



安徽工程大学
2014 年毕业生就业质量报告

2014 年 12 月

目 录

引 言.....	1
一、毕业生基本情况.....	1
1.1 规模与结构.....	1
1.1.1 毕业生人数.....	1
1.1.2 性别分布.....	3
1.1.3 政治面貌分布.....	4
1.1.4 民族分布.....	5
1.1.5 生源地分布.....	6
1.2 毕业生就业率.....	7
1.3 毕业生就业流向.....	9
1.3.1 就业单位性质分布.....	9
1.3.2 就业行业分布.....	11
1.3.3 就业区域分布.....	12
二、毕业生就业情况调查分析.....	14
2.1 用人单位满意度调查分析.....	14
2.2 毕业生就业满意度调查分析.....	15
2.2.1 毕业生专业与工作岗位对口程度分析.....	15
2.2.2 毕业生工作薪酬满意度分析.....	15
2.2.3 毕业生工作适应程度分析.....	16
2.3 毕业生对学校就业工作满意度分析.....	17
2.4 毕业生获取就业信息渠道分析.....	17
2.5 毕业生就业岗位供需比分析.....	18
三、毕业生就业工作的特色举措.....	20
3.1 构建完备的组织体系，提升就业工作保障能力.....	20
3.2 夯实就业工作基础，提升就业指导服务能力.....	21
3.3 强化协同联动机制，提升就业市场开拓能力.....	23
3.4 着力打造两个工程，提升就业创业能力.....	24
四、毕业生就业对教育教学的反馈.....	27
五、2015 年毕业生就业趋势研判.....	29

引 言

安徽工程大学是以工为主的省属多科性高等院校和安徽省重点建设院校，坐落在国家级开放城市芜湖。学校办学始于1935年，本科办学先后经历安徽机电学院、安徽工程科技学院等阶段。2007年在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀等级。

学校占地面积1500余亩，教学科研仪器设备总值2.2亿元。全日制在校本科生、研究生近23000人。教职工近1300人，其中教授、副教授等高级专业技术人员近500人，具有博士、硕士学位的教师占教师总数的85%以上；近年来有60余人被选拔为安徽省教学名师、跨世纪学科带头人、拔尖人才、高校中青年学科带头人等；学校还聘请了一批包括中科院院士、工程院院士在内的知名学者担任兼职教授。学校是2014年度全国毕业生就业典型经验50强高校、省大学生创新创业教育示范高校，毕业生就业率多年在95%以上，连续8年获得省高校毕业生就业工作先进表彰，其中近5年连续为标兵单位。

学校现有学科涵盖工、理、文、管、经、法、艺等门类；设有机械与汽车工程学院等14个学院（部）；有61个本科专业，其中国家级特色专业3个，省级特色专业6个；有国家级专业综合改革试点1个，省级专业综合改革试点7个；是国家首批卓越农林人才教育培养计划改革试点高校，有省级卓越人才教育培养计划项目7个；有国家级大学生校外实践教育基地和省级研究生培养基地。

学校现有9个一级学科和38个二级学科硕士学位授权点，3个

专业硕士授权点（其中工程硕士包括5个领域）；有机械制造及其自动化、检测技术与自动化装置、纺织工程、发酵工程、管理科学与工程、设计艺术学等6个省级重点学科；有国家级纺织行业创新服务中心、“设计艺术研究中心”省级人文社科重点研究基地、微生物发酵安徽省工程技术研究中心、汽车新技术安徽省工程技术研究中心、“皖江高端装备制造”省级协同创新中心等14个国家级、省级科研创新平台。

近年来，学校承担863计划、国家自然科学基金、社会科学基金等国家级科研项目70余项，科技部、教育部等部委科研项目30余项，省级科研项目400余项；荣获省部级以上科研奖励40余项。在国内外有影响的刊物上发表学术论文3200余篇，其中被SCI、EI、ISTP收录500余篇。学校与美、英、法、德、韩、泰和台湾地区等地的近20所知名大学建立了合作交流关系，积极开展合作办学、人才培养与科学研究等活动。

学校坚持“质量立校、人才强校、特色与和谐兴校”的办学理念和“诚实做人、踏实做事、扎实做学问”的育人理念；坚持产学研用相结合，深度融合地方经济建设，积极培养高素质应用型人才的内涵式发展道路；现正向着国内知名、省内一流、特色鲜明的教学研究型大学的目标奋进。

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《国务院办公厅关于做好2014年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（国办发〔2014〕22号）、《关于

做好 2014 年高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》(教
学司函〔2014〕29 号) 文件要求, 编制我校 2014 年度毕业生就业
质量报告。

本报告以截止 2014 年 12 月 31 日“安徽省高校毕业生就业信
息化工作内部办公平台”提供的就业数据为基准, 全面分析我校毕业
生就业基本情况、主要特点、发展趋势等, 系统反映我校毕业生就业
工作实际, 展示教育教学成果, 及时回应社会关切, 接受社会监督。

一. 毕业生基本情况

1.1 规模与结构

1.1.1 毕业生人数

2014 年学校毕业生共有 4520 人，其中本科生 4386 人，研究生 134 人。

毕业本科生分学院、分专业人数如表 1-1 所示，人数最多的三个学院分别为生物与化学工程学院（617 人）、艺术学院（549 人）、机械与汽车工程学院（549 人）。

毕业研究生分学院、分专业人数如表 1-2 所示，人数最多的三个学院分别为生物与化学工程学院（27 人）、艺术学院（23 人）、电气工程学院（21 人）。

表 1-1 分学院、分专业毕业本科生人数统计表

学院名称	人数	专业名称	人数
机械与汽车工程学院	549	材料成型及控制工程	97
		测控技术与仪器	88
		车辆工程	134
		过程装备与控制工程	87
		机械设计制造及其自动化	143
电气工程学院	492	电气工程及其自动化	91
		电子信息工程	92
		电子信息科学与技术	89
		通信工程	91
		自动化	129
纺织服装学院	414	纺织工程	130
		非织造材料与工程	86
		服装设计工程（工）	84
		服装设计工程（艺）	34
		轻化工程	80

生物与化学工程学院	617	高分子材料与工程	85
		化学工程与工艺	90
		环境工程	95
		生物工程	89
		生物技术	83
		食品科学与工程	93
		应用化学	82
管理工程学院	441	工商管理	44
		工业工程（升）	91
		工业工程	46
		国际经济与贸易	88
		市场营销	81
		物流管理	91
计算机与信息学院	262	计算机科学与技术	80
		信息管理与信息系统	91
		信息与计算科学	91
艺术学院	549	动画	66
		工业设计（工）	90
		工业设计（艺）	76
		广告学	31
		电脑艺术设计	40
		环境艺术设计	123
		装潢艺术设计	82
		装饰艺术设计	41
人文学院	265	法学	44
		行政管理（升）	91
		行政管理	42
		社会工作	88
数理学院	229	金融工程	46
		数学与应用数学	94
		统计学	89
外国语学院	133	英语（升）	45
		英语	88
体育学院	29	表演	29
建筑工程学院	406	给水排水工程	95
		工程管理	90
		土木工程（升）	89
		土木工程	132
合计	4386 人		

表 1-2 分学院、分专业毕业研究生人数统计表

学院名称	人数	专业名称	人数
机械与汽车工程学院	19	材料科学与工程	5
		材料工程	3
		机械制造及其自动化	11
电气工程学院	21	控制工程	15
		检测技术与自动化装置	4
		控制理论与控制工程	2
纺织服装学院	14	纺织工程	9
		纺织材料与纺织品设计	5
生物与化学工程学院	27	应用化学	8
		微生物学	12
		发酵工程	3
		环境工程	4
管理工程学院	5	管理科学与工程	5
艺术学院	23	设计艺术学	23
计算机与信息学院	2	计算机应用技术	2
数理学院	7	应用数学	7
人文学院	1	产业经济学	1
体育学院	7	体育人文社会学	7
思想政治理论教学部	8	思想政治教育	8
总计		134	

