2020年芜湖市“青暖鸠兹”线上招聘会部分企业岗位需求表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 | 招聘岗位 | 人数 | 岗位要求 | 薪资待遇 | 其他 |
| 三只松鼠股份有限公司 | 产品类管培生 | 144 | 供应链产品经理/产品策划/产品设计/产品辅材/产品体系等方向 | 8～15w（首年） | 一、公司概况三只松鼠股份有限公司于2012年创立在安徽芜湖，主营产品覆盖了坚果、肉脯、果干、膨化等全品类的休闲食品。2019年，三只松鼠全年销售额突破100亿元，成为首个年销售额突破百亿元的休闲食品企业。当年，三只松鼠成功上市，被誉为“国民零食第一股”。二、任职要求1、2020届本科及以上应届毕业生；2、有创新意识，愿意接受挑战，能承担一定的工作压力；3、有创业经历或校内学生组织经历者优先；4、具备较强的饥渴感：有较强的承压能力，愿意保持长期艰苦奋斗，内心有强烈的追求。三、公司福利六险一金（闯荡社会的盾牌）/松鼠公寓（一个安心的住所）/松鼠食堂（为你解决一日三餐）健康管家（关爱你的健康）/专享折扣（超低价格买零食）/节日礼包（鼠员独享）/团队基金（体验集体文化）/CEO与家长们基金（困难时的保障）/松鼠假期（元气满满的休憩）/生日祝福（见证你成长的欢乐）等26项福利。四、 “超级松鼠”计划 “超级松鼠”计划是公司立足于未来3年确定性的战略目标，反向定制“总监级”人才需求，所确定的高端储备人才培养项目。 |
| 运营类管培生 | 电商运营/内容运营/区域运营等方向 |
| 创意类管培生 | 品牌设计/室内设计/电商策划/品牌策划等方向 |
| 供应链类管培生 | 供应链质量管理/物流规划/仓配支持/货品/采购等方向 |
| 技术类管培生 | 开发工程师/产品经理等方向 |
| 职能类管培生 | 审计/法务/媒体公关/政务关系/人力资源/政委/企业记者/工程造价/项目经理等方向 |
| 三只松鼠股份有限公司 | 超级松鼠—商品总监方向 | 基于市场洞察，开发新的有强大竞争力的产品，年销售额1000万起 | 18~22w（首年） |
| 超级松鼠—产品供应链总监方向 | 基于行业洞察，链接全球优质伙伴资源和产能，独立负责某个品类或产品线供应链全面管理工作，包括选品、原料、加工、流通等，通过供应链的运营，达成成本和效率的提升 |
| 超级松鼠—电商运营总监方向 | 基于电商行业发展大势，实现松鼠线上渠道持续高速增长，独立负责一个年销售5亿以上的渠道全面运营工作 |
| 超级松鼠—门店运营总监方向 | 基于广阔的线下市场，独立负责一个约50家以上门店的全面运营工作，包括选址、商品、门店运营、人员管理等；或者独立负责一个区域约100家以上品牌联盟店的全面运营工作，包括新店拓展、筹建、门店运营等 |
| 超级松鼠—物流大区总监方向 | 基于松鼠六大仓储中心的规划，独立负责超10万平物流仓储的运营及团队管理 |

联系电话：0553—8788550；电子邮箱：h\_sfxi@3songshu.com ；公司地址：安徽省芜湖市弋江区久盛路8号。