



安徽工程大学

2015 年毕业生就业质量年度报告

目 录

| | |
|---------------------------------|-----------|
| 学校概况..... | I |
| 报告说明..... | II |
| 第一部分：毕业生就业基本情况..... | 1 |
| 一、毕业生的规模和结构..... | 1 |
| （一）毕业生规模..... | 1 |
| （二）毕业生性别结构..... | 4 |
| （三）毕业生民族结构..... | 5 |
| （四）毕业生生源结构..... | 6 |
| 二、就业率..... | 7 |
| （一）毕业生就业率..... | 7 |
| （二）未就业原因分析..... | 10 |
| 三、就业分布..... | 10 |
| （一）就业地域分布..... | 10 |
| （二）就业行业分布..... | 12 |
| （三）就业单位性质分布..... | 13 |
| 四、本科毕业生升学去向..... | 15 |
| （一）院校层次..... | 15 |
| （二）升学原因..... | 15 |
| （三）升学一致性..... | 16 |
| 第二部分：毕业生就业工作的特色举措..... | 18 |
| 一、注重顶层设计，完善就业创业保障机制..... | 18 |
| 二、构建就业市场新体系，拓宽就业渠道..... | 18 |
| 三、打造多元化就业创业指导体系，提升就业竞争力..... | 19 |
| 四、推行信息服务精细化，实现“一站式”精准服务..... | 19 |
| 五、构建创新创业教育体系，推动创新创业教育..... | 20 |
| 六、加强政策引领与服务保障，大力推进毕业生到基层就业..... | 21 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| 七、关注困难群体，开展精准帮扶..... | 21 |
| 第三部分：毕业生就业质量相关分析 | 22 |
| 一、毕业生收入分析..... | 22 |
| （一）总体月薪..... | 22 |
| （二）主要就业行业的月薪..... | 23 |
| （三）主要就业地域月薪..... | 24 |
| （四）省内主要就业城市月薪..... | 25 |
| 二、毕业生专业对口度分析..... | 25 |
| 三、毕业生工作满意度分析..... | 26 |
| 第四部分：毕业生就业发展趋势分析 | 27 |
| 一、经济形势严峻与毕业生持续增加，导致毕业生就业压力增大..... | 27 |
| 二、就业状况良好，就业率保持较高水平..... | 27 |
| 三、毕业生就业单位向企业聚集，主要流向民营企业..... | 28 |
| 四、就业行业多元化分布，集中在制造业..... | 28 |
| 五、就业地域以本省为主，辐射长三角、珠三角..... | 29 |
| 第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈 | 30 |
| 一、母校满意度和推荐度..... | 30 |
| （一）母校满意度..... | 30 |
| （二）母校推荐度..... | 30 |
| 二、对母校教育教学评价..... | 31 |
| （一）专业课评价..... | 31 |
| （二）教学实践环节满意度..... | 33 |
| （三）对任课教师的满意度..... | 33 |
| 三、毕业生对就业创业服务的评价..... | 34 |
| （一）毕业生对就业指导服务的评价..... | 34 |
| （二）毕业生对创业教育/指导活动的评价..... | 35 |
| 四、毕业生就业能力评价..... | 36 |
| 五、对教育教学的反馈建议..... | 38 |

| | |
|-----------------------------------|-----------|
| (一) 构建招生、培养、就业联动机制, 科学制定招生计划..... | 39 |
| (二) 加强学科建设, 优化专业结构调整..... | 39 |
| (三) 改善实践教学环节, 提高人才培养质量..... | 40 |
| 结 语..... | 41 |

学校概况

安徽工程大学是一所以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校坐落在国家级开放城市芜湖。目前，学校占地面积 1500 余亩，校舍建筑总面积 50 余万平方米，教学科研仪器设备总值 1.58 亿元。图书馆馆藏图书 150 余万册。现有教职工近 1300 人，其中专任教师近 1000 人，教授、副教授等高级专业技术人员 500 余人，具有博士、硕士学位的教师占教师总数的 85%。

学校现有学科涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类；设有机械与汽车工程学院等 14 个教学院部。本科生培养方面，有 65 个本科专业，其中国家级、省级特色专业 12 个，国家级、省级综合改革试点专业 11 个，国家级、省级卓越人才教育培养计划专业 9 个；建有国家级大学生校外实践教育基地。研究生培养方面，有 9 个一级学科和 38 个二级学科硕士学位授权点，3 个硕士专业学位类别，7 个硕士专业学位授权点，建有省级产学研联合培养研究生示范基地。

学校办学指导思想明确，坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念 and “诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念，坚持走深度融合地方经济建设，产学研用相结合，积极培养高素质应用型人才的内涵式发展道路。学校是 2014 年度全国毕业生就业典型经验 50 强高校、省大学生创新创业教育示范高校，2009 年被评为安徽省就业工作先进集体，连续 8 年获得省高校毕业生就业工作先进表彰，其中近 5 年连续为标兵单位。我校牵头举办繁昌 2015 年校企人才对接会暨皖南地区高校就业创业联盟工作会议，牵头建设芜湖大中专毕业生就业联盟品牌，积极融入联合国教科文组织中国创业教育联盟建设发展。在 2014 年全省高校就业动态监测评审中，以所有测评项满分的绝对优势取得了第一名的好成绩。

学校积极开展科学研究，近年来，承担 863 计划、国家自然科学基金、社会科学基金等国家级科研项目 70 余项，科技部、教育部等部委科研项目 30 余项，省级科研项目 400 余项；荣获省部级以上科研奖励 40 余项。学校与美、英、法、德、韩、泰等国和台湾地区的 20 余所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校上下一心，向“国内知名、省内一流的地方特色高水平大学”的建设目标不断奋进。

报告说明

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据教育部学生司《关于做好 2015 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》（教学司函【2015】44 号）文件要求，我校编制了《安徽工程大学 2015 年毕业生就业质量年度报告》，报告主要分五个部分：毕业生就业基本情况，毕业生就业工作举措，就业质量相关分析，就业发展趋势分析，对教育教学的评价及反馈。

1. “安徽省高校毕业生就业信息化工作内容办公平台”提供的就业数据（截止日期为 2015 年 12 月 31 日）。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业分布、就业率、毕业升学去向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据，调研抽取 3472 名 2015 届毕业生，自 2015 年 10 月 18 日至 2015 年 12 月 7 日，历时 50 天，共回收有效问卷 2785 份，回收率达 80.21%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的评价及反馈部分。

3. 数据统计分析由第三方数据调查公司（新锦成）完成。

第一部分：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生规模

学校 2015 届毕业生共 4583 人。其中，本科毕业生 4392 人，硕士毕业生 191 人，占比分别为 95.83%、4.17%。

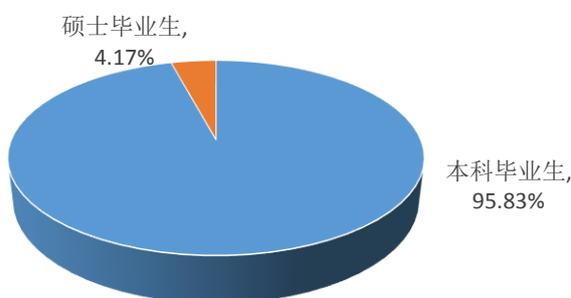


图 1-1 2015 届毕业生结构

1. 本科毕业生

本科毕业生分布在 12 个学院 49 个专业中，其中生物与化学工程学院、电气工程学院及艺术学院毕业生人数最多，占比均在 12.00% 以上。土木工程、艺术设计及工业设计专业毕业生人数最多，均在 3.50% 以上。

表 1-1 2015 届本科毕业生各学院/专业结构

| 学院 | 人数 | 比例 (%) | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|-----------|-----|--------|-------------|-----|--------|
| 机械与汽车工程学院 | 510 | 11.61 | 材料成型及控制工程 | 90 | 2.05 |
| | | | 测控技术与仪器 | 88 | 2.00 |
| | | | 车辆工程 | 126 | 2.87 |
| | | | 过程装备与控制工程 | 80 | 1.82 |
| | | | 机械设计制造及其自动化 | 126 | 2.87 |
| 电气工程学院 | 597 | 13.59 | 电气工程及其自动化 | 127 | 2.89 |

| 学院 | 人数 | 比例 (%) | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|-----------|-----|--------|-----------|-----|--------|
| | | | 电子信息工程 | 83 | 1.89 |
| | | | 电子信息科学与技术 | 82 | 1.87 |
| | | | 光电信息工程 | 82 | 1.87 |
| | | | 通信工程 | 84 | 1.91 |
| | | | 自动化 | 139 | 3.16 |
| 纺织服装学院 | 383 | 8.72 | 表演 | 13 | 0.30 |
| | | | 纺织工程 | 111 | 2.53 |
| | | | 非织造材料与工程 | 75 | 1.71 |
| | | | 服装设计与工程 | 110 | 2.50 |
| | | | 轻化工程 | 74 | 1.68 |
| 生物与化学工程学院 | 592 | 13.48 | 高分子材料与工程 | 88 | 2.00 |
| | | | 化学工程与工艺 | 87 | 1.98 |
| | | | 环境工程 | 85 | 1.94 |
| | | | 生物工程 | 83 | 1.89 |
| | | | 生物技术 | 78 | 1.78 |
| | | | 食品科学与工程 | 80 | 1.82 |
| | | | 应用化学 | 91 | 2.07 |
| 管理工程学院 | 465 | 10.59 | 工商管理 | 47 | 1.07 |
| | | | 工业工程 | 128 | 2.91 |
| | | | 国际经济与贸易 | 85 | 1.94 |
| | | | 市场营销 | 80 | 1.82 |
| | | | 物流工程 | 80 | 1.82 |
| | | | 物流管理 | 45 | 1.02 |
| 计算机与信息学院 | 212 | 4.83 | 计算机科学与技术 | 85 | 1.94 |
| | | | 信息管理与信息系统 | 45 | 1.02 |
| | | | 信息与计算科学 | 82 | 1.87 |
| 艺术学院 | 558 | 12.70 | 动画 | 74 | 1.68 |
| | | | 工业设计 | 167 | 3.80 |
| | | | 广告学 | 36 | 0.82 |
| | | | 艺术设计 | 281 | 6.40 |
| 人文学院 | 249 | 5.67 | 法学 | 43 | 0.98 |
| | | | 行政管理 | 124 | 2.82 |
| | | | 社会工作 | 82 | 1.87 |
| 数理学院 | 220 | 5.01 | 金融工程 | 53 | 1.21 |
| | | | 数学与应用数学 | 86 | 1.96 |
| | | | 统计学 | 81 | 1.84 |
| 外国语学院 | 171 | 3.89 | 日语 | 41 | 0.93 |
| | | | 英语 | 130 | 2.96 |
| 体育学院 | 54 | 1.23 | 表演 | 54 | 1.23 |
| 建筑工程学院 | 381 | 8.67 | 给水排水工程 | 85 | 1.94 |

| 学院 | 人数 | 比例 (%) | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|-----------|-------------|--------|------|---------------|--------|
| | | | 工程管理 | 88 | 2.00 |
| | | | 土木工程 | 208 | 4.74 |
| 总计 | 4392 | | | 100.00 | |

2. 硕士毕业生

硕士毕业生分布在 11 个学院 28 个专业中，其中，电气工程学院、生物与化学工程学院毕业生人数最多，占比均在 20.00% 以上。控制工程、设计学及材料工程专业毕业生人数最多，均在 7.50% 以上。

表 1-2 2015 届硕士毕业生各学院/专业结构

| 学院 | 人数 | 比例 (%) | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|-----------|----|--------|------------|----|--------|
| 机械与汽车工程学院 | 30 | 15.71 | 材料工程 | 15 | 7.85 |
| | | | 材料加工工程 | 4 | 2.09 |
| | | | 材料学 | 2 | 1.05 |
| | | | 机械电子工程 | 3 | 1.57 |
| | | | 机械制造及其自动化 | 6 | 3.14 |
| 电气工程学院 | 49 | 25.65 | 检测技术与自动化装置 | 6 | 3.14 |
| | | | 控制工程 | 38 | 19.9 |
| | | | 控制理论与控制工程 | 5 | 2.62 |
| 纺织服装学院 | 8 | 4.19 | 纺织材料与纺织品设计 | 1 | 0.52 |
| | | | 纺织工程 | 5 | 2.62 |
| | | | 服装设计与工程 | 2 | 1.05 |
| 生物与化学工程学院 | 42 | 21.99 | 发酵工程 | 2 | 1.05 |
| | | | 环境工程 | 2 | 1.05 |
| | | | 环境科学 | 1 | 0.52 |
| | | | 农产品加工及贮藏工程 | 2 | 1.05 |
| | | | 轻工技术与工程 | 14 | 7.33 |
| | | | 食品科学 | 2 | 1.05 |
| | | | 微生物学 | 11 | 5.76 |
| 应用化学 | 8 | 4.19 | | | |
| 管理工程学院 | 6 | 3.14 | 管理科学与工程 | 6 | 3.14 |
| 艺术学院 | 25 | 13.09 | 美术学 | 6 | 3.14 |
| | | | 设计学 | 19 | 9.95 |
| 计算机与信息学院 | 4 | 2.09 | 计算机应用技术 | 4 | 2.09 |
| 数理学院 | 8 | 4.19 | 应用数学 | 8 | 4.19 |
| 人文学院 | 4 | 2.09 | 产业经济学 | 4 | 2.09 |

| 学院 | 人数 | 比例 (%) | 专业 | 人数 | 比例 (%) |
|---------|-----|--------|-----------|--------|--------|
| 体育学院 | 5 | 2.62 | 体育人文社会学 | 5 | 2.62 |
| 马克思主义学院 | 10 | 5.24 | 马克思主义基本原理 | 2 | 1.05 |
| | | | 思想政治教育 | 8 | 4.19 |
| 总计 | 191 | | | 100.00 | |