1.1.2 性别分布

全校毕业本科生中，男生 3205 人，占比 73.07%；女生 1181 人，占比 26.93%，男女生人数比例为 2.71:1，如图 1-1 所示。

毕业研究生中，男生 51 人，占比 38%；女生 83 人，占比 62%，男女生人数比例为 1:1.6，如图 1-2 所示。

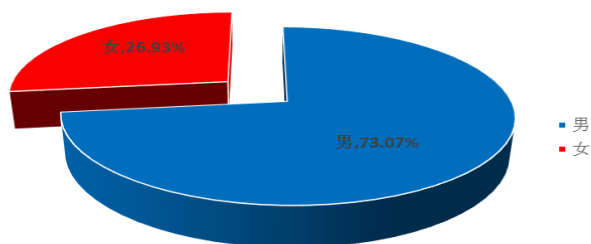


图 1-1 全校毕业本科生性别比例分布图

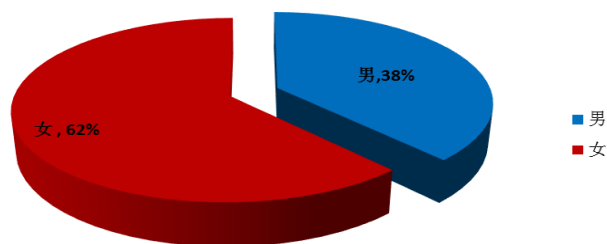


图 1-2 全校毕业研究生性别比例分布图

1.1.3 政治面貌分布

全校毕业本科生共有中共党员 949 人，占比 21.64%；中共预备党员 261 人，占比 5.95%；共青团员 3112 人，占比 70.95%；民主党派 1 人，为台盟盟员，占比 0.02%；群众 63 人，占比 1.44%，如图 1-3 所示。

毕业研究生共有中共党员 95 人，占比 70.90%；中共预备党员 13 人，占比 9.70%；共青团员 22 人，占比 16.42%；群众 4 人，占比 2.98%，如图 1-4 所示。

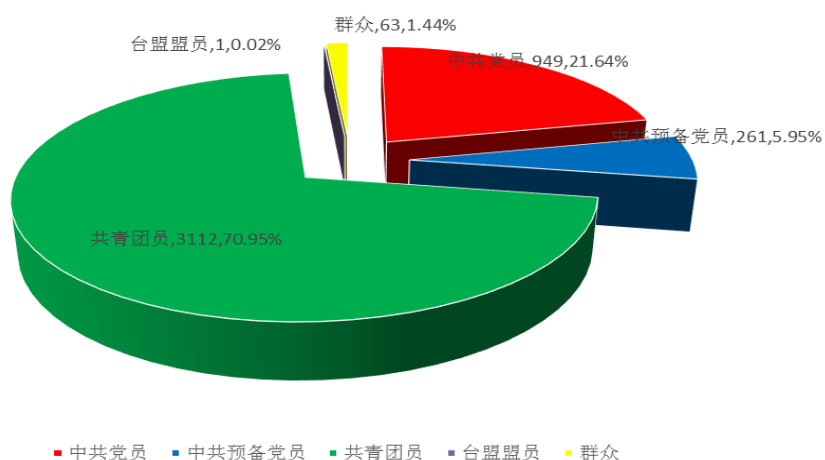


图 1-3 全校毕业本科生政治面貌分布图

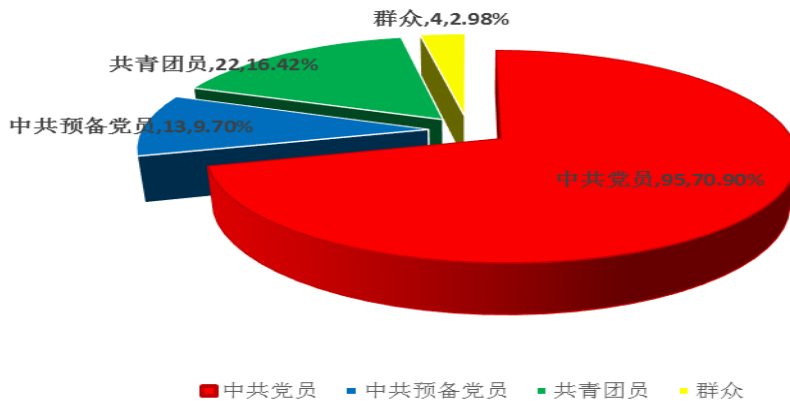


图 1-4 全校毕业研究生政治面貌分布图

1.1.4 民族分布

全校毕业本科生中，汉族 4353 人，回族 9 人，满族 9 人，土家族 7 人，瑶族 2 人，壮族 2 人，畲族 2 人，侗族 1 人，苗族 1 人，如图 1-5 所示。毕业研究生中，汉族 131 人，回族 2 人，土家族 1 人，如图 1-6 所示。

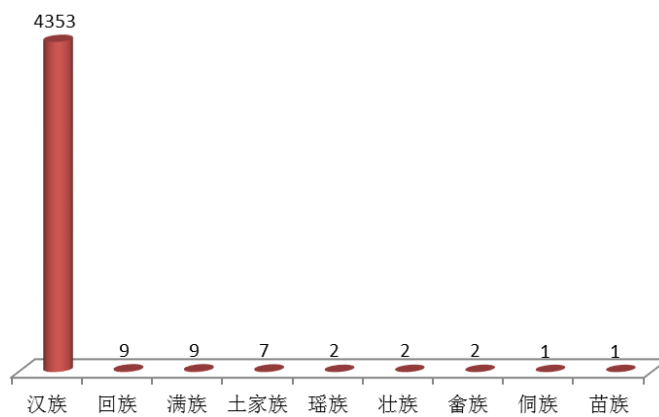


图 1-5 全校毕业本科生民族情况分布图

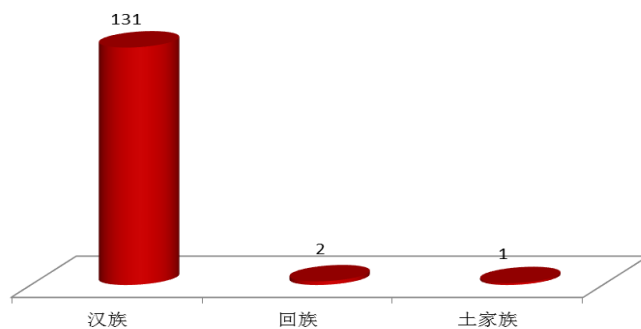


图 1-6 全校毕业研究生民族情况分布图

1.1.5 生源地分布

全校毕业本科生来源于 17 个省份，以安徽省（81.28%）生源为主，省外生源位于前三的是浙江省（4.70%）、江苏省（3.40%）、甘肃省（1.69%），生源地分布如图 1-7 所示。

毕业研究生来源于 9 个省份，以安徽省（85.07%）生源为主，省外生源位于前三的是江苏省（5.22%）、山东省（2.99%）、湖南省（2.24%），生源地分布如图 1-8 所示。



图 1-7 全校毕业本科生生源地分布图



图 1-8 全校毕业研究生生源分布图

1.2 毕业生就业率

2014 年我校毕业本科生就业率为 94.76%，分学院、分专业就业率统计情况如表 1-3 所示。毕业研究生就业率 97.01%，分学院、分专业就业率统计情况如表 1-4 所示。

