

安徽工程大学艺术教育发展 2022 年度报告

为深入贯彻落实习近平总书记关于教育重要论述和全国教育大会精神，安徽工程大学持续强化建设，资源配置不断优化，工作机制和评价体系逐步完善，师资队伍建设和美育场馆设施明显加强，学校美育育人功能进一步加强，育人质量持续提升。

一、加强美育顶层设计

学校统筹谋划，注重增加人文素质教育的覆盖面，出台和完善美育教育管理制度、教学制度、监督制度等规章制度和配套细则，先后拟定和完善了《安徽工程大学美育教育工作实施细则》《安徽工程大学公共艺术教育俱乐部实施方案》《校经典阅读班组织管理细则》，发挥制度的引导性、约束性、激励性、规范性。

多部门协同联动，营造美育良好氛围，充分发挥大学文化在美育教育中潜移默化的熏陶作用，打造有特色的校园文化环境。多部门联合开展“师生共读”活动，推选师生领读人，推荐 100 本经典书目；联合编撰《大学生读书文集》，展示学生的读书作品；合作举办“雨耕讲坛”，邀请国内外有影响力的专家学者、名人大家；联合举办校“传统文化知识竞赛”，紧扣弘扬中华优秀传统文化主题，突出规范通用语言文字要素。

二、拓展美育教育途径

聚焦筑“品德”，淬炼高尚情操。强调美育教育与思政教育和德育教育培养目标的一致性，实现内容有机融合。定期举办讲座，邀请社会知名人士和校内优秀教师，讲述德育理念、道德行为和礼仪规范等，引导大学生树立正确的价值观、人生观、审美观。同时，加强对新形势下高校人文素质类报告会、讲座、论坛等方面的管理，在人文素质教师队伍引进、课程建设、教材选定等问题把好意识形态关。

聚焦树“品牌”，彰显示范效应。持续组织“传统文化知识竞赛”“诗歌吟诵比赛”等赛事，比赛紧扣弘扬中华优秀传统文化主题，突出规范通用语言文字要素，并在赛事和活动期间向全校师生推荐与语言文字相关的经典书目；依托学院和校级学生社团，巩固文化活动品牌，通过全媒体环境进行宣传，在突出文化传承的基础上与时俱进，丰富表演性，扩大影响力；定期引进校外优秀文化作品，共同打造校内影响力较大的活动，精选其中品牌节目或项目后再往校外推广，形成示范效应。

聚焦推“品种”，丰富育人平台。持续推进课程申报、教学研究等工作，为促进学生提升表达能力、沟通能力、美学鉴赏能力、创新实践能力等提供了有效支撑；充分利用网络课程资源，如精品课程、在线开放课程、互动讨论、在线测试等，供学生选择，这种“套餐式”的课程“品种”丰富，满足多样化学习需求，成为线下课程的有益补充。

三、树立美育活动典型

为增强学生传承、弘扬中华优秀传统文化的责任感和使

命感，加强美育教育，学校积极推广国家通用语言文字。选送的作品《吹号者》《以梦为马》《那一年，中国青年正十八》分获中华经典诵读大赛省赛一、二、三等奖，刷新了我校参加此项赛事的最好成绩；其中，《吹号者》《以梦为马》两件作品晋级国赛；张茜、李飞获大学生组“优秀指导教师”称号。