visual Design

漳浦乡村文旅IP与品牌视觉设计

主视觉展示 Main Visual Display



LOGO设计 LOGO Design



漫画设计 Comic Design



IP三视图 IP Three-view Illustration



标准色 Standard Color



表情包设计 Emoticon Design



辅助元素设计 Auxiliary Element



场景设计 Scene Design



IP赋彩 Scene Design



过龙山茶

芜湖过龙山黄金芽茶视觉形象及文创包装设计

WUHU GUOLONGSHAN GOLDEN BUD TEA
VISUAL IDENTITY AND CULTURAL CREATIVE PACKAGING DESIGN

山水茶城，一脉共生

LANDSCAPE TEA CITY
A SHARED LIFELINE

国风茶礼 龍韵茶香 山水共生

01 品牌标志 Logo design

GOIDEN TEA
过龙山黄金茶

02 标志标准色 Standard color

03 灵感来源 Source of inspiration

04 元素设计 Element design

05 制茶工序 Tea processing procedures

06 插画设计 Illustration design

《山水茶城，一脉共生》

07 包装方案 Packaging process

过龙山茶

08 文创设计 Cultural and creative design

09 设计效果 Design effect

非遗·寿记糕点品牌设计
VISUAL IDENTITY SYSTEM

寿记

设计说明

本套视觉识别系统以非遗传承与地域文化为核心，围绕芜湖本土非遗糕点品牌“寿记”展开全体系设计，旨在通过现代化视觉语言，重构传统品牌的时代辨识度，实现非遗技艺所承载价值与品牌价值的升级。整套设计以“传统为根，现代为翼”为理念，延续寿记糕点百年非遗的文化底蕴，又以简约化、场景化的设计语言打破传统品牌的刻板印象，让非遗糕点在新时代焕发全新活力，成为传递江城文化与匠心味道的鲜活名片。

视觉系统





IP设计



延展设计



海报设计



应用设计







“江南乡谷”

四季好礼系列包装文创设计



◆ 主视觉图形及细节展示



◆ 设计元素来源



◆ 设计说明

江南山乡物产为种植，独特地方文化和建筑景观营造，春风绿满堤，古塔与白茶花，结合“竹编古塔”造型，提出概念。小设计与点子，承载“四季乡情”风情为主题的设计构思，从乡村落，注意农耕背景的季节特征和食品与旅游环境，快速的节奏感，创造以四季为背景，细节体现，灵活性，搭配多层次的设计与表达形式，既是江南美学的表，体现“季节感特产，是最美乡味”的设计，让包装成为传递文化与客户礼物的必要载体。

◆ 节气海报设计



◆ 邮票设计展示



◆ 四季好礼·礼盒设计展示



◆ 系列包装设计



◆ 文创应用展示




WEI BA XIAN
奸八仙
芒湖六郎镇水八仙形象推广设计


WEI BA XIAN
奸八仙
芒湖六郎镇水八仙形象推广设计


WEI BA XIAN
奸八仙
芒湖六郎镇水八仙形象推广设计


WEI BA XIAN
奸八仙
芒湖六郎镇水八仙形象推广设计

刘老二

烧鸡

——品牌视觉设计



标志设计及标准制图



设计说明

本次刘老二烧鸡品牌视觉全案设计，立足安徽宿州背离集烧鸡非遗老字号的核心基底，依托品牌数十年匠心传承的发展底蕴，打破传统熟食品牌老旧、同质化的视觉痛点，秉承地域文化底蕴打造兼具烟火质感、文化温度与商业辨识度的专属品牌视觉体系。

标志组合方式



辅助图形设计



海报设计



IP形象设计



插画设计



IP表情包



IP动作延展



品牌物料设计



品牌物料应用设计



蓝义興 烤鸭 · VIS

烤鸭店品牌形象设计

Roast Duck Brand Image Design

设计说明

标志以红皮鸭子形象为主体，将回族传统小白帽与烤鸭品类特征相结合进行创意设计。通过简洁流畅的图形语言塑造亲切、生动的品牌形象，体现品牌清真特色与民族文化底蕴。红蓝配色既展现烤鸭的美味与烟火气，也传递出品质、诚信与匠心传承的品牌理念。