（二）毕业生性别结构

1. 本科毕业生

本科毕业生中，男生 3067 人，占比为 69.83%；女生 1325 人，占比为 30.17%。性别比为 2.31:1，男生人数较多，符合学校以工学为主的办学特色。

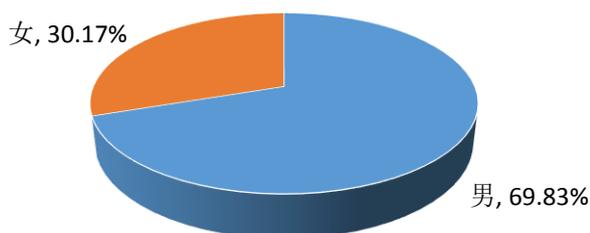


图 1-2 2015 届本科毕业生男女性别比

2. 硕士毕业生

硕士毕业生中，男生 115 人，占比为 60.21%；女生 76 人，占比为 39.79%，性别比为 1.51:1，男生人数较多。

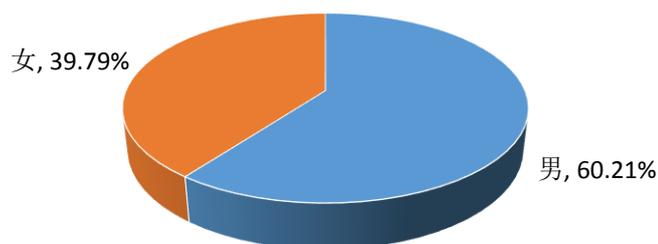


图 1-3 2015 届硕士毕业生男女性别比

（三）毕业生民族结构

1. 本科毕业生

本科毕业生中，汉族人数最多，共 4353 人；其次是回族 15 人，满族 7 人，壮族 6 人。

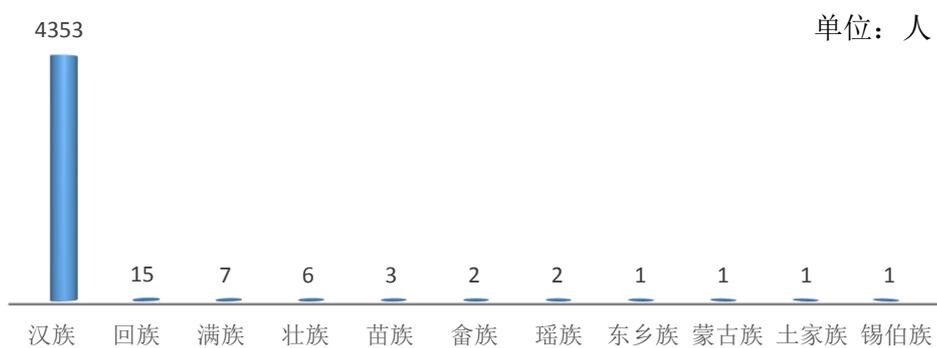


图 1-4 2015 届本科毕业生民族分布图

2. 硕士毕业生

硕士毕业生来自两个民族。其中，汉族 190 人，回族 1 人。

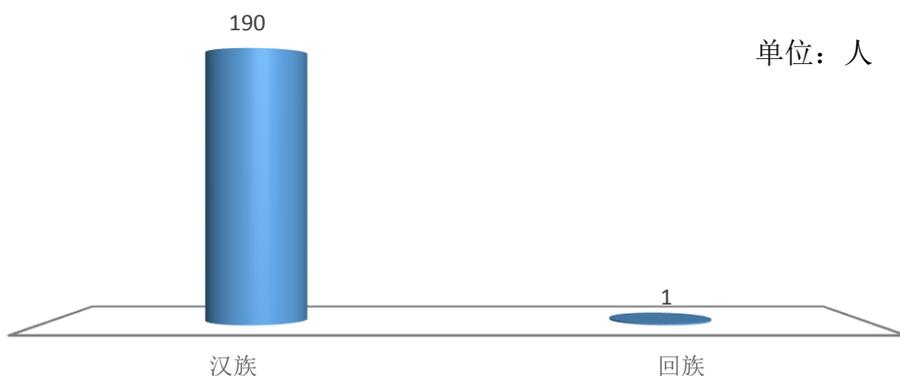


图 1-5 2015 届硕士毕业生民族分布图

（四）毕业生生源结构

1. 本科毕业生

本科毕业生来自全国 17 个省及自治区，其中 79.87% 的毕业生生源地是安徽省，4.85% 毕业生生源地是浙江省。

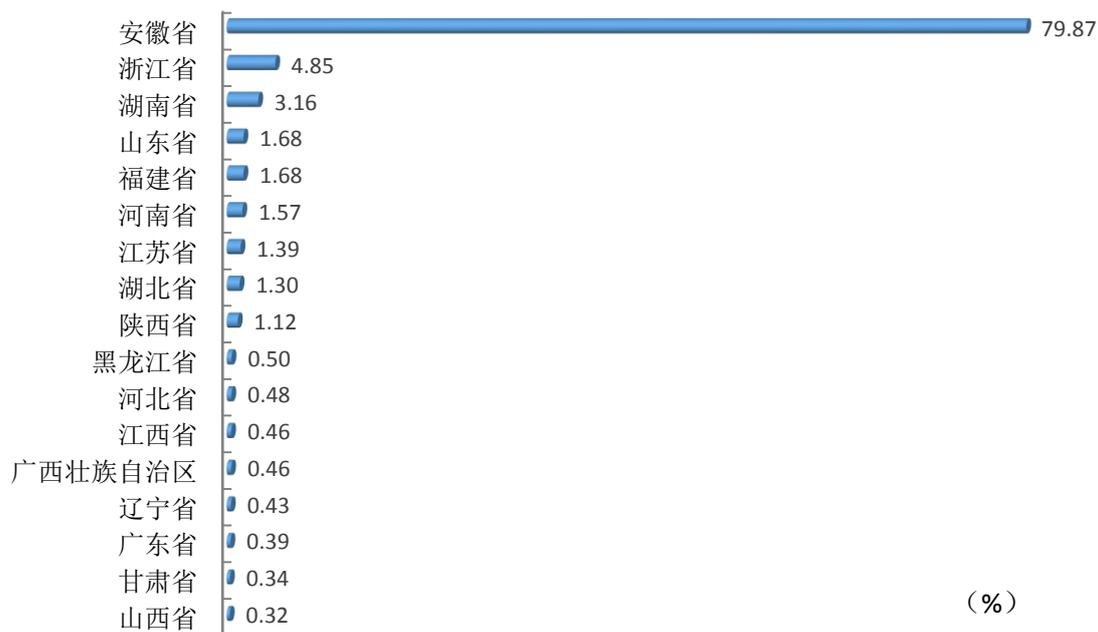


图 1-6 2015 届本科毕业生生源地分布图

2. 硕士毕业生

硕士毕业生来自全国 10 个省，其中 75.92% 的毕业生来自安徽省，10.99% 来自江苏省。

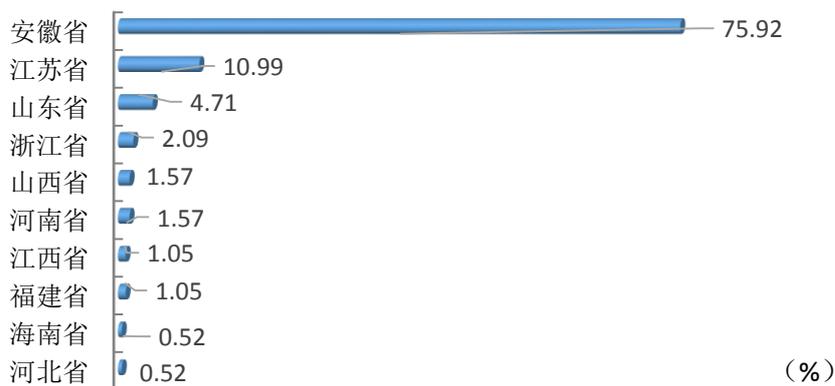


图 1-7 2015 届硕士毕业生生源地分布图

二、就业率

(一) 毕业生就业率

2015 届毕业生就业率为 95.53%，就业状况良好。本科毕业生就业率为 95.40%，硕士毕业生就业率为 98.43%，基本实现充分就业。

1. 本科毕业生

本科毕业生中，各学院就业率均在 92.00% 以上，其中计算机与信息学院、数理学院毕业生就业率最高，分别为 97.64%、97.27%；纺织服装学院、建筑工程学院、人文学院、生物与化学工程学院及艺术学院就业率均在 96.00% 以上。

表 1-3 2015 届本科毕业生各学院/专业就业率

| 学院 | 就业率 (%) | 专业 | 就业率 (%) |
|-----------|---------|-------------|---------|
| 机械与汽车工程学院 | 94.90 | 材料成型及控制工程 | 96.67 |
| | | 测控技术与仪器 | 93.18 |
| | | 车辆工程 | 95.24 |
| | | 过程装备与控制工程 | 93.75 |
| | | 机械设计制造及其自动化 | 95.24 |
| 电气工程学院 | 92.46 | 电气工程及其自动化 | 91.34 |
| | | 电子信息工程 | 91.57 |
| | | 电子信息科学与技术 | 91.46 |
| | | 光电信息工程 | 92.68 |

| 学院 | 就业率 (%) | 专业 | 就业率 (%) |
|-----------|---------|-----------|---------|
| | | 通信工程 | 90.48 |
| | | 自动化 | 95.68 |
| 纺织服装学院 | 96.61 | 表演 | 100.00 |
| | | 纺织工程 | 94.59 |
| | | 非织造材料与工程 | 96.00 |
| | | 服装设计与工程 | 97.27 |
| | | 轻化工程 | 98.65 |
| 生物与化学工程学院 | 96.11 | 高分子材料与工程 | 96.59 |
| | | 化学工程与工艺 | 90.80 |
| | | 环境工程 | 95.29 |
| | | 生物工程 | 96.39 |
| | | 生物技术 | 98.72 |
| | | 食品科学与工程 | 96.25 |
| 管理工程学院 | 94.41 | 应用化学 | 98.90 |
| | | 工商管理 | 87.23 |
| | | 工业工程 | 91.41 |
| | | 国际经济与贸易 | 97.65 |
| | | 市场营销 | 97.50 |
| | | 物流工程 | 98.75 |
| 艺术学院 | 96.59 | 物流管理 | 91.11 |
| | | 动画 | 94.59 |
| | | 工业设计 | 99.40 |
| | | 广告学 | 88.89 |
| 计算机与信息学院 | 97.64 | 艺术设计 | 96.44 |
| | | 计算机科学与技术 | 94.12 |
| | | 信息管理与信息系统 | 100.00 |
| 人文学院 | 96.59 | 信息与计算科学 | 100.00 |
| | | 法学 | 90.70 |
| | | 行政管理 | 98.39 |
| 数理学院 | 97.27 | 社会工作 | 95.12 |
| | | 金融工程 | 100.00 |
| | | 数学与应用数学 | 96.51 |
| 外国语学院 | 92.98 | 统计学 | 96.30 |
| | | 日语 | 87.80 |
| 体育学院 | 92.59 | 英语 | 94.62 |
| | | 表演 | 92.59 |
| 建筑工程学院 | 96.59 | 给水排水工程 | 94.12 |
| | | 工程管理 | 98.86 |
| | | 土木工程 | 96.63 |
| 总计 | | | 95.40 |

2. 硕士毕业生

各学院硕士毕业生就业率均在 96.00% 以上，基本实现充分就业。其中机械与汽车工程学院、纺织服装学院、管理工程学院、计算机与信息学院、数理学院、人文学院、体育学院及马克思主义学院就业率均为 100.00%。