表 1-3 全校本科毕业生分学院、分专业就业率统计表

学院名称	专业名称	就业率	分院就业率
机械与汽车工程学院	材料成型及控制工程	90.72%	95.08%
	测控技术与仪器	95.45%	
	车辆工程	95.52%	
	过程装备与控制工程	97.70%	
	机械设计制造及其自动化	95.80%	
电气工程学院	电气工程及其自动化	93.41%	93.70%
	电子信息工程	93.48%	
	电子信息科学与技术	93.26%	
	通信工程	90.11%	
	自动化	96.90%	
纺织服装学院	纺织工程	95.38%	95.41%
	非织造材料与工程	95.35%	
	服装设计与工程（工）	94.05%	
	服装设计与工程（艺）	97.06%	
	轻化工程	96.25%	
生物与化学工程学院	高分子材料与工程	95.29%	
	化学工程与工艺	88.89%	

	环境工程	96.84%	95.62%
	生物工程	98.88%	
	生物技术	96.39%	
	食品科学与工程	97.85%	
	应用化学	95.12%	
管理工程学院	工商管理	97.73%	94.78%
	工业工程（升）	87.91%	
	工业工程	100.00%	
	国际经济与贸易	97.73%	
	市场营销	100.00%	
	物流管理	90.11%	
艺术学院	动画	78.79%	93.08%
	工业设计（工）	94.44%	
	工业设计（艺）	92.11%	
	广告学	100.00%	
	电脑艺术设计	87.50%	
	环境艺术设计	98.37%	
	装潢艺术设计	95.12%	
	装饰艺术设计	95.12%	
计算机与信息学院	计算机科学与技术	95.00%	96.18%
	信息管理与信息系统	97.80%	
	信息与计算科学	95.60%	
人文学院	法学	93.18%	95.09%
	行政管理（升）	98.90%	
	行政管理	92.86%	
	社会工作	93.18%	
数理学院	金融工程	91.30%	92.58%
	数学与应用数学	87.23%	
	统计学	98.88%	
外国语学院	英语（升）	95.56%	95.49%
	英语	95.45%	
体育学院	表演	89.66%	89.66%
建筑工程学院	给水排水工程	97.89%	96.06%
	工程管理	94.44%	
	土木工程（升）	91.01%	
	土木工程	99.24%	
合 计			94.76%

表 1-4 全校毕业研究生分学院、分专业就业率统计表

学院名称	专业名称	就业率	就业率
机械与汽车工程学院	材料科学与工程	100.00%	94.74%
	材料工程	66.67%	
	机械制造及其自动化	100.00%	
电气工程学院	控制工程	93.33%	90.48%
	检测技术与自动化装置	100.00%	
	控制理论与控制工程	50.00%	
纺织服装学院	纺织工程	100.00%	100.00%
	纺织材料与纺织品设计	100.00%	
生物与化学工程学院	应用化学	100.00%	100.00%
	微生物学	100.00%	
	发酵工程	100.00%	
	环境工程	100.00%	
管理工程学院	管理科学与工程	100.00%	100.00%
艺术学院	设计艺术学	100.00%	100.00%
计算机与信息学院	计算机应用技术	100.00%	100.00%
数理学院	应用数学	85.71%	85.71%
人文学院	产业经济学	100.00%	100.00%
体育学院	体育人文社会学	100.00%	100.00%
思想政治理论教学部	思想政治教育	100.00%	100.00%
总 计			97.01%

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 就业单位性质分布

我校毕业本科生签约单位以企业为主，占比 81.40%，共计 3570 人，其中国有企业 357 人，占比 8.14%；三资企业 224 人，占比 5.11%，其他企业(民营企业等)2989 人，占比 68.15%。机关事业单位 78 人，占比 1.78%；升学 457 人，占比 10.42%；自主创业 21 人，占比 0.48%；出国出境 16 人，占比 0.36%；基层项目 11 人，占比 0.25%；部队 3 人，占比 0.07%；如图 1-9 所示。

毕业研究生就业单位主要集中于企业，共计 95 人，占比 70.89%，其中国有企业 14 人，占比 10.45%；三资企业 3 人，占比 2.24%；其他企业 78 人，占比 58.21%；机关事业单位 32 人，占比 23.89%；升学 3 人，占比 2.24%；如图 1-10 所示。

可以看出，不同学历层次毕业生的就业单位存在一定的差异性，本科生（79.04%）到企业就业的比例略高于研究生（70.89%）。然而，选择机关事业单位就业的研究生（23.89%）比例远远高于本科生（1.50%）。上述数据彰显出我校面向基层面向企业的服务面向定位的准确性。



图 1-9 全校本科毕业生就业单位性质分布图

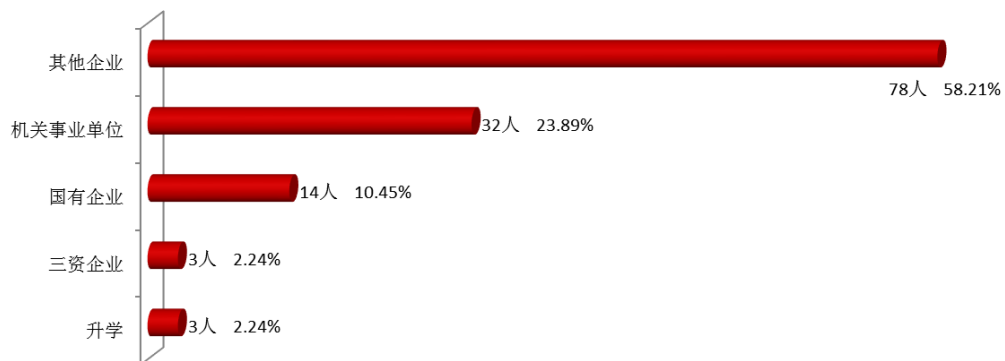


图 1-10 全校毕业研究生就业单位性质分布图

1.3.2 就业行业分布

按照教育部教学司函[2014]1号文件《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》中行业分类,结合我校毕业生就业实际情况进行统计:

毕业本科生主要集中于制造业,建筑业及信息传输、软件和信息
技术服务业等三大行业,分别占比为 32.26%、9.12%及 9.01%,如图
1-11 所示。毕业研究生主要集中在制造业和教育业,占比 45.52%和
22.39%,如图 1-12 所示。主要集中于制造业的行业分布反映出我校
高素质应用型人才培养目标定位的合理性和科学性。

