

# 安徽工程大学

## 艺术教育发展 2019 年度报告

为深入贯彻习近平关于教育的重要论述，落实全国教育大会、新时代全国高等学校本科教育工作会议精神，近年来，学校在充分发挥第一课堂的艺术教育主渠道的同时，大力推进校园文化建设，不断提高学生艺术修养，始终坚持在艺术实践中改革创新，使学校艺术教育有了较快发展，并取得了良好的育人功效。现将学校 2019 年度艺术教育发展情况报告如下。

### 一、加强领导，着力推动艺术教育

学校秉承“三做”育人理念，坚持文理并重，特色发展，在艺术教育方面，学校成立艺术教育工作领导小组，由校党委副书记任组长，有关部门和学院负责人任委员，统一部署各项工作，组织落实各项任务。学校加强对艺术教育的投入，保障艺术活动所需经费。

学校重视艺术教育的制度建设与落实情况，出台《安徽工程大学学生体育美育劳动教育及社会责任教育培养方案及学分认定办法》，协同团委以“第二课堂”形式（共 4 学分）将美育培养纳入人才培养的全过程。建立健全有关艺术团的选拔与培训、文艺晚会的安排与筹划、艺术节的传统与创新等工作制度。同时，明确要求每项工作与活动的开展，

都必须事先有计划，事中有实录，事后有总结。

## 二、利用课堂主渠道，开设艺术类专业课程和公共课程

学校现有视觉传达设计、视觉传达设计（中外合作）、环境设计、产品设计、数字媒体艺术、工艺美术、动画、服装与服饰设计、表演、艺术设计学 10 个艺术类本科专业，艺术类专职教师 104 人，其中教授 14 人，副教授 41 人。

2019 年全校共开设了 359 门艺术类专业课程，其中《专业导论》《专业前沿》《体育艺术创新创业》等通识必修课 26 门，《动漫色彩》《设计思维与方法》《图案》《插画》《面料塑形》等学科基础必修课 55 门，《展示设计》《国画工笔》、《首饰设计》《黏土造型设计》《装饰雕塑》等学科基础选修课 47 门，《民间美术》《室内物理环境设计》《微电影创作》、《网站策划与包装》等专业方向课 69 门，《flash 动画设计》、《CG 艺术创作》《环境艺术设计初步》《人机交互设计》等专业核心课 107 门，《色彩写生》《专业考察》《综合材料实践》《摄影》等实践性教学环节 55 门，覆盖全校艺术类专业学生 2200 余人。

为进一步丰富通识拓展选修课程，增强学生自主学习的能力，满足我校本科学生对艺术教育类课程的需求，2019 年学校开设了《美学原理》《艺术导论》《艺术美学》《美术概论》《美术鉴赏》《新媒体策划与创意》等 14 门艺术教育类网络通识选修课，学生选课近 3000 人次，进一步拓展了学

生非专业素养。

### 三、以赛促学，艺术类创新教育取得实效

2019 年学校举办或主办“赋能·2019 中美毕业设计作品联展暨国际创新设计论坛”、“2019 安徽省大学生原创动漫大赛”、“2019 第一届安徽省大学生环境设计大赛”、“终端”·2019 安徽省设计教育论坛、“地平线·第三届中美设计文化交流展”等多项赛事和展览活动。

2019 年学校组织参加艺术类竞赛 23 项，其中 A 类学科竞赛 2 项，包括全国第十一届大学生广告艺术大赛、全国第四届“互联网+”大学生创新创业大赛等，B 类学科竞赛 7 项，包括第六届安徽省工业设计大赛、第六届工业设计大赛传统工艺美术创新专项赛、2019 第一届安徽省大学生环境设计大赛、2019 安徽省大学生原创动漫大赛、安徽省第十一届大学生广告艺术大赛、中国大学生计算机设计大赛·安徽赛区、安徽省第四届“互联网+”大学生创新创业大赛等；其他学科竞赛 14 项。共获奖 214 项，其中各项 A 类赛事获奖 11 项，B 类赛事获奖 69 项，C 类赛事获奖 89 项，其他赛事 45 项。

### 四、艺术类专业实验室建设

2019 年学校完成了艺术学院“实验中心”的设备更新及专业实验室的持续建设工作。各实验室基本形成预约开放制度化。完成艺术专业教室多媒体教学设备、黑板、讲台的安装、调试、使用培训等工作，目前所有艺术专业教室运行

良好。

## 五、丰富第二课堂，营造良好的校园艺术氛围

学校高度重视第二课堂的作用，进一步创新艺术教育的形式，着力推动校园艺术活动的大发展、大繁荣。

1. 积极开展高雅艺术进校园和“校园大舞台——徽风皖韵进高校”演出活动。2012—2019年度，学校累计举行高雅艺术进校园和“校园大舞台——徽风皖韵进高校”演出14场次，包括中央芭蕾舞团“走进芭蕾”专场、中国东方演艺集团《中外歌舞晚会》、山西省话剧院《立秋》、湖北省歌舞剧院《洪湖赤卫队》、中央歌剧院《世界歌剧经典音乐会》、浙江越剧团《越华如水》和山西省话剧院《生命如歌》等国家级和省级演出院团，全校共计10000余人次观看了演出，高水平的艺术表演深受师生喜爱，营造了良好的美育氛围。