表 1-4 2015 届硕士毕业生各学院/专业就业率

| 学院 | 就业率 (%) | 专业 | 就业率 (%) |
|-----------|---------|--------------|---------|
| 机械与汽车工程学院 | 100.00 | 材料工程 | 100.00 |
| | | 材料加工工程 | 100.00 |
| | | 材料学 | 100.00 |
| | | 机械电子工程 | 100.00 |
| | | 机械制造及其自动化 | 100.00 |
| 电气工程学院 | 97.96 | 检测技术与自动化装置 | 100.00 |
| | | 控制工程 | 97.37 |
| | | 控制理论与控制工程 | 100.00 |
| 纺织服装学院 | 100.00 | 纺织材料与纺织品设计 | 100.00 |
| | | 纺织工程 | 100.00 |
| | | 服装设计与工程 | 100.00 |
| 生物与化学工程学院 | 97.62 | 发酵工程 | 100.00 |
| | | 环境工程 | 100.00 |
| | | 环境科学 | 100.00 |
| | | 农产品加工及贮藏工程 | 100.00 |
| | | 轻工技术与工程 | 100.00 |
| | | 食品科学 | 100.00 |
| | | 微生物学 | 90.91 |
| 应用化学 | 100.00 | | |
| 管理工程学院 | 100.00 | 管理科学与工程 | 100.00 |
| 艺术学院 | 96.00 | 美术学 | 100.00 |
| | | 设计学 | 94.74 |
| 计算机与信息学院 | 100.00 | 计算机应用技术 | 100.00 |
| 数理学院 | 100.00 | 应用数学 | 100.00 |
| 人文学院 | 100.00 | 产业经济学 | 100.00 |
| 体育学院 | 100.00 | 体育人文社会学 | 100.00 |
| 马克思主义学院 | 100.00 | 马克思主义基本原理 | 100.00 |
| | | 思想政治教育 | 100.00 |
| 总计 | | 98.43 | |

（二）未就业原因分析

调研结果显示，未就业的毕业生群体中，54.55%的毕业生在准备升学、出国或公务员考试，36.36%的毕业生未就业是因为对找到的工作不满意（没有找到满意工作、转换工作中（如跳槽））。

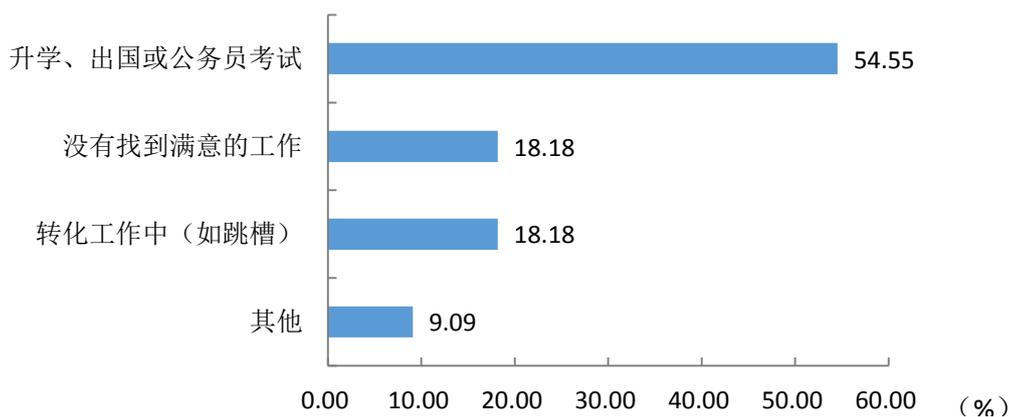


图 1-8 2015 届毕业生未就业原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业分布¹

（一）就业地域分布

1. 本科毕业生

本科毕业生就业地域覆盖全国 26 个省、市及自治区，其中 55.81%的毕业生在省内就业，服务地方经济发展；省内就业的毕业生主要分布在芜湖市、合肥市，占比分别为 49.92%、25.54%。省外就业的毕业生主要流向长江三角洲、珠江三角洲经济圈（浙江省 12.91%、江苏省 12.86%、上海市 8.22%、广东省 3.86%）。

¹ 针对签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目的毕业生分析毕业生就业分布、就业行业分布和就业单位性质分布。

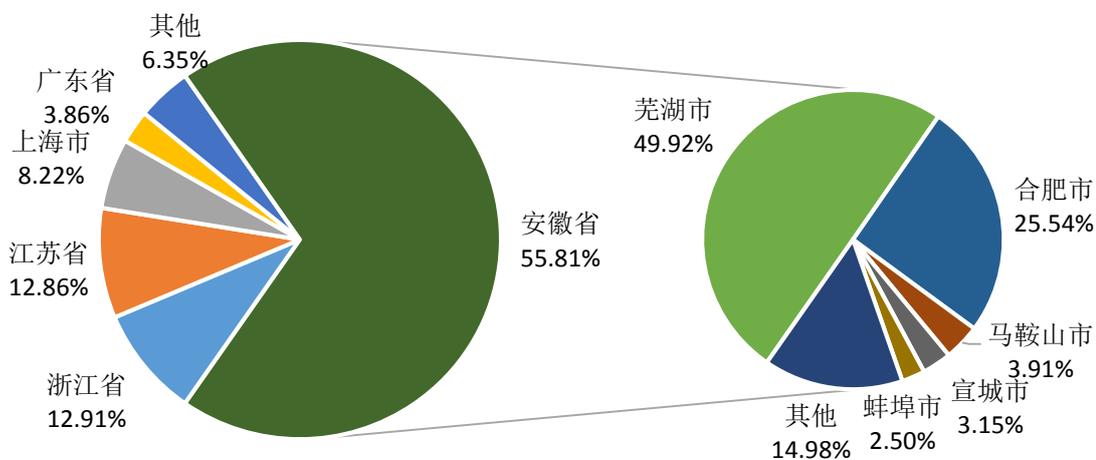


图 1-9 2015 届本科毕业生就业地域分布图

2. 硕士毕业生

硕士毕业生分布在全国 10 个省、市及自治区。其中，67.03%的毕业生在省内就业，省内就业毕业生主要分布在芜湖市、合肥市，占比分别为 65.57%、18.85%。省外就业的毕业生主要流向长江三角洲经济圈（江苏省 10.44%、上海市 8.24%、浙江省 7.69%）。

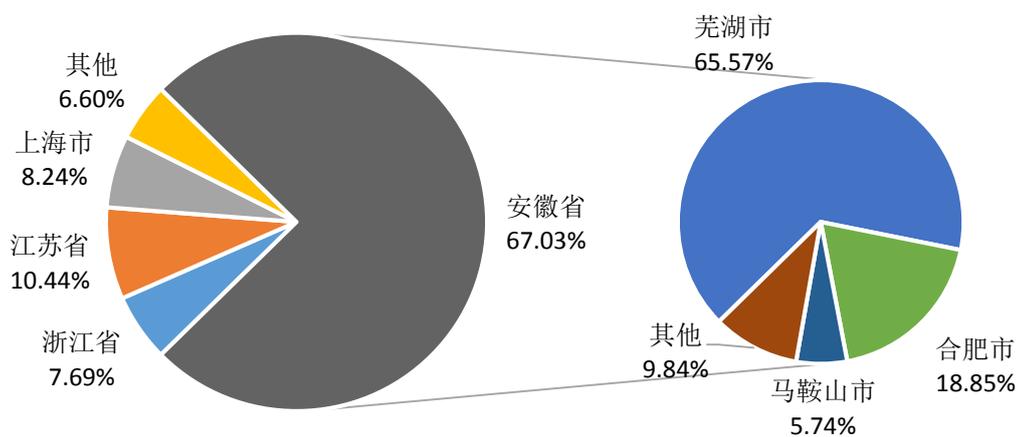


图 1-10 2015 届硕士毕业生就业地域分布图

（二）就业行业分布

1. 本科毕业生

本科毕业生就业行业呈多元化分布，主要分布在制造业（34.35%），文化、体育和娱乐业（10.73%），信息传输、软件和信息技术服务业（10.23%）。

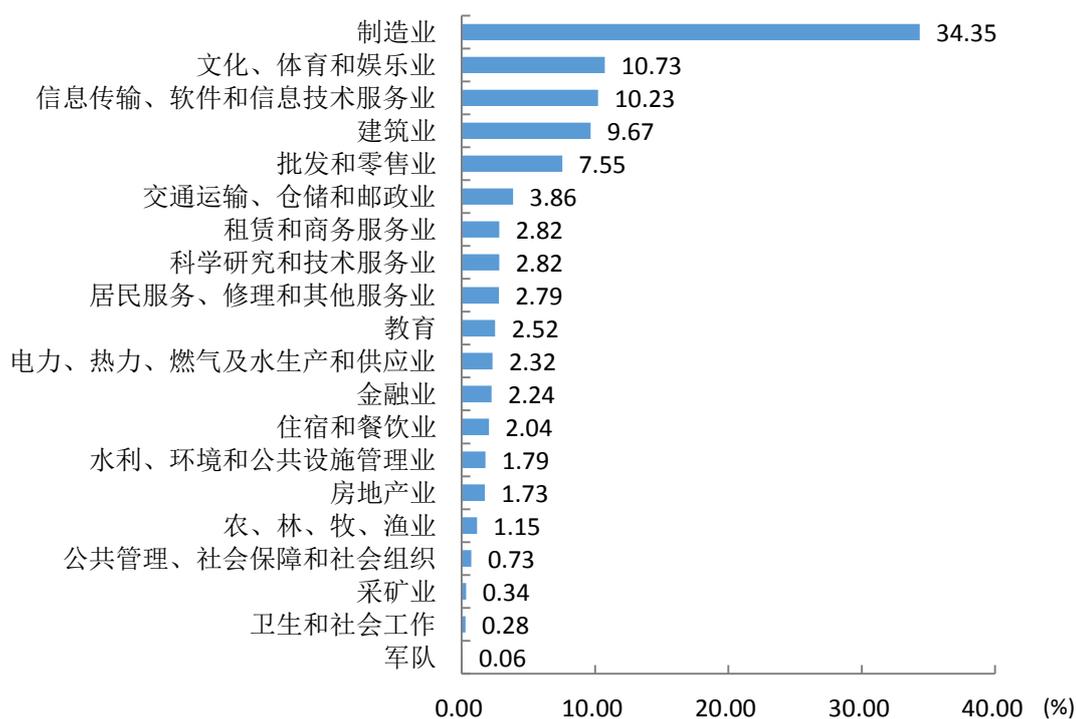


图 1-11 2015 届本科毕业生就业行业分布图

2. 硕士毕业生

46.67%的硕士毕业生分布在制造业，14.44%分布在教育业，其余毕业生分布在信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，文化、体育和娱乐业等 13 个行业。

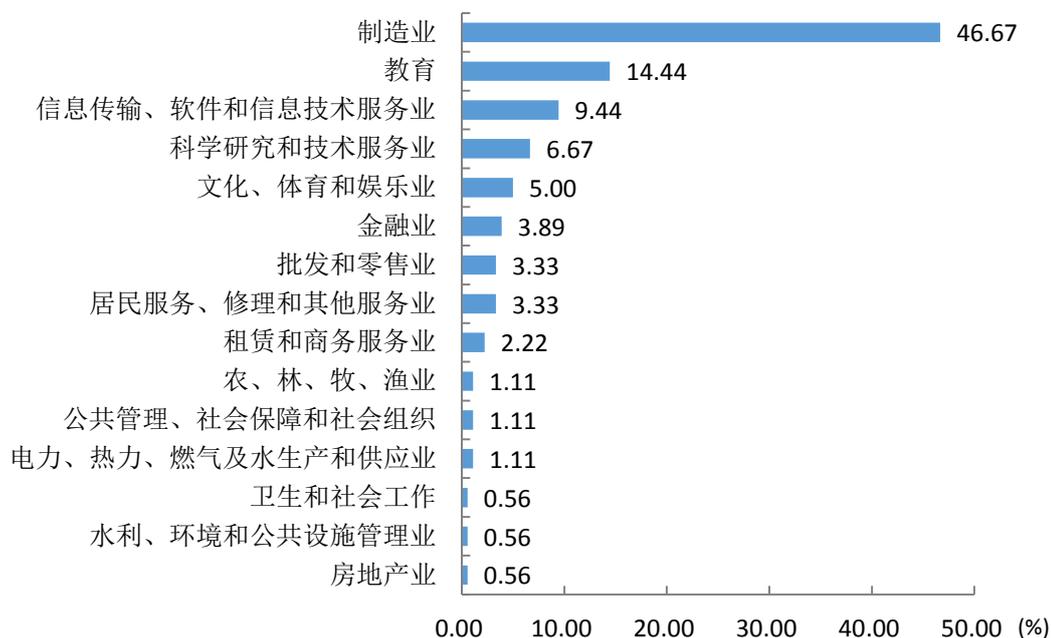


图 1-12 2015 届硕士毕业生就业行业分布图

(三) 就业单位性质分布

1. 本科毕业生

本科毕业生主要流向企业。其中 80.60% 的毕业生在其他企业（主要指民营企业）就业，在国有企业、三资企业就业的毕业生占比分别 10.73%、7.15%，其余毕业生在机关、中初教育单位及其他事业单位等性质单位就业。