标志设计

标志网格制图

标准字设计

标准色

标志组合

辅助图形

一级辅助图形延展

二级辅助图形延展

IP设计

物料设计

文创延展

员工服装

包装设计

样机展示

茅山“德一道”养生产品包装设计

The Packaging Design of "De Yi Dao" Health Products from Maoshan

设计说明 茅山是中国道教圣地，被称为“道教第一福地”，本设计围绕祈福展开，对茅山“德一道”品牌的蜂蜜进行包装设计。设计选取五行四象中的四象为IP形象，青龙祈事业，作枣花蜜包装形象，即“枣”登青云；朱雀祈姻缘，作桃花蜜包装形象，即走桃花运；白虎祈平安，作苹果蜜包装形象，即“苹苹”安安；玄武祈长寿，作桐花蜜包装形象，即返老还“桐”。

海报展示



包装插画展示



外包装平面展示



内包装平面展示



瓶贴平面展示



包装展开图展示



吸吸袋包装平面展示



包装效果图展示













菇乡新生——润杨双孢菇乡村品牌包装设计

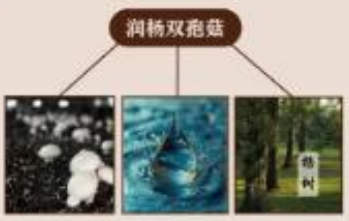
01 设计说明

《菇乡新生》以润杨双孢菇为设计载体，从乡村产业与生态生产出发，提取菇房、秸秆、双孢菇三组乡土基因，将真实的双孢菇生产场景转译为具有乡土记忆的视觉语言。设计以复古手绘与版画线描为主要表现形式，通过菇房空间线描、双孢菇手绘插画及棕红、菌田绿等自然色彩，构建统一的品牌视觉体系。结合“双孢菇、水滴、杨树”的品牌符号，形成润杨双孢菇的品牌识别，并延展至鲜菇包装、礼盒及品牌应用。设计以包装为媒介，将农业生产、生态循环与现代消费连接起来，让乡土产品从“农产品”走向“乡村品牌”，以设计激活乡村产业价值，实现传统乡土资源与现代生活方式的融合。

02 品牌标志设计



润杨
RUNYANG



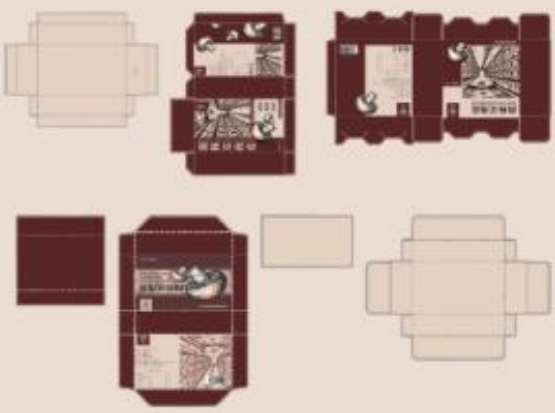
03 包装主视图展示







04 包装展开结构图



05 包装延展与场景化展示







区域农产品品牌形象设计

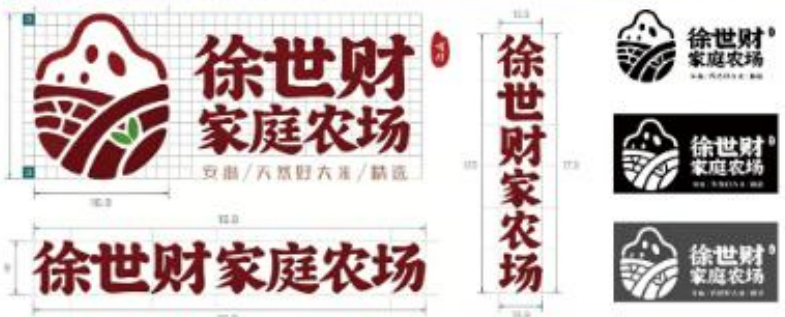
设计说明（Design Description）

本作品为徐世财家庭农场农产品品牌形象设计。提取稻谷、农田元素打造品牌 LOGO，运用稻田绿、谷物橙作为主辅色，设计“财米米”卡通 IP 增强亲和力。方案包含基础视觉系统与应用系统，涵盖标志规范、表情包、产品包装、导视标识、周边及活动物料。将传统农耕意象与现代插画结合，传递原生态农产品特质，塑造乡土农场品牌，提升农产品辨识度。