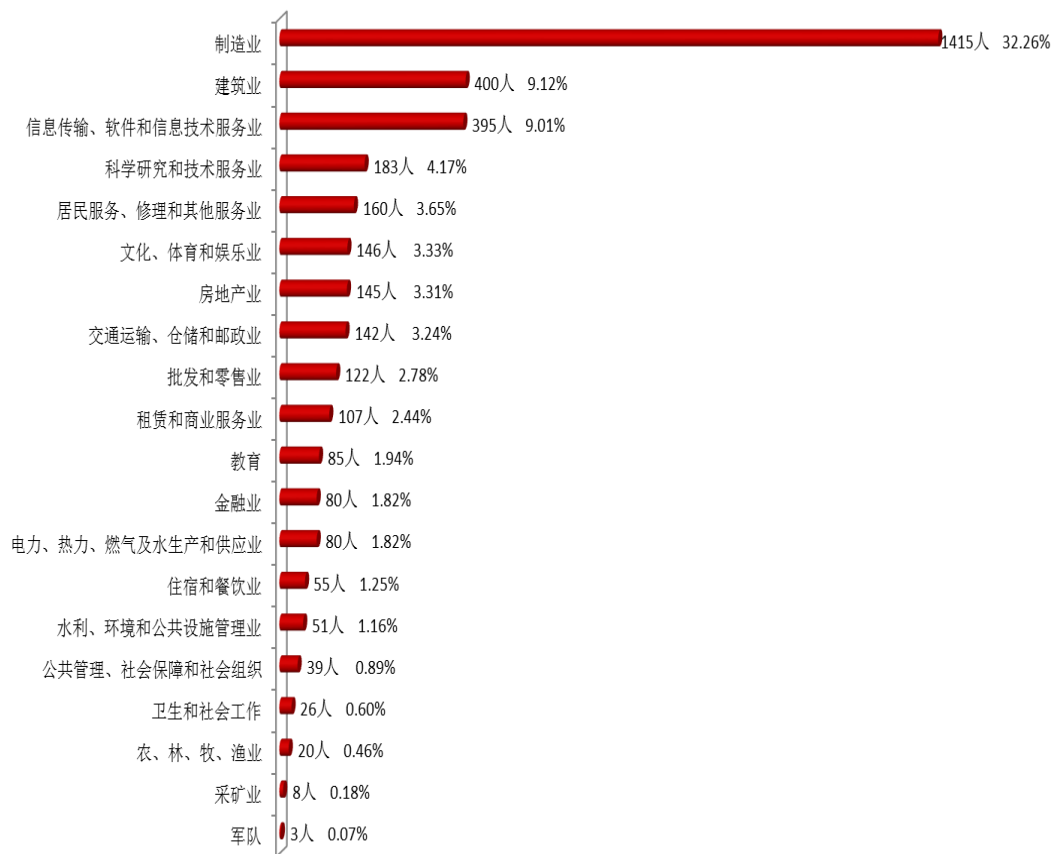


图 1-11 全校本科毕业生就业行业分布图



图 1-12 全校毕业研究生就业行业分布图

1.3.3 就业区域分布

我校毕业本科生就业流向全国27个省市自治区，主要集中于安徽省和长三角地区，其中安徽省占比46.22%；浙江省占比11.63%；江苏省占比9.60%，如图1-13所示。

毕业研究生就业流向全国9个省市自治区，主要集中于安徽省和长三角地区，其中安徽省占比76.87%；江苏省占比9.70%；浙江省占比2.24%，如图1-14所示。安徽省市我校毕业生就业主要地域，这与我服务地方经济社会发展的办学定位相适应。

