竞赛安排

1.参赛对象

全国普通高校相关专业在职教师，以个人或团队形式报名，每队包括1名主讲教师和最多2名团队教师。参赛课程须经过一年以上的教学实践。

2.竞赛日程

l 报名参赛：即日起开放报名，截止到2022年6月30日

l 方案征集/校级赛：2022.3.1-2022.8.31；备赛&校级赛，推荐参加省赛

l 省级赛：2022.9.1-2022.9.30；公布省级奖项，产生全国赛名额

l 全国赛预赛：2022.10.1-2022.10.31；产生全国总决赛名额

l 全国总决赛暨颁奖典礼：2022.11上旬；现场汇报答辩，华东师范大学

l 成果展示，2022年11月-2023年5月；“学习强国”学习平台、未来设计师云展、高校巡展

以上计划如有调整，将另行通知，请关注大赛官网官微。

3.竞赛内容

提交以下材料参赛①参赛课程申报表②教学创新报告③教学视频；竞赛内容分以下四大类别：

l A-媒体设计类：含视觉传达设计、动画与数字媒体设计、交互设计、数字绘画、游戏设计等

l B-产品设计类：含工业设计、包装设计、产品设计、出行工具、服装服饰设计、时尚设计、工艺美术等

l C-环境设计类：含建筑设计、景观设计、室内设计、园林设计、公共空间、规划设计、展示设计等

l D-艺术与科技类：含公共艺术、人工智能＋设计、VR、AR、摄影、服务设计、虚拟IP及表情包设计等

4.竞赛办法

按照校级赛、省级赛、全国赛三级赛制组织。省级赛为网络评审（专家在线打分）；全国赛分预赛和总决赛，预赛为网络评审（专家在线打分），总决赛为现场汇报答辩。

4.1 校级赛：为省级赛选拔赛，各高校根据比赛方案，按时完成校内比赛设置校级赛奖项，择优推荐参加省级赛的团队。每个学校原则上推荐不超过3支队伍参加省级赛，且为不同类别。校级赛证书可由参赛院校颁发。

4.2 省级赛：为全国选拔赛，各赛区根据全国赛方案组织省赛，于规定时间在大赛官网上传推荐参加全国赛的名单。如个别省份作品数量较少，与临近省份合并。

1) 评审规则：网络评审（专家在线打分），网评满分为100分，其中教学视频成绩占50分，教学创新成果报告成绩占50分，评审规则见附件。

2) 评审分组：分本科（含研究生）组、专科组二个组别。

3) 奖项设置：设置一二三等奖， 其中一等奖不超过赛区获得推荐至全国赛的名额，二三等奖分别为20%，25%；团体组织奖。

4) 晋级国赛：省级赛一等奖晋级全国赛。

5) 获奖证书：列入当地教育厅的分赛区赛事证书见教育厅证书管理办法；其他赛区省级赛证书由大赛组委会统一颁发电子版证书。

4.3 全国赛：计划2022年10月开始，分预赛和总决赛两个阶段。

4.3.1 评审规则：预赛为网络评审（专家在线打分），总决赛为现场汇报答辩。

(1) 全国预赛：网评满分为100分，其中课堂教学实录视频成绩占50分，教学创新成果报告成绩占50分，评审规则见附件。按照预赛得分，45%的队伍进入全国总决赛。

(2) 全国总决赛：现场汇报和专家提问，满分为100分，评审规则见附件。

(3) 总决赛得分：总决赛得分=全国预赛得分×60% + 现场汇报答辩得分×40%。

4.3.2 评审分组：分本科（含研究生）组、专科组二个组别。

4.3.3 奖项设置：设置一二三等奖，比例分别为20%，35%，45%；团体组织奖

4.3.4 获奖证书：由主办单位和大赛组委会颁发纸质证书。

4.4 获奖公示

对入围全国一二三等奖的课程予以公示，公示期3天。公示期间接受社会监督，接受实名举报（不受理匿名举报），举报者填写反馈表，并提供举报材料。

接到实名举报后，仲裁委员会进行核查，如核实作品有抄袭、侵权或其他不当行为，将取消入围资格，取消已获奖项。

4.5 名额分配

各赛区推荐参加全国赛的名额分配见附件。