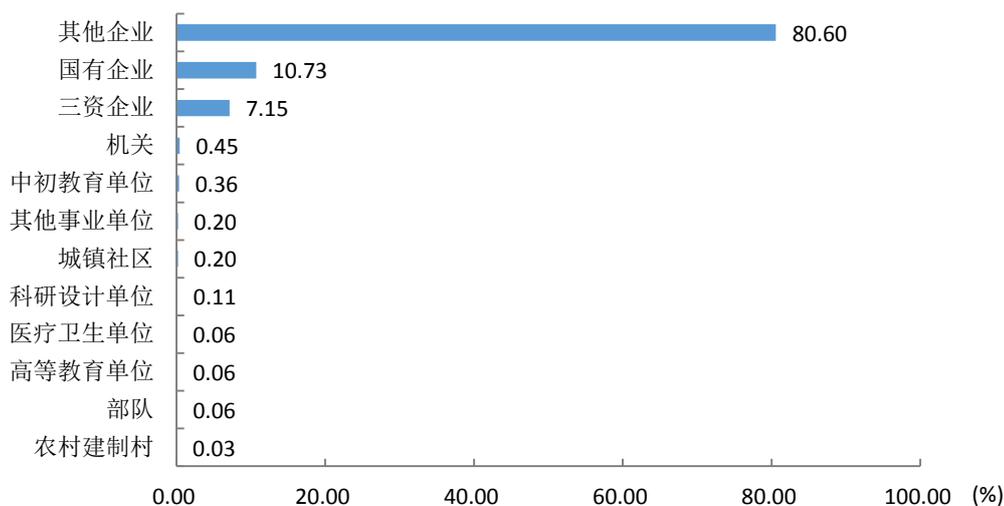


图 1-13 2015 届本科毕业生就业单位性质分布图

2. 硕士生

66.11%的硕士毕业生在其他企业就业，13.89%的毕业生在三资企业就业，其余毕业生分布在高等教育单位、国有企业、中初教育单位及科研设计单位，占比分别为10.00%、8.33%、1.11%、0.56%。

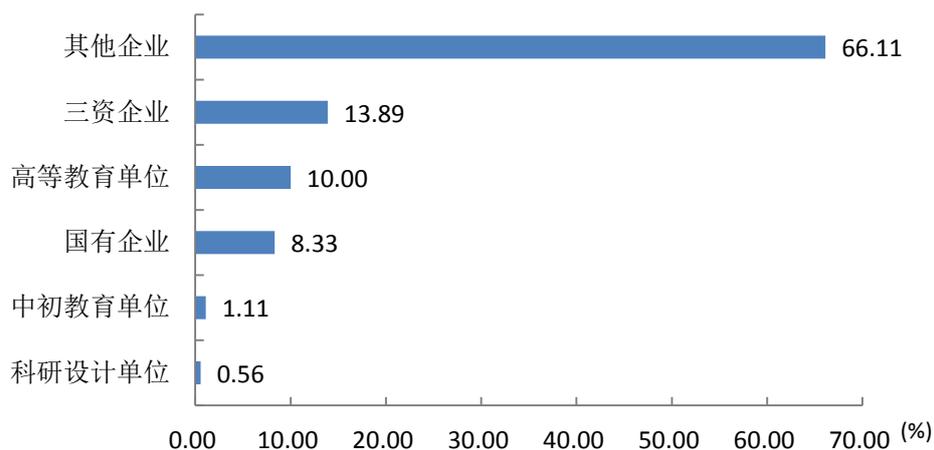


图 1-14 2015 届硕士毕业生就业单位性质分布图

四、本科毕业生升学去向

（一）院校层次

本科毕业生中共 525 人选择升学深造。46.29%的毕业生流向“211”院校，其中 7.05%的毕业生选择“985”院校；其余毕业生选择本校或其他高校继续深造，占比分别为 9.52%、44.19%。

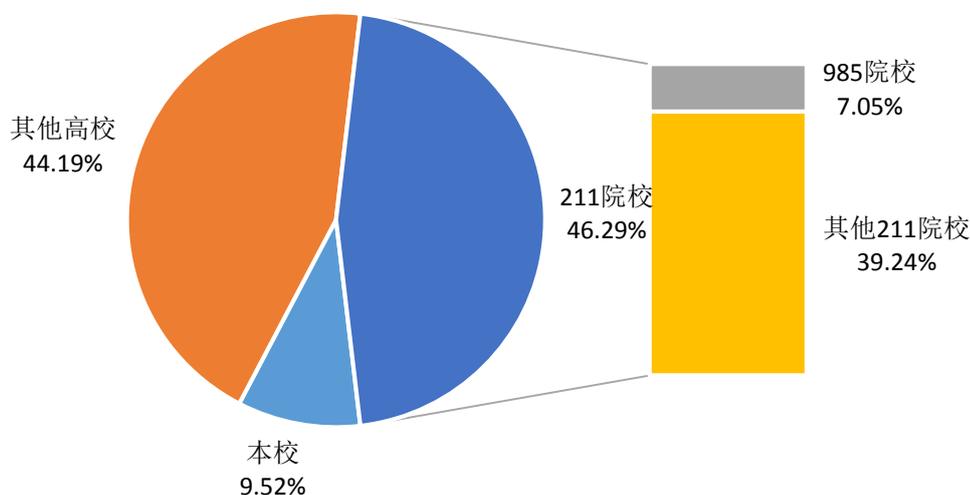


图 1-15 2015 届本科毕业生升学院校层次分布图

（二）升学原因

调查显示，本科毕业生选择升学的首要原因是为增加择业资本、站在更高的求职起点（49.65%），其次是提升综合能力（32.87%）。可见毕业生选择升学的主要原因在于谋求个人事业发展的更大空间或继续在本专业深入学习。

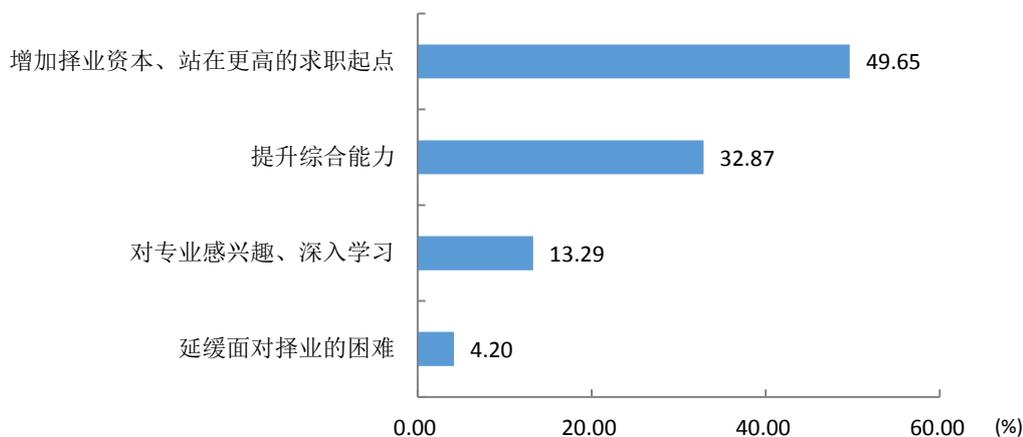


图 1-16 2015 届本科毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 升学一致性

调查显示，本科毕业生所学专业与报考专业的相关性是 96.50%、可见专业深造延续性较高，表明毕业生对原专业的认可度也相对较高。

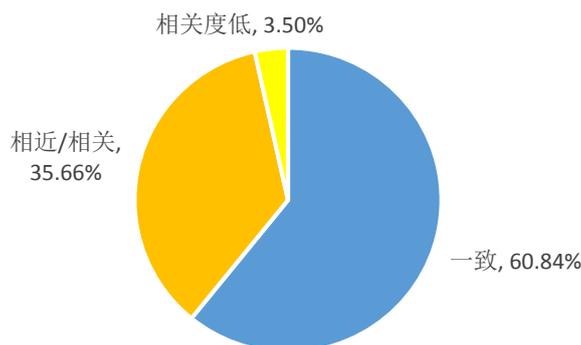


图 1-17 2015 届本科毕业生升学一致性

注：相关性=“一致”占比+“相近/相关”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(四) 升学满意度

本科毕业生对升学结果的满意度为 97.20%，满意度较高。

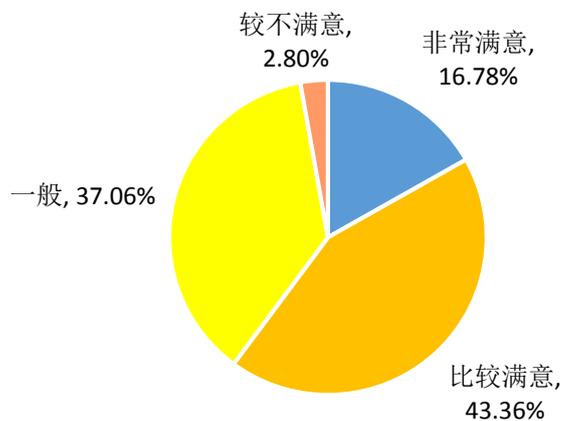


图 1-18 2015 届本科毕业生升学满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第二部分：毕业生就业工作的特色举措

一、注重顶层设计，完善就业创业保障机制

学校高度重视毕业生就业工作，强调就业是检验学校育人工作成果的标准，是学校办学质量和办学方向的体现，关系到学校的长远发展。学校按照“三严三实”要求，切实落实“一把手”工程，成立了由学校党政“一把手”任主任，职能部门和各学院负责人为成员的毕业生就业创业工作指导委员会，负责研究、指导全校毕业生就业创业工作的重大事项。各学院也成立了由学院党政“一把手”任组长，包括其他院领导、辅导员、骨干教师在内的就业创业工作领导小组，具体组织实施学院就业创业工作。

毕业生就业指导中心是学校毕业生就业工作的专门机构，各学院设置了毕业生就业指导与服务办公室。同时，建立了“学校就业创业工作指导委员会—毕业生就业指导中心—学院就业指导与服务办公室—辅导员—班级”的五级就业工作体系，以及统一领导，部门统筹，相关学院以及辅导员、专业教师参与的“全员化”工作格局，学校各方力量得到充分凝聚和发挥。

学校进一步健全就业创业工作机构，切实做到“机构、人员、场地、经费”四到位，现有专职就业工作人员 10 人，各学院也配备了 1 人以上的就业工作人员。学校设立了就业工作专项经费，经费总额均在当年学费总额的 1% 以上。各类就业场所面积达 1300 多平方米，设备齐全，功能完善，完全满足各类就业活动的实际需要。

二、构建就业市场新体系，拓宽就业渠道

为积极构建与一本招生相适应的就业市场体系，学校结合区域经济发展、学校定位和学科专业特点等实际，将“巩固东向市场、提振省内市场、拓展新兴区域、覆盖招生区域”作为就业市场建设目标，积极拓建就业市场，不断完善以专场招聘会为基础、区域性、行业性组团招聘会为辅助、就业实习实践基地为依托的就业市场体系。毕业生就业指导中心安排专人参加六安市、江苏沿江八市及佛山·三水“6+1 产业”人才对接会，并组织相关人员赴浙江、福建、广东、江西、江苏、山东、长三角地区

开拓就业市场等。另外，2015年7月，我校牵头举办繁昌2015年校企人才对接会暨皖南地区高校就业创业联盟工作会议，通过进一步加强校校、校政、校企间的合作交流，推动了就业市场建设。在一系列举措下，效果显著。2015年截止12月底，我校共举办461场专场招聘会，通过校园网发布岗位数23423个，各类组团招聘会19场，参会单位达到398家，提供岗位数10000余个。在校园招聘前期，顺应互联网+模式，通过电话、邮件等多种渠道联系各地市人才机构，实现毕业生生源信息资源网络共享，努力为毕业生提供尽可能多的单位和岗位。

三、打造多元化就业创业指导体系，提升就业竞争力

我校构建了多元化就业创业指导体系来实现就业创业指导的专业化、全程化与职业化。依托已纳入全校必修课教学计划的《就业创业指导》课及选修课的《创业模拟实训》，不断推进学生职业生涯规划教育及创新创业教育的全程化和规范化。通过选送31人次参加教育部和人社部组织的专业培训，培养了一支专业化水平较高的教师队伍，既完成就业创业指导课授课任务，又在学生中开展“一对一”指导咨询。同时，学校针对大一新生举办大学生涯设计大赛，针对大三学生举办简历大赛、面试模拟大赛，针对全校大学生举办职业规划设计大赛、生涯人物访谈比赛、创业人物访谈比赛，进一步普及大学生职业生涯规划的知识，提升大学生的实践能力，提高毕业生的就业竞争力。多元化、全程化的就业创业指导体系以及专业化的师资队伍，给我校毕业生提供了全方位的指导服务，从而提高了毕业生的就业创业竞争力。