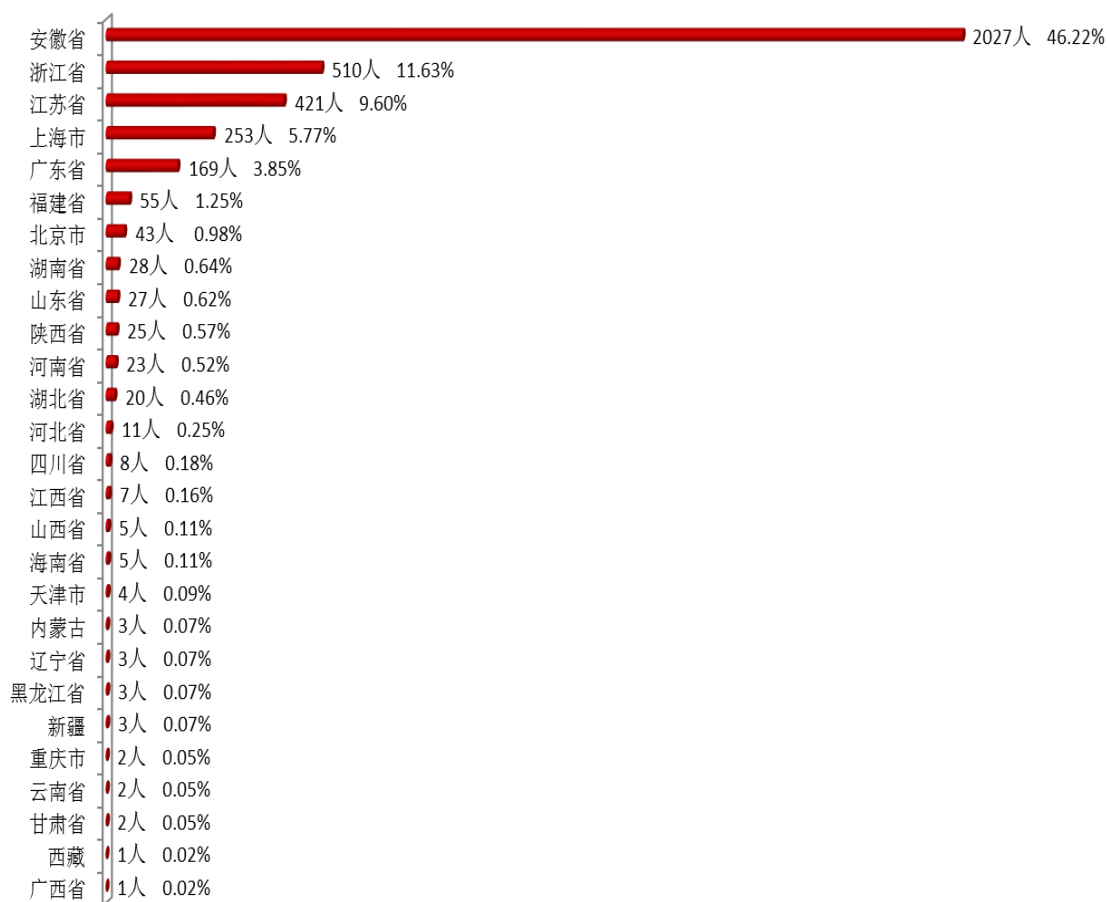


图 1-13 全校本科毕业生就业区域分布图

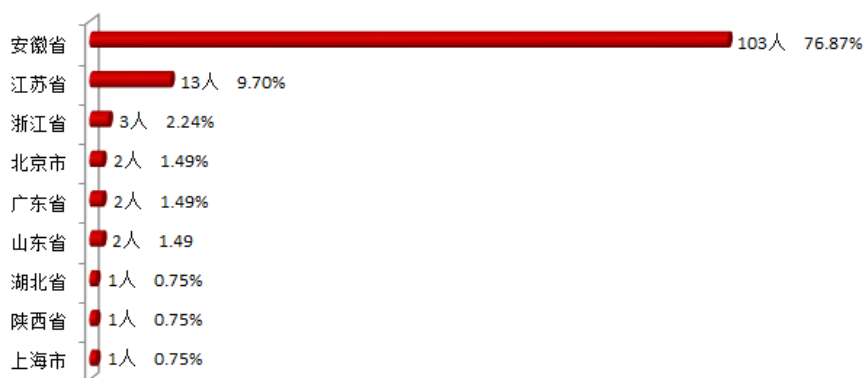


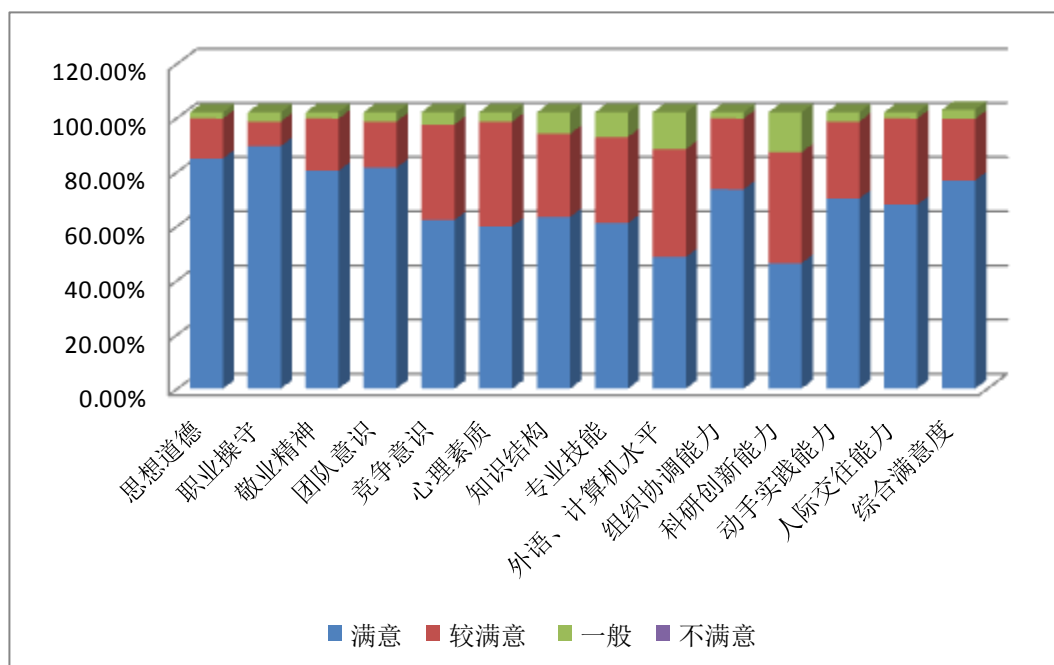
图 1-14 全校毕业研究生就业区域分布图

二、毕业生就业情况调查分析

2.1 用人单位满意度调查分析

2014年，学校对用人单位进行了抽样调查，根据调查显示，用人单位对我校毕业生综合满意度高达96.59%（包括满意和较满意），在各单项模块评价中，“思想品德”、“职业操守”、“敬业精神”、“团队意识”等方面的好评较为突出，如图2-1所示。可以看出，在校院两级全程化就业指导下，我校毕业生培养质量不断取得新突破，毕业生综合素质与能力获得用人单位广泛好评。“愿下基层，能上高层”是用人单位对我校毕业生广泛认同的“标签”，“能下去、能留住、能用上、能干好”是我校毕业生的典型特点。

图 2-1 用人单位对毕业生满意度



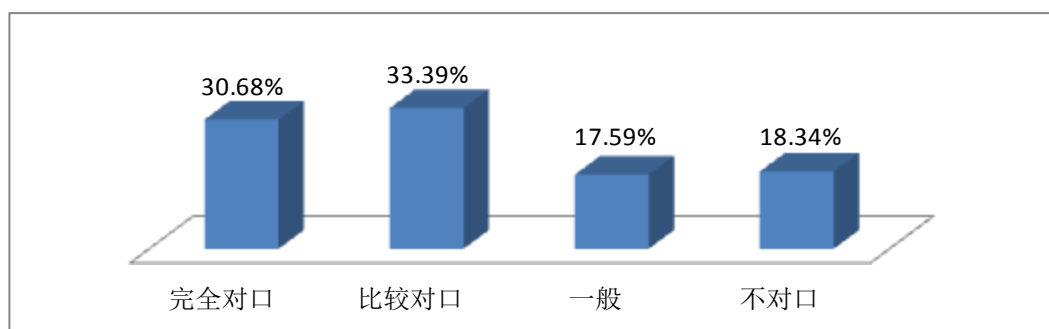
（数据来源：2014年《安徽工程大学用人单位问卷调查表》）

2.2 毕业生就业满意度调查分析

2.2.1 毕业生专业与工作岗位对口程度分析

专业与工作岗位对口程度是评价就业质量的重要指标之一。根据 2014 届毕业生就业问卷抽样调查结果分析，我校毕业生专业与工作岗位对口的比例在 80% 以上（包括完全对口、比较对口和一般），如图 2-2 所示。毕业生专业与工作岗位的高对口度表明了我校专业设置较合理，与市场需求契合度较高，毕业生社会需求较强，这也是我校专业结构调整适应社会需求，培养模式改革适应岗位需求的就业工作思路的充分体现。

图 2-2 专业与工作岗位对口程度

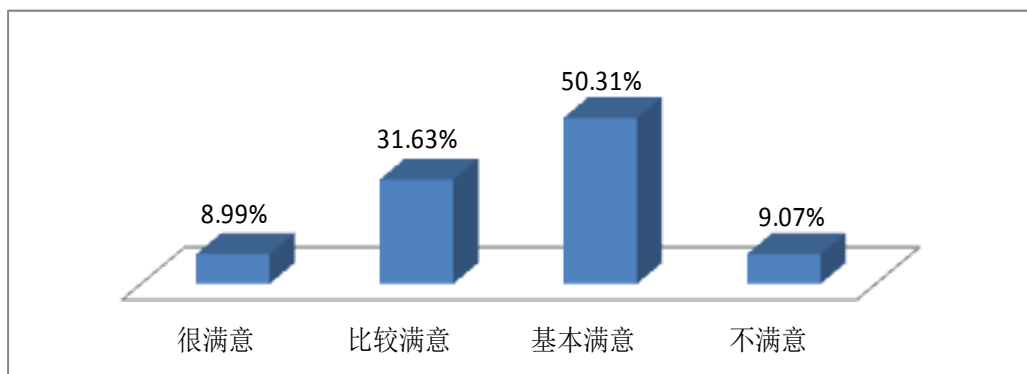


（数据来源：2014 年《安徽工程大学毕业生就业问卷调查表》）

2.2.2 毕业生工作薪酬满意度分析

根据 2014 届毕业生就业问卷抽样调查结果分析，毕业生对已落实的工作薪酬满意度高达 90.93%，其中“很满意”的比例为 8.99%，“比较满意”为 31.63%，“基本满意”为 50.31%，如图 2-3 所示。总体来看，我校毕业生对就业市场状况的判断较为合理，毕业生基本实现对工作薪酬待遇的预期。

图 2-3 毕业生工作薪酬满意度

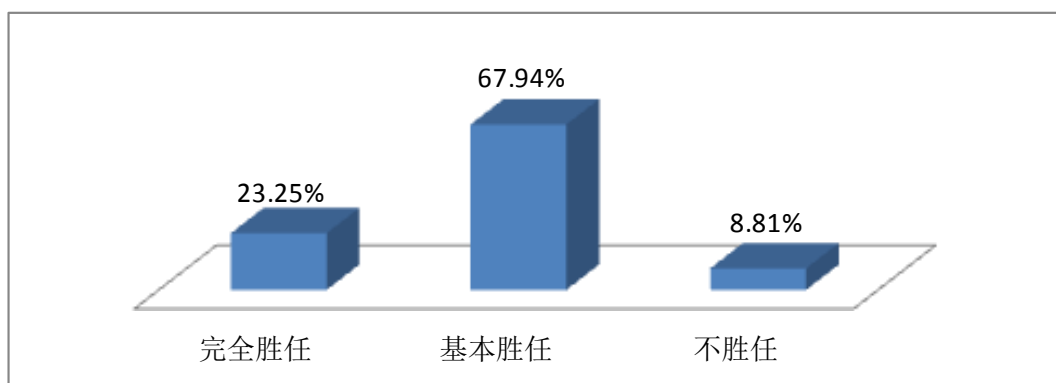


(数据来源: 2014 年《安徽工程大学毕业生就业问卷调查表》)

