

安徽工程大学艺术教育发展 2023 年度报告

学校深入学习贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述，坚持立德树人，积极推进“三全六专”育人实践，聚焦让学生“正”起来、“学”起来、“壮”起来、“乐”起来、“勤”起来、“和”起来，持续深化美育教育工作。

一、扎实推进，强化美育课程建设

注重人才培养全过程，将美育教育和语言文字规范化渗透到教育教学的各个环节，尤其注重加强学生的普通话、诵读、书写训练，提高学生文化素养。积极开展劳动教育教研室与美育教研室教学自查，完善通识课程教学相关规章制度，全年组织召开 3 次专家论证会，将 5 门人文素质类课程、2 门美育俱乐部课程、14 门劳动教育实践课程通过论证并纳入课程资源库。

二、多措并举，加强美育队伍建设

围绕课程模块建设，以学生实际需求为导向，不断加强美育教育师资队伍建设。一是整合校内艺术类教师，开设面对全校所有本科生的音乐、美术、舞蹈类等美育类选修课程。二是挖掘校内相关学院、部门师资资源，开设面向全校理工类本科生的人文社科类选修课程；三是加强教育引导，鼓励更多的青年教师深造，在内培上下功夫，见成效。四是拓宽引才渠道，通过大力宣传增强与校外高层次人才沟通，招聘中文、教育学、管理学等专业的博士和骨干教师来校任职，

柔性引进或聘请通识教育专家、知名文化学者担任兼职教授。同时，注重提高教师的美育素养，完善教师的知识结构，派出骨干教师和管理人员参加相关会议和论坛，更新美育教育理念。

三、抢抓机遇，推进美育教育基地建设

积极申报国家级语言文字推广基地，主动对接国家语言文字需要，对标语言文字推广基地建设思路和主要任务，以经典诵读和汉字书写为核心开展中华优秀传统文化教育。强化校内外劳动教育和美育教育基地建设，多次开展社区服务、公益劳动、美育活动等，让学生在学习和实践过程中得到美育熏陶、提升人文素养。

四、齐心协力，“擦亮”美育品牌

全年围绕重大事件、重要节点打造美育品牌活动，巩固深化“三全六专”育人实践，坚持从美育教育的要求出发，积极承办、策划系列美育活动，举办迎新晚会、新生才艺大赛、社团文化节、五四表彰文艺汇演、“艰苦奋斗 强我中华”话剧团课、十佳歌手大赛等活动，促进学生美育素养提升。承办安徽省十佳歌手复赛，我校选手获得复赛第一名。承办高雅艺术进校园、徽风皖韵等大型高水平演出，提升学生审美鉴赏力。

组织策划参加第七届大学生艺术展演，向省教育厅报送各类作品 15 件，获评一等奖 8 项、二等奖 5 项，优秀创作奖 1 项，学校获优秀组织奖。其中话剧作品《启承》进入全

国决赛。学生作品成功入选第 31 届世界大学生夏季运动会主题推广曲目《爱是一样的》全球同唱活动,提交的原创作品被评为优秀作品,获评优秀组织单位。在第十七届诗文朗诵大赛中,我校作品《悬崖》获得全省三等奖。共青团省委主办艺术团课评选活动中,我校报送舞蹈、朗诵节目分别获得一等奖、三等奖各一项。

持续创新理念,优化管理办法,以“小切口”探索新工科和新文科背景下的提升理工科高校人文素质教育的“大思路”,持续开展“经典悦读”班。本年共招收学员 158 名,其中,校第三期“悦读班”于 6 月收官,79 名学员顺利结业,16 人被评为“优秀学员”。本期培训班共举办校外专家报告会 3 场,校内悦读分享会 5 场,分组研讨 4 次,实践和观影活动各 1 次,组织学员参加“三全六专”征文大赛和传统文化知识竞赛。校第四期“悦读班”招收学员 79 人,目前已完成 7 次共 14 学时的教学任务。“悦读”班的办班成果获得安徽省高校美育改革创新优秀案例二等奖;国家级报刊《精神文明报》对我校“悦读”班的思路和成效进行专题报道。