四、推行信息服务精细化，实现“一站式”精准服务

学校加大投入，初步打造“一网两平台两系统”信息化工作格局，即就业信息网、就业指导中心微信平台、就业信息户外LED屏发布平台、毕业生就业派遣信息管理系统、学生档案查询系统为主的毕业生就业信息化服务平台。就业信息网站定期面向用人单位和毕业生发布就业信息；微信平台向每位毕业生及时发送就业信息；LED屏向全体毕业生全天滚动发布当天招聘信息；派遣信息管理系统能使录入的派遣数据提前与省厅派遣要求进行比对，及时修正错误信息，顺利完成报到证打印，确保毕业生

报到就业；档案查询系统实现了档案网上查询功能，大大提高了档案查询的效率。通过信息化服务平台的建设，精准推送就业服务，为毕业生送岗位、送政策、送指导，让每位毕业生都能知晓和用好各项优惠政策，也能让学生有充裕的时间归类筛选，既做到基础性、政策性就业信息的“广泛撒网”，又注重了高品质、个性化就业信息的“重点培养”。同时，简化涉及毕业生的派遣、改派、档案等服务项目，设计了手续办理、流程示意、样表参照、政策百问、问题解答五大标准化模块，为毕业生提供从生源信息核对、就业指导、笔面试、签约、派遣离校、档案转递等的“一站式”服务；为用人单位提供从前期预约、宣传、笔试、面试、签约等的“一站式”服务。

五、构建创新创业教育体系，推动创新创业教育

一是成立创新创业教育工作领导小组。由校领导任组长，相关部门负责人为成员，旨在深化学校创新创业教育改革，树立先进的创新创业教育理念，增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，并为创新创业教育提供各种保障。二是构建完善的创新创业教育培训课程体系。在《就业创业指导》课程作为各专业通用必修课的基础上，增设了《现代企业管理》、《发明与创新思维训练》及《战略管理》等近 30 门创新创业类公共选修课，旨在提高学生的创新创业能力。并根据创新创业意识培养、能力训练、实操践等需要，继续完善《创业模拟实训》课程的教学工作，并纳入学校公共选修课，保证了课程体系的完备。三是加强校内外师资队伍建设。根据创新创业培训课程的需要，选拔了一批校内老师参加创新创业教育培训，提升授课能力与水平。同时，聘请知名企业校友、创业者及创业指导专家等进校园，与学生分享创业经验，讲授创业课程，传播创业理念，丰富创新创业课程的内容，提供实践经验。四是共建创新创业实践基地。充分发挥校政协同效应，与芜湖市各区人社局深度合作，共建我校大学生创业孵化基地，为大学生自主创业提供了场地支持，降低创业成本，营造良好创业环境。同时，通过制定《安徽工程大学大学生创新创业实践基地管理办法》，做好项目的管理及入园孵化工作。2015 年全校征集梳理出 74 个创业项目，经过筛选，共推荐 17 个项目入驻鸠江区广告产业园、12 个项目入驻弋江区青创园、3 个项目入驻镜湖区创业园、7 个项目入驻经开区创业园、8 个项目入驻校内创业孵化基地等；在 2015 届毕业生中，有 36 名毕业生成功创业，并注册了公司；在首届安徽省大学生“双创

之星”评选活动中，6 人获“创新之星”称号，5 人获“创业之星”称号，获奖数位居全省高校第三。五是组织参加各类创新创业大赛。认真组织参加省级以上创新创业类大赛，举办了覆盖各专业的“学术科技节”活动，如科普创新创意大赛、创业计划大赛、专利发明与创新大赛、营销策划大赛等品牌赛事活动。

六、加强政策引领与服务保障，大力推进毕业生到基层就业

学校积极响应国家号召，通过各种主题突出的教育活动，帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观和成才观，科学分析就业形势，合理调整就业期望，教育毕业生要把眼光投向基层，鼓励毕业生到二三线城市、城乡基层、艰苦地区就业创业，引导毕业生“到基层，做高管”、“瞄准后发区域，把握发展先机”、“聚焦民营企业，与企业共成长”。同时，精心组织实施“西部计划”、“选聘生”、“选调生”、“应征入伍”等国家和地方基层就业项目。如通过编印《大学生基层就业项目政策解读》、邀请优秀村官返校交流、安排考前辅导等一些列措施，推进毕业生到基层就业。在今年的村官选聘工作中，我校共有 119 名毕业生完成报名确认和缴费工作，报名应聘安徽各地“村官”；在 2015 届毕业生中，共有 13 人服义务兵役。

七、关注困难群体，开展精准帮扶

学校成立帮助困难学生就业工作小组，援助就业困难学生，对“双困”学生（家庭经济困难和就业困难）求职进行经济补助和能力培养，建立困难毕业生信息库，有针对性地开展就业信息服务，跟踪困难毕业生的求职进程，及时关心和解决学生遇到的困难；学校还非常重视对困难毕业生的心理疏导，通过一对一咨询为困难学生提供专门辅导，引导就业困难学生进行职业探索，缓释就业压力，帮助就业困难学生顺利就业。同时，我校校领导还与全校孤儿学生开展了“一对一”助学就业帮扶活动。学校还积极配合人社部门实施好“离校未就业毕业生就业促进计划”，持续为未就业毕业生提供就业信息和服务，帮助每一名有就业意愿的离校未就业毕业生尽快实现就业创业。

第三部分：毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量评价指标主要由三个方面组成：一是毕业生的月薪情况；二是毕业生就业与其所学专业的匹配情况；三是毕业生对目前工作的满意度。根据我校 2015 届毕业生月薪、专业对口度和工作满意度的调查结果，统计分析如下：

一、毕业生收入分析

（一）总体月薪

1.不同学历毕业生的月薪（月薪包括工资、福利等）

学校毕业生平均月薪为 3725.71 元。其中，本科毕业生平均月薪为 3706.70 元，硕士毕业生月薪为 4030.47 元。

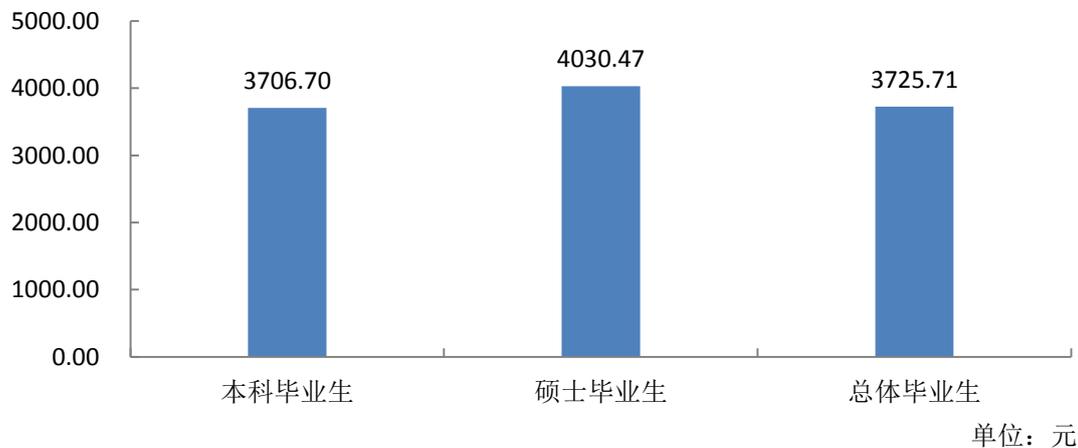


图 3-1 2015 届毕业生月薪分布图

注：月薪包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.不同学历毕业生的月薪区间分布

本科毕业生中，33.33%的毕业生月薪在 2001-3000 元范围内，35.67%的月薪在 3001-4000 元之间；硕士毕业生中，31.25%的毕业生月薪主要分布在 3001-4000 元区间，28.13%的月薪在 4001-5000 元之间。

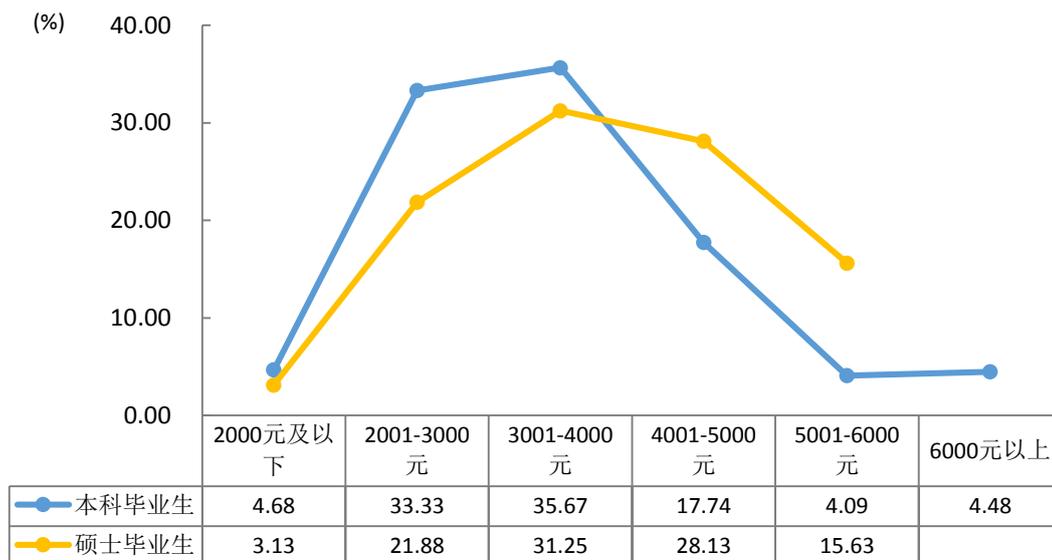


图 3-2 2015 届毕业生月薪区间分布图

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 主要就业行业的月薪²

本科毕业生中在金融业就业的毕业生月薪(4413.89 元)最高，其次是信息传输、软件和信息技术服务业(4009.37 元)，交通运输、仓储和邮政业(3962.00 元)。

² 由于硕士毕业生样本较少，因此，在行业薪酬、就业地域、省内就业城市薪酬仅对本科毕业生分析。

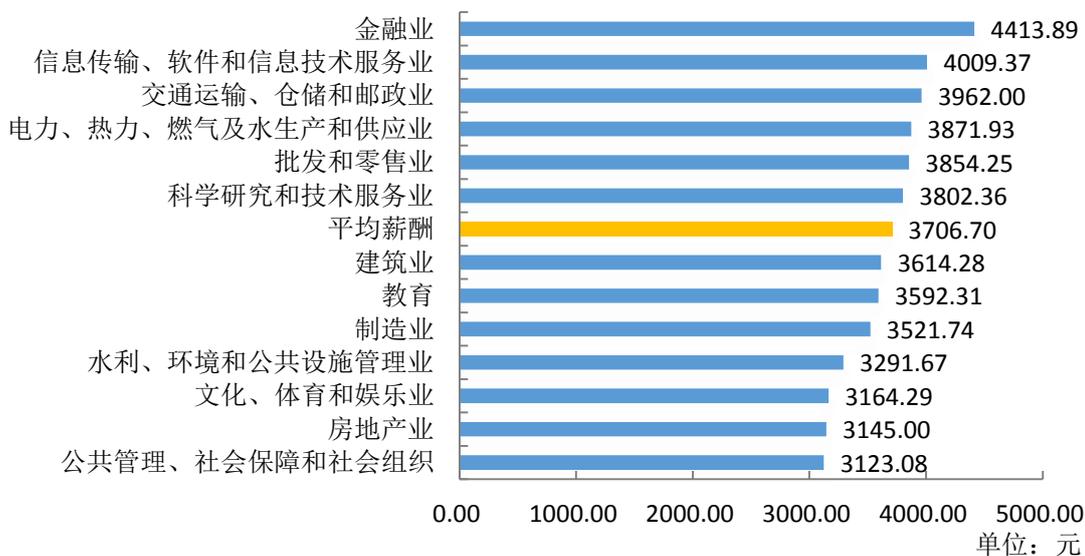


图 3-3 2015 届本科毕业生主要就业行业月薪分布图

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 主要就业地域月薪

在上海市（4384.18 元）、北京市（4253.57 元）、广东省（4037.04 元）和浙江省（3900.72 元）就业的本科毕业生月薪高于平均水平。长三角、珠三角经济发展领先于全国其他地区，毕业生月薪也相对较高。

