

安徽工程大学艺术教育发展 2021 年度报告

根据《全国学校艺术教育工作规程》《全国学校艺术发展规划》及安徽省教育厅对高校艺术教育工作的总体要求，学校始终坚持在艺术教育实践中改革创新，不断提高学生艺术修养。现将学校 2020-2021 学年艺术教育发展情况报告如下。

一、以美育人，全力搭建美育实践阵地

（一）构建完整组织架构体系，形成节目项目化、品牌化、大众化

认真学习文件精神。全年深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，全面落实党的教育方针，认真学习《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》，以社会主义核心价值观为引领，坚持课内与课外结合、校内与校外结合、品牌与普及结合，着力构建一体化美育体系，将美育融入人才培养全过程，促进新时代大学生德智体美劳全面发展。

强化美育组织保障。制定《安徽工程大学兼职美育指导教师管理暂行办法》，通过带队伍、开课程、建品牌，切实推进大学生人文素质教育，提升校园文化建设水平。持续推进“第二课堂成绩单”制度，设置学生美育类自主发展计划必修模块，将活动发布、过程记录、考核评价等全流程信息化。建设艺术教育活动中心，打造集学生艺术实践、校园文化活动、日常训练教学于一体的综合性美育场所。

加强师资队伍建设。鼓励专业教师开设美育课程，聘请校内外优秀文艺工作者担任大学生艺术教育中心指导教师，打造一支专兼结合、内外互补的美育教师工作队伍。聘用校内外 11 位在舞蹈、曲艺、器乐、礼仪等艺术形式有专业背景、高水平专业的教师为大学生艺术教育中心兼职教师。其中，有上海音乐学院、西安音乐学院、上海体育学院等专业性院校背景的教师参与指导学生，开设专业性美育课程。

打造精品课程。大学生艺术教育中心围绕“激发学生艺术兴趣、增强学生艺术欣赏能力”两个维度，建立“专业课程+实践课程”的美育课程体系，涵盖器乐演奏、舞蹈鉴赏、礼仪培训、合唱指挥、传统文化等，满足学生个性化发展需求。开设《合唱指挥》《中西音乐史》《人际沟通与交往》课程，在申报课程有器乐团《民族器乐艺术》《西洋器乐艺术》《钢琴键盘艺术》、舞蹈团《民族民间舞蹈》，以及民族民间传统课程《安徽民歌》等。将高雅艺术进校园、徽风皖韵等大型高水平演出作为一项高品位艺术赏析课程，通过谈体会、撰写观后感等方式提升学生审美鉴赏力。

（二）推进社团“课程化”建设，打造有趣味的“青年之家”

全力搭建“五育并举”实践平台。制定《安徽工程大学学生社团素质教育体验课（梦工场）建设方案》，将学生社团活动“课程化”，每个社团每年理论与实践课程不少于 10 个学时，围绕“艺术与生活”、“学术科创”、“志愿服务”、“体育锻炼”四大板块精心设计学生社团课程，通过“理论

讲授” “讨论交流” “现场展示” “现场练习” 四个部分培养社团骨干写教案、上讲台、做展示的综合实践能力。该项目全年举办 30 场社团体验课程，并获全省青年之家建设项目三等奖，学校获得优秀组织奖。

（三）形成“广而全、小而特”的美育社团实践阵地

2021 年我校共有美育社团 20 个，共有十大艺术社团特色品牌活动（魔术之夜、沙画艺术节、兰亭杯书法大赛、街舞嘉年华、小金人话剧表演大赛、品茗大会、校园好声音、四季邮局、服装搭配大赛、三行情诗），每年举办多场专场演出、特色活动。连续举办社团文化节、迎新文艺路演、梦溪社团文艺演出展示社团美育成果。传统文化协会、爱乐社、街舞协会排练原创节目《飞天乐舞》、《少年中国说》、《我们都是追梦人》。安徽工程大学高校美育实践案例《高校学生艺术社团及实践工作建设—理工科高校艺术社团载体路径个案研究》获得全国大学生艺术展演二等奖。