2.2.3 毕业生工作适应程度分析

毕业生对工作的适应程度高达 91.19%，其中“完全胜任”的比例为 23.25%，“基本胜任”的比例为 67.94%，如图 2-4 所示。可以看出，大多数毕业生能准确定位职业发展目标，上岗后能较快适应工作要求，角色转换能力较强，具备良好的发展潜质。

图 2-4 毕业生工作适应程度



(数据来源: 2014 年《安徽工程大学毕业生就业问卷调查表》)

通过对 2014 届毕业生“专业与工作岗位对口程度”、“工作薪酬满意度”和“工作的适应程度”等三方面的分析，可以看出，我校毕业生基本实现对就业的期望值，毕业生就业满意度较高。

2.3 毕业生对学校就业工作满意度分析

学校就业工作状况关系到毕业生切身利益，对促成毕业生高效就业、高质就业具有重要意义。2014 届毕业生就业问卷抽样调查结果显示，毕业生对学校就业指导实践活动的好评达到 78.36%（包括很好和较好），如图 2-5 所示；毕业生对学校提供的就业信息的好评达到 78.69%（包括很好和较好），如图 2-6 所示。从中可以看出，毕业生对学校就业各项工作总体评价较好，学校毕业生就业工作扎实有成效。

图 2-5 毕业生对学校就业指导实践活动的满意度

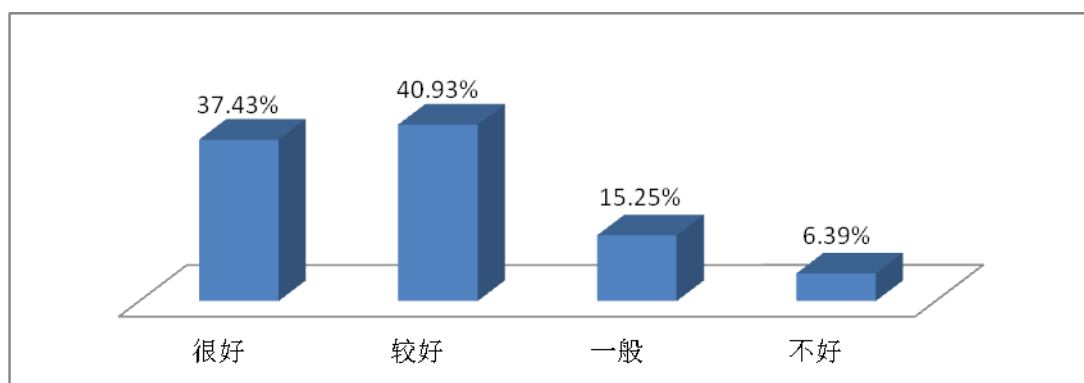
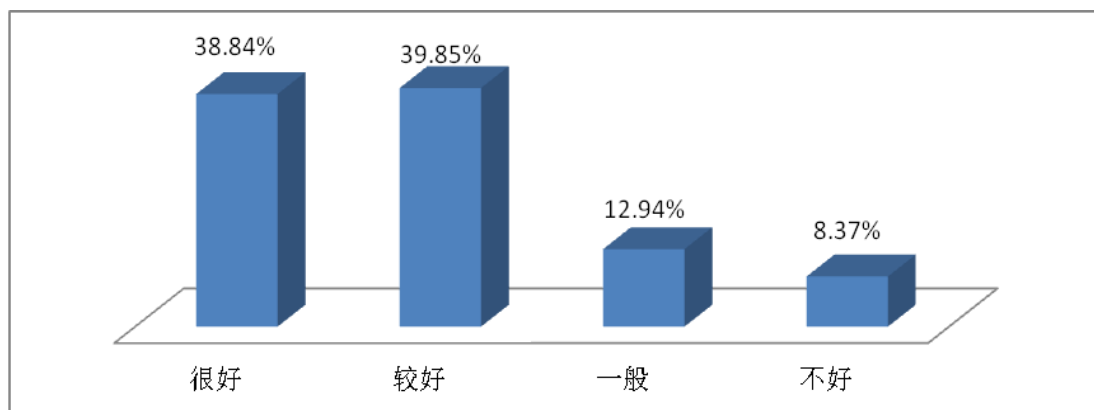


图 2-6 毕业生对学校提供的就业信息的满意度

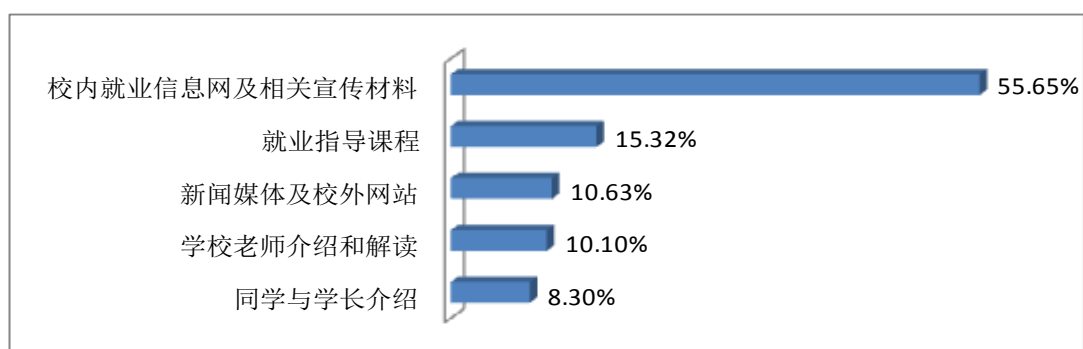


（数据来源：2014 年《安徽工程大学毕业生就业问卷调查表》）

2.4 毕业生获取就业信息渠道分析

获取的就业信息包括就业政策、职业规划等方面信息。调查结果显示，2014 届毕业生获取就业信息渠道呈现多样化特点。毕业生通过校内就业信息网及相关宣传材料了解和获取相关就业信息，占比 55.65%；通过就业指导课程获取相关就业信息，占比 15.32%；通过新闻媒体及校外网站获取相关就业信息，占比 10.63%，如图 2-7 所示。总体看来，校内就业信息网及相关宣传材料是大学生就业信息获取的主要渠道。

图 2-7 毕业生获取就业信息渠道

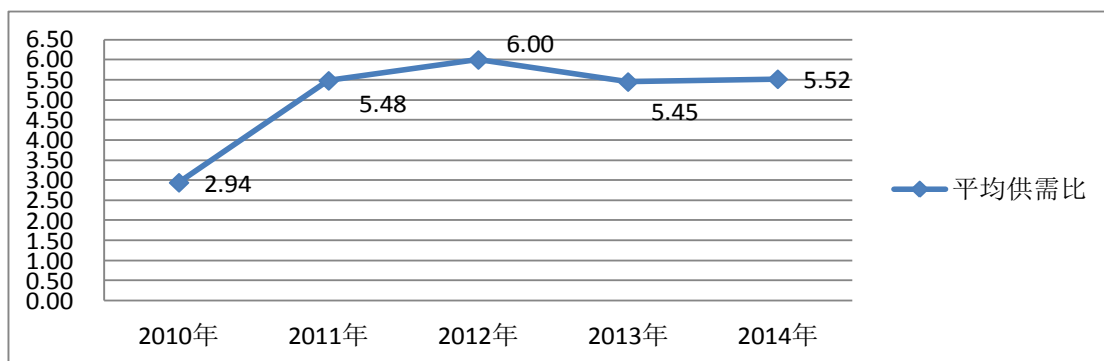


(数据来源：2014 年《安徽工程大学毕业生就业问卷调查表》)