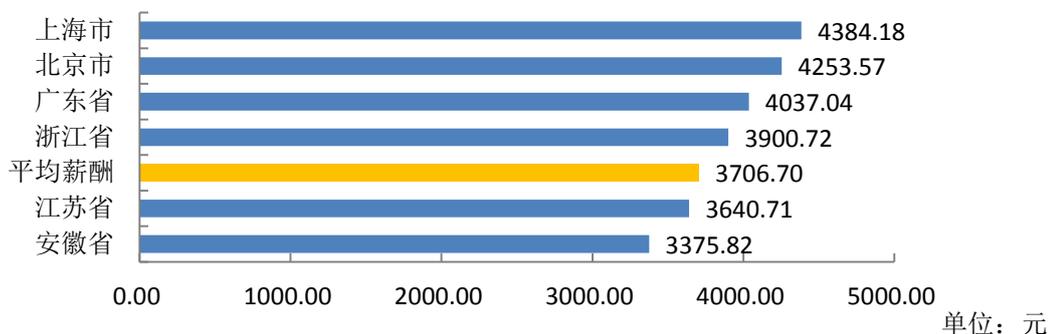


图 3-4 2015 届本科毕业生主要就业地月薪分布图

注：主要就业地指答题人数 ≥ 20 的就业地。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）省内主要就业城市月薪

省内就业的毕业生中，在合肥市（3420.70 元）就业的毕业生月薪最高，其次是芜湖市（3374.76 元）就业的毕业生。



图 3-5 2015 届本科毕业生主要就业市月薪分布图

注：1.主要就业市指答题人数 ≥ 20 的就业城市；

2.平均薪酬指省内就业毕业生的平均薪酬。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生专业对口度分析

调查显示，本科毕业生从事工作与所学专业对口度为 72.14%，硕士毕业生的专业对口度为 94.12%。

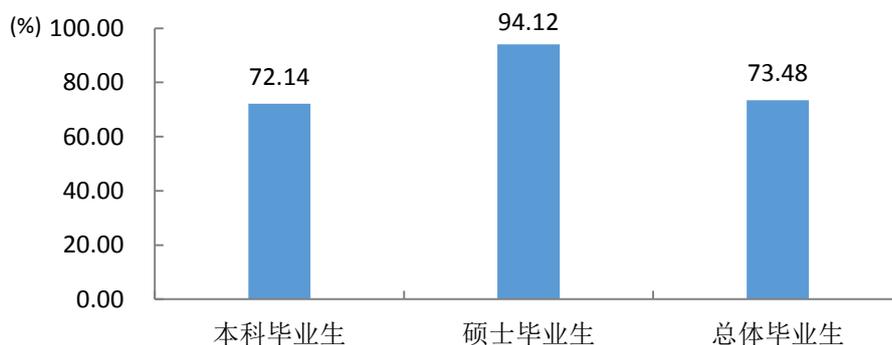


图 3-6 2015 届毕业生专业对口度

注：对口度=“很对口”占比+“比较对口”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生工作满意度分析

调查显示，本科毕业生对目前工作的满意度为 93.50%，硕士毕业生的工作满意度为 100.00%。可见我校毕业生就业满意度整体较高，大部分学生对初入职场的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

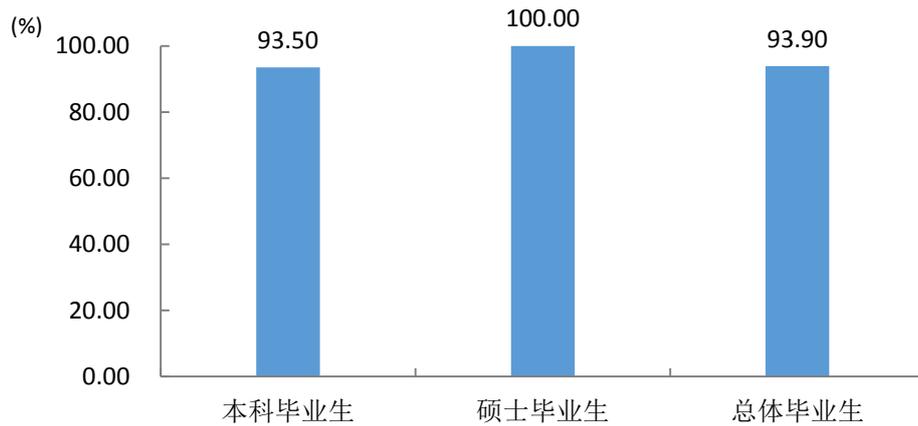


图 3-7 2015 届毕业生工作满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

第四部分：毕业生就业发展趋势分析

一、经济形势严峻与毕业生持续增加，导致毕业生就业压力增大

当前，经济发展的外部环境仍然复杂。从国际看，世界经济复苏变数增多，美国经济复苏内生动力较强劲，但也有隐忧，欧元区、日本经济增长仍存反复，最近国际货币基金组织（IMF）将今年全球经济增长预期从 3.5% 下调至 3.3%。

从国内看，宏观经济进入中低速增长的新常态，宏观经济的下行态势导致市场对毕业生的吸纳能力下降。与此同时，据教育部公布的数据，2015 年全国高校毕业生总量达到 749 万，比 2014 年增加了 22 万，毕业生就业形势严峻。

从我省总体上看，2015 年，在一系列稳增长、调结构、促转型政策措施的作用下，上半年全省主要经济指标较快增长，转型发展亮点增多，二季度以来经济运行呈现积极变化。但也要看到，目前国内外经济环境依然错综复杂，经济下行压力依然较大。可见，毕业生就业形势严峻，就业压力依然较大。

二、就业状况良好，就业率保持较高水平

随着中国服务业、金融业以及互联网+经济的发展，中国经济的虚拟化程度越来越高，劳动力、土地、环境、能源等要素成本快速上升，中国制造业发展举步维艰，甚至出现了“去制造业”的倾向。

学校高度重视毕业生就业工作，在制造业不景气的情况下，学校就业率仍保持在较高水平。纵观 2014-2015 届毕业生就业率呈上升趋势，均在 94.00% 以上。其中 2015 届本科毕业生就业率为 95.40%，较 2014 届高 0.64 个百分点；硕士毕业生就业率 98.43%，较 2014 届高 1.42 个百分点。可见在整体就业形势严峻的情况下，学院毕业生就业状况比较乐观。

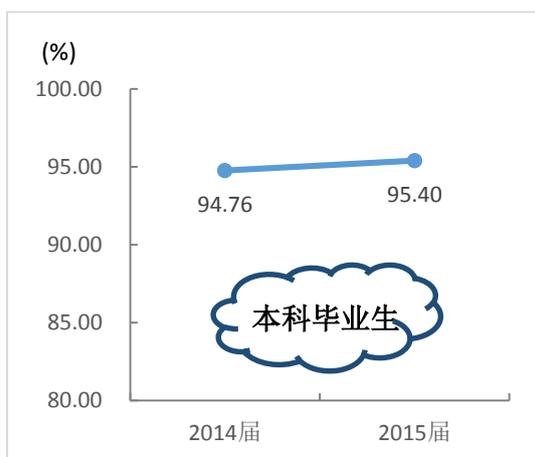


图 4-1 本科毕业生就业率趋势分析

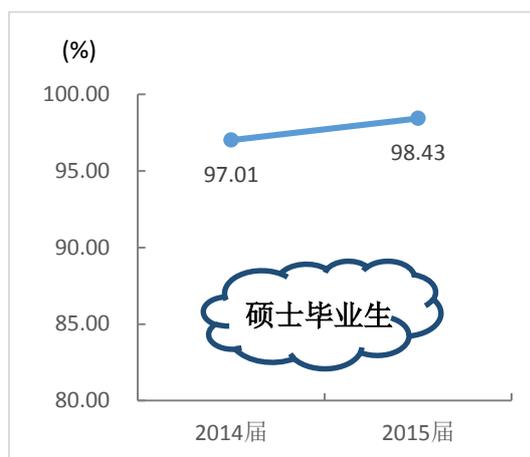


图 4-2 硕士毕业生就业率趋势分析

三、毕业生就业单位向企业聚集，主要流向民营企业

毕业生就业单位主要集中在企业。2015 届毕业生中 80.60% 的本科毕业生分布其他企业（主要指民营企业），10.73% 流向国有企业，7.15% 流向三资企业；66.11% 的硕士毕业生分布在其他企业，13.89% 流向三资企业。可见大部分毕业生更倾向在民营企业就业。

近年来，安徽省有关部门积极开展涉企政策“进园区、进基层、进企业”、“安徽产业集群百镇行”系列活动；实施扶助小微企业专项行动，促进“个转企、小升规”，培育、认定“专精特新”中小企业和省级产业集群专业镇建设示范点；加强中小企业公共服务平台网络建设，积极帮助解决融资难问题，优化发展环境，不断激发民营经济活力。预计未来，学校在民营企业就业人数将继续增加。

四、就业行业多元化分布，集中在制造业

毕业生就业行业呈多元化分布，主要集中在制造业。2015 届本科毕业生中，34.35% 的毕业生分布在制造业、10.73% 的毕业生分布在文化、体育和娱乐业；硕士毕业生中，46.67% 分布在制造业就业，14.44% 分布在教育业就业。学校一直坚持走深度融合地方经济建设，产学研用相结合，积极培养高素质应用型人才的内涵式发展道路，重视毕

业生实践能力的培养。预计未来，我校毕业生就业行业将仍以制造业为主，多元化分布在各行各业。

五、就业地域以本省为主，辐射长三角、珠三角

2015 届在省内就业的本科毕业生和硕士毕业生占比分别为 55.81%、67.03%，可见学校毕业生主要集中在本省就业，服务安徽省经济发展。省外就业的毕业生集中在长江三角洲、珠江三角洲等经济发达的省、市。毕业的就业地域分布特点一方面与学校地处安徽省，有毗邻江、浙的地理优势的有关。另一方面长江三角洲经济发达，领跑全国，给予毕业生更多的就业机会有关。

第五部分：毕业生就业对教育教学的反馈

为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校对 2015 届毕业生调研结果分析，以了解毕业生对学校人才培养的评价。

一、母校满意度和推荐度

（一）母校满意度

本科毕业生对母校的整体满意度为 98.20%，硕士毕业生的母校满意度为 100.00%，满意度较高。

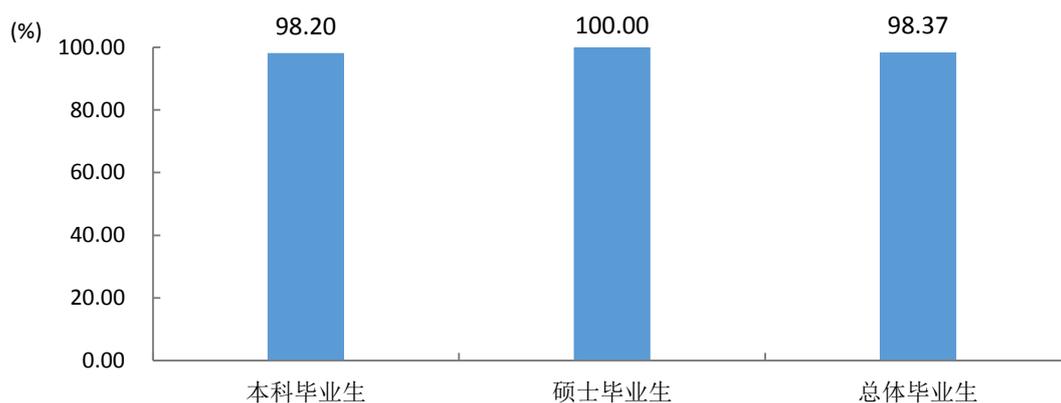


图 5-1 2015 届毕业生对母校的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）母校推荐度

本科毕业生对母校的推荐度为 93.43%，硕士毕业生的推荐度 100.00%，推荐度较高。

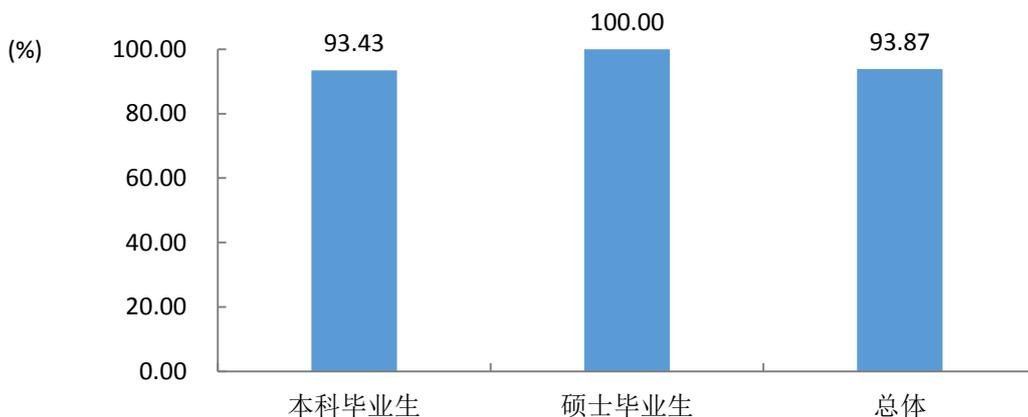


图 5-2 2015 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比+“不确定”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