品牌IP（Brand IP）



标志规范（Logo Specification）



标志场景应用（Logo Scene Application）



标准色



辅助色



应用部分（APPLICATION PART）

文创周边（Cultural and Creative Merch）



主视觉应用（Main Visual Application）



包装设计（Packaging Design）



HUAIYUAN POMEGRANATE Huaiyuan Pomegranate Packaging Pattern Design

榴间羽客

——怀远石榴包装图案设计

怀远小鸟们的严选石榴 玉石籽石榴 粉皮籽石榴

设计说明 DESIGN DESCRIPTION

此次图案设计是以怀远石榴为主题，选取了怀远著有名的两种石榴品种（玉石籽和粉皮籽）结合常栖息在怀远一带的鸟类，分别是白鹤、白天鹅、白琵鹭、绿头鸭这四种。鸟类栖息的环境通常选择水源好，生态好的地方，而怀远石榴生长成熟此类味多汁的原因也是如此。其他元素选取了河流附近中的一些昆虫和动物等，增加画面的灵动性。人类是美怀区乡，好山好水好石榴。

灵感来源 INSPIRATION SOURCE



石榴展示 POMEGRANATE DISPLAY



细节展示 DETAIL DISPLAY



钥匙扣设计 KEYCHAIN DESIGN



图案展示 PATTERN DISPLAY



邮票与明信片设计 STAMP AND POSTCARD DESIGN



票根设计 TICKET STUBS DESIGN



手提袋设计 HANDBAG DESIGN



设计使用场景 DESIGN USAGE SCENARIOS



万物有"宁"

Lychee spirit moves forward
ningguo, anhui

宁国山林特产城市IP系列设计



字体设计 Brand logo



设计说明 Brand logo



IP设计 Brand logo



场景设计 Brand logo

山水赋宁
风物兴城



周边设计 Brand logo



平面设计 Brand logo





插画设计 Brand logo







互动设计 Brand logo



卡牌设计 Brand logo



互动设计卡装置



Lychee spirit moves forward

包装设计 Packaging Design





场景设计









周边衍生 Peripheral derivatives







线下应用 Offline application











鸠兹湾青鸭蛋礼盒包装设计

Jiu zi wan Green Egg Gift Box Packaging Design



插画设计 Illustration Design



设计说明 Design Explanation

本设计以鸠兹湾青鸭蛋为核心，围绕生态养殖与地域文化，提取乡村山水、田园聚落与鸭的意向进行插画创作，展现自然生态、健康美味与乡村共富的品牌理念。通过手绘线描的艺术形式，塑造具有地域特色的视觉符号，传递鸠兹湾绿色生态、优质鸭蛋的产品特征。结合现代简约的版式与结构设计，打造文化内涵与实用价值的礼盒包装，助力本地特色农产品品牌传播与乡村振兴发展。

配色方案 Color Scheme

生态绿	#0F5D3A
山野绿	#2E8857
湖泊浅绿	#CFE5D6
米白色	#F7F7F2
暖黄色	#F6D67A

元素展示 Element Display



主视觉鸭形象　乡村山水元素　品牌标志元素　包装纹理元素　品牌贴纸元素　地域文化元素

包装系统设计 Packaging System Design

长条标签设计（蛋盒贴标）



圆形贴纸设计



45mm x 45mm

礼盒设计 Gift Package Design



单礼盒效果　双礼盒效果

手提袋设计 Tote Bag Design



手提袋正面效果　手提袋侧面效果

盒蛋设计 Egg Carton Design



组合应用效果 Combined Application Effect



包装展开图 Packaging Die-cut Drawing

手提盒展开图（单位：mm）





礼盒展开图（单位：mm）

皖韵千年

让非遗纹样，讲述皖地故事

设计说明 Design description

《皖韵千年》以安徽非遗为线索，串联宣纸、徽墨、歙砚、徽州木雕、黄梅戏、徽剧、凤阳花鼓与阜阳剪纸。影片通过匠人劳作、器物细节和戏曲民俗表演，展现不同非遗的技艺与风貌；以徽派建筑、山水与月色贯穿画面。系列海报结合屏风构图与传统纹样，将非遗元素转化为流动的视觉语言。

海报设计 Poster design





关键分镜 Keyframe storyboard



宣传展览与文创延展 Exhibition & Cultural Products



· 乡野新声 · 乡野新声 · 乡野新声 · 乡野新声 · 乡野新声 · 乡野新声 · 乡野新声 ·
18 RED FINGERPRINTS 18 RED FINGERPRINTS 18 RED FINGERPRINTS 18 RED FINGERPRINTS 18 RED FINGERPRINTS 18 RED FINGERPRINTS