2. 2019年10月，学校在师生活动中心举行“不忘初心 牢记使命”安徽工程大学2019年迎新生文艺晚会。迎新原创短视频《初心》拉开帷幕，展现安工程新生祖孙三代人关于“初心”的追索与传承，以跨越时空的对话启迪2019级新生要秉承家国情怀和赤子之心，把个人奋斗理想与国家命运紧密相连。让师生们同上一堂德育美育公开课，充分展示爱国主义教育 and 理想信念教育。晚会受到了新生同学的刷屏欢迎，通过网络传播，得到了广大师生、校友的点赞认可。

3. 2019年12月，学校举办安徽工程大2019年师生歌咏

大赛庆祝新中国成立 70 周年、纪念“一二·九”运动 84 周年、庆祝建校 84 周年。17 支代表队，1200 余名现场师生，重温红色经典歌曲，不仅是一种追忆和传承，更是感受一种激情和力量，是一场精彩的爱国、爱党、爱校教育活动。

4. 2019 年 5 月，学校隆重举行纪念五四运动 100 周年表彰大会。通过追述红色精神、不忘初心，传承光荣与梦想；通过表彰先进青年、激励进步，树立典型与榜样；以青春的名义放飞梦想，坚定理想与志向。文艺汇演形式多样，节目纷呈，既有歌曲、舞蹈、朗诵和大合唱，充分展现了我校丰富多彩的校园文化生活及青年学子对生活的热爱和对未来的憧憬。

5. 2019 年 4 月，学校举办“青春心向党·建功新时代”——2019 年校园十佳歌手大赛。同学们对经典歌曲和潮流音乐的演唱，精彩纷呈，激情洋溢，用他们的歌声点燃了场内外所有观众的心，在音乐中感受不一样的青春。

6. 2019 年 5 月，学校举办第五届芜湖市大学生社团文化节。芜湖市各高校都派出优秀节目来参赛，不仅促进了芜湖各高校各社团之间的相互交流，更给我校学生社团提供了走出去的平台。

7. 2019 年 5 月，学校举办第十届“民歌、民舞、民乐”大赛。通过歌、舞、乐的形式，充分展示中华多姿多彩的民族文化，积极表达对新时代的赞扬，对传统文化的热爱。此

次大赛的成功举办不仅给全校师生带来了一场视听的饕餮盛宴，同时也传播了中华民族优秀的传统文化，增强了同学们的民族自豪感。

8. 2019年5月，我校学子在“讯飞杯”全省大学生诗文朗诵大赛中再创佳绩。此项活动丰富大学生校园文化生活内涵，为传承中华优秀传统文化提供了重要阵地，成为学生校园文化生活的经典活动。

9. 2019年5月，学校举办第十届话剧小品大赛。本届大赛汇集了各种题材的剧本，有诙谐幽默的校园剧，也有发人深思的哲理剧，特别是原创剧目明显增多。通过同学们有创意的编排、真情的表演，将生活中的所见、所闻、所想，围绕亲情、生态环保、校园生活等热门话题，用话剧和小品的形式巧妙的展现出来。

10. 2019年5月，学校举办以“红色旋律·飞舞青春”为主题的第九届校园舞蹈大赛。本届大赛分专业组和普通组，参赛作品既有傣族舞、藏族舞，也有拉丁舞、街舞，形式多样，风格迥异，无论是舞蹈的编排还是音乐的制作，每支舞蹈都给人以优美的感官享受，体现了我校学生的多才多艺和良好的精神风貌。

11. 2019年5月，我校学子在第十三届皖南高校研究生歌手大赛中勇创佳绩。皖南高校研究生歌手大赛作为一个展现音乐梦想，放飞青春希望的舞台，不仅丰富了研究生的课

余艺术生活，也增强了皖南各高校间的友谊。

12. 2019年6月，学校举行第三届风行湖露天音乐节。本次音乐节是“与祖国同行”2019年毕业季主题教育活动的系列活动之一。来自芜湖本地高校的9支乐队，用他们的歌声镌刻在学校的点点滴滴，用音乐勾勒大学生生活的美好愿景。用音乐欢送自己，用音乐赞美即将别离的校园。

13. 2019年11月，学校举办2019级新生才艺大赛。此项赛事面向新生，通过展现新生的各项才艺，提高同学们的艺术能力，培养同学们的艺术修养，发掘和培养热爱艺术的骨干。

艺术教育的根本目的是培养全面发展的人，事关学生的健康成长，又关系到学校的持续健康发展。虽然，我们在艺术教育方面做了一些工作，但仍然存在一些问题和挑战，比如学校的艺术场地、艺术设施、艺术师资均有待补充和改善等。今后，我们将全力以赴继续做好学校艺术教育工作，确保学生身心健康发展，为创建和谐、健康、文明的校园做出应有的贡献。