二、对母校教育教学评价

毕业生对母校教育教学各方面的评价，对于学校专业结构的调整、培养方案的优化、课程设置的改进等方面具有重要的决策参考意义。因此，我校对 2015 届毕业生开展母校专业课的掌握度与贡献度、教学实践环节的满意度以及任课教师的满意度的评价调查。

（一）专业课评价

1. 专业知识掌握度

本科毕业生认为自身对所学专业知识的掌握度为 90.10%，硕士毕业生的掌握度为 100.00%。可见学校多元化人才培养机制的科学性和合理性，为毕业生更好地就业奠定了坚实基础。

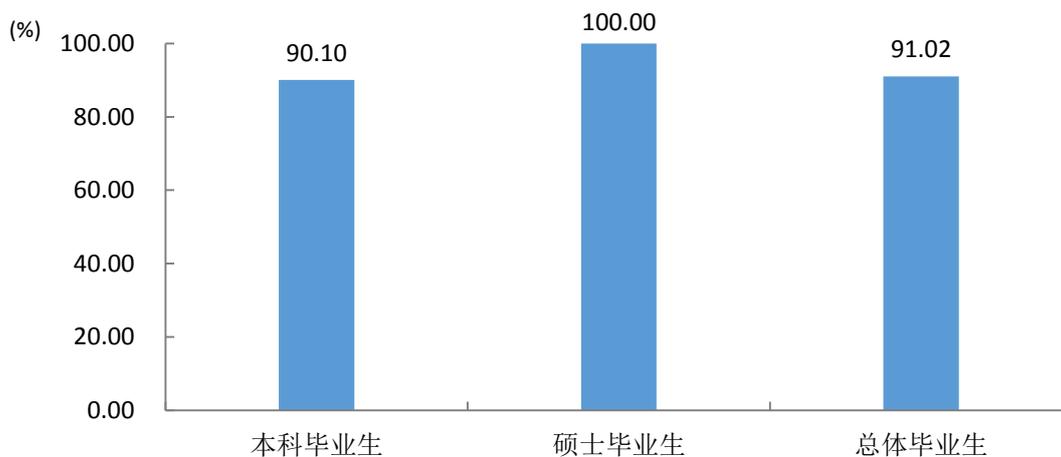


图 5-3 2015 届毕业生对专业知识的掌握度

注：1.掌握度是指毕业生对自己所学专业知识的掌握程度；

2.掌握度=“很好”占比+“比较好”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.专业课贡献度

本科毕业生认为所学专业知识对实际工作的贡献度为 79.64%，硕士毕业生认为专业课贡献度为 96.15%。

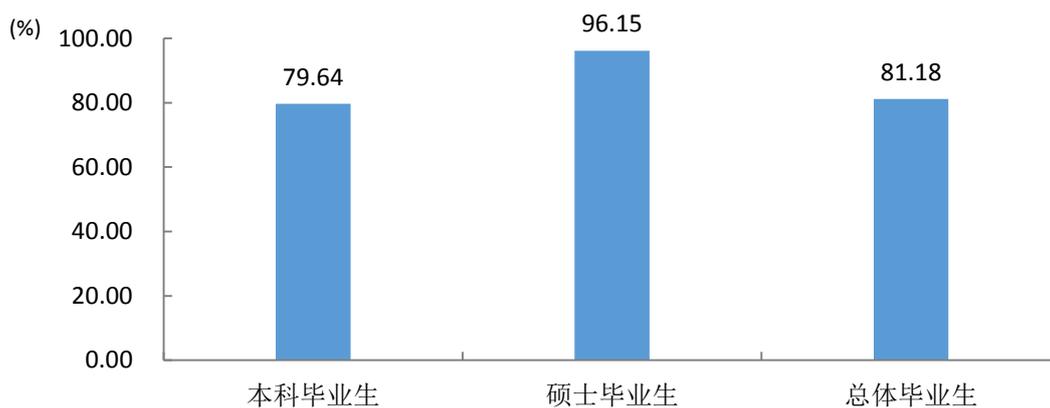


图 5-4 2015 届毕业生所学专业课对工作的贡献度

注：1.贡献度是指毕业生所学专业对实际工作的价值；

2.贡献度=“很大”占比+“比较大”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教学实践环节满意度

本科毕业生对母校实践教学环节的满意度为 77.47%，硕士毕业生对实践教学的满意度为 96.15%。

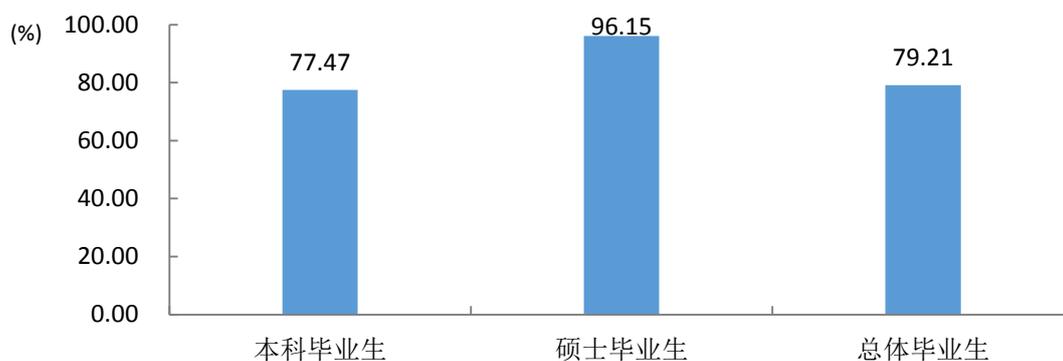


图 5-5 2015 届毕业生对教学实践环节的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）对任课教师的满意度

本科毕业生对任课教师的满意度为 97.56%，硕士毕业生的满意度为 100.00%。满意度均较高。

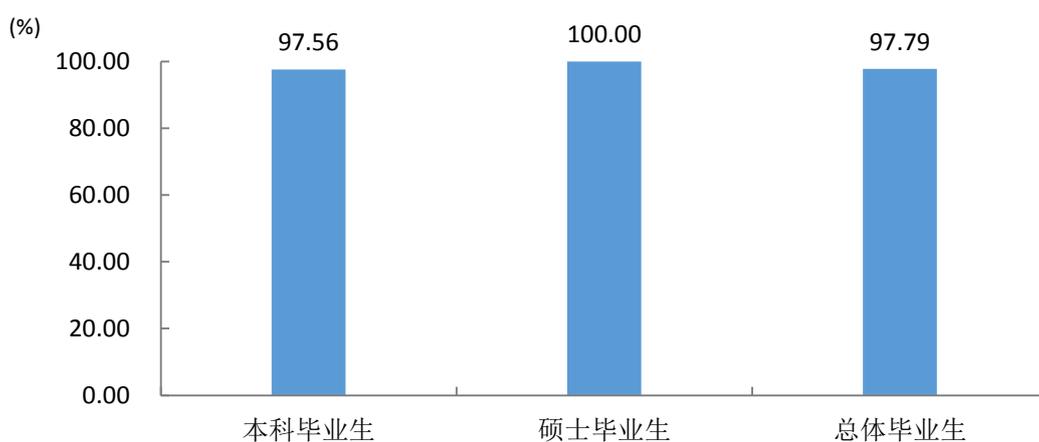


图 5-6 2015 届毕业生对任课教师的满意度

注：满意度=“非常满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

三、毕业生对就创业服务的评价

(一) 毕业生对就业指导服务的评价

1. 毕业生对就业指导服务的参与度

毕业生对各项就业指导服务的参与度均在 82.00% 以上。其中本科毕业生对就业指导课的参与度最高，为 95.44%；硕士毕业生对招聘信息发布、就业手续办理的参与度最高，均为 100.00%。

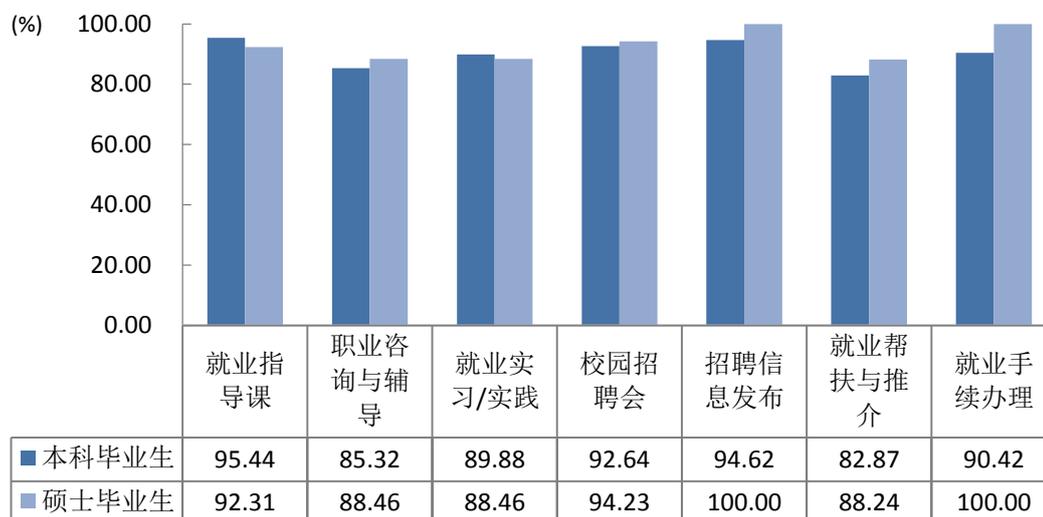


图 5-7 2015 届毕业生对就业指导服务的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 毕业生对就业指导服务的满意度

本科毕业生对招聘信息发布的满意度为 90.32%，对其余各项的满意度也均在 83.00% 以上；硕士毕业生对招聘信息发布、就业手续办理的满意度最高，均在 96.00% 以上。

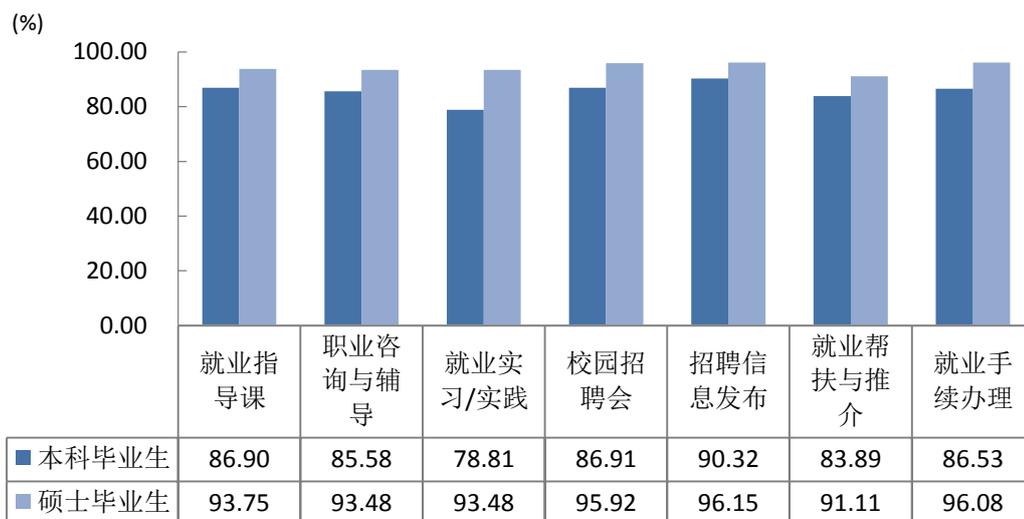


图 5-8 2015 届毕业生对就业指导服务的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）毕业生对创业教育/指导活动的评价

1. 毕业生对创业教育/指导活动的参与度

本科毕业生对创业相关课程（其中包括讲座）、创新创业大赛的参与度最高均在 70.00% 以上。硕士毕业生对创业相关课程（其中包括讲座）的参与度为 86.27%，参与度最高；其次是创新创业大赛、创业培训、创业孵化项目，参与度均在 80.00% 以上。

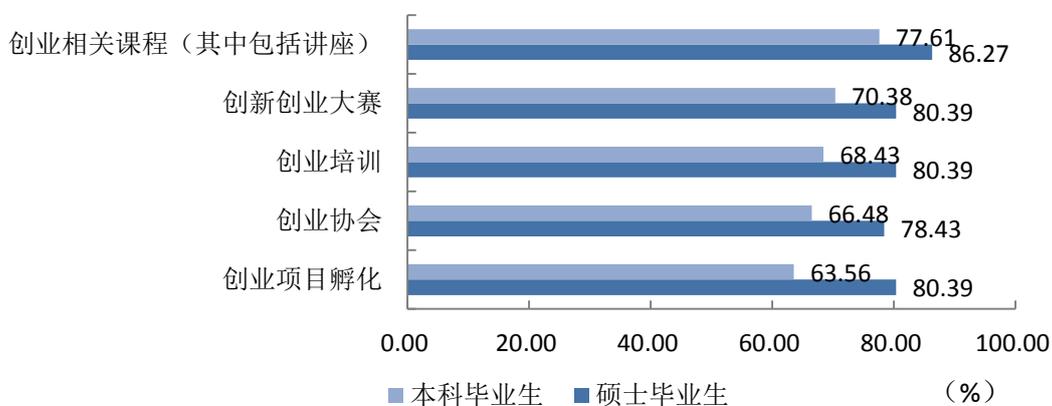


图 5-9 2015 届毕业生对创业教育/指导活动的参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2.毕业生对创业教育/指导活动的满意度