DARE TO BE FIRST SERIES

敢想-敢说-敢担-敢干

十八个红手印

/MV衍生设计/

/DERIVATIVE DESIGN/

乡野新声

18 RED FINGERPRINTS



设计说明
DESIGN DESCRIPTION

设计出发点 | 问题意识
本项目的设计出发点，并非单纯进行视觉创作，而是基于对当前红色文化传播现状的反思与问题重构。
在前期调研中发现：
一是传播形式单一，仍以展板、纪录片、人工讲解为主，缺乏互动性与沉浸感；
二是叙事方式宏大抽象，强调历史意义，却忽略个体情感与真实处境；
三是传播路径受限，难以进入当代青年尤其是Z世代的日常媒介环境；
四是文创产品同质化严重，缺乏具有传播力与记忆点的内容载体。
因此，本项目的核心问题被明确为：
如何将“宏大叙事的红色历史”，转化为“可感知、可共鸣、可传播的青年文化内容”？



设计目标 | 表达转化
围绕上述问题，本项目确立了三层设计目标：
1. 将“小岗村改革事件”从历史叙事，转化为个体命运选择的故事
从“国家改革” → “普通人的一次决定”
2.构建“传统文化 × 当代表达”的复合媒介形式
皮影（传统） + 说唱（当代） + AI（技术）
3. 使内容具备“可观看、可传播、可延展”的多平台属性
从展厅走向：手机、短视频、社交平台

设计思路
小岗村的十八个红手印，
并不是宏大叙事中的符号，
而是十八个普通人在生存边缘做出的选择。
本项目尝试用当代语言，
将这种选择重新讲述给今天的年轻人，
让他们在节奏与画面中，
看见那一刻的犹豫、坚定与改变。



符号与色彩提取
DESIGN DESCRIPTION



HEX:#F7A89F RGB:247, 165, 159 CMYK:0, 32, 36, 3
HEX:#F9D05A RGB:249, 221, 90 CMYK:0, 11, 64, 2
HEX:#BFD852 RGB:191, 216, 83 CMYK:12, 0, 62, 15
HEX:#A6DDF0 RGB:166, 221, 240 CMYK:31, 0, 0, 6
HEX:#E89FB0 RGB:232, 159, 176 CMYK:0, 31, 24, 9
HEX:#E62E4D RGB:230, 46, 77 CMYK:0, 80, 67, 10
HEX:#F05A28 RGB:240, 90, 40 CMYK:0, 63, 83, 6
HEX:#67AD4F RGB:103, 173, 79 CMYK:40, 0, 54, 32
HEX:#4A9FD7 RGB:74, 159, 215 CMYK:66, 26, 0, 16
HEX:#7A3D8F RGB:122, 59, 143 CMYK:15, 59, 0, 44

人物展示
DESIGN DESCRIPTION





表情包设计
DESIGN DESCRIPTION



海报设计
DESIGN DESCRIPTION



潮流贴纸设计
DESIGN DESCRIPTION



书签设计
DESIGN DESCRIPTION





记忆回响

——阿尔兹海默症疗愈游戏设计

Design of a Light Chasing and Memory Seeking Alzheimer's Disease Healing Game

游戏场景设计







设计说明

《追光寻忆》是一款面向阿尔茨海默症与轻度认知障碍老年人的2D横版亲情疗愈游戏，以“收集记忆光点、唤醒亲情联结、辅助认知康复”为核心目标。基于非药物干预、怀旧治疗与适老化设计理论，按照科学依据将认知训练、亲情陪伴、国风美学融为一体，打造低认知负荷、高情绪价值、全年龄段友好的康复游戏体验，帮助老年用户缓解迷茫情绪、强化记忆感知、获得安全感与归属感。

图标设计



以暖调国风手绘风格，塑造祖孙三人共护记忆星芒的温情画面，融入琥珀、时钟等记忆符号，传递“追光寻忆、守护亲情”的核心理念。契合阿尔茨海默症疗愈游戏的温暖定位，传递治愈与陪伴的情感价值。

用户画像



色彩分析



研究依据：王凤、冯正直（2009）《自传体记忆的大脑结构基础》指出，自传体记忆的“形象性”主要与枕叶、楔叶/楔前叶的活性相关。高饱和度的暖色调能更有效地激活枕叶视觉皮质，从而增强患者对游戏场景的视觉编码深度，有利于空间记忆的形成。