二、围绕中国共产党成立 100 周年，打造建党题材文艺作品、主题团日

（一）品牌与大众相结合，打造美育活动平台。全年围绕重大事件、重要节点打造美育品牌活动，坚持从美育教育的要求出发，积极承办、策划系列美育活动，成为学校思想政治教育 and “三全育人” 的品牌。围绕庆祝建党 100 周年主题，举办了“青春耀百年 永远跟党走” 主题党日活动、“赓续百年初心 情暖中秋之夜” 2021 年迎新生暨庆中秋文艺汇演、2021 年“百年薪火传 追梦正少年” 新生才艺大赛、“七

一”表彰大会暨师生歌咏比赛、“百年薪火传 追梦正少年”新生才艺大赛等一系列文艺活动，着重打造美育品牌特色，不断挖掘有区域辨识度的学校美育品牌，完善大学生美育课程体系，提升学生艺术特长和美育实践能力，形成“一校多品”美育实践格局。

（二）校内与校外美育教育有效衔接。加强校外美育实践，与地方相关单位建立合作关系。大学生艺术教育中心围绕中国共产党成立100周年，打造建党题材文艺作品。舞蹈《红船》登上芜湖市“青春向党 奋斗强国”芜湖青年庆祝中国共产党成立100周年主题团日活动。大学生艺术教育中心参与市文明办主办的“道德模范进校园”、中国侨联举办的大型文艺演出、“青春向党 奋斗强国”芜湖青年庆祝中国共产党成立100周年主题团日活动等等。排练新时代青年主题街舞《我们都是追梦人》，朗诵《我们的青春》、《长津湖的冰雕》；话剧《觉醒》、《乡村振兴在路上》、合唱《追寻》、歌曲《百年》等等。通过“走出去”“站上台”的方式，展现学校美育成效。

（三）发挥新媒体美育实践阵地力量。举办“百首红歌献给党 青春奋进新时代”红歌接力活动、全校110个团支部3000多名青年团员积极参与，12个优秀团支部作品在校团委微信公众号展示，投票总数6000+。组织大学生艺术教育中心、“党史学习教育青年宣讲团”成员拍摄100集《中国共产党百年历史记忆》，录制形成“有声有色”的微视频，成为团员青年“线上学党史”的生动教材。大学生艺术教育

中心制作《延乔路尽是繁华》主题党课微视频。原创歌曲《梦里的中国红》，毕业季歌曲《入海》深受师生好评，着力打造新媒体美育平台。

（四）将社会主义核心价值观教贯穿美育全过程。组织学生参与全市“心向党，党的故事我来讲”青少年读书演讲比赛，我校学生分别获得二等奖、三等奖。组织“青春心向党 建功新时代”演讲比赛，遴选优秀选手获得全省优秀奖。组织开展“请党放心 强国有我”皖南片国旗护卫队庆祝新中国成立72周年主题教育活动，指导朗诵献词《请党放心 强国有我》。

三、汲取传统文化精髓，探索艺术形式新结合

高度重视中国优秀传统文化的传承，实地调研芜湖地方剧种梨簧戏，策划将梨簧戏元素融入现代戏曲、话剧、小品、舞蹈等节目中，打造传统文化品牌活动。组织徽风皖韵走进安徽工程大学，黄梅戏经典剧目《女驸马》。编排具有安徽地方戏曲特色的戏曲节目徽剧《贵妃醉酒》、民族舞《敦煌飞天》，立足民族文化与大众文化的融合，把握传统与现代舞蹈、音乐的内核。

第六届全国大学生艺术展演，我校传统文化传承系列戏剧作品《百面花鼓》和获得全国戏剧类二等奖；在安徽省第六届大学生艺术展演，在艺术表演类节目、艺术作品、大学生艺术实践工作坊和高校美育改革创新优秀案例四大类别中揽获9个奖项，其中，一等奖2项，二等奖3项，三等奖4项。