毕业生对各项创业教育/指导活动的满意度都在 83.00% 以上。本科毕业生创业培训的满意度最高，为 89.43%；硕士毕业生对创业相关课程（其中包括讲座）的满意度最高，为 95.45%。

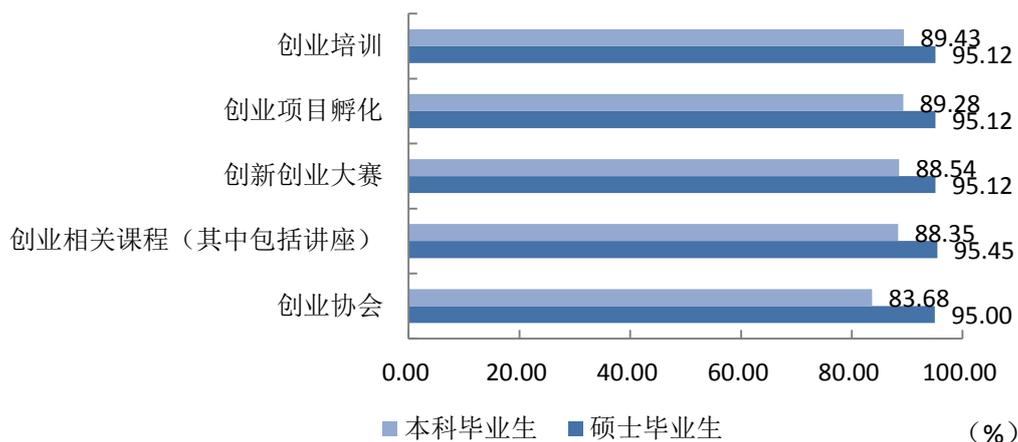


图 5-10 2015 届毕业生对创业教育/指导活动的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生就业能力评价

1.本科毕业生

本科毕业生对自身评价最高的前三项能力从高到低依次分别是团队协作能力（3.89 分）、自学能力（3.88 分）和实干与执行能力（3.88 分）。

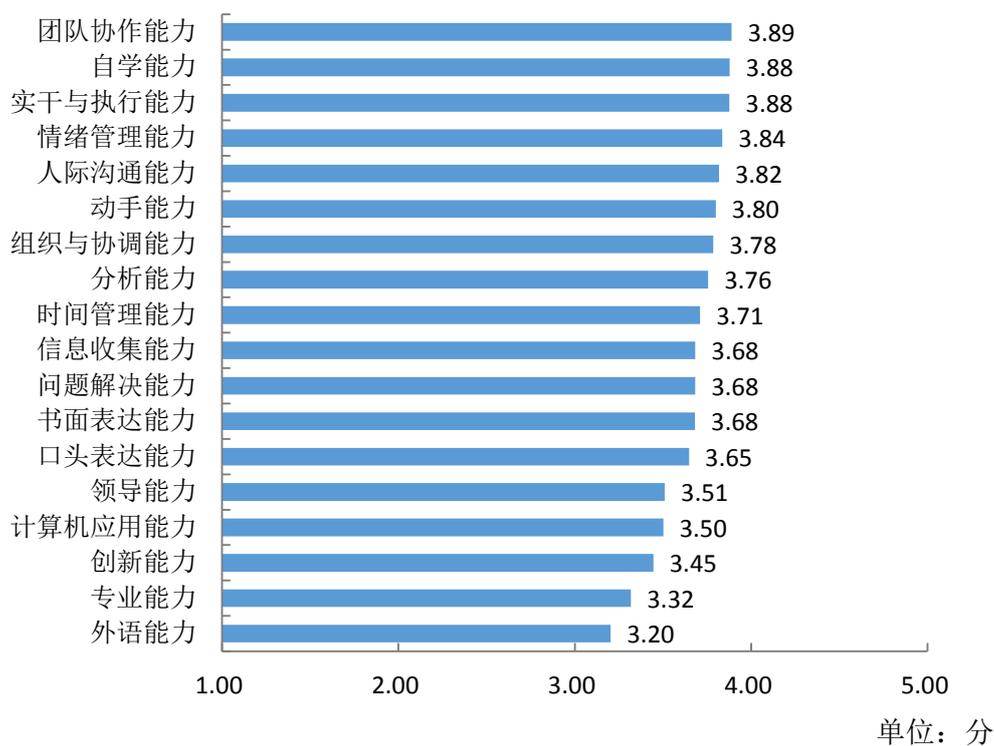


图 5-11 2015 届本科毕业生就业能力评价

注：毕业生就业能力评价采用 1-5 级打分，1 级代表自身水平最低，5 级代表自身水平最高，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 硕士生

硕士生对自身评价最高的前三项能力从高到低依次分别是计算机应用能力（4.02 分）、情绪管理能力（3.92 分）和团队协作能力（3.92 分）。

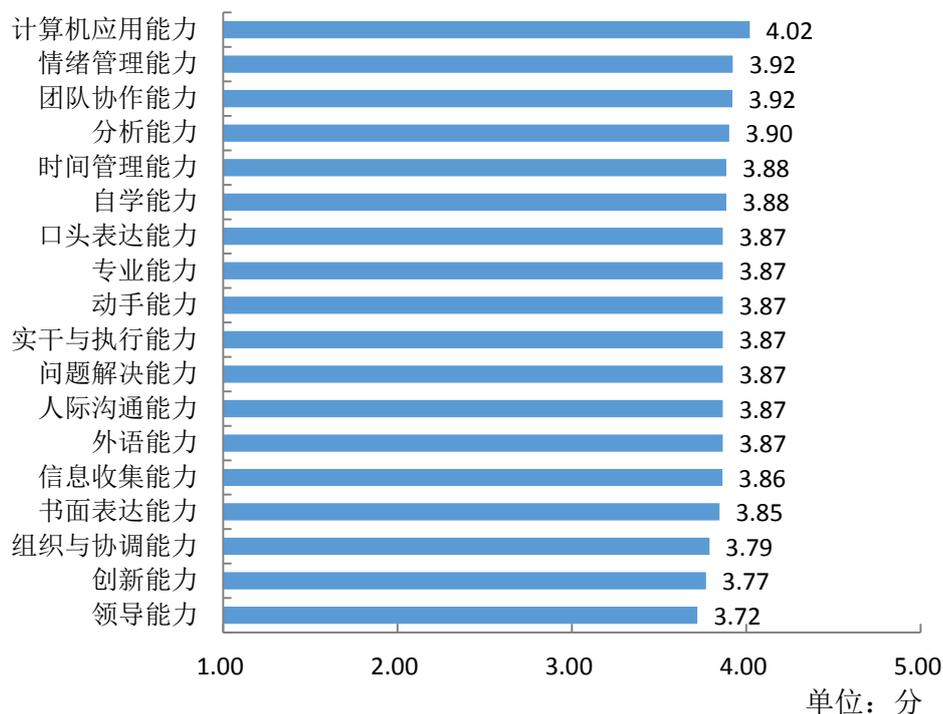


图 5-12 2015 届硕士毕业生就业能力评价

注：毕业生就业能力评价采用 1-5 级打分，1 级代表自身水平最低，5 级代表自身水平最高，计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2015 届毕业生就业与培养质量调查。

五、对教育教学的反馈建议

2015 届毕业生对母校教育教学的反馈一方面反映了学院课程设置、人才培养等方面的客观情况，另一方面为学院进一步提高教育教学质量指明了具体方向。

综合 2015 届本科毕业生和硕士毕业生的就业状况来看：第一，本科毕业生的就业率 95.40%，对目前工作的满意度 93.50%，专业对口度 72.14%，薪酬 3706.70 元/月；硕士毕业生的就业率 98.43%，对目前工作的满意度 100.00%，专业对口度 94.12%，薪酬 4030.47 元/月，可见毕业生的就业质量整体较高。第二，本科毕业生对专业知识的掌握度 91.02%，对任课教师的满意度 97.56%，专业课对工作的贡献度 79.64%，教学实践环节的满意度为 77.47%；硕士毕业生的对专业知识的掌握度 100.00%，对任课

教师的满意度 100.00%，专业课对工作的贡献度 96.15%，教学实践环节的满意度为 96.15%，可见毕业生对母校教育的评价较高，说明学校人才培养效果良好。第三，本科毕业生对母校的满意度 98.20%，对母校推荐度 93.43%；硕士毕业生对母校的满意度 100.00%，对母校的推荐度 100.00%。

根据教育教学反馈结果，未来，学校将从以下方面进一步改善：

（一）构建招生、培养、就业联动机制，科学制定招生计划

建立人才需求对接机制。持续不断地拓展与学科专业结合紧密的就业市场，探索建立毕业生就业与重要行业、重点建设区域、战略新兴产业等人才需求的对接机制。同时，注重引导和鼓励毕业生在国家最需要和最能发挥聪明才智的地方建功立业。完善毕业生信息反馈机制。加强毕业生工作调研以及校友成长发展调研，利用反馈信息改进教学工作，推进教育教学改革，注重就业质量对招生数量的调控作用。通过对人才需求机制及毕业生信息反馈机制的建立与完善，最终形成“招生、培养、就业”联动机制，适时调整就业率较低的相关专业，以社会需求与专业实际为依据，科学制定招生计划。

（二）加强学科建设，优化专业结构调整

综合分析学校已有基础、特色、优势和学科发展趋势的基础上，科学定位，走有自身特色的学科建设之路，坚持发挥优势，突出重点，整合资源，大力支持校级博士立项（支撑）学科建设、重点学科建设，完善年度和中期评估指标体系，建立动态调整机制。遵循学科发展的规律，将学科建设与为国民经济建设和社会发展服务结合起来。创新学科建设与管理机制，规划建设 1-2 个学科特区，推进我校一流学科建设工作。

定期发布专业分析报告，建立专业预警机制，并以社会需求为导向，以有利于促进学生充分就业、良好就业为着眼点，调整和优化专业结构。立足学科链，瞄准产业链，加强专业综合改革，科学设定专业方向，构建适应需求、相互支撑专业集群，努力形成专业结构和布局与学校招生规模、发展定位更加契合，与经济社会发展和学生发展需要更加紧密的本科专业格局。每年新设地方急需工程型人才的专业，停招、

减招部分生源不旺、就业不畅专业。另外，进一步拓展辅修专业门类，鼓励学有余力的学生发挥潜能,拓宽知识面,丰富知识结构,增强对社会需求的适应性。

（三）改善实践教学环节，提高人才培养质量

完善实践教学体系。进一步加大投入，着力加强专业实验室和公共实践教学平台建设。结合专业特点，完善课程实验、综合实验、课程设计、社会实践、认识实习、生产实习、毕业论文(设计)等实践教学环节，引入经典案例训练，保障各环节的课时与效果。制定各类实践环节的质量标准和评价体系，建立健全实践教学质量监控体系。加强校内外实训基地建设。强化工程应用意识，把培养工程应用能力作为贯穿整个实践教学体系的主线。加大实验室建设力度，加强校内准工业化实习实训中心、创新训练中心、综合实验中心建设。建立实践创新能力培养体系。将创新创业教育纳入人才培养方案，强化创新创业能力培养。整合课外学术科技活动资源，扩大学生学科与技能竞赛和大学生创新创业训练计划的参与面，推动实践教学校内校外、课内课外的有机结合。

学校力求为学生成长和个性化发展提供更加多样化的选择空间，以提高学生的综合素质和社会适应能力。通过立项实施“卓越工程师”教育培养计划、合作开设企业冠名班、主辅修双学位、“赛学研”相结合、“教学研做”一体化等适应岗位需求的人才培养模式，全面提高学生的创新精神与就业、创业能力。

结 语

大学生就业是衡量一个学校办学质量和办学水平的重要指标，既关系着毕业生的切身利益，也关系着学校的长远发展。面对经济发展新常态的形势和任务，我们深知任务艰巨，责任重大。今后，我们将按照党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，根据教育部和安徽省教育厅的相关文件精神，以对毕业生高度负责的态度，进一步强化就业创业服务体系建设，健全鼓励毕业生到基层就业的服务保障机制，建立健全职业发展和就业指导服务体系，把思想教育作为促进就业创业的先导性工作，引导毕业生把个人梦想融入中国梦的伟大实践，努力实现毕业生更加充分、更高质量就业，实现学校毕业生就业工作高水平发展。