界面设计



衍生桌游设计



游戏角色介绍



设计说明

本设计以阿尔茨海默症患者及其家庭成员为原型，构建“小孙、小女、阿公、阿婆”四位角色形象，通过温暖治愈的插画风格展现家庭陪伴与情感守护主题。角色采用圆润夸张的造型语言、大眼睛与柔和配色，增强亲和力与情绪感染力，降低疾病议题的沉重感。设计结合人物身份特征与家庭关系，将陪伴、关怀、记忆与传承等情感元素融入角色塑造之中。档案卡片形式模拟成长记录与记忆收藏册，既强化角色故事性，也呼应阿尔茨海默症患者对记忆的珍视与守护，使科普传播更具温度与共鸣。

插画设计



实际游玩场景



衍生产品展示



记忆便利贴



回忆的味道



追忆日历



衍生桌游



外景宣传

角色动态建模





IP延展宣传



立体书设计



香薰设计



手提袋设计

低保真图



2 26第一届安徽省 CREATIVE DESIGN 大学生创意设计大赛

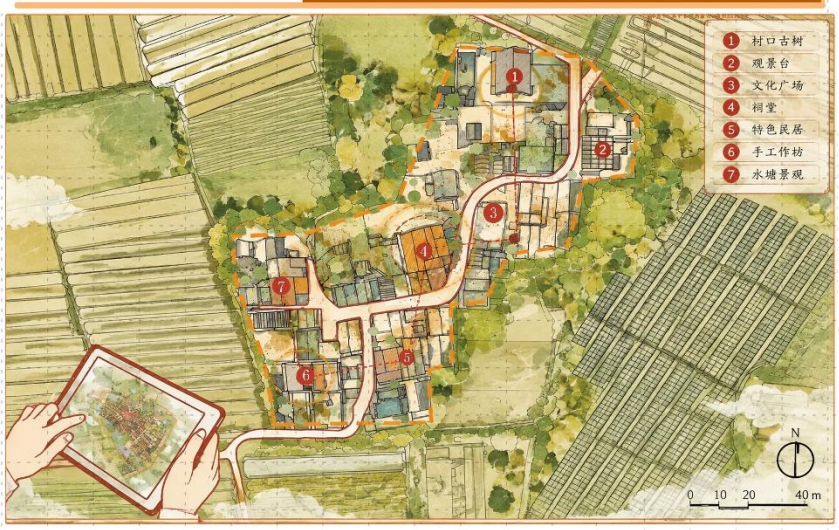
农文旅发展与乡村设计

Rectification plan

"曲水·湾畔"

---关于何湾自然村公共空间多元化美观设计

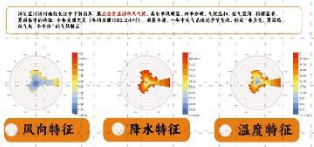
On the Diversified and Aesthetic Design of Public Spaces in Hewan Natural Village



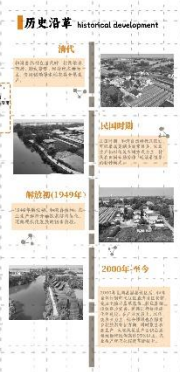
区位分析 Location analysis



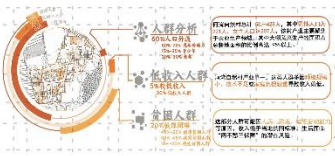
气候分析 Climatic analysis



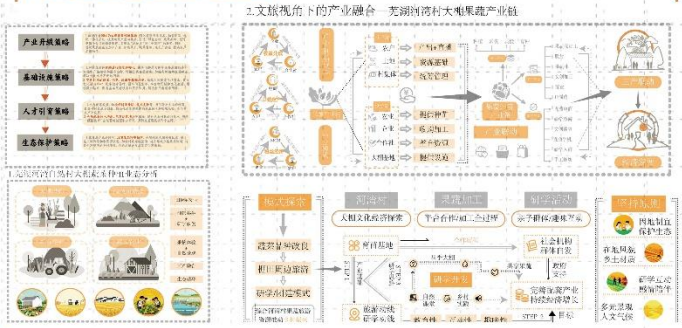
历史沿革 historical development



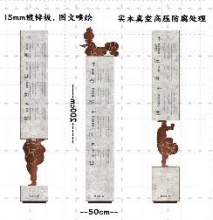
人群分析 analysis of people



策略生成 strategy generating



警示牌设计 Warning sign design



介绍牌设计 Sign design introduction



文化活化展示 Cultural revitalization



空间展示 Space display















IP设计 IP design