2.5 毕业生就业岗位供需比分析

毕业生供需比只统计进校招聘的用人单位需求情况，未统计校外社会招聘的需求信息。

图 2-8 近五年毕业生就业岗位供需比



(数据来源：安徽工程大学 2009-2014 年毕业生就业工作白皮书)

如图2-8所示，近五年来，学校毕业生就业岗位供需比稳中有升。毕业生人均供需比由2010年的1: 2.94逐年增加，到2012年人均供需比已达到最高1: 6。在2013年宏观经济的影响下，人均供需比略有下降。针对此问题，学校多措并举、固拓并进，加强就业市场建设，2014年毕业生就业岗位供需比随即出现上仰态势，其中，机械设计制造及其自动化、电气工程及其自动化、电子通信工程、市场营销、工商管理、计算机科学与技术专业等专业的供需比在1: 10以上。

三、毕业生就业工作的特色举措

3.1 构建完备的组织体系，提升就业工作保障能力

学校高度重视毕业生就业工作，强调就业是检验学校育人工作成果的标准，是学校办学质量和办学方向的体现，关系到学校的长远发展。学校成立了由学校党政“一把手”任主任，职能部门和各学院负责人为成员的毕业生就业创业工作指导委员会，负责研究、指导全校毕业生就业创业工作的重大事项。各学院也成立了由学院党政“一把手”任组长，包括其他院领导、辅导员、骨干教师在内的就业创业工作领导小组，具体组织实施学院就业创业工作。毕业生就业指导中心是学校毕业生就业工作的专门机构，各学院设置了毕业生就业指导与服务办公室。同时，建立了“学校就业创业工作指导委员会—毕业生就业指导中心—学院就业指导与服务办公室—辅导员—班级”的五级就业工作体系，以及统一领导，部门统筹，相关学院以及辅导员、专业教师参与的“全员化”工作格局，学校各方力量得到充分凝聚和发挥。学校现有专职就业工作人员 10 人，各学院也配备了 1 人以上的就业工作人员。学校设立了就业工作专项经费，经费总额均在当年学费总额的 1% 以上。各类就业场所面积达 1300 多平方米，设备齐全，功能完善，完全满足各类就业活动的实际需要。

职能部门协调一致、院部责任明确、全校通力合作的就业工作运行机制的建立实现了目标层层分解、责任层层落实、工作人人参与的大就业工作格局，有效地提高了人才培养质量和就业质量。

3.2 夯实就业工作基础，提升就业指导服务能力

对接社会需求，加强就业市场建设。学校始终将就业市场建设作为服务毕业生就业的重要支撑点，在 2005 年提出“三三制”就业市场拓建总思路，即充分整合专业教师、校友、地方就业主管部门三种力量，重点开拓基层、东向、开发区三个就业市场，办好校内大型双选会、分类别小型双选会、专场招聘会三个市场。在巩固长三角、珠三角就业市场基础上，继续多渠道开拓覆盖我校招生区域的就业市场，为毕业生尽可能多地提供质量高、对口度强的就业岗位信息。多年来，学校与省内外 30 多个地市就业主管部门和开发区管委会建立了良好的合作关系，在近百个省内外知名企业建立了就业实践基地，逐步实现了毕业生就业从“零售”向“批发”的转变。2014 年学校共接待用人单位 809 家，举办了专场招聘会 403 场，分专业、分区域等小型综合双选会 19 场，提供有效需求岗位 24295 个。

完善全程化指导体系，提高学生就业竞争力。学校多角度、多渠道开展职业生涯规划教育和就业创业指导咨询。依托已纳入全校必修课教学计划的《就业创业指导》课，不断推进学生职业生涯规划教育的全程化和规范化。通过选送人员参加教育部和人社部组织的专业培训，培养了一支专业化水平较高的教师团队，既完成就业创业指导课授课任务，又在学生中开展“一对一”指导咨询。同时，学校针对大一新生举办大学生涯设计大赛，针对大三学生举办简历大赛、面试模拟大赛，针对全校大学生举办职业规划设计大赛、生涯人物访谈比赛、创业人物访谈比赛，进一步普及大学生职业生涯规划的知识，提升大

学生的实践能力，提高毕业生的就业竞争力。

加大教育宣传，引导毕业生到基层就业。学校积极响应国家号召，通过各种主题突出的教育活动，帮助学生树立“行行可建功、处处能立业”的就业观和成才观，科学分析就业形势，合理调整就业期望，教育毕业生要把眼光投向基层，鼓励毕业生到二三线城市、城乡基层、艰苦地区就业创业，引导毕业生“到基层，做高管”、“瞄准后发区域，把握发展先机”、“聚焦民营企业，与企业共成长”。同时，精心组织实施“西部计划”、“选聘生”、“选调生”、“预征入伍”等国家和地方基层就业项目。广大毕业生砥砺基层，为地方经济社会发展做出了重要贡献。

简化办事程序，实现信息服务精细化。简化涉及毕业生的派遣、改派、档案等服务项目，设计了手续办理、流程示意、样表参照、政策百问、问题解答五大标准化模块，为毕业生提供简洁清晰的就业手续查询和办理服务。学校加大投入，开设就业网络平台、移动手机短信平台、LED屏信息平台、就业工作QQ群等等信息化平台，积极占领毕业生就业信息阵地，变被动发布就业信息为主动推送就业信息。就业信息网站定期面向用人单位和毕业生发布就业信息；就业短信平台向各学院副书记和就业信息员适时发送就业信息；LED屏向全体毕业生全天滚动发布当天招聘信息；就业工作QQ群及时面向全校毕业班辅导员发布就业信息。校内所有招聘信息至少提前一周在就业信息网发布，让学生有充裕的时间归类筛选。依托信息平台的不同特点，精确定位，合理传播，既做到基础性、政策性就业信息的“广泛撒网”，

又注重了高品质、个性化就业信息的“重点培养”，逐步推进我校就业信息化服务建设。

关注困难群体，做好帮扶工作。学校成立帮助困难学生就业工作小组，援助就业困难学生，对“双困”学生（家庭经济困难和就业困难）求职进行经济补助和能力培养，建立困难毕业生信息库，有针对性地开展就业信息服务，跟踪困难毕业生的求职进程，及时关心和解决学生遇到的困难；学校还非常重视对困难毕业生的心理疏导，通过一对一咨询为困难学生提供专门辅导，引导就业困难学生进行职业探索，缓释就业压力，帮助就业困难学生顺利就业。同时，我校校领导还与全校孤儿学生开展了“一对一”助学就业帮扶活动。学校还建立了未就业学生信息库，并实时跟踪离校未落实工作的毕业生，及时提供信息服务，助其尽早就业。

3.3 强化协同联动机制，提升就业市场开拓能力

学校充分发挥就业工作的协同共赢的理念，在毕业生就业工作中，经过多年的探索，已逐步形成“校校协同、校政协同、校企协同”的就业模式，不断扩大市场份额和丰富就业信息资源。

实施校校合作。2009年，学校针对单一高校开拓就业市场无法满足企业用工多样化的问题，联合在芜12所大中专院校牵头成立了“芜湖大中专毕业生就业联盟”，协同对外开拓就业市场。这种资源共享、抱团取暖的做法为应对金融危机下的毕业生就业发挥了积极作用，实现了互利多赢，被省教育厅领导称为“毕业生就业的大超市”。

2014 年底，按照省教育厅要求，由我校再次牵头，组建“皖南地区高校就业联盟”，进一步加强了校校间的合作交流，发挥了更大的能动作用。

深化校政合作。早在 2002 年，学校作为“百所高校昆山行”人才对接活动的发起高校之一，开启了校政结盟的先河，并应邀成为江苏昆山高校毕业生就业工作联盟副秘书长单位。2005 年，学校牵头邀请长三角地区 7 家地方就业主管部门在全省率先举办毕业生就业工作协作会。2011 年，学校牵头策划，联合省教育厅、省人社厅、芜湖市政府共同举办了“皖江城市带承接产业转移示范区（芜湖）人才对接会”，受到多家省内外主流媒体广为报道。2014 年，学校当选为“联合国教科文组织中国创业教育联盟首批理事单位”。

加强校企合作。在毕业生就业方面，学校主动加强与同行业领军企业的协同与合作，根据企业个性化需求，联合开办企业班，服务人才培养。如与奇瑞汽车有限公司联合建立“车辆工程”创新人才培养试验区，联合开办“奇瑞班”；与科大讯飞股份有限公司联合开办“讯飞班”；与安徽叉车集团联合开办“合力高级营销班”；与美的集团联合实施大学生实践教学；与鑫龙电器股份有限公司联合成立国家级大学生校外实践教育基地、联合培养研究生省级示范基地等。

3.4 着力打造两个工程，提升就业创业能力

为努力培养适应创新型国家建设需要的高素质应用型创新创业人才，学校提出并完善“两个工程”的思路，即：基因工程和育英工

程。

在基因工程中，通过普惠式教育与拔尖式培养相结合的方式将创新创业意识和能力内化为学生终生受益的创业“基因”。（1）以第一课堂为着力点，实施普惠式教育。将大学生《就业创业指导》课程作为各专业通用必修课；增设了《现代企业管理》旨在提高学生创新创业能力的应用型课程；开设了《发明与创新思维训练》、《战略管理》等近 30 门创新创业类公共选修课。（2）以兴趣能力为结合点，实施拔尖式培养。结合学生的兴趣与能力，通过开办创业素质学校、开展创新创业培训、举办创新创业论坛、发展创新创业社团，着力开展拔尖式培养，提升学生的创新创业能力。

在实施基因工程的基础上，学校采用多层次载体培育，立体铸造“育英工程”，解决大学生创业过程中遇到的实践困难等问题。（1）筑训练梯台驱动。以国家级大学生创新创业训练计划为梯台驱动，2014 年获批国家级大学生创新创业训练计划 115 项，立项居全省高校前列。（2）造赛事展台拉动。认真组织参加省级以上创新创业类大赛，举办了覆盖各专业的“学术科技节”活动，如科普创新创意大赛、创业计划大赛、专利发明与创新大赛、营销策划大赛等品牌赛事活动。（3）建基地平台推动。与芜湖市鸠江区合作，在校内创建了“芜湖鸠江文化创意产业园”，设立大学生创业孵化地和创业实践基地。同时，依托芜湖市内各区创业孵化基地，先后与经开区、镜湖区、弋江区、鸠江区签订了合作共建协议，推选优质项目进园孵化，如入驻芜湖市经开区的学生创业项目“徽尘记忆”芜湖铁画已做出品牌，

在 2014 年全国大学生创业基金评审中荣获二等奖，并获得 15 万元创业基金支持，这也是安徽省高校唯一进入全国总评审的创业项目。

四、毕业生就业对教育教学的反馈

学校围绕“国内知名、省内一流、特色鲜明的教学研究型大学”的战略目标，以提高人才培养质量为核心，以提升大学生创新实践能力为突破口，全面推进人才培养质量的综合改革，使得学校在知识更新、实践教学、创新创业教育等关键环节上实现突破。

结合社会需求，调整专业结构。学校紧扣地方经济发展需要设置专业，与地方支柱产业和新兴产业发展需求契合。根据专业招生和就业形势，不断增强专业人才培养目标和就业领域符合度，实现招生、就业、培养联动，建立了招生专业动态调整、预警和退出机制，每年提交《各专业招生情况分析表》和《毕业生就业工作白皮书》，招生专业与就业状况紧密结合，招生计划与人才规划紧密结合，教育教学与社会需求紧密结合，提高了人才培养的针对性。近三年，学校停办了生物技术、数学与应用数学、信息与计算科学等7个专业；围绕地方支柱产业和新兴产业发展需求，增设了物联网工程、城乡规划、机器人等10个专业或方向。2014年，我校遴选了社会需求大、就业形势好的12个专业进入一本招生，实现社会需求与专业发展的良性互动。

顺应岗位需求，修订培养方案。紧贴就业岗位需求，将行业标准、企业标准和职业资格标准引入人才培养方案，按照“通识教育平台+学科专业教育平台+实践教育平台+专业方向模块”的“N平台+模块”思路构建课程体系，更加注重学生知识、能力和素质的全面协调发展，

重点突出学生的实践能力培养。结合专业特点,分类制订实践教学标准,确保人文社会科学类专业实践教学比重超过总学分(学时)的15%、理工类专业超过25%。围绕学分制改革方案,组织修(制)订各专业培养方案和教学大纲,进一步优化了课程目标,强化了学生实践能力和创新能力培养,使专业定位更加明确。

围绕社会适应性,改革培养模式。学校力求为学生成长和个性化发展提供更加多样化的选择空间,以提高学生的综合素质和社会适应能力。在本科生培养方面,7个专业立项实施“卓越工程师”教育培养计划,其中车辆工程等5个专业获省级“卓越工程师”教育培养计划立项;形成了企业冠名班、主辅修双学位、“赛学研”相结合、“教学研做”一体化等适应岗位需求的人才培养模式,全面提高学生的创新精神与就业、创业能力。在研究生培养方面,推进校企联合培养“双基地模式”,建立开放的研究生培养体系,不断提高研究生就业质量。

五、2015 年毕业生就业趋势研判

2015 年，我国大学毕业生人数达到 749 万人，比 2014 年再增加 22 万人，再创历史新高，毕业生规模持续增加导致人力资源供应过剩，同时，随着产业升级和社会转型加剧，人力资源市场对人才结构的需求出现“纺锤形”结构性失衡：即中高级管理人才和专业性人才供不应求，而处于中间地带的大学生和普通白领过剩，人力资源市场需求和供给出现严重错位，这些将会导致在今后较长时间内，面向应届毕业生的中高端就业市场萎缩较为严重，毕业生择业将面临更大的压力。

面对严峻的就业形势，我校牢固确立服务地方经济社会发展的办学定位、高素质应用型人才的培养目标定位、面向基层面向企业的服务面向定位，在推进就业的工作进程中，始终坚持招生、培养、就业联动，坚持创新、创业、就业互动，坚持学校、政府、企业协同，深入实施“一把手”工程，切实落实“四到位”和“四化”要求，全力提升毕业生就业工作水平。同时，随着近年来我校教育教学改革的深化，教学质量和学生综合素质进一步提高，职业发展教育和就业指导服务水平显著提升，学生的职业适应能力和就业竞争力大大提高。此外，通过对我校相关就业数据分析得知，2014 届我校毕业生就业市场多集中在安徽省内区域，通过进一步开拓就业市场，我校将会有较大的省外就业市场空间。在这一系列的举措下，我校毕业生的就业形势将会继续保持稳定。

随着我国改革开放的进一步深化，各地区经济发展的内在潜力将得到进一步释放，经济发展水平和方式在地域性的差异显著降低。我校毕业生在职业选择的自我定位更加清晰，“长三角”、“珠三角”等发达地区不再是学生就业的唯一选择，毕业生在选择职业时更加注重学有所用和事业的发展，毕业生就业在区域上的选择更加趋于多元化。同时，在国家政策的引导和学校的鼓励下，到西部、基层就业的人数将不断增加。随着学校创新创业教育的发展，选择去民营企业发展以及创业的学生将越来越多。